RISULTATI INDAGINE SU WEBINAR

L'innovazione sociale e l'economia di comunità a supporto delle sfide di Leader 2021-2027 "

29 maggio 2020

(Area 8: Eventi, seminari, incontri)

Giugno 2020

NOTA METODOLOGICA

Le informazioni inserite in questo report fanno riferimento all'indagine sul gradimento realizzata in occasione del webinar dedicato ai GAL che si è tenuto il 29/05/2020 con il sistema VIC Pomilio Blumm

Obiettivi

- L'AdG, in relazione al Piano di Comunicazione pluriennale del PSR 2014-2020 (PdC), si è dotata di un sistema articolato di monitoraggio, con il quale valutare l'impatto delle azioni messe in campo per ciascuna area di attività prevista dal piano stesso. Poiché gli eventi, siano essi fisici o virtuali, rientrano nel computo degli output del PdC, anche questa iniziativa è stata sottoposta ad un'attività di monitoraggio relativa al gradimento dell'evento nel suo complesso, secondo un piano di indagine.

- La finalità dei questionari di gradimento legati all'Area 8 "Eventi, incontri, seminari" è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi generali e specifici del PdC.

- Gli obiettivi cognitivi alla base del disegno di indagine sul gradimento sono:
  - misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso
  - sondare l'atteggiamento verso le attività di comunicazione del PdC
  - valutare l'atteggiamento rispetto alla partecipazione all'evento online.

Tali analisi consentono altresì di conoscere meglio i target di comunicazione e il loro fabbisogno informativo al fine di individuare, eventuali criticità ed orientare le future iniziative in maniera ottimale.

Articolazione del questionario

Il questionario risulta composto da 9 **items**:

- *1 batteria di domande a scala* per testare il gradimento (modalità on line, organizzazione, contenuti);
- *2 domande chiuse* per valutare l'interesse e l'utilità dell'incontro e l'efficacia dello stesso;
- *1 domanda aperta a scala ordinale* per valutare il gradimento sulle tematiche;
- *1 domanda semichiusa* per rilevare come si è venuti a conoscenza dell'evento
- *4 domande aperte* per rilevare i dati strutturali e la percezione di vantaggi e svantaggi (sesso, età, profilazione target)

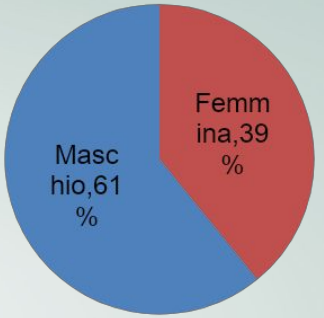
Il questionario on line

RISULTATI DI INDAGINE

Campione

Il questionario è stato compilato da 23 soggetti sui 88 partecipanti registrati (il 26% dei presenti) per il 61% maschi e di età medio alta compresa tra i 36 e i 65 anni.
Il campione dei rispondenti - I rispondenti risultano essere per il 48% dipendenti regionali, il 31% Direttore o operatore di un GAL, 21% componenti organo decisionale GAL o partner.

