

2014/2020

POR



FESR / REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

“Bandi per l’attuazione Strategia d'area dell’Area Interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni”

Asse 3

“COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

AZIONE 3.3.4 sub-azioni B) e C)

“Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell’offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa”



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

2014/2020

POR



FESR / REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

“Bando per lo sviluppo e consolidamento delle reti d’impresa e/o club di prodotto - Strategia d'area dell’Area Interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni”

Asse 3

“COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

AZIONE 3.3.4 sub-azione B)

“Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell’offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa”



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

CHI → POTENZIALI BENEFICIARI → Reti di imprese costituite con forma giuridica di "contratto di rete":

- numero minimo **di 9 micro, piccole, medie imprese;**
- almeno **1/3 dei partecipanti** alla rete devono essere **strutture ricettive;**
- Almeno **2/3 dei partecipanti alla rete deve avere sede operativa in uno dei Comuni dell'Area Interna** Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni (Asiago, Conco, Enego, Foza, Gallio, Lusiana, Roana, Rotzo) che, alla data di scadenza dei termini di presentazione delle domande, abbiano aderito – individualmente o per il tramite dell'Unione stessa – a Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD) riconosciute dalla Regione del Veneto.

COSA → Sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese →

- **Riposizionamento differenziato delle imprese e della destinazione** identificata con l'Area interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi basandosi su analisi di mercato e sulle esigenze di specifici segmenti della domanda.
- Rendere la destinazione attrattiva rispetto a delle specifiche famiglie motivazionali della domanda individuate come strategiche per l'Altopiano: ***turismo sportivo, turismo outdoor, turismo accessibile, turismo slow & green***, garantendo servizi distintivi e di qualità.

QUANTO → progetti **tra 80.000 euro e 320.000 euro**

SOSTEGNO → 50% delle spese ammissibili a fondo perduto soggetti a «de minimis»

DOTAZIONE → € 500.000

SCADENZA → 13/12/2018 ore 17:00

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO: CONTRATTO DI RETE contenuti (1/2)

- **oggetto** del contratto di Rete;
- **numero di imprese** che compongono la Rete;
- elenco e tipologie di **imprese** con evidenziazione di quelle **ricettive e dei relativi posti letto** (esclusi quelli aggiuntivi di cui alla L.R. n. 11/2013);
- se trattasi di **Reti interamente costituite nell'ambito territoriale dell' Area Interna** considerata;
- **durata della Rete** (almeno fino al terzo anno successivo alla liquidazione del contributo), modalità di adesione, recesso e decadenza;



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO: CONTRATTO DI RETE contenuti (2/2)

- se trattasi di Rete con o senza fondo patrimoniale;
- se la Rete abbia acquisito o meno soggettività giuridica con l'iscrizione come posizione autonoma nella Direzione ordinaria del registro delle imprese nella circoscrizione in cui ha sede;
- modalità di adesione e recesso;
- quote di adesione e/o partecipazione;
- indicazione del capofila della Rete, nel caso di Rete-contratto;
- obbligo dei Retisti di rispettare integralmente la **“Carta dei Servizi del Club di prodotto”**



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

ESEMPIO CARTA DEI SERVIZI BIKE HOTELS



Gli alberghi e le aziende che aderiscono al Bike Hotels si impegnano all'adempimento di tutti gli obblighi e alla creazione di tutti i servizi che la partecipazione alla rete richiede.

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Servizio spogliatoio

Le aziende si impegnano a mettere a disposizione uno spazio adibito a spogliatoio, attrezzato con panche, vani porta scarpe/ciabatte e porta caschi, distributori di acqua fresca per riempire le borracce.

Servizio assistenza medica e fisioterapeutica

L'albergo, per una buona gestione del servizio, si impegna ad effettuare una convenzione con un massaggiatore professionista ed un medico di fiducia. Nel caso di incidente dell'ospite durante un'escursione, l'azienda garantirà un servizio di recupero bici.

....



Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO A5: PROGETTO DI RETE contenuti (1/2)



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

- 1. Sintesi del Progetto di Rete:** attività e prodotti turistici, obiettivi da realizzare attraverso la Rete, localizzazione dell'intervento, coerenza con gli obiettivi finalità del bando.
- 2. Il mercato:** target e segmenti di mercato a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per le destinazioni turistiche coinvolte e, più in generale, il territorio in cui opererà la Rete; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; eventuali analisi di mercato a supporto.
- 3. Il prodotto/servizio turistico:** piano di attività e, per ciascuna di queste, ruolo di ogni impresa aderente alla rete e modalità di collaborazione tra le imprese della Rete; descrizione di come funziona il prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete; indicazioni sull'innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

ALLEGATO A5: PROGETTO DI RETE contenuti (2/2)



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

4. La **“Carta dei Servizi del Club di prodotto”**: indicazione di requisiti, servizi, standard qualitativi, modalità di erogazione dei servizi stessi, personale dedicato/specializzato, locali/spazi/attrezzature con particolari caratteristiche, che contribuiscono a definire un prodotto turistico o un insieme di prodotti turistici omogenei e tra loro coerenti per tipologia e qualità e che possono soddisfare le esigenze del **segmento turistico omogeneo e ben definito** a cui si rivolge il progetto di rete e le offerte turistiche del club di prodotto.

5. **Il piano di marketing**: prezzi, promozione, commercializzazione prodotto turistico.

6. **Il piano operativo-economico-finanziario**: costi (spese ed investimenti) per la realizzazione del progetto di Rete; correlazione tra mezzi, spese previste e prodotto/servizio turistico oggetto del contratto di Rete; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla rete; sostenibilità economica del progetto di rete.

7. **Cronoprogramma**: tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Rete.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

SPESE AMMISSIBILI (1/2)



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

- a) **consulenza** per analisi di mercato, individuazioni di nicchie e segmenti della domanda, attività di benchmark, individuazione di strumenti innovativi, finalizzate all'ideazione di club di prodotto: **max 3%** della spesa ammissibile;
- b) **costituzione/aggiornamento della Rete: max € 5.000,00;**
- c) **acquisto di beni mobili e servizi** funzionali alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete di imprese;
- d) **assistenza tecnico-specialistica** prestata da soggetti esterni alla Rete per lo sviluppo e il coordinamento operativo del progetto di Rete: **max 20%** della spesa ammissibile;
- e) **promozione e la commercializzazione** del prodotto turistico oggetto della richiesta di sostegno: **max 30%** della spesa ammissibile;

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

SPESE AMMISSIBILI (2/2)

- f) **formazione** titolari/personale delle imprese aderenti alla Rete, purché impiegato nelle attività di progetto della Rete: max 5% della spesa ammissibile;
- g) **garanzie** fornite da una banca, da una società di assicurazione o da altri istituti finanziari o da Consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi) **relative alla fidejussione**;
- h) **interventi edilizi e di impiantistica** finalizzati alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete di imprese: **max 25%** della spesa ammissibile;
- i) **Spese per opere di riqualificazione ambientale**, salvo quelle necessarie per adeguamenti normativi e comunque finalizzate alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete di imprese massimo **15%** della spesa ammissibile;
- j) **spese di progettazione, direzione lavori e collaudo** degli interventi edilizi e di impiantistica, **max € 3.000,00**.

DGR 2221/2016: Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (1/2)

1. Capacità amministrativa: **possesso, da parte dei Retisti e delle risorse umane descritte nella “Carta dei Servizi del Club di prodotto” della Rete, di competenze turistiche e gestionali** rispetto al segmento di mercato / prodotto turistico
2. Coerenza del prodotto/servizio turistico individuato nel progetto di rete con la Strategia d'area dell'Area interna UM Spettabile Reggenza dei Sette Comuni (Scheda n. 17): il prodotto/servizio turistico individuato nel progetto di **rete deve risultare attrattivo per i segmenti turistici: sportivo, outdoor, accessibile, slow & green**
3. Coerenza e qualità complessiva del progetto di Rete
 - a. chiarezza e coerenza della **“Carta dei Servizi del Club di prodotto”** in relazione al prodotto/servizio turistico individuato
 - b. **innovazione e differenziazione** del prodotto/servizio turistico individuato con riferimento al core business aziendale dei Retisti che offrono la componente ricettiva del prodotto
 - c. ricadute in termini di **innovazione e diversificazione dell'offerta per la/e destinazione/i turistica/che coinvolta/e** dal progetto, grazie al prodotto/servizio turistico individuato
 - d. Capacità finanziaria e operativa
 - **Coerenza tra mezzi, obiettivi** del “club di prodotto” **e spese del progetto di rete**
 - **Cofinanziamento del progetto di rete da parte delle imprese aderenti alla rete**



