



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Azione A - Indagine sui i target di riferimento del Psr Veneto 2014-2020

Sotto-azione A.3 – Indagine target «portatori di interesse»

Venezia
Aprile 2020



Il campione

IL CAMPIONE

È stato intervistato un campione di 41 portatori di interesse.

Tutte le interviste sono state somministrate via WEB (metodo CAWI-MAWI)

Sesso	%
Maschio	85,3
Femmina	14,7

Classe di età	%
18-24 anni	0,0
25-34 anni	5,6
35-44 anni	17,6
45-54 anni	23,5
55-64 anni	41,2
65 anni e oltre	11,8

Titolo di studio	%
Licenza elementare / nessun titolo	0,0
Media inferiore	0,0
Media superiore	26,5
Laurea o titolo maggiore	73,5

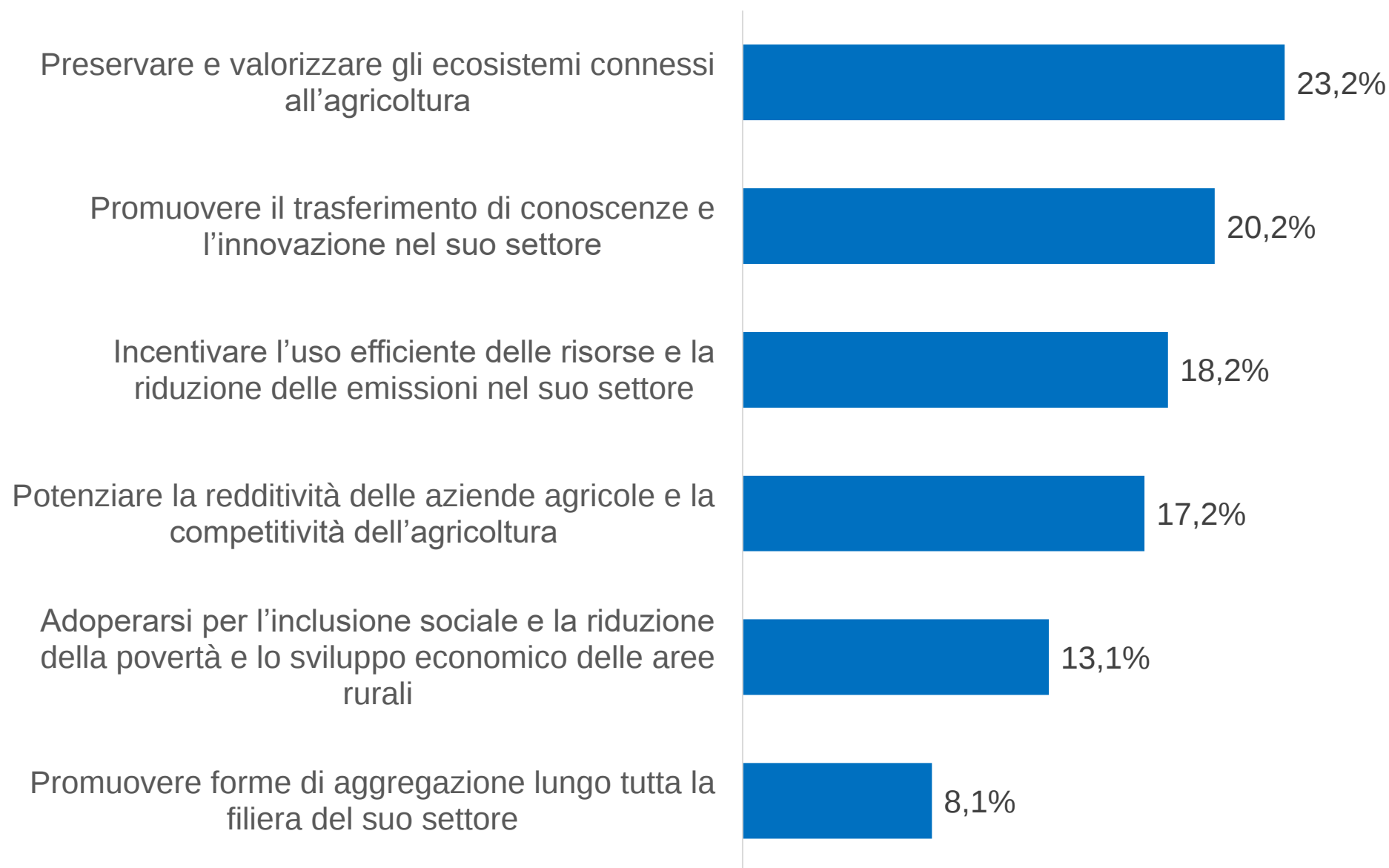
Informazioni sull'organizzazione rappresentata	%
Associazioni di prodotto	14,3%
Consorzi di tutela	11,4%
Enti di formazione	8,6%
GAL	17,1%
Enti pubblici/Enti locali	20,2%
Organizzazione di categoria	14,3%
Consorzi di prodotto	2,9%
Consorzi di bonifica	11,4%
Imprenditori di settore	0,0%

A solid blue diagonal shape that starts from the top-left corner and extends towards the bottom-right corner, creating a triangular area in the bottom-left of the slide.

**Priorità e misure di
sostegno più
rilevanti**

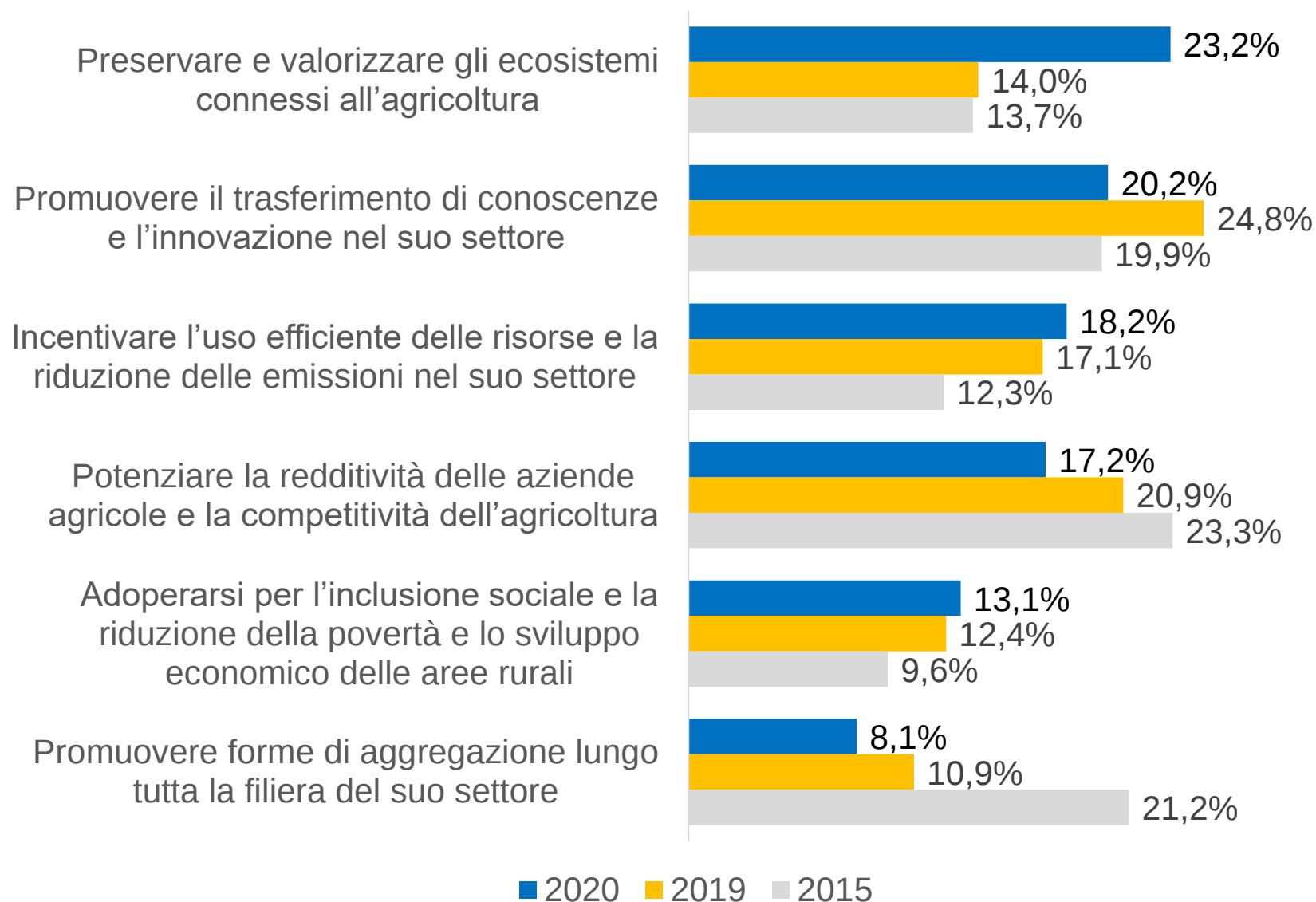
PRIORITÀ PER I BENEFICIARI

D1. A Suo parere, quali delle 6 priorità perseguite dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta?



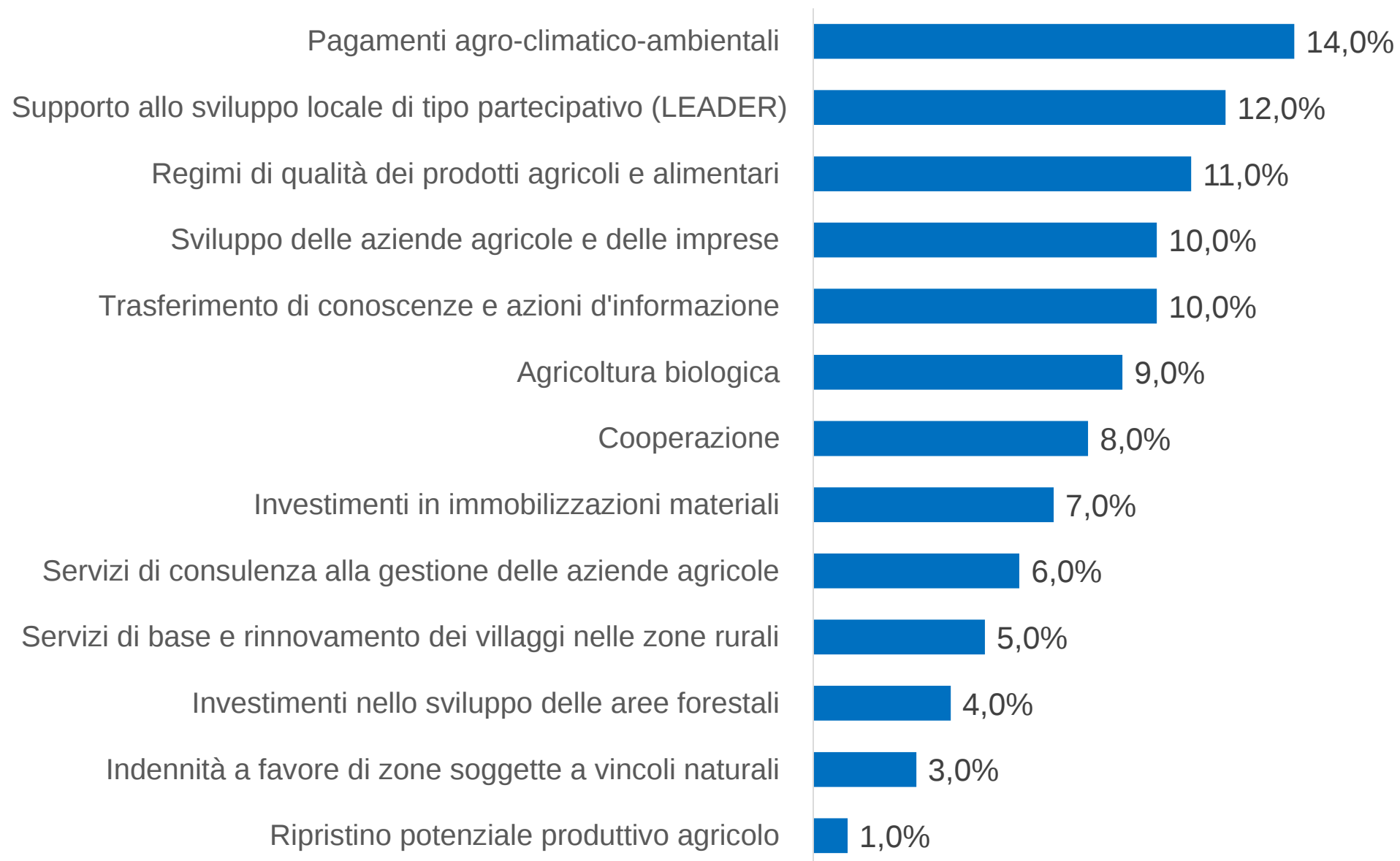
PRIORITÀ PER I BENEFICIARI

D1. A Suo parere, quali delle 6 priorità perseguite dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta? *(CONFRONTI)*



