

“Ostetriche e assistenti sanitarie insieme per promuovere la salute di mamme e bambini”

Gli strumenti a disposizione dell’ Operatore Sanitario

Antonio Ferro
Direttore Sanitario
aUlss22 Bussolengo



Homepage

SEI IN: / **HOMEPAGE**

CERCA



in collaborazione con



VaccinarSi aderisce allo standard HONcode
per l'affidabilità dell'informazione medica.
Verifica qui.



Il valore di vaccinarsi

Comitato scientifico

Etica e trasparenza

Certificazioni

Orientarsi nel sito

Notizie

Malattie prevenibili

Vaccini disponibili

Vantaggi e rischi delle
vaccinazioni

Contro la disinformazione

Pro & Contro

Viaggi e vaccinazioni

Storie di...

Album Video-Foto-grafico

A.S.D. VaccinarSi

**MALATTIE
PREVENIBILI**

**VACCINI
DISPONIBILI**

**VANTAGGI E
RISCHI
VACCINAZIONI**

**CONTRO LA
DISINFORMAZIONE**

**PRO &
CONTRO**

**VIAGGI E
VACCINAZIONI**

PROSSIMI EVENTI

Euro Immunology 2016

Transforming future
through immunology

21-23 luglio 2016

Berlino, Germania

Maggiori informazioni...

ULTIME NOTIZIE

Il passo finale verso un mondo libero dalla polio

pubblicata il 31 marzo 2016

[Leggi la notizia...](#)

Morbillo tra i rifugiati in Francia

pubblicata il 29 marzo 2016

Avviata una campagna di vaccinazioni nel campo di Calais.

[Leggi la notizia...](#)



IL CINEMA PER IL VALORE DELLE VACCINAZIONI



Più di 3 milioni di visualizzazioni di pagina

Panoramica del pubblico

08 mag 2013 - 08 mag 2016

Email Esporta Aggiungi alla dashboard Scorciatoia

Tutti gli utenti
100,00% Sessioni

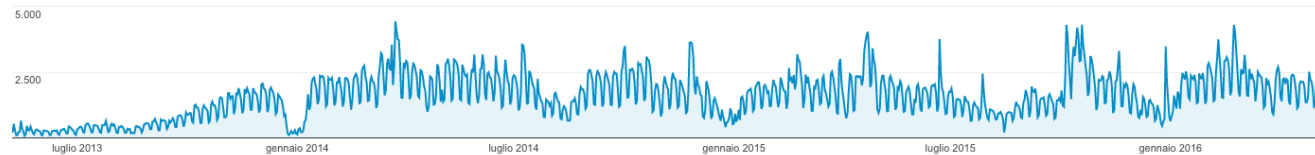
+ Aggiungi segmento

Panoramica

Sessioni e Selezione una metrica

Ora Giorno Settimana Mese

Sessioni



Sessioni

1.738.980

Utenti

1.371.168

Visualizzazioni di pagina

3.167.707

Pagine/sessione

1,82

Durata sessione media

00:01:32

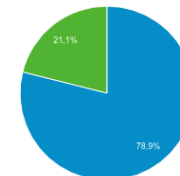
Frequenza di rimbalzo

76,39%

% nuove sessioni

78,85%

New Visitor Returning Visitor



Dati demografici

Lingua

Paese

Città

Sistema

Browser

Sistema operativo

Fornitore di servizi

Mobile

Sistema operativo

Fornitore di servizi

Risoluzione dello schermo

Lingua

	Sessioni	% Sessioni
1. it-it	942.858	54,22%
2. it	664.645	38,22%
3. en	53.892	3,10%
4. en-us	49.051	2,82%
5. en-gb	6.602	0,38%
6. ru	2.969	0,17%
7. it-ch	1.960	0,11%
8. ru-ru	1.546	0,09%
9. de	1.449	0,08%
10. (not set)	1.429	0,08%

