

RISULTATI INDAGINE SU
INCONTRO DI PARTENARIATO – 29 novembre 2019
(Area 8: Eventi, seminari, incontri)



Gennaio 2020



FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

NOTA METODOLOGICA

Le informazioni inserite in questo report fanno riferimento all'indagine sul gradimento realizzata in occasione dell'Incontro di Partenariato che si è tenuto il 29/11/2019 alla Corte Benedettina di Legnaro (PD)



FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Obiettivi

- L'AdG, in relazione al Piano di Comunicazione pluriennale del PSR 2014-2020 (PdC), si è dotata di un sistema articolato di monitoraggio, con il quale valutare l'impatto delle azioni messe in campo per ciascuna area di attività prevista dal piano stesso. Poiché gli eventi, in generale, rientrano nel computo degli output del PdC, anche questa iniziativa è stata sottoposta ad un'attività di monitoraggio relativa al gradimento dell'evento nel suo complesso, secondo un piano di indagine.
- La finalità dei questionari di gradimento legati all'Area 8 "Eventi, incontri, seminari" è conoscere l'efficacia degli eventi organizzati in funzione degli obiettivi generali e specifici del PdC.
- Gli obiettivi cognitivi alla base del disegno di indagine sul gradimento sono:
 - misurare il gradimento rispetto all'evento nel suo complesso;
 - sondare l'atteggiamento verso le attività di comunicazione del PdC

Tali analisi consentono altresì di conoscere meglio i target di comunicazione e il loro fabbisogno informativo al fine di individuare, eventuali criticità ed orientare le future iniziative in maniera ottimale.



FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Articolazione del questionario

Il questionario risulta composto da 10 **items**:

- *1 batteria di domande a scala* per testare il gradimento (location, organizzazione, contenuti);
- *2 domande chiuse dicotomica* per valutare l'interesse e l'utilità dell'incontro;
- *1 batteria di domande a scala ordinale* per valutare il gradimento sulle attività di comunicazione avviate con il PdC;
- *1 domanda semichiusa* per rilevare come si è venuti a conoscenza dell'evento
- *5 domande chiuse* per rilevare i dati strutturali (sesso, età, profilazione target, titolo di studio, provincia di riferimento)



FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Il questionario



IL VALORE DEL PSR VENETO

Resultati ed effetti nella prospettiva della PAC 2021-27



INCONTRO DI PARTENARIATO - 29 novembre 2019 - ore 9:00 - Corte Benedettina - Sala Agricoltura Legnaro - PD - PADOVA

Le chiediamo cortesemente di voler rispondere alle seguenti domande:

1. COME È VENUTO A CONOSCENZA DI QUESTO EVENTO? (max 3 risposte)

- Organizzazioni professionali
- CAA - Centri di Assistenza Agricola
- Consulenti e studi tecnici
- AVEPA - Sportello Unico Agricolo
- Portale della Regione Veneto
- Portale Piave
- Sito di Veneto Agricoltura
- Sito del PSR (www.psrveneto.it)
- Newsletter PSR
- Altre newsletter regionali
- Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani
- Affissioni/poster/manifesti/focandine
- Spot tv
- Spot radio
- Facebook e/o twitter
- Informazione via mail
- Convegni/manifestazioni
- Passaparola
- Altro (specificare)
- Non ricorda/non sa

2. INDICHI IL SUO LIVELLO DI GRADIMENTO ASSEGNANDO UN VALORE DA 1 A 5

Dove 1 rappresenta il livello più basso e 5 quello più alto rispetto ai seguenti parametri:

LOCATION

- | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Accessibilità della location | <input type="radio"/> |
| Funzionalità della sala e confort | <input type="radio"/> |
| Allestimento | <input type="radio"/> |

ORGANIZZAZIONE

- | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Procedura di accoglienza | <input type="radio"/> |
| Procedura di accredito via web | <input type="radio"/> |
| Tempestive e struttura dell'incontro | <input type="radio"/> |
| Strumenti utilizzati (video, slide, etc.) | <input type="radio"/> |

CONTENUTI DELL'EVENTO

- | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Informazioni ottenute rispetto ai temi proposti | <input type="radio"/> |
| Chiarezza degli interventi | <input type="radio"/> |
| Completezza delle relazioni | <input type="radio"/> |
| Qualità generale degli interventi | <input type="radio"/> |
| Materiali e prodotti distribuiti | <input type="radio"/> |

Dall'incontro sono emersi nuovi elementi di interesse rispetto alla sua conoscenza dei temi proposti?