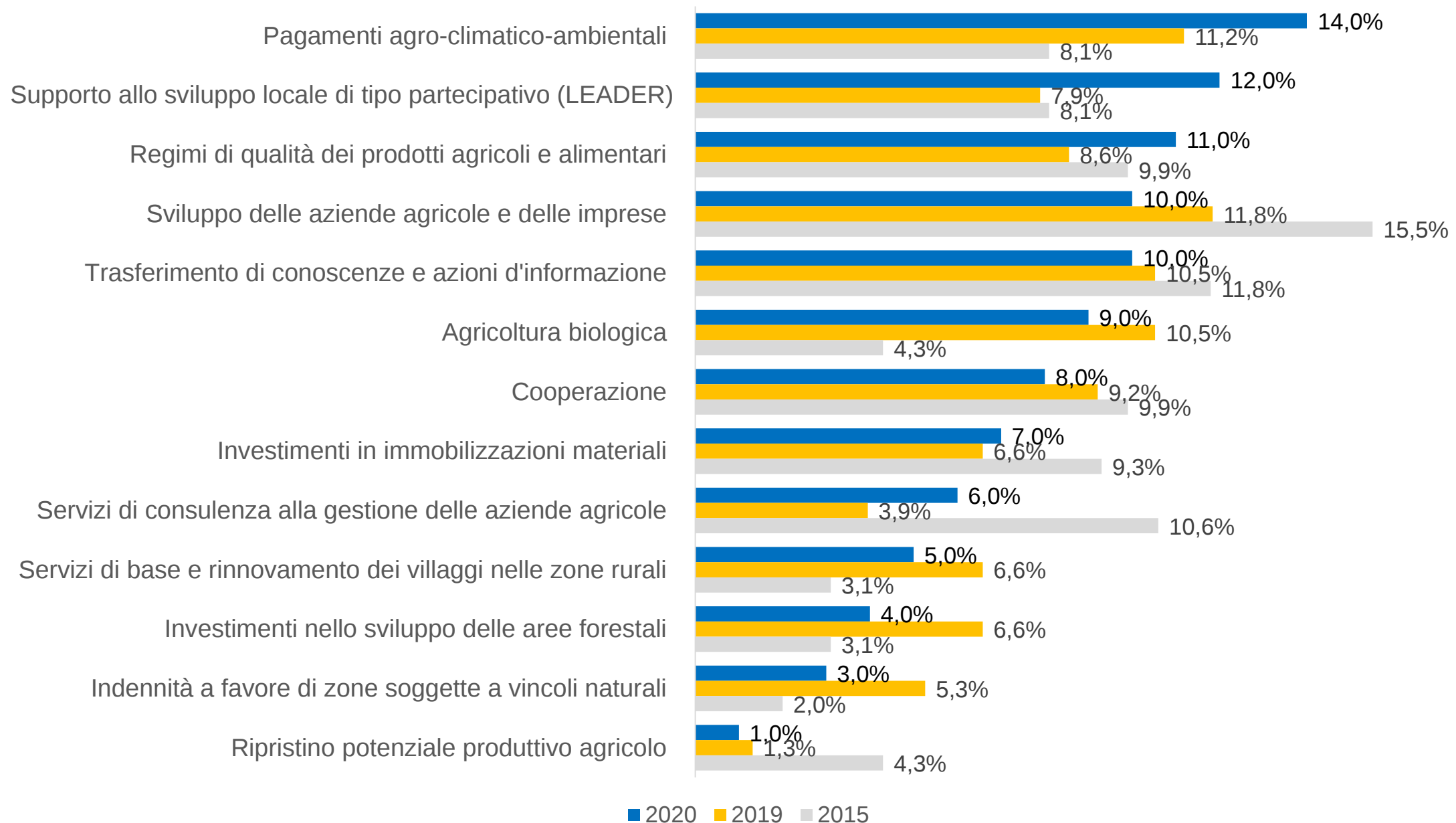
MISURE DI SOSTEGNO PIÙ RILEVANTI

D2. A Suo parere, quali delle 13 Misure di sostegno previste dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti in termini di opportunità di finanziamento per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta?



MISURE DI SOSTEGNO PIÙ RILEVANTI

D2. A Suo parere, quali delle 13 Misure di sostegno previste dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti in termini di opportunità di finanziamento per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta? (CONFRONTI)

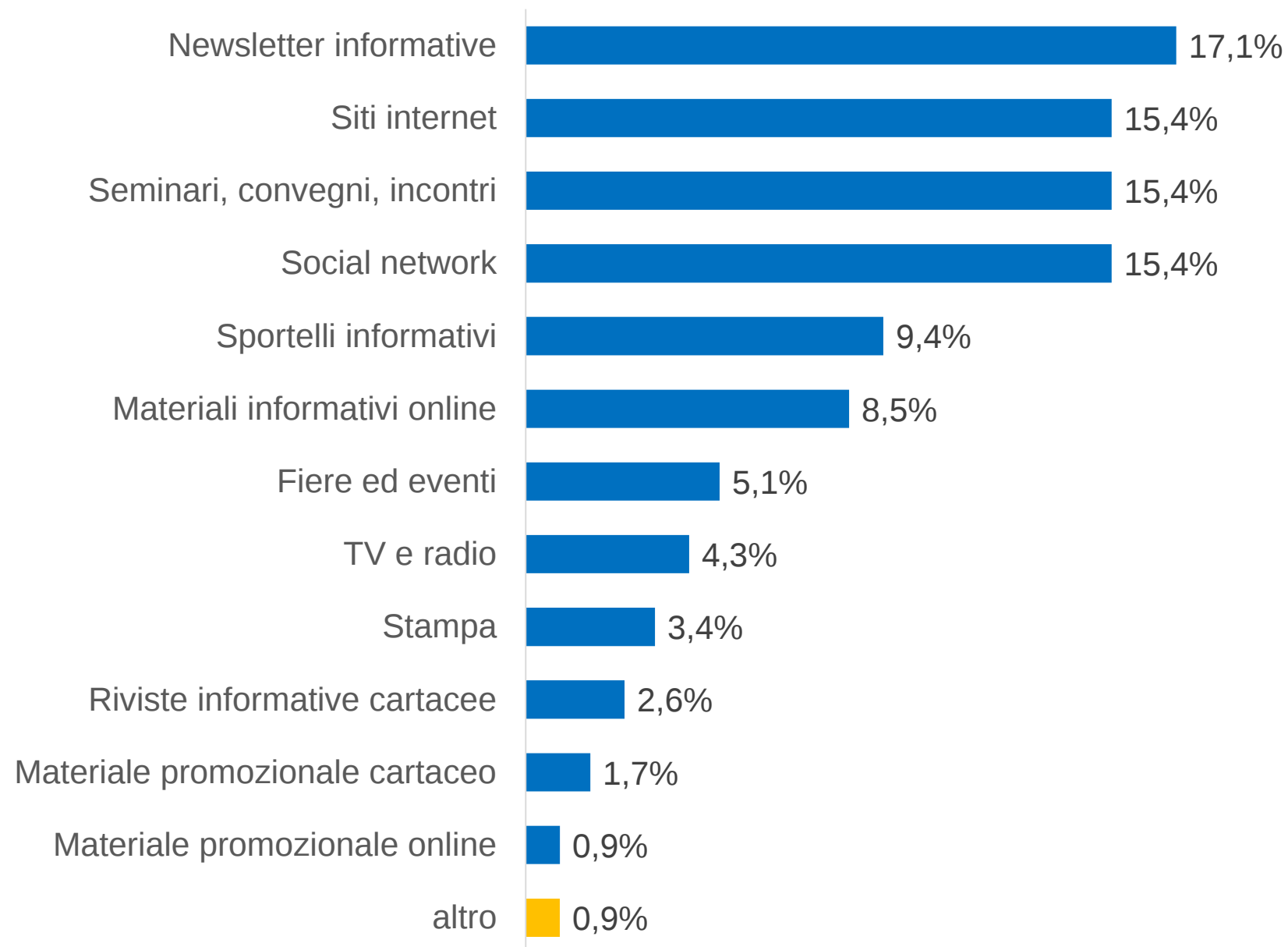


A large blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, with the text 'Canali di comunicazione' written in white inside it.

**Canali di
comunicazione**

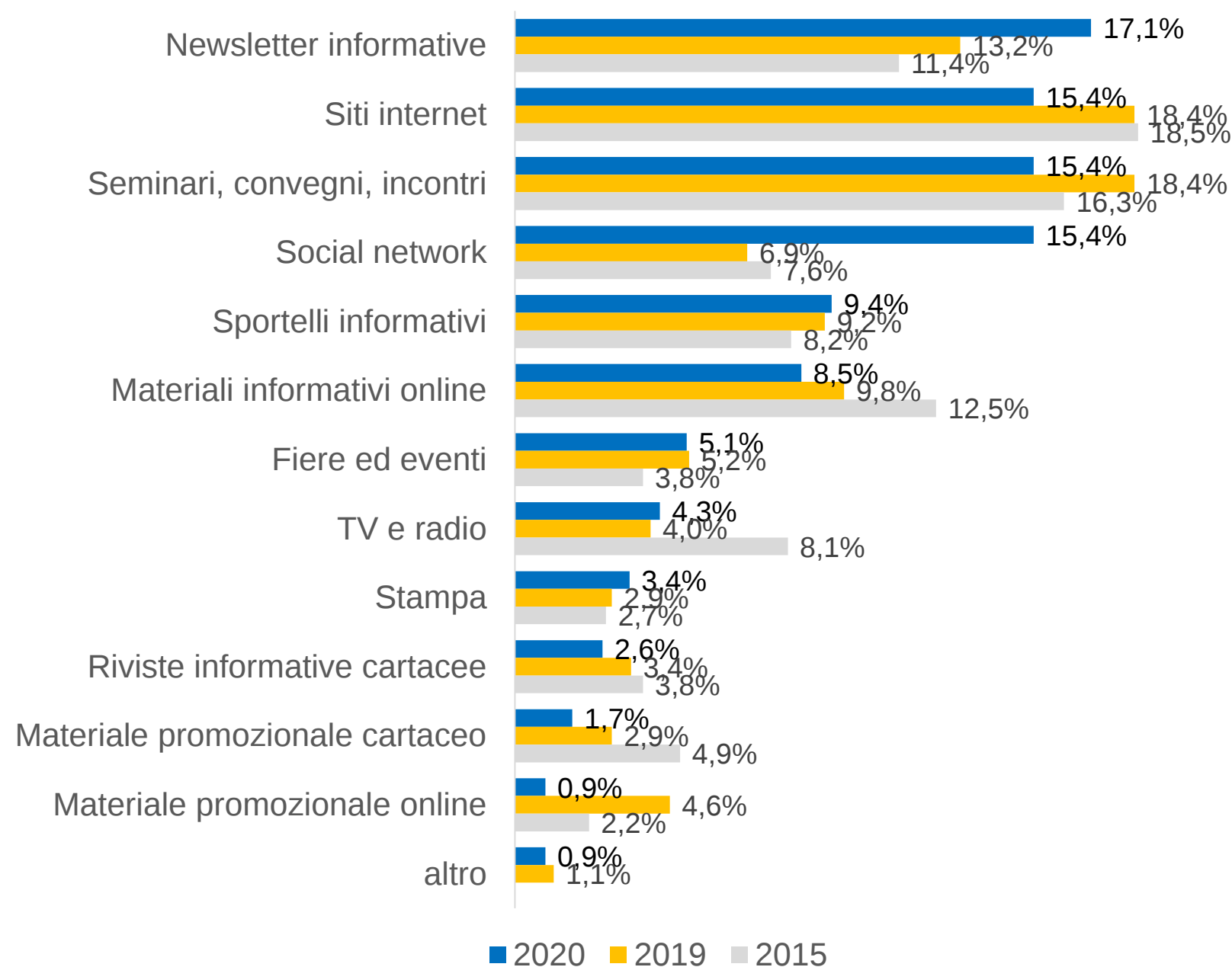
CANALE MIGLIORE PER COMUNICARE LE OPPORTUNITÀ DEL PSR