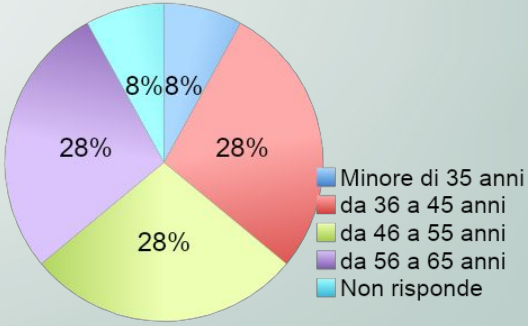
Sesso



Target group

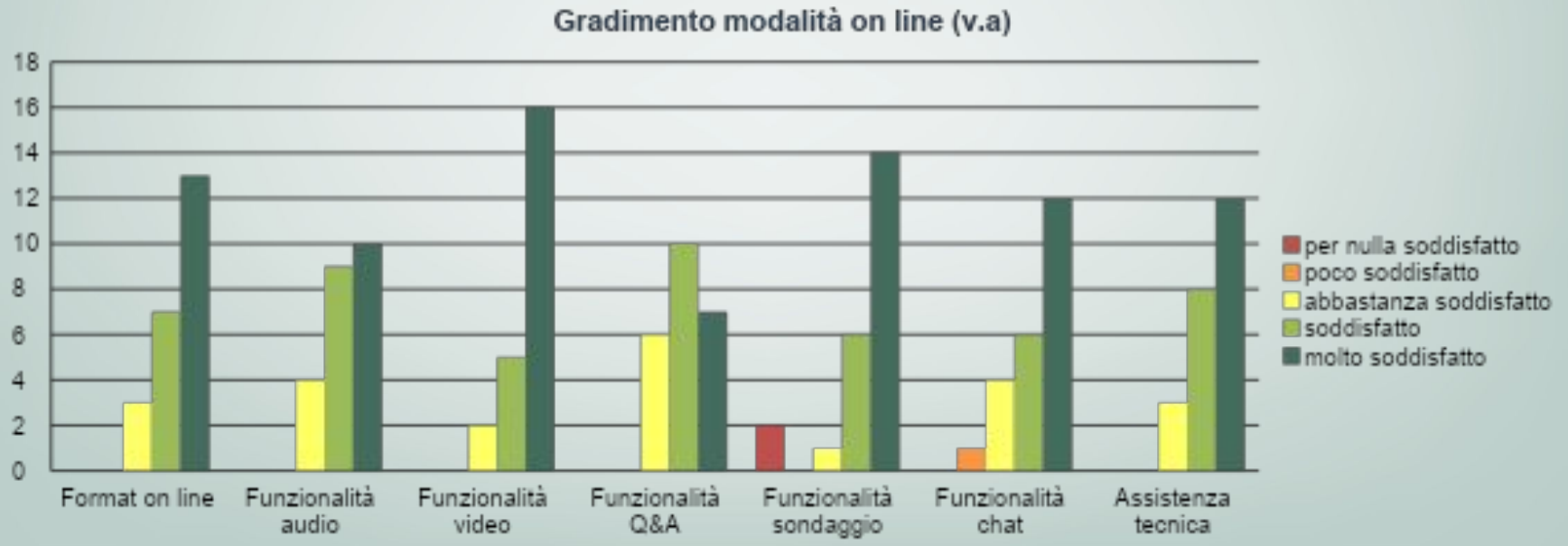
Di cui, hanno specificato:
1 consulente AT Regione
1 rappresentante di un potenziale partner del GAL
1 Sindaco
1 stagista

Età



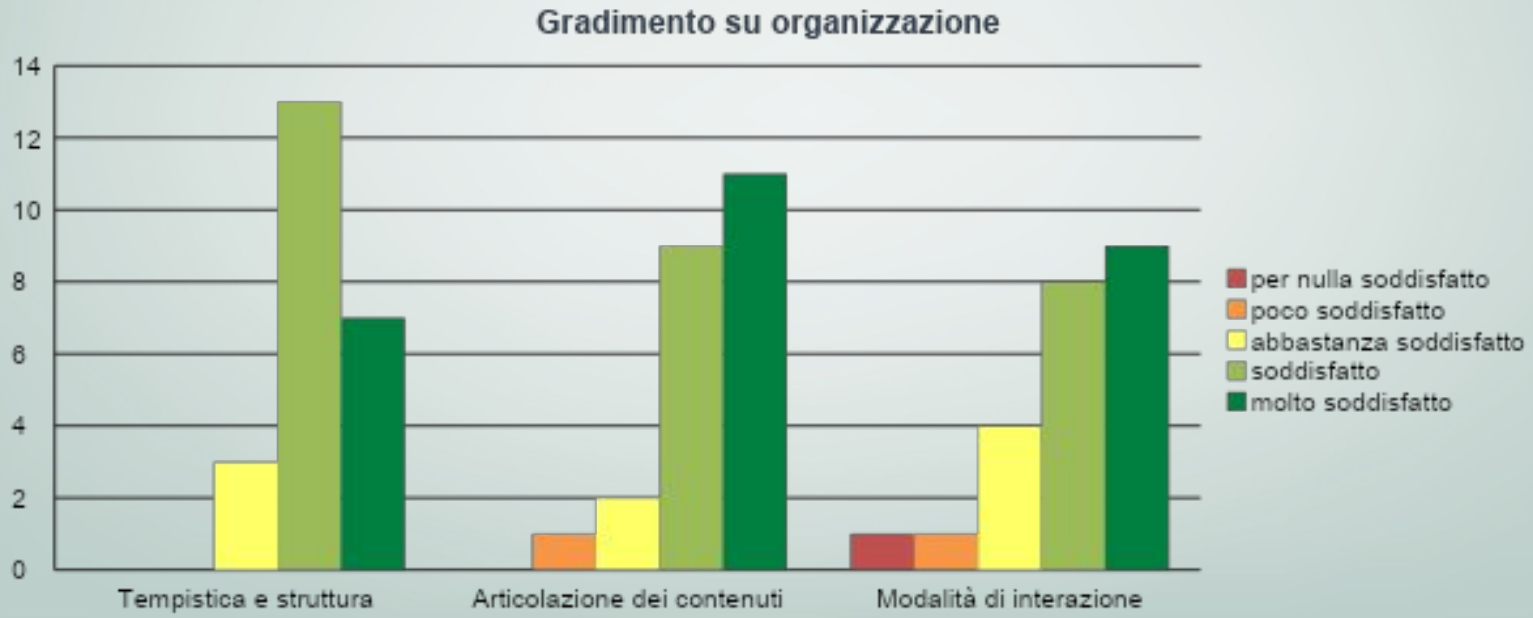
Gradimento espresso sulla modalità on line dell'evento

