



Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto
hanno il piacere di invitarLa alla presentazione di

Veneto *su misura*

*GUIDA AI LUOGHI STORICI DEL COMMERCIO
E DELLA RISTORAZIONE*

Mercoledì 20 maggio 2015, ore 11.00
presso il padiglione Aquae di Expo Venice 2015
via Pacinotti ang. Via Galileo Ferraris, Marghera - Venezia

Luoghi storici del commercio e della ristorazione.

Marketing territoriale, valorizzazione urbanistica, distretti dei servizi commerciali

prof. Luca Tamini

Docente di Progettazione urbanistica di strutture commerciali

URB&COM Lab - Politecnico di Milano

Temi e questioni emergenti

1. Luoghi storici del commercio e azioni di marketing urbano

e territoriale: identità culturale locale e sviluppo dell'offerta territoriale

2. Negozi storici, urbanistica e governo del territorio:

le attività commerciali di valore storico come servizi di interesse pubblico o generale

3. «Botteghe storiche» e politiche attive di rilancio dell'offerta locale:

l'approccio integrato e unitario dei Distretti Urbani e Territoriali del Commercio

1. Negozi storici e azioni di marketing urbano e territoriale

OBIETTIVI
INCREMENTARE IL TURISMO LEISURE E CULTURALE

POSIZIONAMENTO - VANTAGGIO COMPETITIVO
<ul style="list-style-type: none">▪ QUANTITÀ E QUALITÀ DEL PRODOTTO CULTURALE, patrimonio, mostre, teatri (% del patrimonio culturale IT)▪ <u>OFFERTA DI SHOPPING DI QUALITÀ</u>▪ OFFERTA RICREATIVA DIVERSIFICATA (night life, eventi sportivi, manifestazioni,..);▪ CITTÀ CREATIVA;▪ CITTÀ INTERNAZIONALE "APERTA";▪ CITTÀ ACCESSIBILE BEN COLLEGATA

INTERVENTI DI SVILUPPO DELL'OFFERTA TERRITORIALE	
MIGLIORARE	<ul style="list-style-type: none">• PATRIMONIO CULTURALE E ATTIVITA' RICREATIVE (MUSEI, TEATRI, MANIFESTAZIONI, EVENTI,..)• <i>IDENTITA' CULTURALE LOCALE (BOTTEGHE STORICHE, EVENTI TRADIZIONALI)</i>• EFFICIENZA ED EFFICACIA DEL SISTEMA DI TRASPORTO PUBBLICO• SICUREZZA (MICROCRIMINALITA')



NEGOZIO STORICO

— DELLA SARDEGNA —

Buttega Istorica
de Sardigna



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANÀMA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