D3. Quale/i dei seguenti canali di comunicazione lei ritiene essere più efficace/i per comunicare adeguatamente le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?



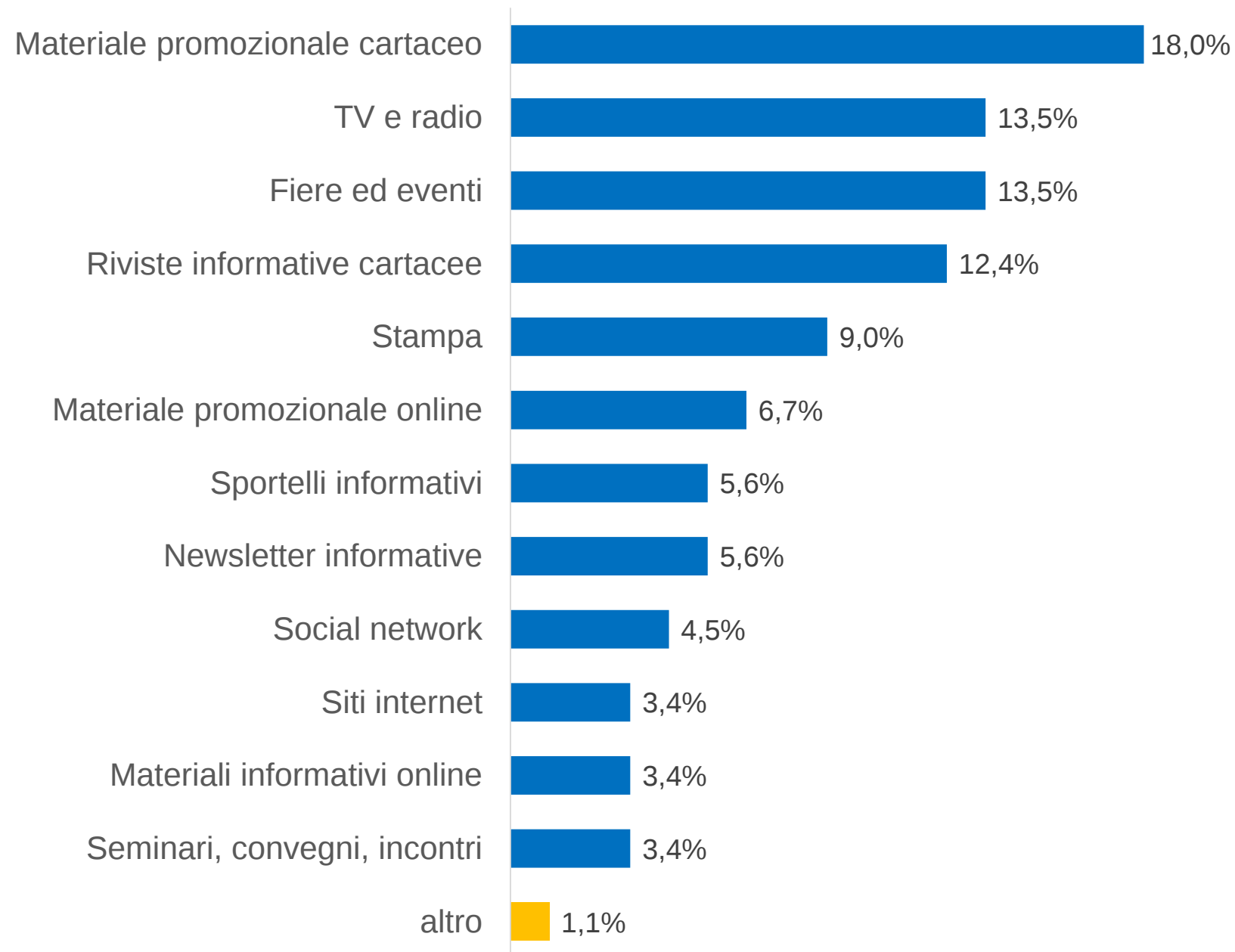
CANALE MIGLIORE PER COMUNICARE LE OPPORTUNITÀ DEL PSR

D3. Quale/i dei seguenti canali di comunicazione lei ritiene essere più efficace/i per comunicare adeguatamente le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza? (CONFRONTI)



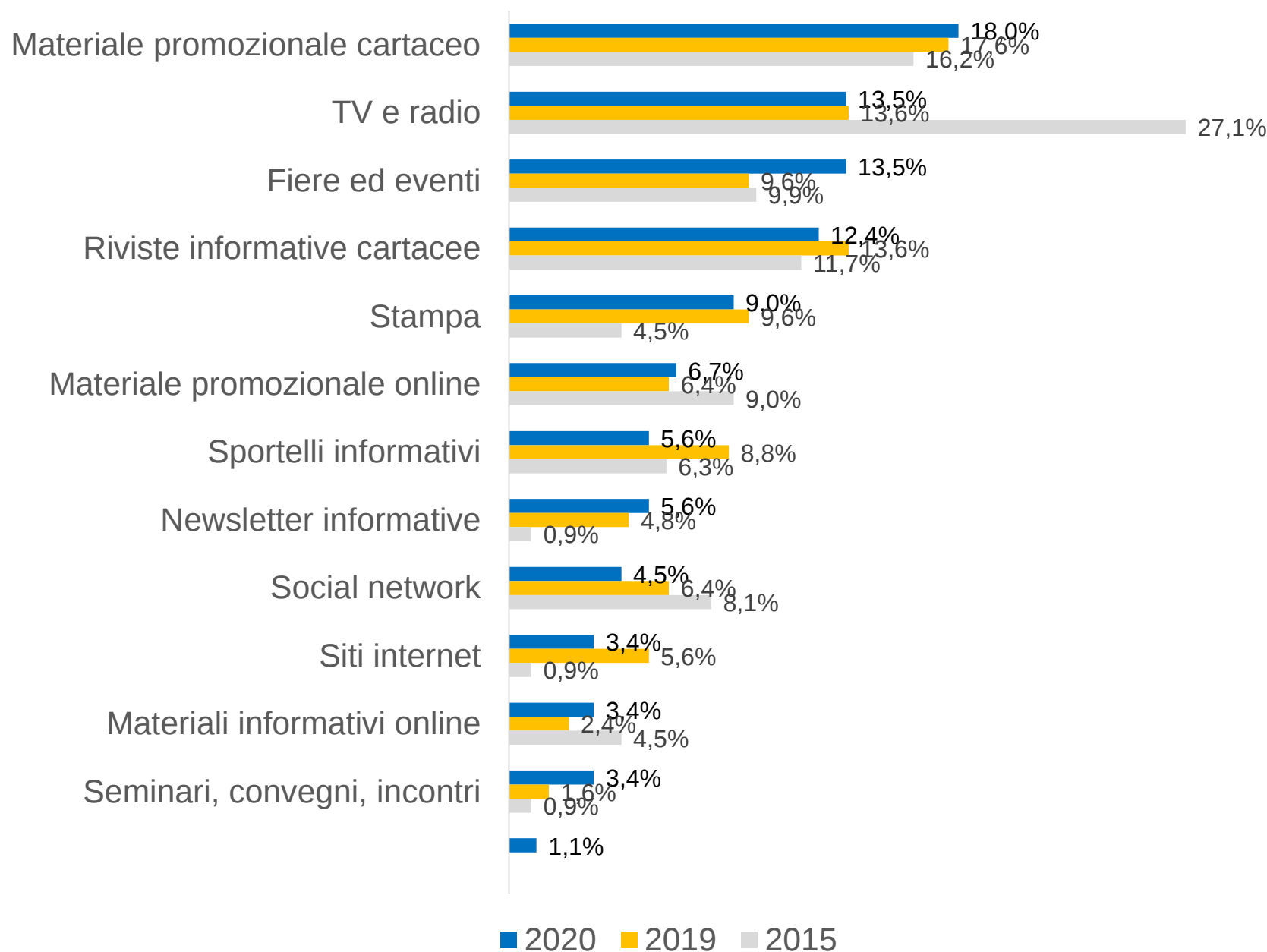
CANALE PEGGIORE PER COMUNICARE LE OPPORTUNITÀ DEL PSR

D4. Quale/i dei seguenti canali di comunicazione lei ritiene essere meno efficace/i per comunicare adeguatamente le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?



CANALE PEGGIORE PER COMUNICARE LE OPPORTUNITÀ DEL PSR

D4. Quale/i dei seguenti canali di comunicazione lei ritiene essere meno efficace/i per comunicare adeguatamente le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza? (CONFRONTI)



NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE PROPOSTI

D5. Quali nuovi canali non elencati in precedenza sarebbe opportuno che la Regione Veneto attivasse per intercettare nuovi potenziali beneficiari e migliorare l'efficacia della comunicazione del PSR?

Proposte
Divulgazione presso associazioni di categoria tramite seminari o enti consorziali che possono promuoverne la conoscenza
Visite guidate ad aziende che hanno già fatto delle azioni finanziate dal PSR
Incrementare le iniziative divulgative sullo stile workshop e promuovere eventi in correlazione ad aziende pilota
Tenere aggiornata la pagina Facebook
Teleconferenze brevi ad uso degli addetti del settore
Coinvolgimento degli enti locali (comuni)
Sportelli territoriali "ambulanti"
Utilizzare i GAL, per rafforzare sui più significativi territori rurali regionali, le ricadute degli interventi programmati con i rispettivi PSL
Singole riunioni con settori specifici
Attivazione canale informativo all'interno dell'OGD Terme euganee

NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE PROPOSTI

D5. Quali nuovi canali non elencati in precedenza sarebbe opportuno che la Regione Veneto attivasse per intercettare nuovi potenziali beneficiari e migliorare l'efficacia della comunicazione del PSR?