I partecipanti hanno espresso su una scala da 1 a 5 (dove 1 era il valore minimo e 5 il valore massimo) il livello di gradimento rispetto ad alcuni parametri relativi alla modalità on line dell'evento. Sono stati registrati valori molto alti con un punteggio complessivo pari a 4,3. I punteggi più alti sono stati registrati su Funzionalità video pari a 4,6, il format on line (pari a 4,4) e l'assistenza tecnica (pari a 4,4). Nessun parametro ad esclusione della funzionalità sondaggio ha ottenuto valori negativi di soddisfazione.



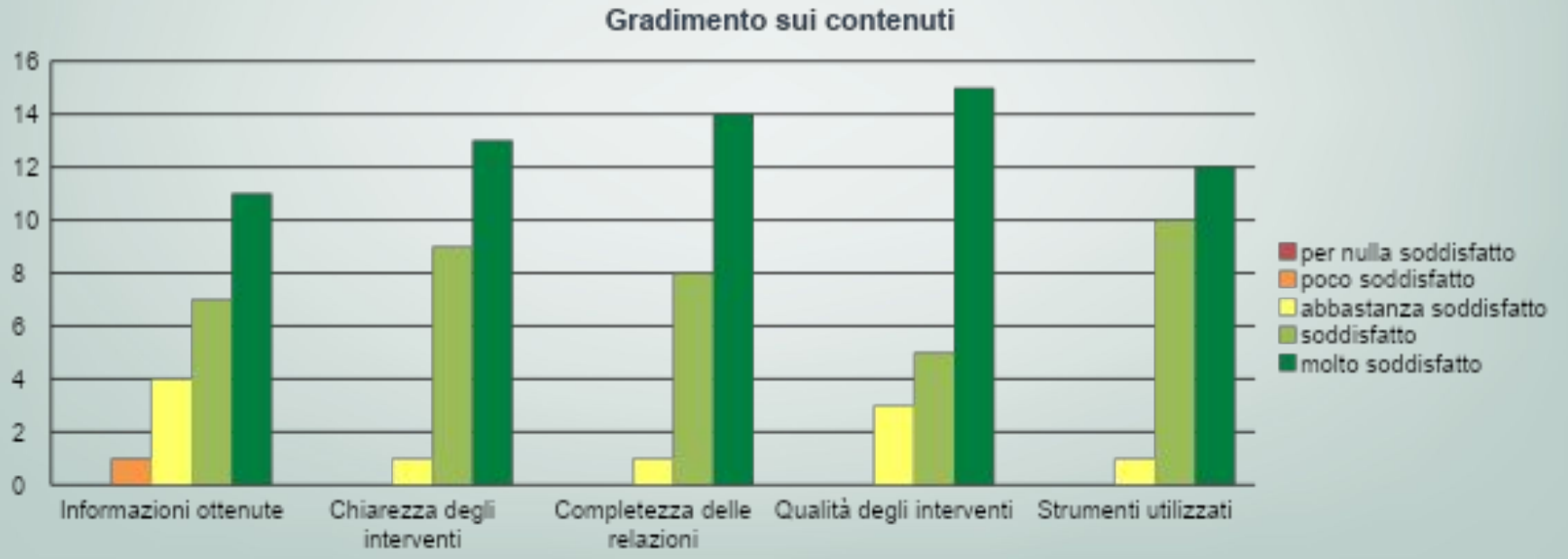
Gradimento espresso sull'organizzazione

I partecipanti hanno espresso su una scala da 1 a 5 (dove 1 era il valore minimo e 5 il valore massimo) il livello di gradimento rispetto ad alcuni parametri relativi alla modalità on line dell'evento. Sono stati registrati valori alti con un punteggio complessivo pari a 4,1. Il punteggio più alto è stato registrato su Articolazione dei contenuti pari a 4,3. Solo il parametro Modalità di interazione ha ottenuto valori negativi di soddisfazione.