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

LA VALUTAZIONE: I CRITERI (2/2)

3. Conseguimento del “**rating di legalità**”
4. **Posti letto** delle strutture ricettive
5. Reti costituite completamente da **imprese aderenti a uno dei consorzio di imprese** riconosciuti ai sensi della LR 11/2013 (art.18)
6. Reti **interamente costituite nell'Area Interna**
7. **Riduzione del contributo richiesto**
8. **Numerosità dei Retisti**
9. **Consumo di suolo** Progetti che non prevedono ulteriore consumo di suolo

2014/2020

POR



FESR / REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico - Strategia d'area dell'Area Interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni"

Asse 3

"COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI"

AZIONE 3.3.4 sub-azione C)

"Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa"



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

CHI → POTENZIALI BENEFICIARI → Strutture ricettive: alberghiere, all'aperto, complementari e in ambienti naturali (art. 25, 26, 27, 27ter l.r. 11/13). Le strutture ricettive al momento della presentazione della domanda devono essere classificate ai sensi della L.R. n. 11/2013, mentre i rifugi alpini e i rifugi escursionistici devono essere classificati ai sensi della L.R. n. 33/2002. Le strutture ricettive in ambienti naturali potranno essere classificate anche successivamente alla data di presentazione della domanda di sostegno. **L'ottenimento della relativa classificazione è condizione pregiudiziale per l'erogazione del saldo.**

COSA → Investimenti per innovare e differenziare l'attuale tipologia di offerta, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti turistici e/o la differenziazione dei prodotti attuali, l'allungamento della tradizionale "stagione turistica", riposizionando le imprese e le destinazioni per rispondere alle nuove famiglie motivazionali della domanda turistica.

DOVE → Sede operativa **esclusivamente nell'Area Interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni**, costituita dai comuni di Asiago, Conco, Enego, Foza, Gallio, Lusiana, Roana, Rotzo, purché gli stessi Comuni aderiscano formalmente - in forma singola o attraverso l'Unione Montana - alla data di scadenza dei termini di presentazione delle domande, ad una Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) riconosciuta in conformità alla D.G.R. n. 2286/2013 che abbia trasmesso alla Regione del Veneto il Destination Management Plan (DMP).

QUANTO → in regime «de minimis» progetti tra € 120.000 e € 200.000
in regime di «aiuti compatibili» progetti tra € 120.000 e € 500.000

SOSTEGNO → 50% delle spese ammissibili a fondo perduto soggetti che scelgono regime «de minimis» oppure 20% a piccole imprese e medie imprese che scelgono regime di aiuti compatibili con mercato interno

DOTAZIONE → € 1.000.000,00

SCADENZA → 18/12/2018 ore 17:00:00.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

INTERVENTI NON AMMISSIBILI

- **Non sono ammissibili interventi di nuova costruzione su area libera per la realizzazione di nuove strutture ricettive, salvo le strutture ricettive in ambienti naturali.**
- **Non sono ammissibili nemmeno gli interventi su edifici esistenti, da destinarsi a sede operativa di una nuova struttura ricettiva,** ad eccezione di immobili con destinazione d'uso turistico-ricettiva, in conformità alla vigente normativa urbanistica ed edilizia, ma che attualmente hanno perso i requisiti di classificazione di struttura ricettiva alberghiera, a condizione che ottengano entro 6 mesi dall'ultimazione degli interventi finanziati la relativa classificazione.
- **Interventi avviati prima della domanda di sostegno,** salvo le istanze a valere sul regime "de minimis" se sussistono entrambe queste condizioni: data di avvio dei lavori non antecedente al 1 gennaio 2018, il progetto non sia stato completamente attuato prima della presentazione della domanda di sostegno.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