SARDEGNA
www.sardegnaturismo.it



**PERSONE, COSE E LUOGHI.
ALMENO 50 ANNI DI LAVORO E QUALITÀ.**

VINCITORE

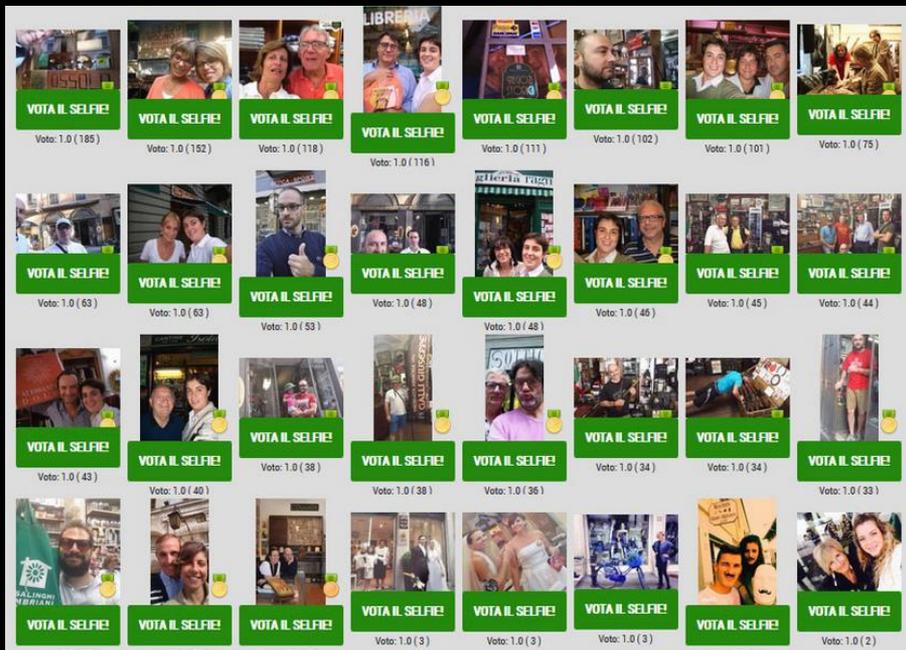


1° CLASSIFICATO
Contest Fotografico
"Selfie Prize" 2014



Samantha Cellamare
presso

Torriani
La Bottega del Carnevale







Negozi Olivetti, Venezia
(Carlo Scarpa, 1958)



Franco Albini, Negozio Olivetti, Parigi, 1958



Lionni, Negozio Olivetti, Chicago, 1958



2. Negozi storici, urbanistica e governo del territorio

- la classificazione dei servizi commerciali di valenza storica
- il commercio come servizio di interesse pubblico o generale (esercizi di vicinato, commercio su area pubblica, negozi storici)

Comune di Milano, Piano di Governo del Territorio (2012)