Gradimento espresso sui contenuti dell'evento

I partecipanti hanno espresso su una scala da 1 a 5 (dove 1 era il valore minimo e 5 il valore massimo) il livello di gradimento rispetto ad alcuni parametri relativi alla modalità on line dell'evento. Sono stati registrati valori alti con un punteggio complessivo pari a 4,4. I punteggi più alti sono stati registrati su Chiarezza e Qualità degli interventi pari entrambi a 4,5. Nessun parametro ha registrato valori negativi di soddisfazione.



Valutazione su nuovi elementi di interesse e rilevanza delle tematiche

Il campione nella sua interezza ha dichiarato che l'incontro ha sviluppato nuovi elementi di interesse (23 su 23).

Rispetto alla possibilità di esprimere quali siano stati gli elementi e le tematiche più rilevanti emersi è stato possibile operare una categorizzazione tematica raggruppando le risposte aperte in macro temi:

- Cooperative /iniziative di comunità/rete
- Innovazione sociale
- Sviluppo economico
- Capitale sociale
- Ascolto del territorio
- Approccio metodologie e processi
- Ruolo dei GAL
- Sentiment/empatia positività

Aspetti e tematiche più rilevanti: dettaglio risposte

1° posto	2° posto	3° posto
esperienze di innovazione	lavoro di rete e necessità del ruolo di connettore	utilità della valutazione d'impatto
cooperative di comunità	cooperative di comunità	cooperative di comunità
importanza reti locali	importanza capitale sociale	ruolo gal di attivatore iniziative
Casi studio di innovazione sociale, a partire da bisogni concreti delle comunità	cooperazione di comunità come incontro e bilanciamento di interessi portati da soggetti diversi; ibridazione e trasversalità delle esperienze esposte	GAL come possibile fulcro/perno della rete dei soggetti presenti nel territorio
Spunti interessanti su approcci, metodologie e processi.	Consapevolezza di aver realizzato progetti strettamente legati ai temi del webinar	Importanza di strutturare le reti che pur esistendo non sono codificate
Il sostegno allo sviluppo sociale di un territorio è importante tanto quanto il sostegno allo sviluppo economico.	A molti potenziali beneficiari non è ben chiaro il ruolo dei Gal .	Per progettare e attuare i progetti nel territorio c'è bisogno di una maggiore interazione tra i soggetti interessati sia pubblici che privati.
ruolo del capitale sociale	necessità di recuperare il rapporto col territorio	sostenibilità economica e sociale di qualsiasi progetto
Comunità di cooperative	Quadro generale introduttivo	Esempi di lavoro
l'analisi svolta sulle cooperative di comunità	i progetti internazionali di ricerca sull'innovazione sociale	i metodi di valutazione dell'innovazione sociale
La condizione del "troppo pieno" che porta i soggetti di una comunità a trovare proposte/soluzioni alternative	Il fatto che la consapevolezza di essere un potenziale fattore di cambiamento deve fare breccia nelle comunità locali per rendere possibile l'innovazione sociale	Casi concreti di Innovazione sociale legati al tema dalle Cooperative di comunità
elementi di sviluppo delle interazioni nei territori	valutazione da parte dei GAL	cooperazione all'interno dei territori
Vari progetti di comunità presenti in Italia	Innovazione sociale e la nuova programmazione 2021 - 2027	confronto tra i GAL e i relatori
Approccio valutativo dell'innovazione sociale nelle aree rurali	GAL come impresa comunitaria	Importanza del processo
capitale sociale	comunità di pratiche	cooperazione sociale
La necessità di migliorare la governance locale tra enti, operatori e comunità, che spesso non è avallata dalla classe "dirigente" degli enti pubblici.	La necessità di elevare il livello culturale delle comunità locali, attraverso trasferimenti di conoscenze senza l'esperienza diretta	La difficoltà ed il ritardo delle procedure in genere, al fine di poter supportare finanziariamente le innovazioni proposte per accelerarne il loro sviluppo
cooperative di comunità	esempi di innovazione sociale	percorsi di attivazione
coinvolgimento della comunità nei progetti di sviluppo locale	possibilità di ricavare reddito da iniziative di comunità	importanza dello spirito di comunità per la sopravvivenza dei luoghi marginali
l'ascolto del territorio	la presenza di un sentiment/aspetto emotivo	facilitare esigenze concrete e semplici
Che i finanziamenti non sono sempre una condizione indispensabile per la creazione di sviluppo e valorizzazione	Che la fiducia tra gli attori è una precondizione inderogabile	Che occorre trasferire entusiasmo e messaggi positivi ai giovani
comunità locali e di pratica	capitale umano	valorizzazione centri marginali
Casi riportati di innovazione sociale	Importanza strategica della tematica per il LEADER	Necessità di intercettare in modo diretto le esigenze del territorio
ruolo della PA nella innovazione sociale: creare il contesto favorevole	possibilità di valutare la Innovazione sociale anche in una logica ex ante	Valore del "processo" ancor di più che il risultato