SPESE AMMISSIBILI

- a. opere edili/murarie e di impiantistica;
- b. strumenti tecnologici, comprese le dotazioni informatiche hardware e software;
- c. progettazione, collaudo e direzioni lavori;
- d. attrezzature, macchinari e arredi funzionali al progetto;
- e. spese connesse all'ottenimento della/delle certificazioni di qualità, di sicurezza, ambientali o energetica;
- f. spese relative alla fidejussione fornite da una banca, da una società di assicurazione o da Consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi);
- g. diritti di brevetto, licenze, *know-how* o altre forme di proprietà intellettuale.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

ALLEGATO B1: Relazione tecnico-illustrativa



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

- a) una descrizione approfondita delle **caratteristiche del progetto**, inquadrando il tipo di intervento e la sua coerenza con le finalità del bando e con la **Strategia dell'Area Interna**, con chiara evidenza dei nuovi prodotti/servizi e/o del miglioramento dei prodotti/servizi esistenti;
- b) il **crono-programma** del progetto;
- c) **piano operativo-economico-finanziario** che descriva: liquidità (mezzi propri e/o di terzi) in relazione agli investimenti; sostenibilità del progetto nel futuro, correlazione tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto;
- d) **piano organizzativo del progetto**: descrizione delle risorse umane e delle competenze funzionali al progetto a disposizione dell'impresa e/o da acquisire;

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (parte 1)



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

GRUPPO A: Criteri di valutazione relativi al potenziale beneficiario

- A.1) Strutture condotte da giovani imprenditori (età < 35 anni compiuti alla data di presentazione della domanda da titolare ditte individuali, socio/soci maggioritari, legale rappresentante per cooperative)
- A.2) Conseguimento rating di legalità

GRUPPO C: Criteri di valutazione legati ai principi trasversali

- C.1) Imprese che conseguiranno una o più delle seguenti certificazioni (SA8000, ECOLABEL, LEED)
- C.2) Consumo di suolo

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (parte 2)

GRUPPO B: Criteri di valutazione relativi alla proposta progettuale

- B. 1) **Chiarezza e dettaglio** della proposta progettuale
- B. 2) Progetti che consentono un **incremento del livello di classificazione**
- B. 3) Progetti finalizzati al passaggio della struttura ricettiva da **apertura** stagionale ad **annuale**
- B. 4) **Miglioramento e innovazione dei prodotti/servizi esistenti** a favore del turista (grado di innovazione)
- B. 5) Grado di coerenza del progetto con i prodotti principali e complementari previsti dal **Destination Management Plan** di riferimento
- B. 6) Imprese che conseguiranno una o più **certificazioni**: di sicurezza OHSAS 18001, di qualità ISO 9000, ambientale ISO 14001, ambientale EMAS
- B. 7) **Capacità finanziaria** (lettera referenze banca/consorzi fidi o valutazione bilancio societario)



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per investimenti nel settore ricettivo turistico

LA VALUTAZIONE : I CRITERI (parte 3)

GRUPPO B: Criteri di valutazione relativi alla proposta progettuale

B. 8) **Capacità operativa** (Coerenza tra obiettivi, attività, mezzi e tempi di realizzazione del progetto)

B. 9) **Capacità amministrativa** (Adeguatezza dell'assetto organizzativo/occupazionale e competenze dell'assetto organizzativo)

GRUPPO D: Criteri di valutazione relativi alla coerenza con la Strategia d'Area Interna

D. 1) Investimenti per migliorare l'**accessibilità** della struttura nei confronti di clienti con disabilità

D. 2) Progetti che prevedono **interventi di edilizia sostenibile** e miranti al risparmio energetico

D.3.) Progetti che mirano a **migliorare e innovare la struttura ricettiva** attraverso **investimenti funzionali a nuovi target** di turista e ai prodotti turistici dell'Area:

innovazione digitale; domotica; realizzazione aree benessere, piscine, sale congressi, wellness; interventi per prodotti slow-green, outdoor.

Bandi Turismo per attuazione Strategia d'area dell'Area Interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni

SIAMO A VOSTRA DISPOSIZIONE:



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Grazie per l'attenzione

<http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020>

Regione Veneto - Direzione Turismo

Palazzo Sceriman - Cannaregio 168 - 30121 VENEZIA

☎ 041 279 2654 - 📠 041 279 2601

turismo@regione.veneto.it