[visualizza rapporto completo](#)



IL CINEMA PER IL VALORE DELLE VACCINAZIONI



Utente dai 25 ai 44 anni e di sesso femminile

Dati demografici: panoramica

08 mag 2013 - 08 mag 2016

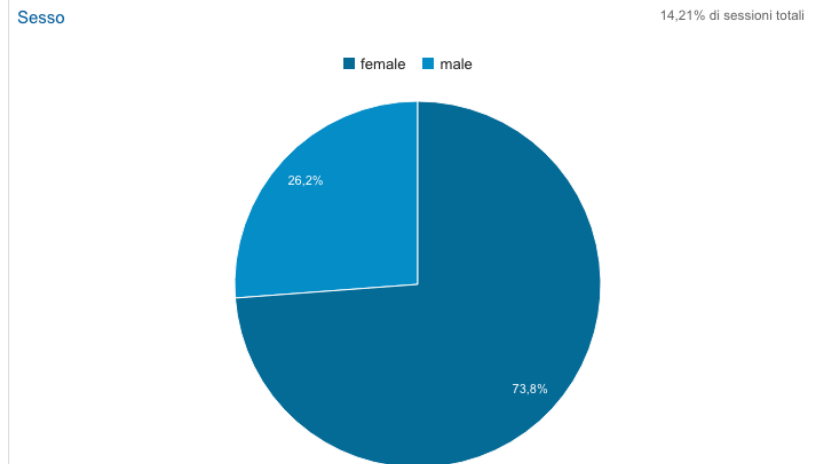
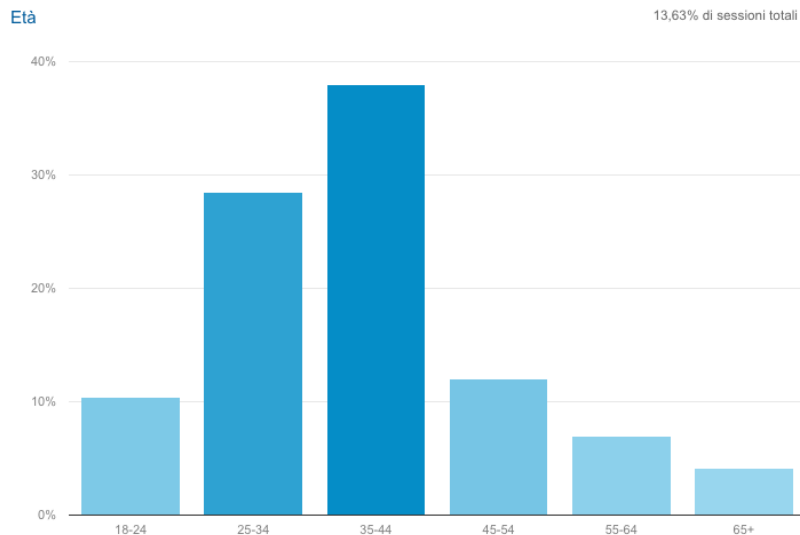
Alcuni dati di questo rapporto potrebbero essere stati rimossi al momento dell'applicazione di una soglia. [Ulteriori informazioni](#)

Email Esporta Aggiungi alla dashboard Scorciatoia

Tutti gli utenti
100,00% Sessioni

+ Aggiungi segmento

Metrica principale: Sessioni



Questo rapporto è stato creato il giorno 22/05/16 alle 16:40:15 - [Aggiorna rapporto](#)