Efficacia dell'evento online

La quasi totalità dei rispondenti ritiene che l'evento on line sia stato ugualmente efficace, a prescindere dalla modalità di partecipazione (17 su 23)

Principali vantaggi e svantaggi dell'evento on line

Rispetto alla possibilità di esprimere quali siano stati i vantaggi e gli svantaggi della modalità on line i rispondenti hanno individuato il principale vantaggio nel risparmio di tempo e il principale svantaggio nella limitazione di interazione sociale.

WordCloud Vantaggi

WordCloud Svantaggi

Principali vantaggi e svantaggi dell'evento on line

Principale vantaggio dell'evento on line	Principale svantaggio dell'evento on line
la possibilità di parteciparvi fino alla fine senza preoccupazione di orario	nessuno
meno tempo impegnato	credo che i relatori non abbiano potuto rendersi conto delle feedback del pubblico
risparmio tempo viaggio	dialoghi informali con colleghi
la puntualità/rispetto dei tempi previsti	Funzionalità audio dei partecipanti non sempre adeguata
Non dover percorrere quasi 300 km	La mancanza di immediatezza
Comodità. Risparmio di tempo.	nessuno.
costi logistica e gestione del tempo	interazione sociale limitata
Comodità del proprio ambiente	Interazione più limitata
possibilità di visionare nel dettaglio i materiali illustrati; audio perfetto privo di elementi esterni di disturbo che si verificano normalmente in sala	
Il vantaggio di non muovere mezzi e di non dovere impiegare il tempo nel trasferimento. Inoltre, il sondaggio fatto in tempo reale da remoto mi pare uno strumento piuttosto utile.	L'impossibilità di fare interventi/domande orali, oltre al non poter confrontarsi con i partecipanti durante la pausa-caffè dell'evento o alla fine dello stesso.
non sono stati necessari spostamenti	mancanza di iterazione con gli altri partecipanti
Risparmio di tempo e denaro in viaggi per raggiungere il luogo dell'incontro, collegandosi direttamente e comodamente da casa	Interazione limitata tra il relatore e i partecipanti
maggiore attenzione ai contenuti	mancanza di relazione con colleghi
tempi ed efficacia generale	rapporto diretto con gli esperti
Risparmio di tempo e di costi per la trasferta	La difficoltà di interagire con i relatori
risparmio di tempo	impossibilità di creare relazioni post evento
evitare i tempi di viaggio consente di poter seguire fino alla fine l'evento	mancanza di momenti di confronto informali con gli altri partecipanti e coni relatori
la possibilità per tutti di lasciare messaggi, riflessioni nella chat	minor interazione e spontaneità nel dibattito nel corso dell'intervento
maggiore concentrazione	nessuno
risparmio di tempi	relazione con altri partecipanti
Gestione della giornata lavorativa	Assenza di occasioni di interazione a margine
risparmio di viaggio	contatto personale, possibilità di scambio e dialogo informale

Conclusioni

L'indice di **gradimento complessivo del webinar è pari a 4,3** (valutato su una scala da 1 a 5):

- Indice di gradimento per la modalità on line è pari a 4,3 su scala 1-5
- Indice di gradimento per l'organizzazione e i servizi è pari a 4,1 su scala 1-5
- Indice di gradimento per i contenuti veicolati è pari a 4,4 su scala 1-5

L'incontro è stato valutato positivamente sia per la capacità di far emergere nuovi elementi di interesse (100%) sia nella disamina delle tematiche che hanno riscosso maggiore interesse (tra le quali si distinguono per frequenza Cooperative di comunità e innovazione sociale)

Il merito all'efficacia dell'evento rispetto alla modalità di fruizione della stesso (on line, in presenza) la maggior parte dei rispondenti ha dichiarato che l'evento è ugualmente efficace (17 su 23).

Rispetto alla possibilità di esprimere quali siano stati i vantaggi e gli svantaggi della modalità on line i rispondenti hanno individuato il principale vantaggio nel risparmio di tempo, e il principale svantaggio nella limitazione di interazione sociale.