SI NO

Ritieni sia stato utile l'incontro per aumentare la sua conoscenza sul PSR Veneto?

SI NO

3. INDICHI IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE ASSEGNANDO UN VALORE DA 1 A 10

Dove 1 rappresenta il livello più basso e 10 quello più alto rispetto ai seguenti parametri:

Gli strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla Regione per conoscere il PSR del Veneto

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

La chiarezza della comunicazione relativa al PSR del Veneto

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

La tempestività della comunicazione relativa al PSR del Veneto

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

La comunicazione relativa alle opportunità offerte dal PSR del Veneto

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

La comunicazione sui risultati del PSR del Veneto

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. HA PARTECIPATO ALL'INCONTRO IN QUALITÀ DI:

Barriera una sola casella

- Associazione e organismo economico e di rappresentanza (Associazione agricoltori, organizzazione professionale, associazione agricoltura, associazione di prodotti, consorzio di tutela, GAU)
- Ente pubblico e istituzione (Azienda legislativa, Comune, Provincia, CM, Ente Parco, Camera di Commercio, Consorzio di Bonifica)
- Organismo e associazione ambientalista (ONG, ISPRL, etc.)
- Associazioni ed organismi del partenariato sociale (Gruppi, Associazioni Consumatori, Fair Opportunity, Terzo settore)
- Università, istituti ed enti di formazione
- Impresa agricola o altra tipologia di impresa di settore
- Tecnici consulenti e liberi professionisti
- Privato cittadino

SESSO

M F

ETÀ

- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65 anni e oltre

TITOLO DI STUDIO

- Licenza elementare
- Licenza media
- Diploma scuola superiore
- Laurea
- Altro (specificare)

PROVINCIA DI RESIDENZA

- Belluno
- Padova
- Rovigo
- Treviso
- Venezia
- Verona
- Vicenza



FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

RISULTATI DI INDAGINE



FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Campione

Il questionario è stato compilato da 59 soggetti sui 171 partecipanti registrati (il 34,5 % dei presenti.)

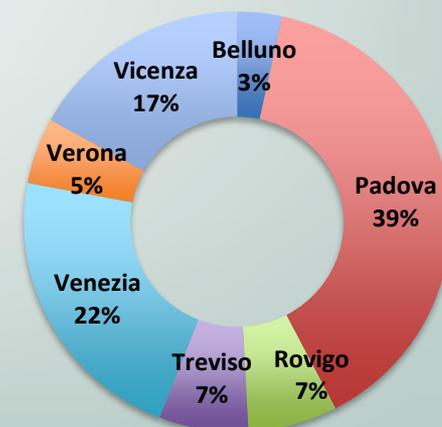
Il campione dei rispondenti - I rispondenti risultano essere molto variegati per ruolo dichiarato ma la maggior parte è rappresentata da consulenti/tecnici (27,1%), ente pubblico (20,3%) e rappresentanti di associazioni e organismi economici (18,6%).

I rispondenti operano principalmente nella provincia di Padova (39%).

Target group



Provincia di residenza





FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Campione

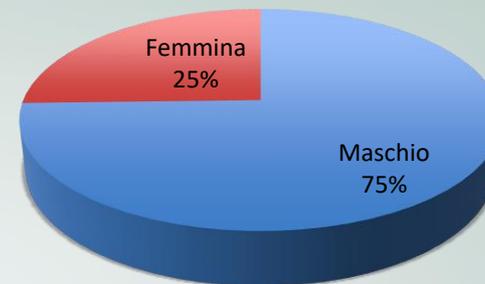
Il campione è composto principalmente da maschi (75%), appartenenti alla fascia di età medio alta: 28,8% di 55-64 anni e 20,3% di 45-54 anni, con livello elevato del titolo di studio (66% Laurea)

Distribuzione per età



18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65 anni e oltre
------------	------------	------------	------------	------------	-----------------

Sesso



Titolo di studio





FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Canali informativi dell'incontro

I partecipanti potevano dare più risposte alla domanda relativa ai canali di informazione che hanno utilizzato per venire a conoscenza dell'evento.