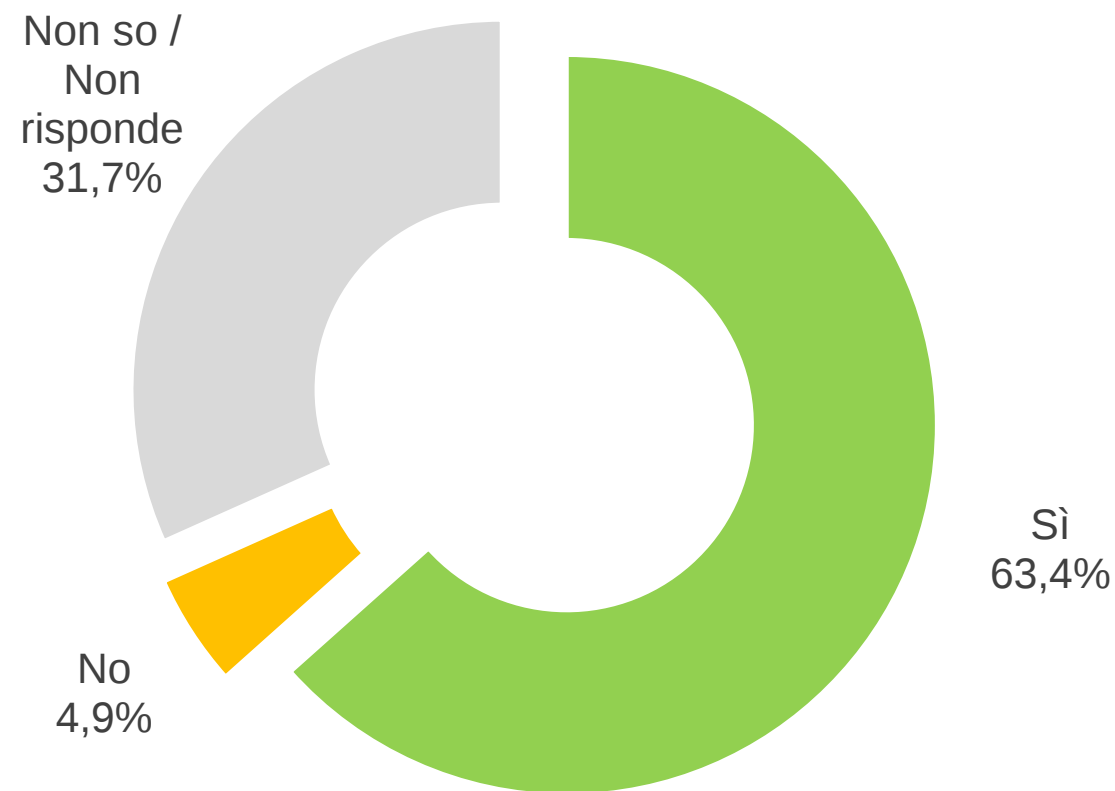
Proposte
Incontri specifici a un target selezionato; Incontri serali nei comuni con i beneficiari e con le amministrazioni comunali
Potenziamento della presenza sul territorio
Possibilità di iscrizione a gruppi broadcast WhatsApp (magari dedicati per Misura o di carattere generale) per brevi info in tempo reale con link a sito internet per approfondimento successivo
Servizio sms
Semplicemente attivare strumenti veloci, no social network ma SMS e WhatsApp, più una mirata cartellonistica nei luoghi più frequentati per i servizi alle aziende agricole
Creazione di gruppi Whatsapp
Workshop partecipativi
Sportelli di consulenza on-line
Coinvolgere Scuole e Università , per raggiungere il target giovani
Coinvolgere i media, non solo come destinatari di comunicati, ma con un processo innovativo come "partner", per porre al centro dell'interesse collettivo il settore primario e le aree rurali

A solid blue triangle that starts at the top-left corner of the image and extends diagonally towards the bottom-right corner, creating a split background with white and blue areas.

Coinvolgimento

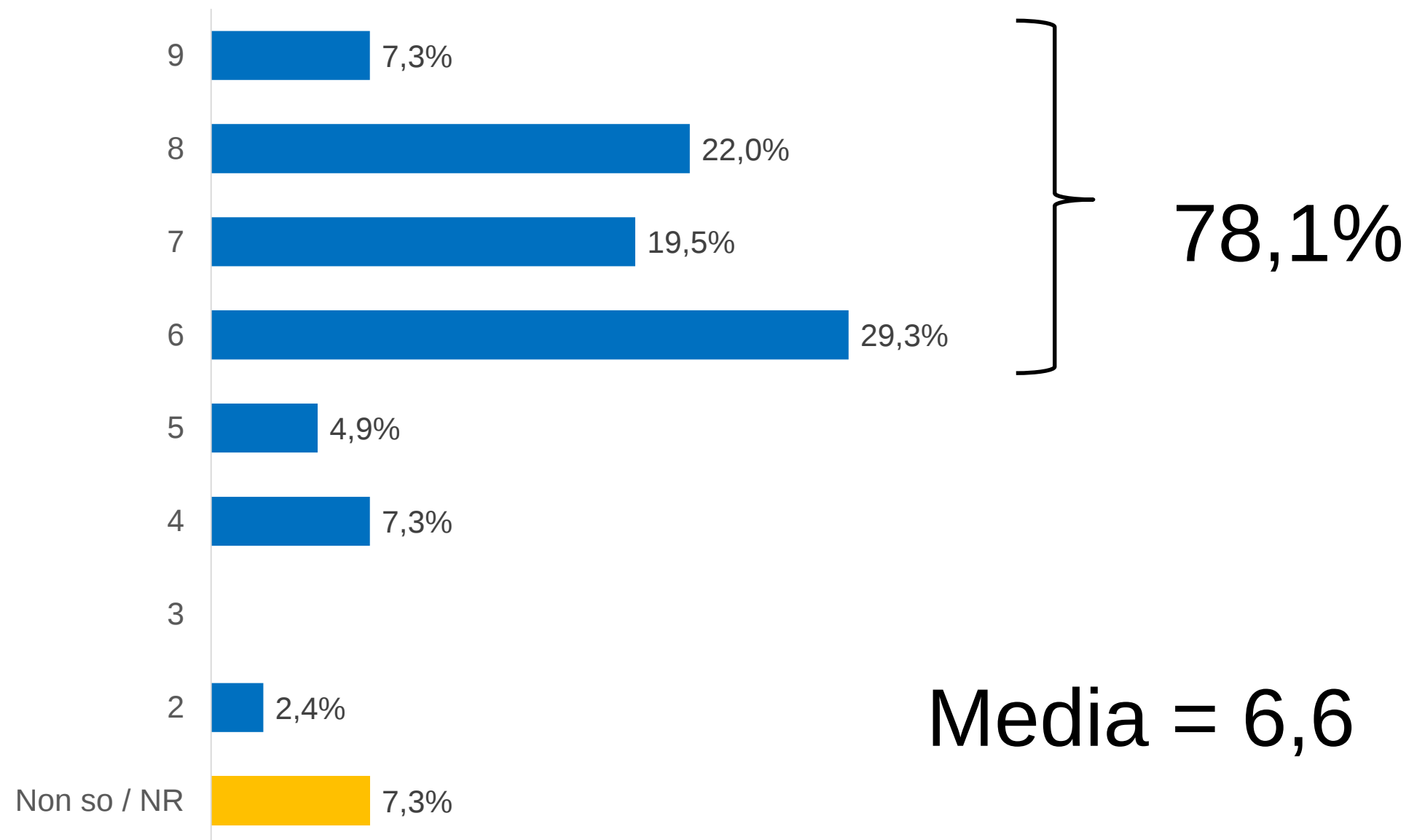
OCCASIONI DI COINVOLGIMENTO

D6. Ritiene aumentate le occasioni di coinvolgimento del Partenariato alle attività del PSR?



MODALITA' DI COINVOLGIMENTO

D7. Quanto ritiene adeguate le modalità di coinvolgimento del Partenariato alle attività del PSR?



MODALITA' DI COINVOLGIMENTO

D7BIS. Ha assegnato un valore inferiore a 6, vuole spiegare il motivo?

Motivazioni

Al di là degli ottimi strumenti utilizzati per l'ampia consultazione del partenariato, le scelte adottate sono prese consultando una rosa ristretta di soggetti, all'interno di una troppo ristretta (e in continuo restringimento) gamma di opzioni perseguibili: la priorità è al rispetto di procedure sempre più stringenti e note ad una casta sempre più ristretta di esperti, piuttosto che al problema

Scarsa consapevolezza delle priorità ed scarsa fiducia della effettiva capacità decisoria

Perché ancora non si percepiscono le opportunità offerte e non si riesce a fare squadra

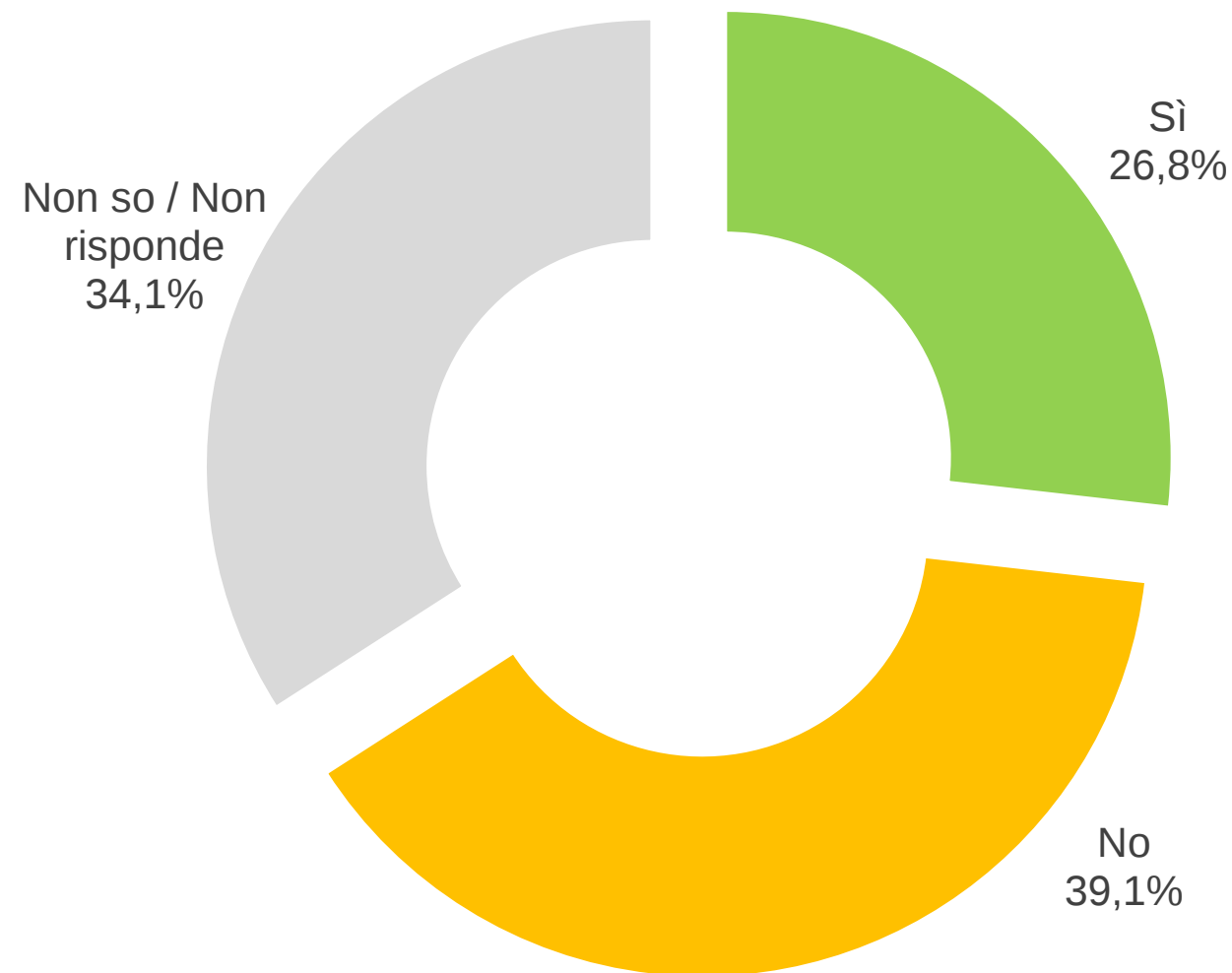
Ci sembra che le occasioni di confronto e di richiesta di coinvolgimento dei partners del tavolo di partenariato siano state scarse, mentre sarebbe stato importante sapere se le misure del PSR si sono rilevate adeguate alle attuali esigenze delle aziende agricole rispetto ai nuovi bisogni emersi. Inoltre, alcune misure hanno favorito solo le grosse aziende e le grosse imprese, mentre alcune misure (come la 11) ha stanziato pochi fondi; sarebbe stato interessante creare un dibattito su questi aspetti

A solid blue triangle originates from the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering approximately the lower-left half of the slide. The rest of the slide is white.