2.1 Piano delle Regole - Titolo IV – Attività Commerciali

Capo II - Classificazione dei Servizi Commerciali

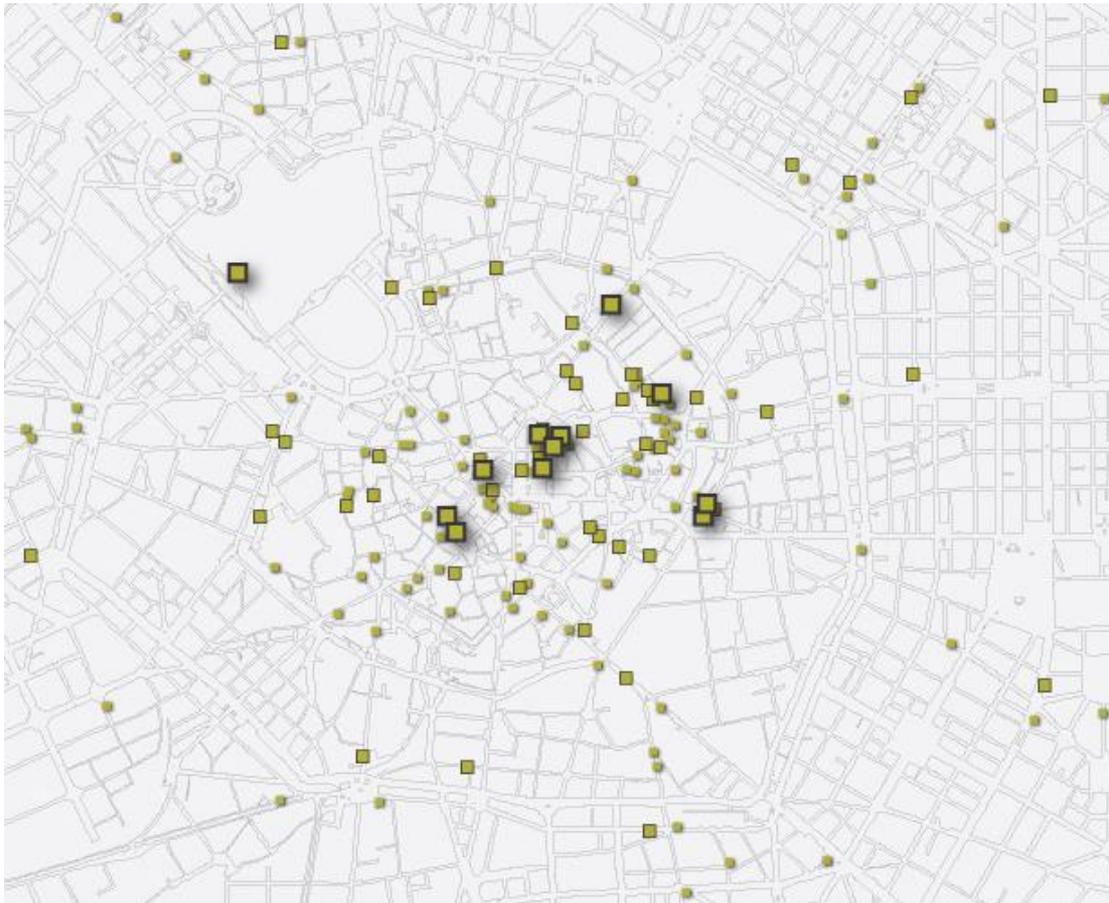
Art. 26 Negozi storici

1. Per negozi storici si intendono gli esercizi commerciali di vicinato, le medie strutture di vendita, i pubblici esercizi, le farmacie e gli esercizi artigianali, con riconoscimento attribuito dalla Giunta regionale della Lombardia.

Gli stessi dispongono di uno spazio fisso di vendita al pubblico che presenta caratteristiche di eccellenza sotto il profilo storico e architettonico, costituendo significativa testimonianza dell'attività commerciale in Lombardia.

Comune di Milano

Piano di Governo del Territorio 2012



Tipologia	n° esercizi
Negozi storici di rilievo regionale	144
Negozi storici di rilievo locale	53
Negozi di storica attività	12

Negozi storici di rilievo regionale

Insegna	Indirizzo
LIBRERIA BOCCA	Galleria Vittorio Emanuele II
ZUCCA IN GALLERIA	P.zza Duomo, 21
F. PETTINAROLI SAS	P.zza San Fedele, 2
AMLETO MISSAGLIA	P.zza San Sepolcro, 2
TRATTORIA BAGUTTA	Via Bagutta, 14
SAVINI	Via Ugo Foscolo, 5
OROLOGERIA IN MILANO GRIMOLDI	Via Manzoni, 39
ARGENTERIA GALBIATI	Via Orefici, 26
PINTICA D'ARTE ORAFA F.LLI MARTINO	Via Sforza, 1
CHIARAVALLI	Via Valpetrosa, 1
PASTICCERIA TAVEGGIA	Via Visconti di Modrone
OLD FASHION CAFE'	V.le Alemagna, 6

Fonte: Regione Lombardia, DDG 2 gennaio 2008 N. 3, BURL del 17 gennaio 2008, 2° supplemento straordinario, N°. 3

Il commercio storico come servizio di interesse pubblico o generale

Piano dei Servizi - Catalogo

Tipologia	Sottotipologia	Qualifica normativa	Ambito
Attività commerciali	Negozi di vicinato	Generale	Locale
Attività commerciali	Negozi storici	Generale	Locale
Mercati rionali	Mercati rionali	Generale	Locale
Mercati vari	Mercato carni, floricolo, ittico, ortifrutticolo	Generale	Comunale