I canali maggiormente rappresentativi sono stati la newsletter del PSR per il 25,4% e le informazioni via mail per il 14,3% delle risposte, equivalenti rispettivamente al 54,2% e al 30,5% dei casi.

	Risposte		
	N	Percentuale	Percentuale casi
\$V1AggConoscenza			
Organizzazioni professionali	11	8,7%	18,6%
CAA - Centri di Assistenza Agricola	2	1,6%	3,4%
Consulenti e studi tecnici	0	0,0%	0,0%
AVEPA - Sportello Unico Agricolo	3	2,4%	5,1%
Portale della Regione Veneto	15	11,9%	25,4%
Portale Piave	2	1,6%	3,4%
Sito di Veneto Agricoltura	7	5,6%	11,9%
Sito del PSR (www.psrveneto.it)	12	9,5%	20,3%
Newsletter PSR	32	25,4%	54,2%
Altre newsletter regionali	5	4,0%	8,5%
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani	2	1,6%	3,4%
Affissioni/poster/manifesti/locandine	0	0,0%	0,0%
Spot tv	0	0,0%	0,0%
Spot radio	0	0,0%	0,0%
Facebook e/o twitter	10	7,9%	16,9%
Informazione via mail	18	14,3%	30,5%
Convegni/manifestazioni	0	0,0%	0,0%
Passaparola	4	3,2%	6,8%
Altro (specificare)	2	1,6%	3,4%
Non ricorda/non sa	1	0,8%	1,7%
Totale	126	100,0%	213,6%



FEASR



REGIONE DEL VENETO

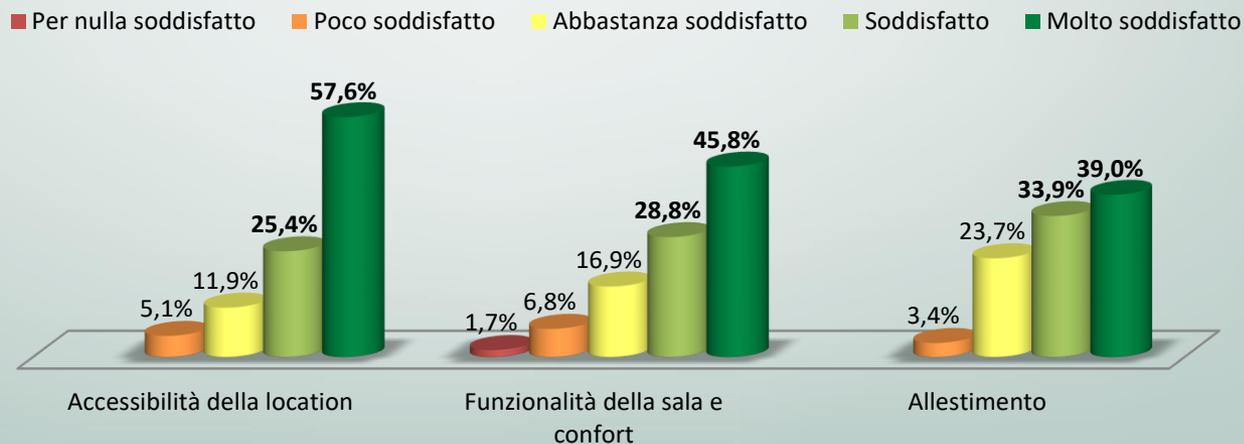
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Gradimento sulla location

Location è stata particolarmente gradita (indice di gradimento pari a 4,1 su scala 1-5):

- L'83,1% dei rispondenti (di cui il 57,6% dichiara di essere pienamente soddisfatto) la valuta molto positivamente rispetto **all'accessibilità**;
- Il 74,6% dei rispondenti (di cui più del 45,8% dichiara di essere pienamente soddisfatto) la valuta positivamente rispetto **alla funzionalità**
- Quasi il 73% dei rispondenti (di cui il 39,0% dichiara di essere pienamente soddisfatto) la valuta positivamente **per l'allestimento**.