Carenze informative

CARENZE INFORMATIVE

D8. I beneficiari e i potenziali beneficiari delle misure di sostegno del PSR associati al Suo ente hanno manifestato delle carenze informative rispetto ai contenuti del Programma ed alle opportunità che esso offre?



CARENZE INFORMATIVE

D8BIS. (Ha risposto sì). Rispetto a quali contenuti o opportunità?

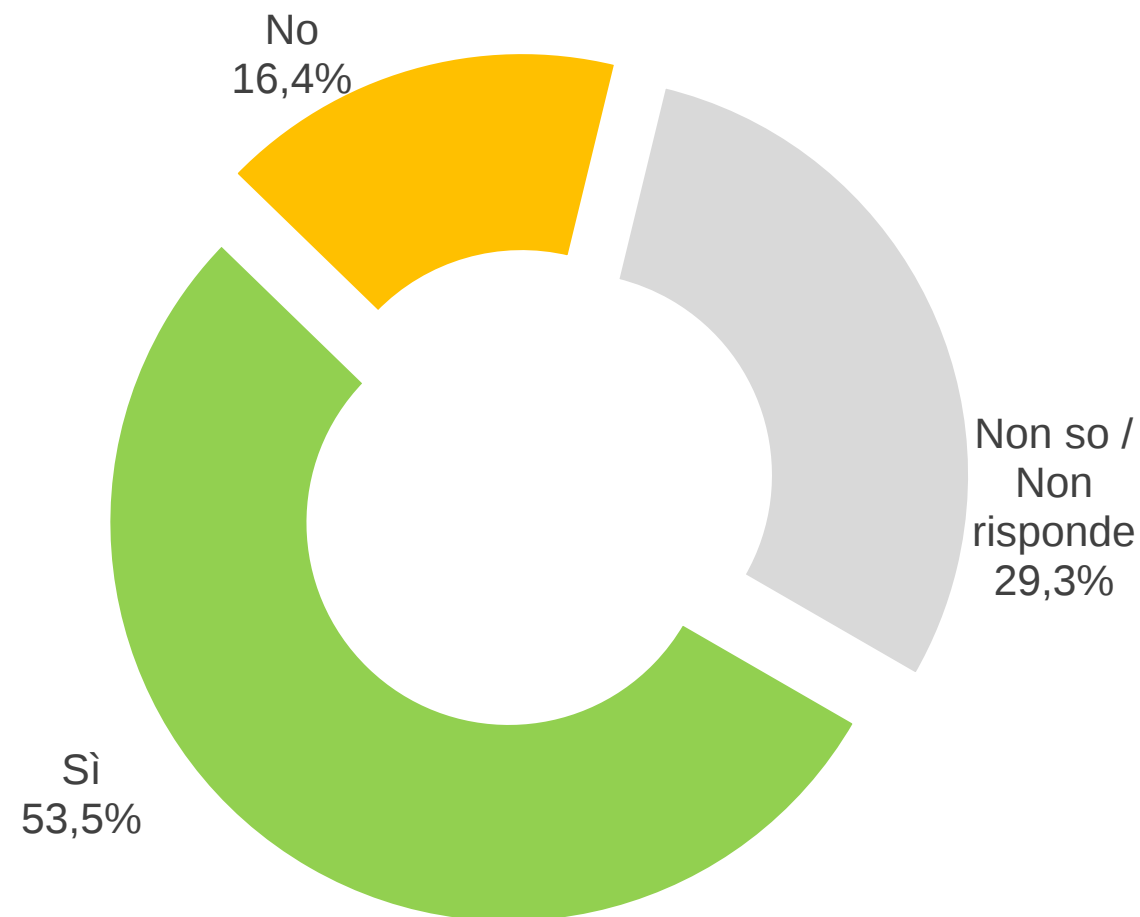
Contenuti e Opportunità
Su complessità dei bandi e delle procedure. Maggiore sforzo dovrebbe essere destinato alla comunicazione delle iniziative realizzate (la destinazione dei finanziamenti dei PSL dei GAL è oggetto di un notevolmente più elevato sforzo informativo, rispetto alla destinazione dei finanziamenti del PSR, nonostante l'investimento in comunicazione del PSR): conoscere ciò che il PSR finanzia permetterebbe di far capire meglio il ruolo dell'UE, del PSR e del settore primario
Dettagli previsti dai bandi
Informazioni chiare ed univoche sui contenuti dei bandi di finanziamento. Le imprese e i professionisti coinvolti non possono lavorare su interpretazioni dei bandi e degli indirizzi procedurali
Miglioramento dell'efficienza aziendale nell'uso di risorse. Gli interessati erano poco attratti dall'informativa e la comunicazione data loro
Servizi formativi, consulenza, sostegno agli investimenti aziendali, cooperazione



**Comunicazione
«collaterale»**

ATTIVITA' INFORMATIVE AUTONOME

D9. L'Ente da Lei rappresentato mette in atto delle attività informative per diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR ai propri associati potenziali beneficiari?



ATTIVITA' INFORMATIVE AUTONOME

D9BIS. Ha risposto sì, Quali attività informative mette in atto?

Attività informative attuate
Sito internet, aggiornamenti nei socialnetwork
Seminari, convegni, newsletter informative, messaggistica veloce
Mancanza di adeguate informazioni
Bollettino informativo, sportelli informativi
Materiale informativo online
Pubblicazione sul sito web e sul profilo FB dell'ente di informative sul PSR
Divulgazione interna a tutti i membri dell'Ente delle comunicazioni in merito agli eventi e incontri informativi relativi al PSR e di ogni materiale di informazione ricevuto
Le citiamo in ogni occasione divulgativa fisica e virtuali in riferimento alle attività finanziate e finanziabili
Email, newsletter, facebook, web
Diffusione bandi GAL e PSR
Inoltro di messaggi agli aderenti via SMS e/o WhatsApp e mail
Pubblicazione sul sito della struttura di tutte le informazioni relative ai bandi del PSR e di tutte le iniziative della AdG feasr e foreste
Contatto diretto di coordinatori territoriali e tutor con potenziali allievi,

ATTIVITA' INFORMATIVE AUTONOME

D9BIS. Ha risposto sì, Quali attività informative mette in atto?

Attività informative attuate
Comunicazioni mail e gruppo social media.
Contatto mediato da studi professionali di consulenza alle aziende agricole
Contatto mediato dall'Organizzazione professionale agricola di riferimento
Come GAL abbiamo un piano di comunicazione, previsto nel PSL. Abbiamo adottato una strategia comunicativa che punta su un mix di strumenti (sportello, web, newsletter, incontri, seminari, ecc.), oltre ad alcune azioni originali, sulle quali si è già relazionato all'AdG e alla società incaricata della comunicazione del PSR (Pomilio). Tra queste segnaliamo l'utilizzo dello strumento dell'arte (fotografia, ecc.), dello storytelling (ripreso anche dall'AdG) e di strumenti integrati PSL-PSR (adozione di uno stile grafico unitario). Come ente di secondo livello, comunichiamo prioritariamente verso i nostri associati-stakeholders e, quindi, solo indirettamente ai target cittadini-imprese, per i quali andrebbe adottata una strategia di comunicazione unitaria tra Regione-Avepa-GAL-stakeholders, con l'obiettivo non tanto di far emergere l'uno rispetto all'altro, ma appunto il sistema
Nel caso in cui un potenziale beneficiario si rivolga allo sportello informativo sul PSL e non vi siano opportunità adeguate ma ne risultino nell'ambito del PSR, si invita il potenziale beneficiario a verificare queste ultime

ATTIVITA' INFORMATIVE AUTONOME

D9TER. Ha risposto no, Secondo Lei, quali attività informative potrebbero essere promosse in futuro dal Suo Ente?

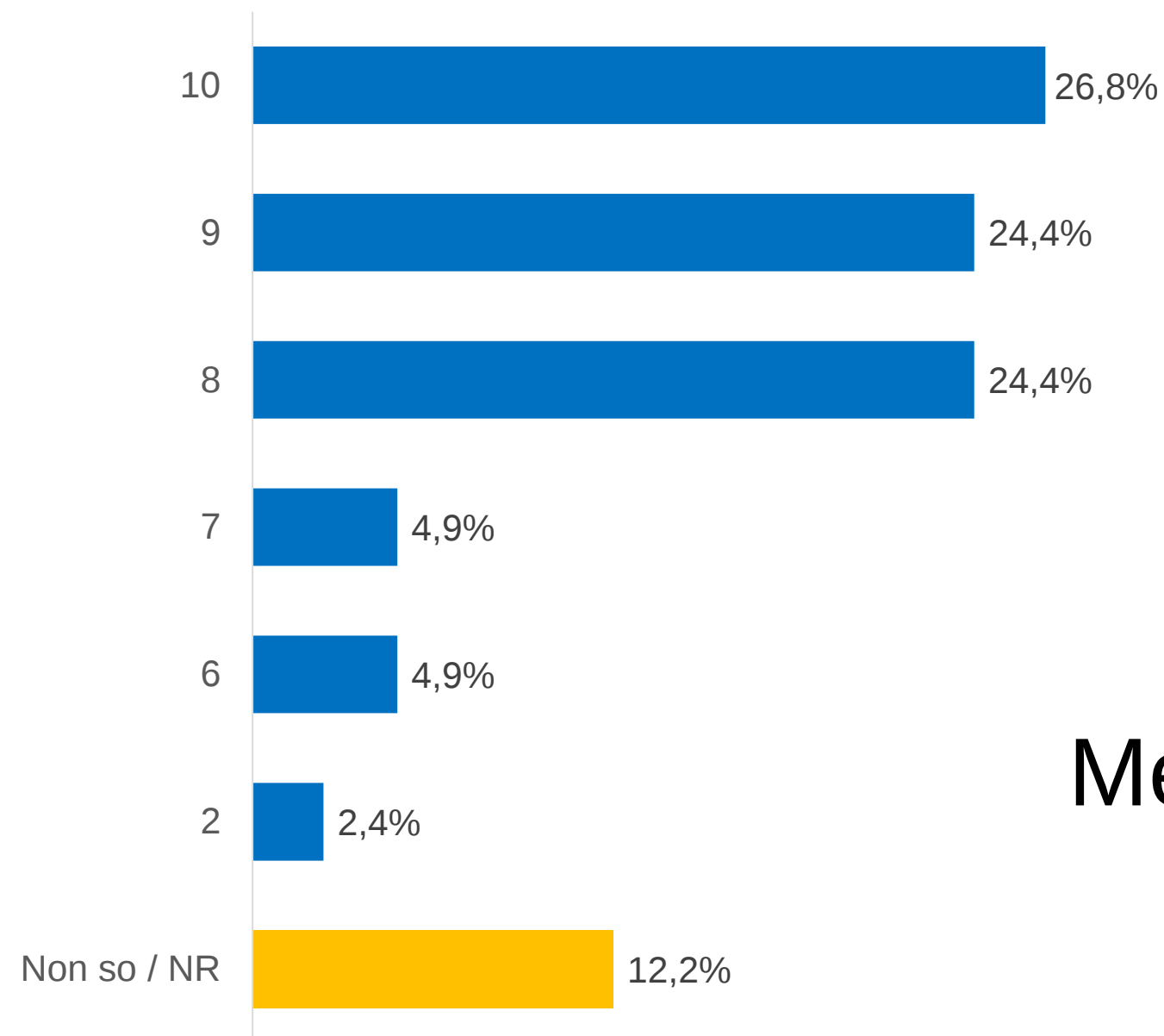
Attività informative da promuovere
Stampa
Guida multimediale
Il mio Ente è ragionevolmente coinvolgibile nella misura 16 (16.1 e 16.2) direttamente. Nella fase di definizione del nuovo PSR potrebbe essere coinvolto per promuovere eventuali sinergie sul tema della sostenibilità ambientale, ad esempio
Visite guidate ad aziende che hanno già attuato azioni PSR
Riunioni convocate in orari accessibili
Vera intenzione divulgativa e non mera incombenza formale