IL CINEMA PER IL VALORE DELLE VACCINAZIONI



Maggiori visualizzazioni dal centro-nord

Località

08 mag 2013 - 08 mag 2016

TUTTI » PAESE: Italy

Personalizza Email Esporta Aggiungi alla dashboard Scorciatoia



Tutti gli utenti
95,60% Sessioni

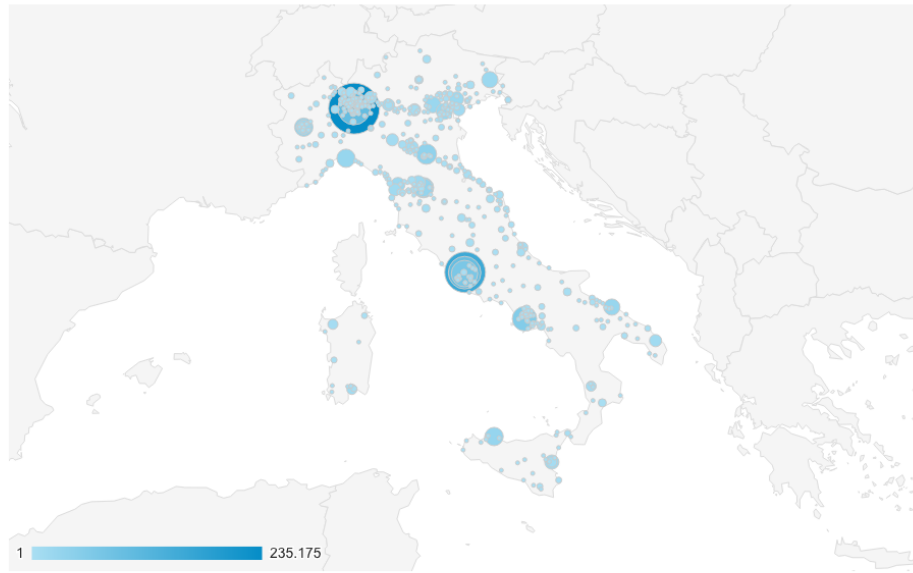


+ Aggiungi segmento

Overlay mappa Esplorazione

Riepilogo [Usa del sito](#) [E-commerce](#)

Sessioni



Dimensione principale: Città Altro



IL CINEMA PER IL VALORE DELLE VACCINAZIONI



Sempre più visualizzazioni da smartphone

Panoramica

08 mag 2013 - 08 mag 2016

Personalizza Email Esporta Aggiungi alla dashboard Scorciatoia



Questo rapporto si basa su 249.101 sessioni (14,32% delle sessioni). [Ulteriori informazioni](#)