Location





FEASR



REGIONE DEL VENETO

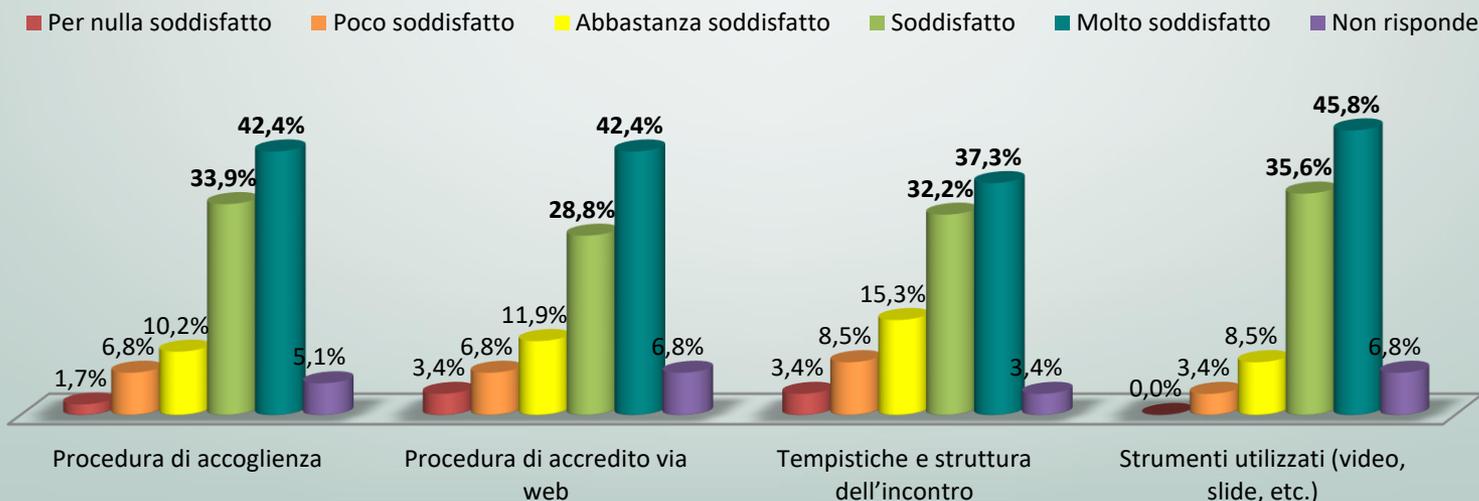
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Gradimento sull'organizzazione e i servizi offerti

L'organizzazione e i servizi offerti hanno registrato un buon livello complessivo con indice di gradimento pari a 3,98 su scala 1-5.

- l'accredito on line e l'accoglienza in loco hanno registrato alte valutazioni rispettivamente più del 71,2% (con un 42,4% di pienamente soddisfatti) e il 76,3% (di cui il 42,4% di pienamente soddisfatti)
- la tempistica e la struttura dell'incontro hanno ottenuto valutazioni medio-alte con un 69,5% (di cui un 37,3% di pienamente soddisfatti)
- Alti anche i valori relativi agli strumenti utilizzati (video, slide, etc.) pari a 81,4% (di cui quasi il 45,8% di pienamente soddisfatti)

Organizzazione





FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Gradimento sui contenuti dell'evento 1/2

La valutazione dell'evento in base agli elementi caratterizzanti i contenuti dell'evento ha registrato un Indice di gradimento pari a 3,8 su scala 1-5.