A solid blue diagonal shape that starts from the top-left corner and extends towards the bottom-right corner, creating a triangular area on the left side of the slide.

Ruolo del PSR

IMPORTANZA FINANZIAMENTI E RUOLO DEL PSR

D10. Quanto considera importante il ruolo dei finanziamenti del PSR e il sostegno dei fondi europei per lo sviluppo dell'agricoltura e delle aree rurali?



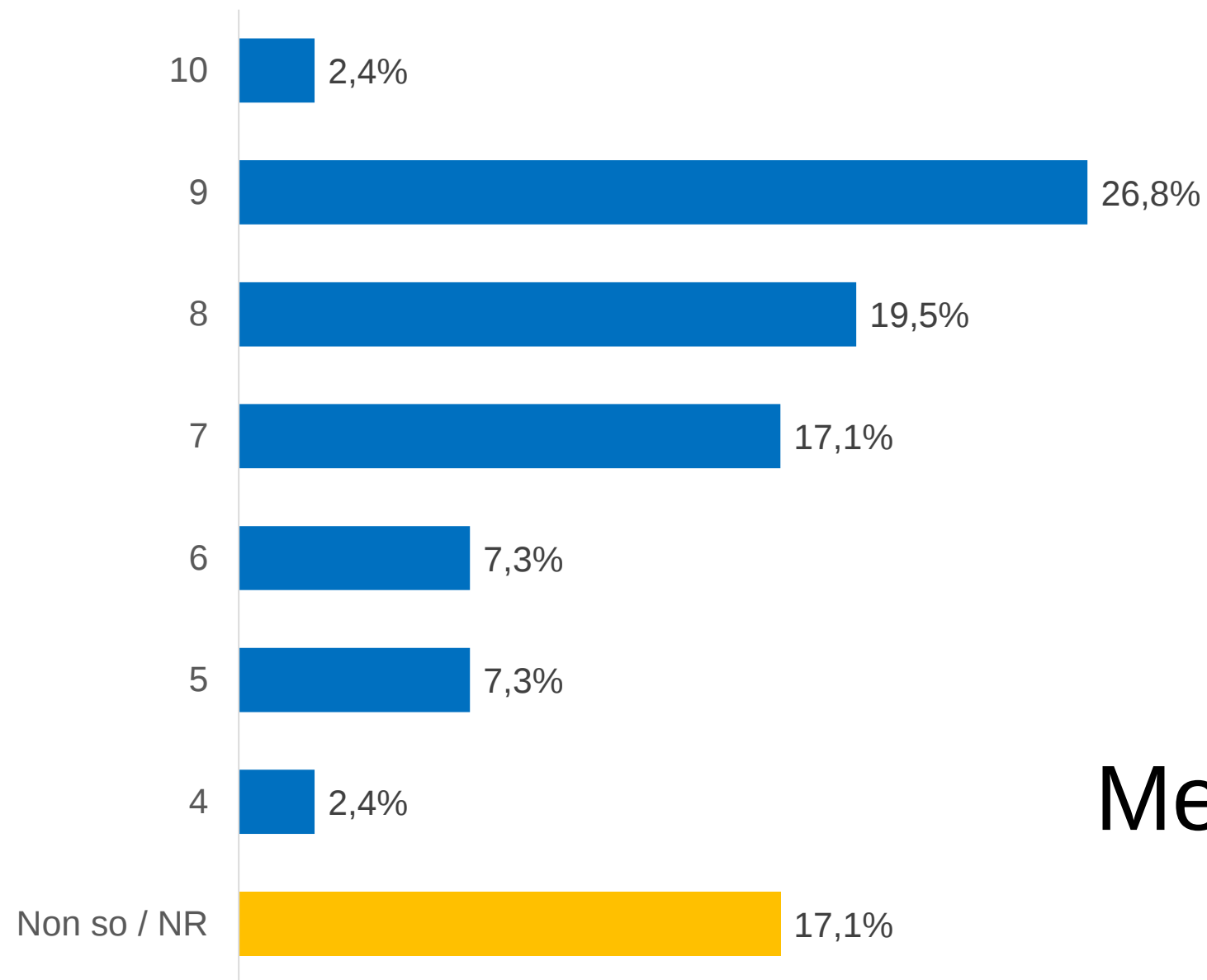
Media = 8,5

A solid blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, serving as a background for the text.

**Carenze comunicative
e investimenti in
comunicazione**

CHIAREZZA DELLA COMUNICAZIONE

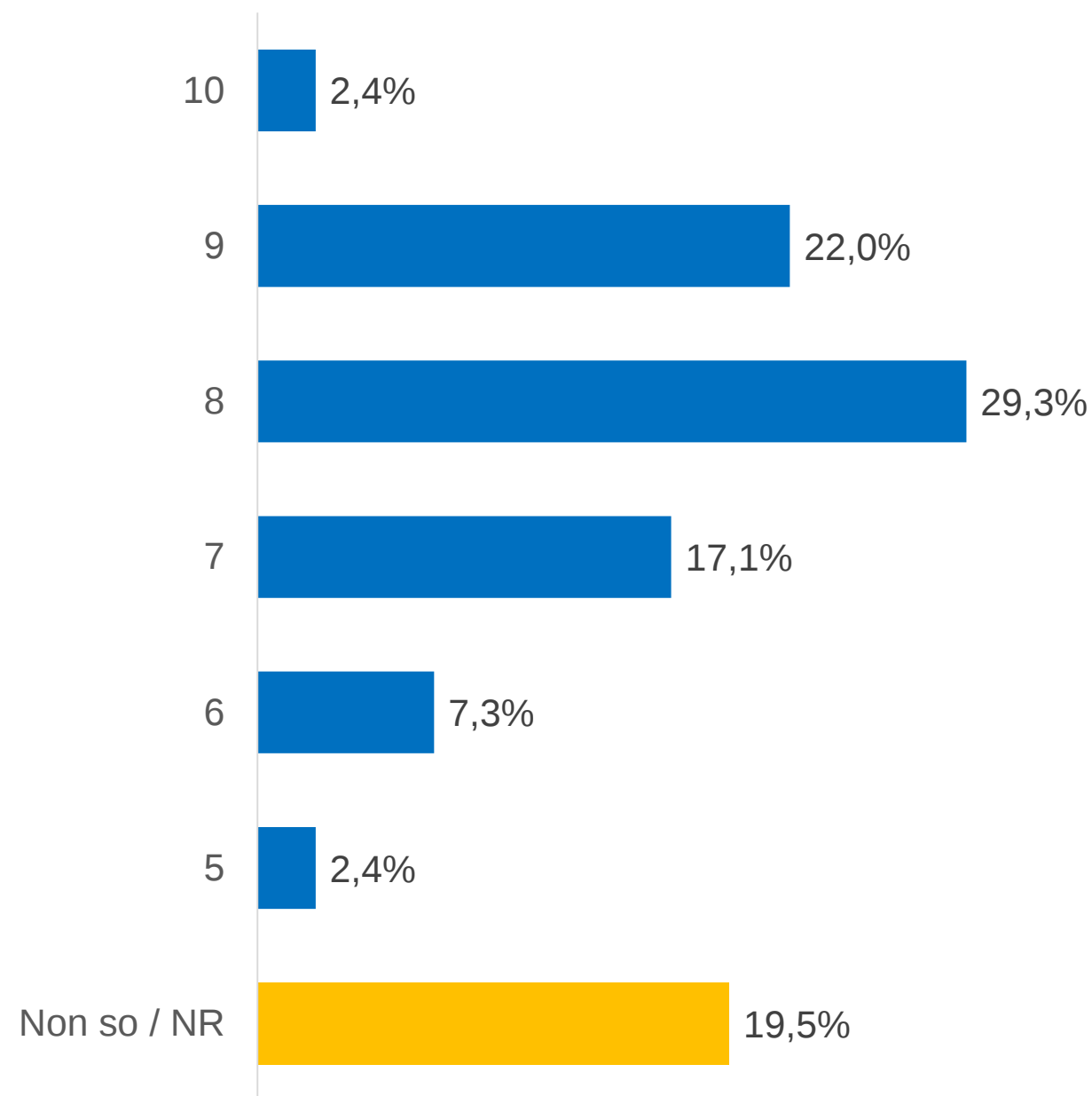
D11. Quanto si ritiene soddisfatto della CHIAREZZA della comunicazione sul PSR attuata dalla Regione?