+ Aggiungi segmento

Esplorazione

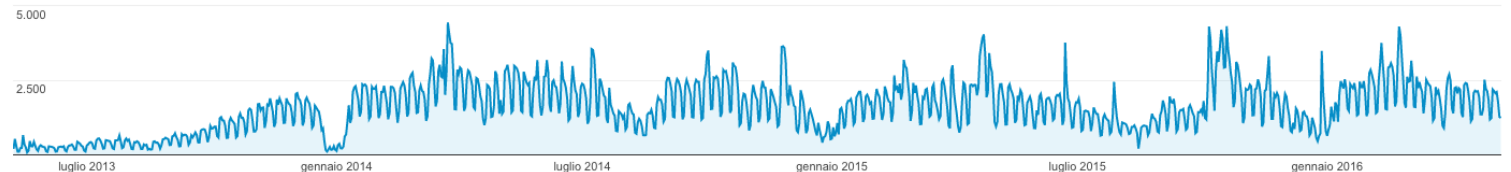
Riepilogo **Usa del sito** E-commerce

Sessions e Seleziona una metrica

Giorno Settimana Mese



Sessions



Dimensione principale: **Categoria dispositivo**

Traccia righe	Dimensione secondaria	Tipo di ordinamento: Predefinito								
		Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
<input type="checkbox"/>	Categoria dispositivo ?	Sessions ?	% nuove sessioni ?	Nuovi utenti ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?	Tasso di conversione all'obiettivo ?	Completamenti obiettivo ?	Valore obiettivo ?
		% del totale: 100,00% (1.738.981)	Media per vista: 78,85% (0,64%)	% del totale: 100,64% (1.371.135)	Media per vista: 76,39% (0,01%)	Media per vista: 1,82 (-0,36%)	Media per vista: 00:01:32 (-0,41%)	Media per vista: 0,00% (0,00%)	% del totale: 0,00% (0)	% del totale: 0,00% (0,00 US\$)
<input type="checkbox"/>	1. mobile	806.881 (46,40%)	78,56%	633.912 (45,94%)	83,93%	1,40	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	2. desktop	742.153 (42,68%)	81,39%	604.040 (43,77%)	69,25%	2,23	00:02:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	189.947 (10,92%)	74,77%	142.015 (10,29%)	72,37%	1,97	00:01:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

Mostra righe: 10 Vai a: 1 1 - 3 di 3

Questo rapporto è stato creato il giorno 22/05/16 alle 16:44:26 - [Aggiorna rapporto](#)



IL CINEMA PER IL VALORE DELLE VACCINAZIONI

L' IMPORTANZA DELLO STORYTELLING

Portale di informazione medica e scientifica sulle vaccinazioni a cura della SITI - Società Italiana di Igien



VaccinarSì

Informarsi sulle vaccinazioni



con il patrocinio del



Ministero della Salute

Homepage

**Carta italiana per la
promozione delle vaccinazioni**
IO ADERISCO
www.teamvaxitalia.it

Il valore di vaccinarsi

Comitato scientifico

Etica e trasparenza

Certificazioni

Orientarsi nel sito

Notizie

Malattie prevenibili

Vaccini disponibili

Vantaggi e rischi delle vaccinazioni

Contro la disinformazione

Pro & Contro

Viaggi e vaccinazioni

Storie di...

Album Video-Foto-grafico

A.S.D. VaccinarSì

Storie di...

🕒 pubblicata il 8 aprile 2014 🕒 ultimo aggiornamento il 25 luglio 2014

Condividi su



53

Stampa pagina

Segnalazioni e
commenti

In "**Storie di...**" VaccinarSì raccoglie testimonianze, esperienze, racconti di chi desidera narrare situazioni vissute, o di cui si è stati testimoni, inerenti le vaccinazioni. I nomi riportati potrebbero essere di fantasia, ma i fatti esposti sono reali.

Le narrazioni sono convalidate da circostanze oggettive e sono controllate prima di essere pubblicate.

Sono presenti 16 storie.

Da medico a paziente... per un'influenza

L'importanza della vaccinazione anti-influenzale negli operatori sanitari.

#iovaccino: mamme contro la #disinformazione

Alice Pignatti è tra le ideatrici della campagna di mobilitazione social #iovaccino no alla

Raccontaci la tua storia

CLICCA QUI se vuoi segnalarci una storia che confermi l'importanza delle vaccinazioni.



IL CINEMA PER IL VALORE DELLE VACCINAZIONI

IL FUMETTO

Portale di informazione medica e scientifica sulle vaccinazioni a cura della SITI - Società Italiana di Igien



VaccinarSi

Informarsi sulle vaccinazioni



con il patrocinio del



Ministero della Salute

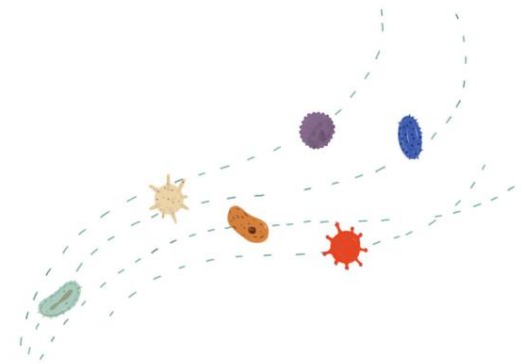
COMXTRUE



I VACCINI FUNZIONANO

ECCO i Fatti

La tecnologia medica ha fatto più progressi negli ultimi 100 anni che durante tutto il corso della storia