Nel dettaglio i partecipanti si ritengono particolarmente soddisfatti in merito a:

- Informazioni ottenute rispetto ai temi proposti (72,9% di gradimento complessivo di cui il 42,4 di pienamente soddisfatti)
- Chiarezza degli interventi (64,4% di gradimento complessivo di cui il 39% di pienamente soddisfatti)
- Completezza delle relazioni (74,6% di gradimento complessivo di cui il 42,4% di pienamente soddisfatti)
- Qualità generale degli interventi (74,6% di gradimento complessivo di cui il 44,1% di pienamente soddisfatti)
- Materiali e prodotti distribuiti (84,7% di gradimento complessivo di cui il 47,5% di pienamente soddisfatti)



FEASR



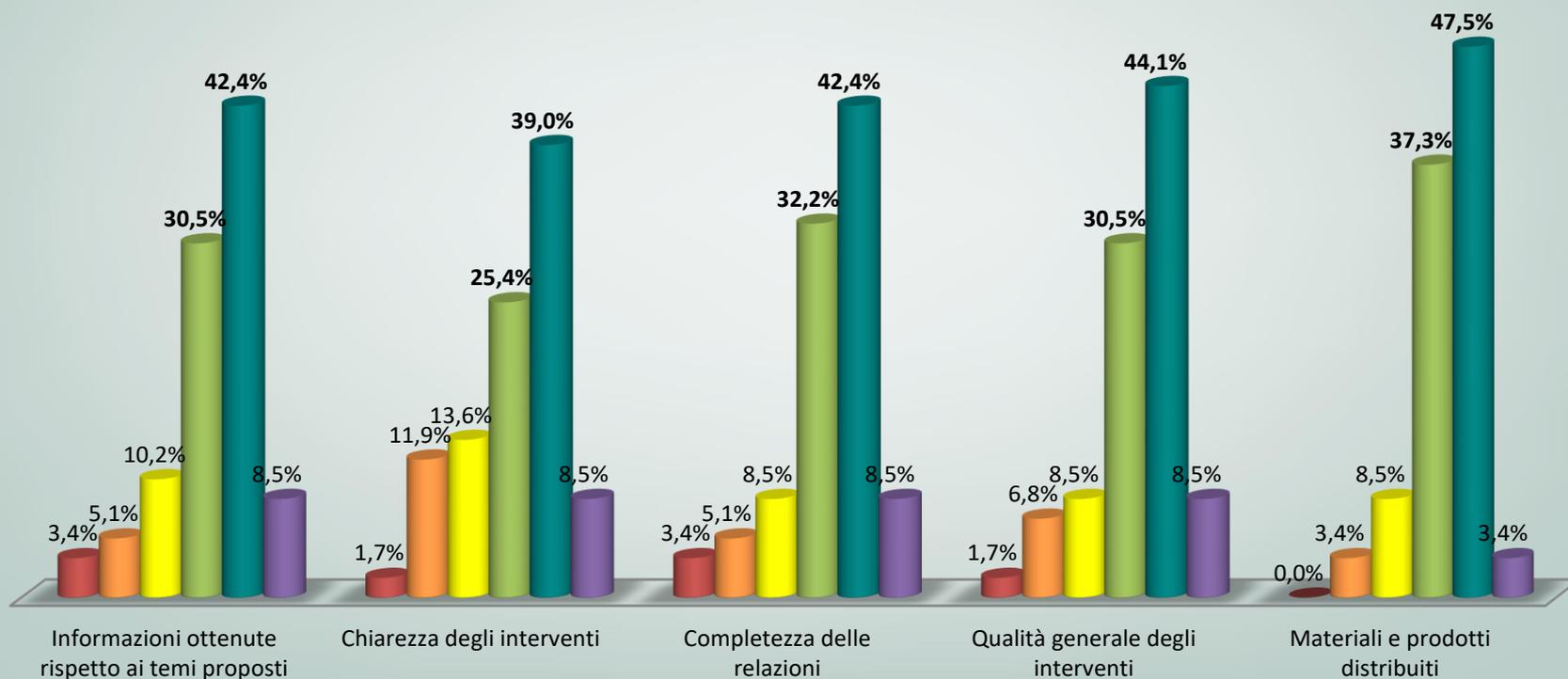
REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Gradimento sui contenuti dell'evento 2/2