Media = 7,6

TEMPESTIVITA' DELLA COMUNICAZIONE

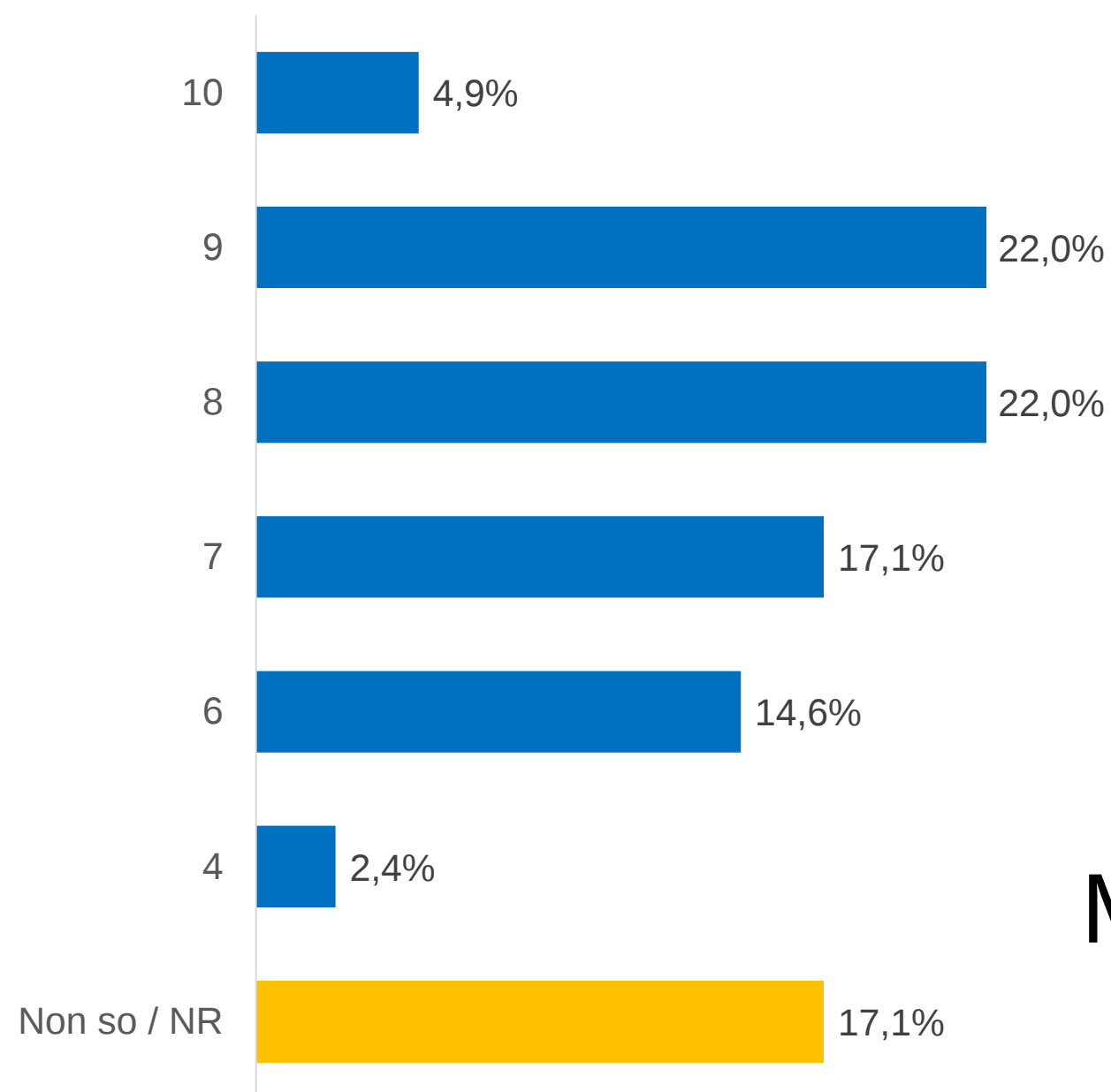
D12. Quanto si ritiene soddisfatto della TEMPESTIVITA' della comunicazione sul PSR attuata dalla Regione?



Media = 7,8

COMUNICAZIONE DELLE OPPORTUNITA'

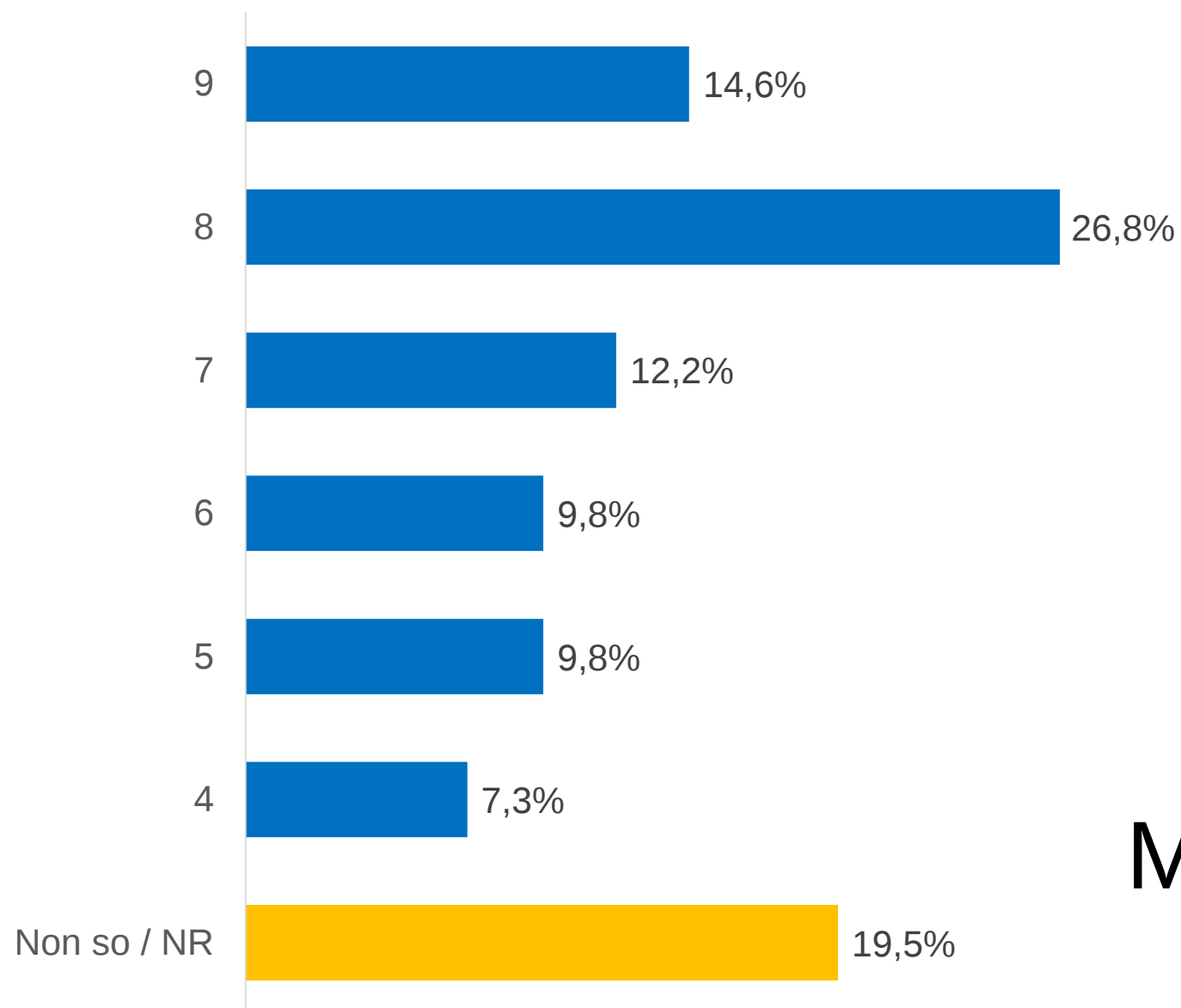
D13. Quanto si ritiene soddisfatto della comunicazione svolta dalla Regione del Veneto relativamente alle opportunità offerte dal PSR?



Media = 7,7

COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

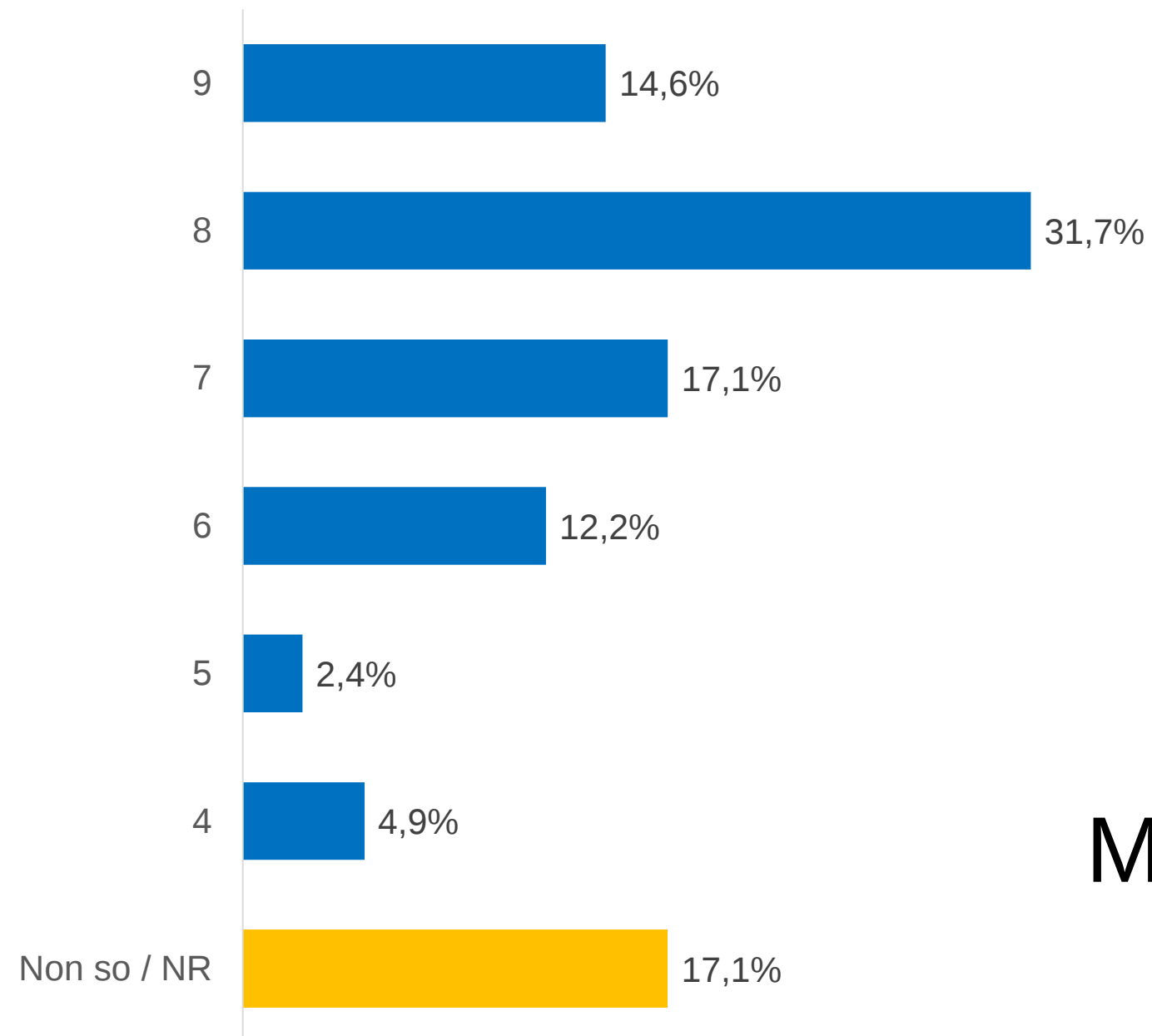
D14 Quanto si ritiene soddisfatto della comunicazione svolta dalla Regione del Veneto relativamente ai risultati raggiunti dal PSR?