VACCINOFOBIA

di Claudia Flandoli

I Social VaccinarSì

facebook



twitter





SEI IN: / ALBUM VIDEO-FOTO-GRAFICO / #IOVACCINO #IOMIVACCINO

CERCA

#IoVaccino #IoMiVaccino



RAID PUGLIA Giugno 2014



VaccinarSì
Associazione sportiva dilettantistica



RAID MARCHE ABRUZZO Giugno 2015





(PRP) 2014 – 2018. LA COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DELLE MALATTIE INFETTIVE – SITO VACCINARSINVENETO

COMUNICAZIONE ESTERNA

Sito Vaccinarsinveneto

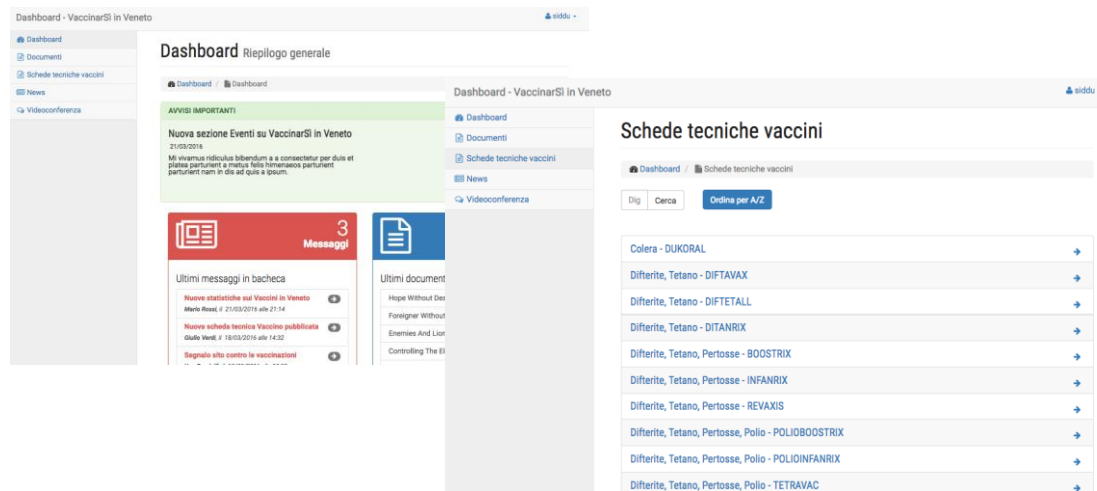
Campagne di Comunicazione
Incontri con la popolazione



COMUNICAZIONE INTERNA

Area Intranet

Per operatori sanitari





REGIONE DEL VENETO



VACCINARS IN VENETO
www.vaccinarsinveneto.org



REGIONE DEL VENETO

Campagna di comunicazione a sostegno
della prevenzione dalle malattie infettive.

VACCINARS IN VENETO



NOI VOGLIAMO PROTEGGERCI CON LE VACCINAZIONI

Le vaccinazioni sono un diritto.
Chiedi al tuo medico/pediatra
o ai servizi vaccinali della tua ULSS.

Informati su

VACCINARS IN VENETO

www.vaccinarsinveneto.org



REGIONE DEL VENETO

Campagna di comunicazione a sostegno
della prevenzione dalle malattie infettive.

VACCINARS IN VENETO



NOI NON CI FACCIAMO INFLUENZARE

**Le vaccinazioni sono
un tuo diritto!**

Chiedi al tuo medico o pediatra
e ai servizi vaccinali della tua ULSS

Informati su

VACCINARS IN VENETO

www.vaccinarsinveneto.org



VACCINARS IN VENETO
www.vaccinarsinveneto.org



REGIONE DEL VENETO



VACCINARSÌ IN VENETO

www.vaccinarsinveneto.org



RASSEGNA STAMPA VACCINI



Rassegna Stampa

sabato 02 aprile 2016



Rassegna Stampa

lunedì 04 aprile 2016



VACCINARSIN....