Contenuti

■ Per nulla soddisfatto
 ■ Poco soddisfatto
 ■ Abbastanza soddisfatto
 ■ Soddisfatto
 ■ Molto soddisfatto
 ■ Non risponde





FEASR



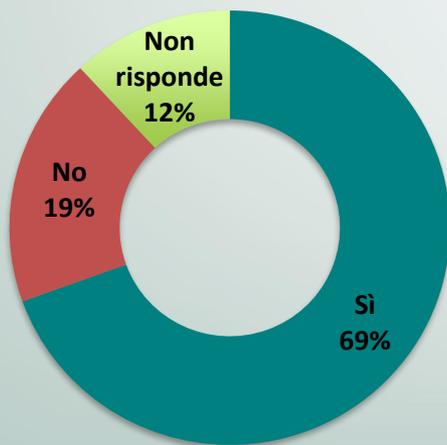
REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

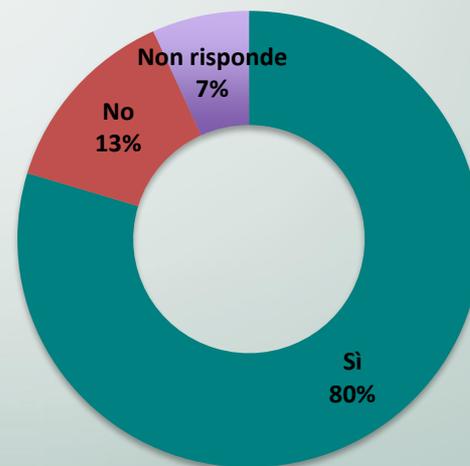
Valutazione su interesse e utilità

Il campione ritiene che l'incontro ha sviluppato nuovi elementi di interesse per il 69%, e per l'80% è stato utile per approfondire la conoscenza del PSR.

Elementi di interesse emersi
dall'incontro



Utilità dell'incontro per la conoscenza del
PSR





FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Valutazione sulle azioni di comunicazione della Regione 1/2

I partecipanti hanno valutato la comunicazione sul PSR del Veneto da parte della Regione fornendo un “voto” da 1 a 10. Nonostante tale scala consenta una maggiore dispersione nelle valutazioni si registrano valori alti determinati dall’assenza di valori bassi (da 4 in poi) e dal massimo valore esprimibile (10).

I valori medi ottenuti da ciascun parametro risultano essere:

- 8: Gli strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla Regione per conoscere il PSR del Veneto
- 7,80: La chiarezza della comunicazione relativa al PSR del Veneto
- 7,78: La tempestività della comunicazione relativa al PSR del Veneto
- 7,69: La comunicazione relativa alle opportunità offerte dal PSR del Veneto
- 8,14 La comunicazione sui risultati del PSR del Veneto