Media = 7,1

STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

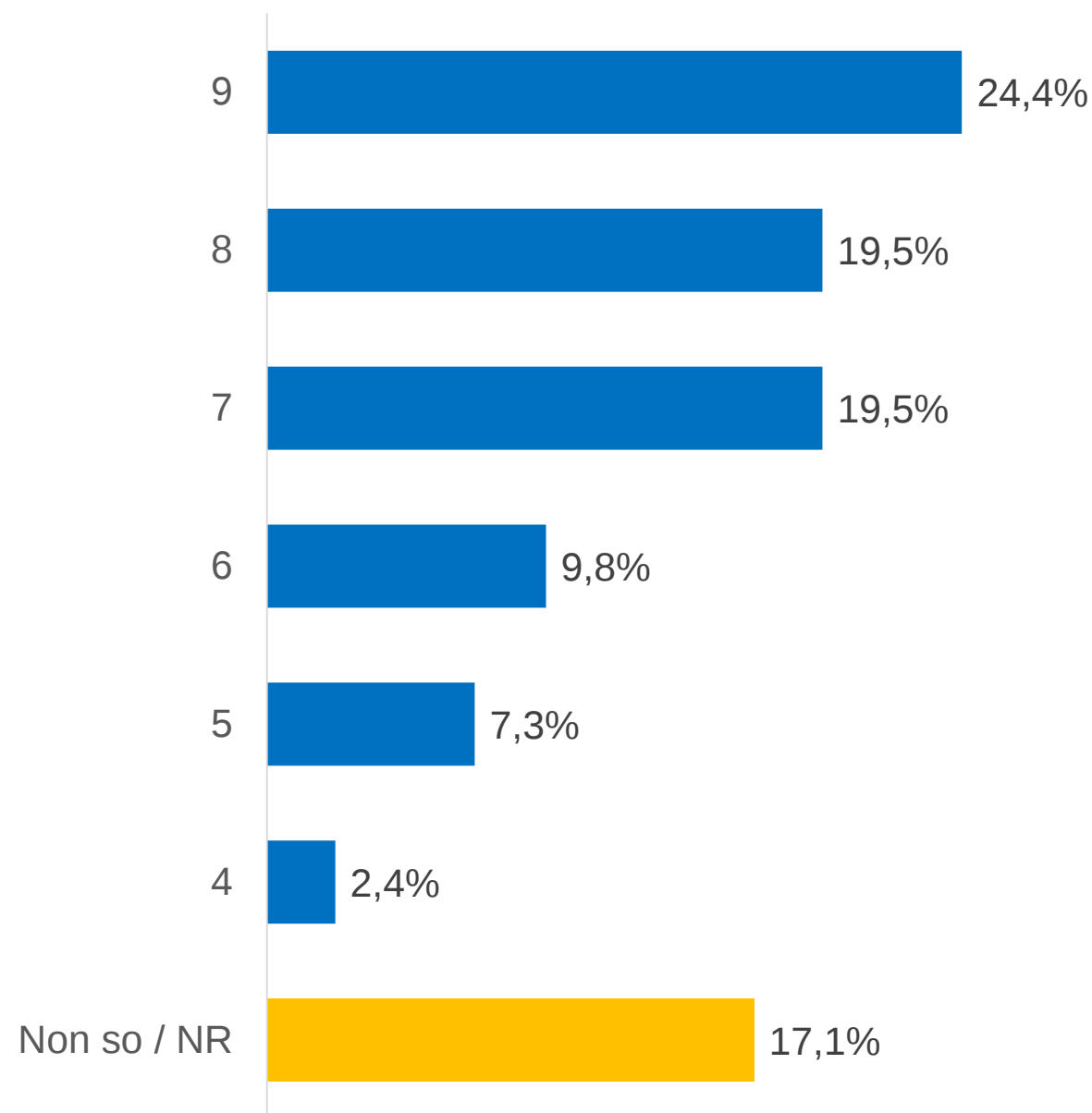
D15. Si ritiene soddisfatto degli STRUMENTI attivati dalla Regione per la comunicazione del PSR?



Media = 7,3

ADEGUATEZZA DELLA COMUNICAZIONE

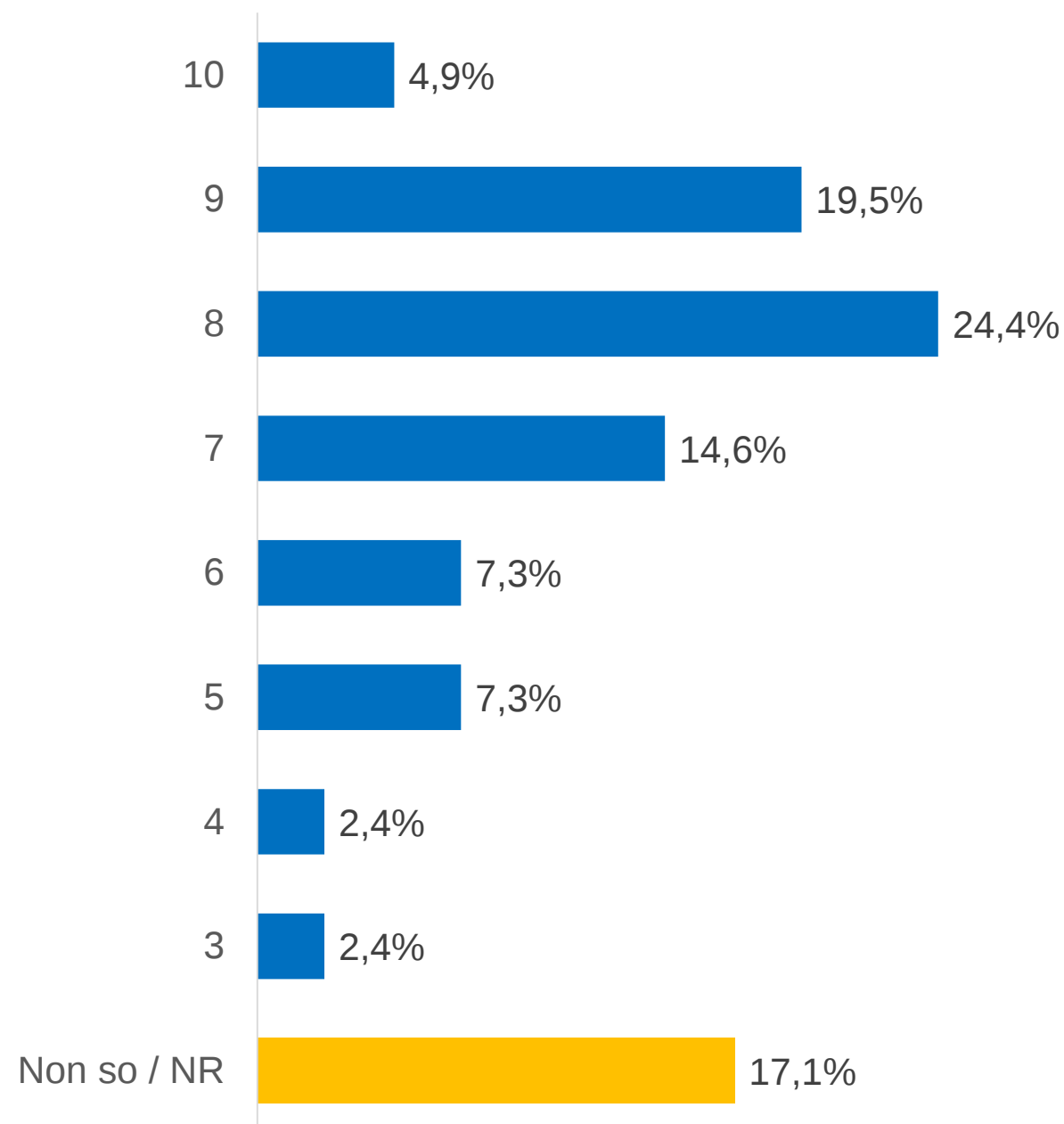
D16. Come valuta l'adeguatezza complessiva delle attività di comunicazione sul PSR messe in atto dalla Regione ?



Media = 7,4

TRASPARENZA DELLA COMUNICAZIONE

D17. Come valuta il livello di trasparenza nell'informazione rispetto all'attuazione del PSR messe in atto dalla Regione?



Media = 7,5

A large blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, serving as a background element for the text.

**Proposte per
migliorare l'attività
informativa**

D18. POSSIBILI AZIONI MIGLIORATIVE

Quali azioni migliorative Lei suggerirebbe alla Regione Veneto per aumentare l'efficacia nella comunicazione delle opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai beneficiari e potenziali beneficiari associati al Suo ente?

Suggerimenti
Aumentare il numero di eventi informativi sul territorio, anche attraverso le organizzazioni di categoria
In riferimento al mio Ente coinvolto nella misura 16 (16.1 e 16.2) forse sarebbe utile fornire qualche strumento informativo in più sulle potenzialità della misura stessa. La misura sembra essere uno strumento innovativo ma non è di immediata comprensione il meccanismo di funzionamento e il potenziale dei GO e la connessione con i PEI Agri
Più conferenze di presentazione dei bandi PSR, sul territorio
Indicare solo i soldi spesi non è sufficiente. Anche una sana autocritica aiuterebbe a crescere
Incontri specifici di settore
Maggiore spiegazione dei risultati tangibili ottenuti dalle varie misure
Nel corso di questa programmazione sono state messe in atto numerose azioni. Il livello è più che buono. Il suggerimento è quello di perfezionare le azioni già intraprese senza ricercarne per forza di nuove
Come già proposto nelle precedenti sezioni, una maggiore sinergia tra i soggetti dedicati all'attuazione del PSR, un maggior coinvolgimento di Veneto Agricoltura e del Valutatore esterno (Agriconsulting)
promuovere la compartecipazione dell'ADG ad eventi organizzati dalla nostra organizzazione, quali convegni, fiere e pubblicazioni
Semplificare il contenuto dei bandi con testi divulgativi brevi e concisi

D18. POSSIBILI AZIONI MIGLIORATIVE

Quali azioni migliorative Lei suggerirebbe alla Regione Veneto per aumentare l'efficacia nella comunicazione delle opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai beneficiari e potenziali beneficiari associati al Suo ente?

Suggerimenti
Potenziamento comunicazioni alle aziende tramite newsletter dedicata
Monitoraggio a distanza di anni sull'esito e l'efficacia rispetto agli obiettivi preordinati
Sportelli di consulenza on-line
Comunicazioni on-line con interviste a destinatari significativi
Bisogna raggiungere l'intero territorio regionale
Moltiplicare i momenti informativi, ripetendoli nei vari canali anche a rischio di una loro rindondanza
Istituire un servizio FAQ pubblico
Più seminari faccia a faccia, in quanto l'agricoltore smart rappresenta solo una piccola fetta degli agricoltori che sono di solito di età anziana e piccoli imprenditori
Incontri locali mirati su determinate tematiche/misure di maggiore interesse, sulla base alle caratteristiche ambientali e socioeconomiche dell'area, da organizzare coinvolgendo i principali partner e/o partenariati locali
Comunicazione di percorsi e risultati relativi a casi virtuosi.

A large blue triangle pointing downwards, located in the bottom-left corner of the slide.

Conclusioni

INDAGINE PORTATORI DI INTERESSE: CONCLUSIONI

Le priorità più importanti per i beneficiari secondo i portatori di interesse sono:

1. Preservare e valorizzare gli ecosistemi connessi all'agricoltura (23,2%)
2. Promuovere il trasferimento di conoscenze e l'innovazione nel suo settore (20,2%).

Le misure di sostegno più importanti per i beneficiari secondo i portatori di interesse sono:

1. Pagamenti agro-climatico-ambientali (14,0%)
2. Supporto allo sviluppo locale di tipo partecipativo (LEADER) (12,0%)

Il ruolo dei finanziamenti ed interventi del PSR è valutato in modo molto positivo: il 26,8% lo ritiene fondamentale (importanza = 10 su 10), con una importanza media pari a 8,5

I canali migliori per comunicare le opportunità del PSR ai beneficiari secondo i portatori di interesse sono: Newsletter informative (17,1%) e poi Siti internet, Seminari, convegni, incontri e Social Network (tutti al 15,4%),

Il canale meno efficace si conferma essere quello del materiale promozionale cartaceo (17,4%)

INDAGINE PORTATORI DI INTERESSE: CONCLUSIONI

In generale la soddisfazione rispetto alla comunicazione è alta:

- CHIAREZZA,
 - TEMPESTIVITA',
 - TIPOLOGIA DEGLI STRUMENTI,
 - TRASPERENZA
 - OPPORTUNITA'
 - RISULTATI
- e ADEGUATEZZA COMPLESSIVA DELLA COMUNICAZIONE

si attestano su valori medi superiori a 7 (su 10), con valori non sufficienti solo nel 10% dei casi.