...LIGURIA



...PUGLIA



...TOSCANA



...SICILIA



...SARDEGNA



...MARCHE



VaccinarSì 
 Informarsi sulle vaccinazioni

 **RIV** | RETE
 INFORMAZIONE
 VACCINI

MedBunker
 - quello che chi cerca aiuto deve sapere -

 **VACCINAR...SÌ**
 Blog di Ulrike Schreidlthner

 **Bufale
 un tanto
 al chilo**

 **Italia Unita
 per la
 Scienza**



Carta italiana per la promozione delle vaccinazioni

UNA CHIAMATA ALL'AZIONE

SOSTIENI I PROGRAMMI VACCINALI? TI
SENTI PARTE DEL "TEAM"?
VUOI ADERIRE ALLA CARTA?
PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITA:
WWW.TEAMVAXITALIA.IT

ANCHE TU PUOI FARE MOLTO!

Aderisci alla carta, sostieni la sua diffusione e sostieni i suoi principi. Diventa anche tu parte del cambiamento.

I principi fondamentali



1) Diritto alla prevenzione

I vaccini sono una preziosa opportunità di prevenzione. Le vaccinazioni sono lo strumento con il quale, in Italia, migliaia di vite all'anno vengono protette da malattie prevenibili. Essere protetti da tali malattie è un diritto di ogni singolo individuo.



2) Responsabilità sociale

Oltre all'indiscutibile valore individuale le vaccinazioni sono lo strumento più efficace per proteggere la salute collettiva, attraverso l'immunità di gregge. È quindi dovere delle autorità sanitarie e degli organi di informazione nonché impegno dei singoli cittadini interessati, promuovere l'importanza delle vaccinazioni, in un processo di coinvolgimento di tutte le parti.



3) Informazione

La decisione di vaccinare deve essere consapevole e informata. L'informazione sui vaccini deve essere trasparente, accessibile, accurata, completa e di facile comprensione, nonché fare riferimento alle migliori evidenze scientifiche. L'informazione deve essere acquisita responsabilmente e deve essere diffusa responsabilmente.



4) Contrasto alla disinformazione

La diffusione di informazioni non corrette sulle vaccinazioni, sempre più presente in vari ambiti comunicativi, ha portato a gravi danni ai singoli e alle comunità. Tale disinformazione va contrastata.



5) Comunicazione

Considerando i cambiamenti avvenuti negli ultimi anni nel mondo della comunicazione, risulta necessario proporre nuovi modelli comunicativi che rafforzino la reputazione e la credibilità delle istituzioni; essi devono essere pianificati, tempestivi, coerenti, coordinati, proattivi, basati sul dialogo e inclusivi dei nuovi social media.



6) Qualità

Come tutti gli atti sanitari anche le attività vaccinali devono rispondere a requisiti di qualità. Le risorse dei Servizi vaccinali devono essere appropriate e il personale deve essere qualificato e costantemente aggiornato.





REGIONE DEL VENETO

APP mobile «VaccinAZIONI Veneto»





APP mobile «VaccinAZIONI Veneto»

- è un' APP per dispositivi smatphone e tablet
- è gratuita
- è scaricabile dagli store dei principali dispositivi





APP mobile «VaccinAZIONI Veneto»

Può essere usata in due modalità:

Modalità PUBBLICA:

- funzionalità sono di carattere informativo (news regionali, sedi vaccinali regionali, calendario vaccinale regionale, informazioni su vaccini e malattie)
- non richiede alcuna registrazione

Modalità PRIVATA:

- consultabile solo con le tue credenziali di accesso personali, con le quali si può accedere all'interno del Sistema Informativo Anagrafe Vaccinale della Regione del Veneto e ai tuoi dati vaccinali: appuntamenti fissati, storico delle vaccinazioni eseguite, news della tua Azienda Sanitaria di assistenza, ecc..