FEASR



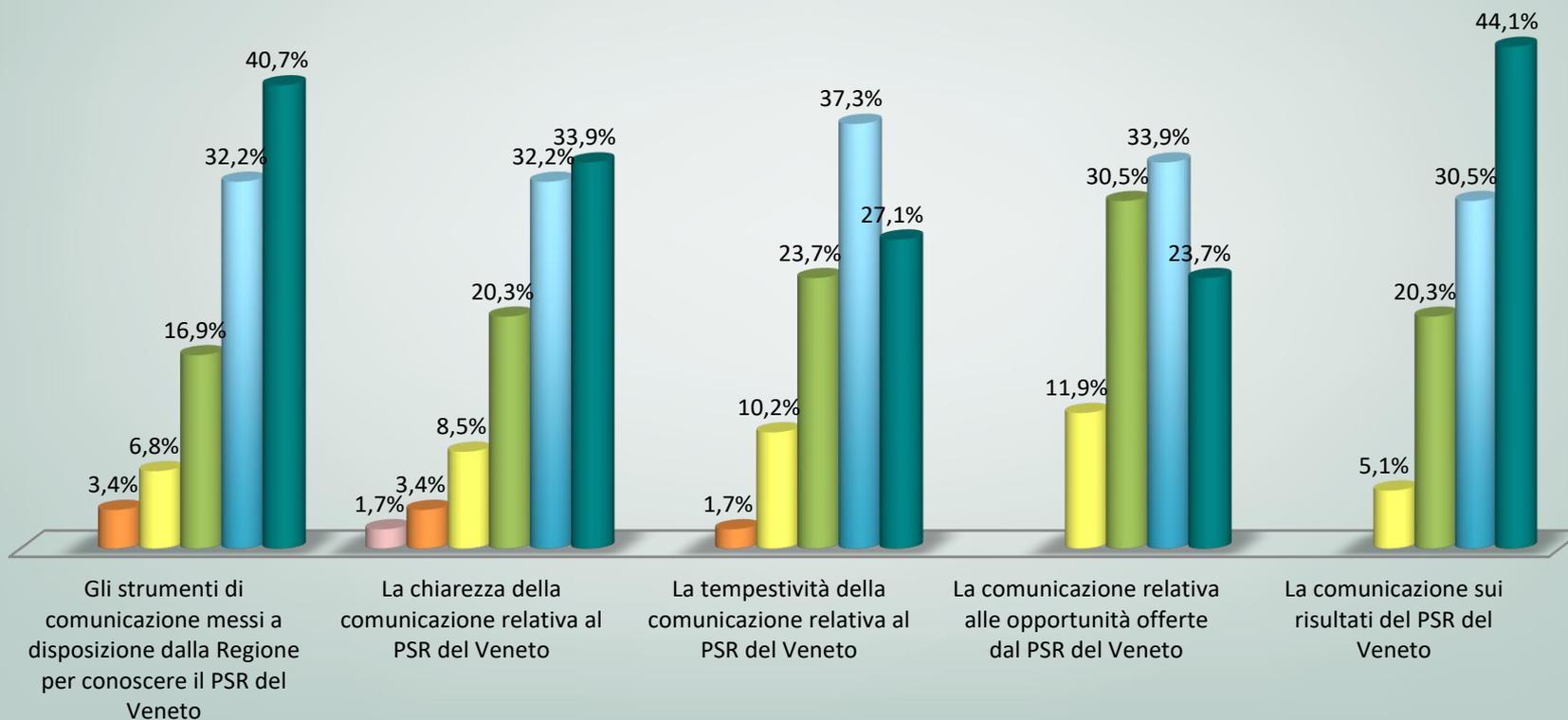
REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Valutazione sulle azioni di comunicazione della Regione 2/2

Valutazione su scala ordinale 1-10 (1 min-10 max)

■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9





FEASR



REGIONE DEL VENETO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Conclusioni

I partecipanti hanno dichiarato di essere venuti a conoscenza dell'evento da più canali, ma principalmente attraverso la newsletter del PSR per il 25,4% e le informazioni via mail per il 14,3% dei casi.

L'indice di **gradimento complessivo della conferenza è pari a 4** (valutato su una scala da 1 a 5):

- Indice di gradimento per la location è pari a 4,1 su scala 1-5
- Indice di gradimento per l'organizzazione e i servizi è pari a 3,89 su scala 1-5
- Indice di gradimento per i contenuti veicolati è pari a 3,84 su scala 1-5

L'incontro è stato valutato positivamente sia per la capacità di far emergere nuovi elementi di interesse (69%) che per approfondire la conoscenza del PSR (80%)

In merito ai contenuti diffusi i partecipanti hanno apprezzato particolarmente: **Materiali e prodotti distribuiti** (84,7% di gradimento complessivo), **Completezza delle relazioni** (74,6% di gradimento complessivo), **Qualità generale degli interventi** (74,6% di gradimento complessivo), **Informazioni ottenute rispetto ai temi proposti** (72,9% di gradimento complessivo)

Leggermente inferiore risulta invece il gradimento rispetto agli elementi:

- Chiarezza degli interventi (64,4% di gradimento complessivo di cui il 39% di pienamente soddisfatti)
- La tempistica e la struttura dell'incontro (69,5% di cui un 37,3% di pienamente soddisfatti)

Rispetto alla comunicazione messa in atto dalla Regione il target sembra apprezzare particolarmente gli strumenti messi a disposizione e la comunicazione sui risultati.