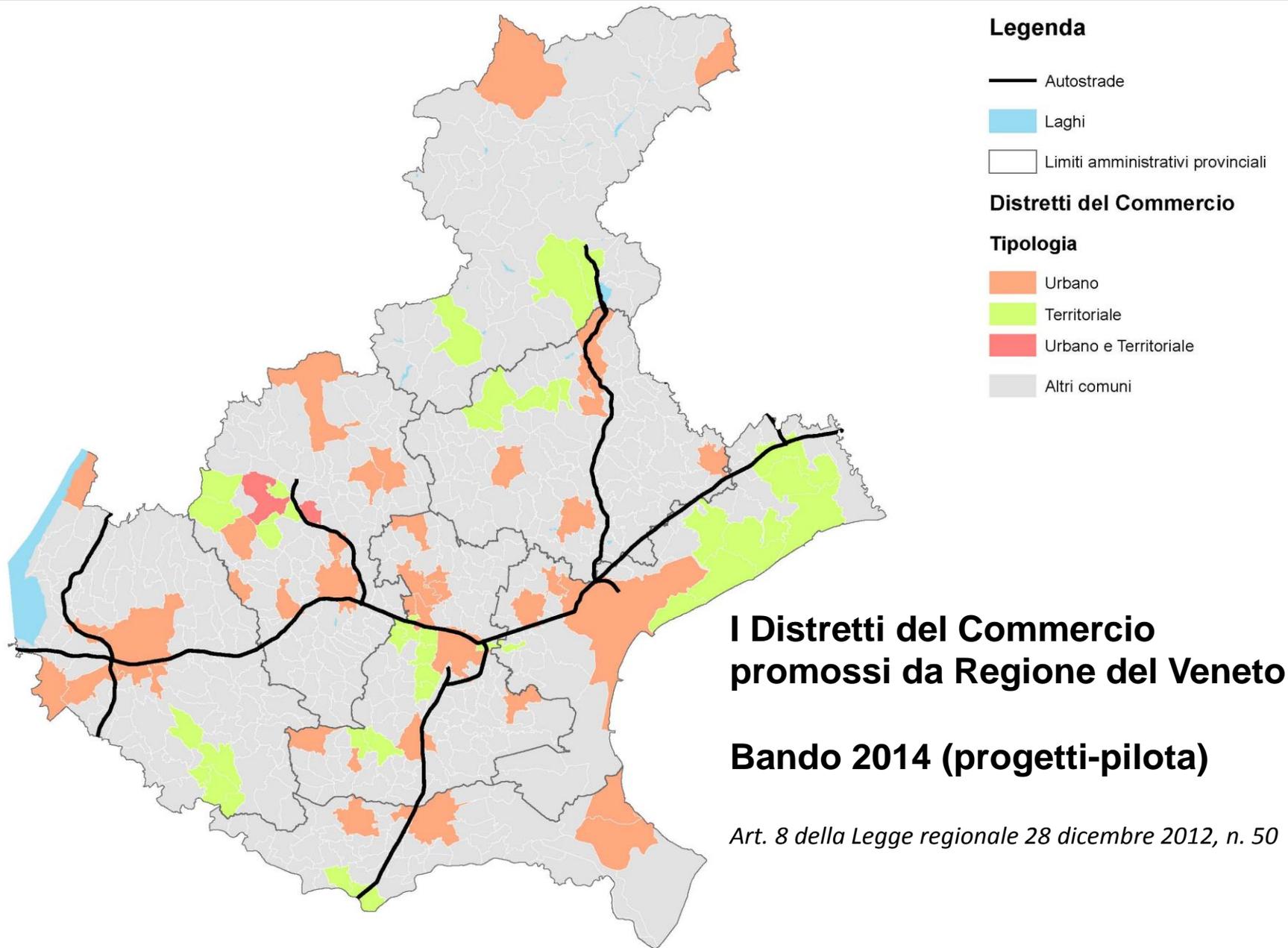
N.B.: La realizzazione dei servizi non è computata al fine del calcolo della superficie lorda di pavimento ammissibile



3. Negozi storici e politiche attive di rilancio dell'offerta locale: i Distretti del Commercio

- luoghi storici del commercio e regia unitaria dei servizi commerciali urbani
- complementarità con attivazione di nuove centralità urbane
- rilevanza del commercio su area pubblica di rilevanza storica





I Distretti del Commercio promossi da Regione del Veneto

come concreta azione di risposta a

- l'evasione di spesa verso le polarità extraurbane
- la polverizzazione dei punti di vendita
- l'assenza di una regia unitaria degli ambiti urbani e storici di offerta

attraverso la valorizzazione della presenza di

- nuove centralità urbane (mix tra servizi commerciali/tempo libero/cultura/formazione/...)
- commercio su area pubblica (es. **mercati di rilevanza storica**)
- **luoghi storici del commercio** (esercizi commerciali e di somministrazione)

Legenda

- Autostrade
- Laghi
- Limiti amministrativi provinciali

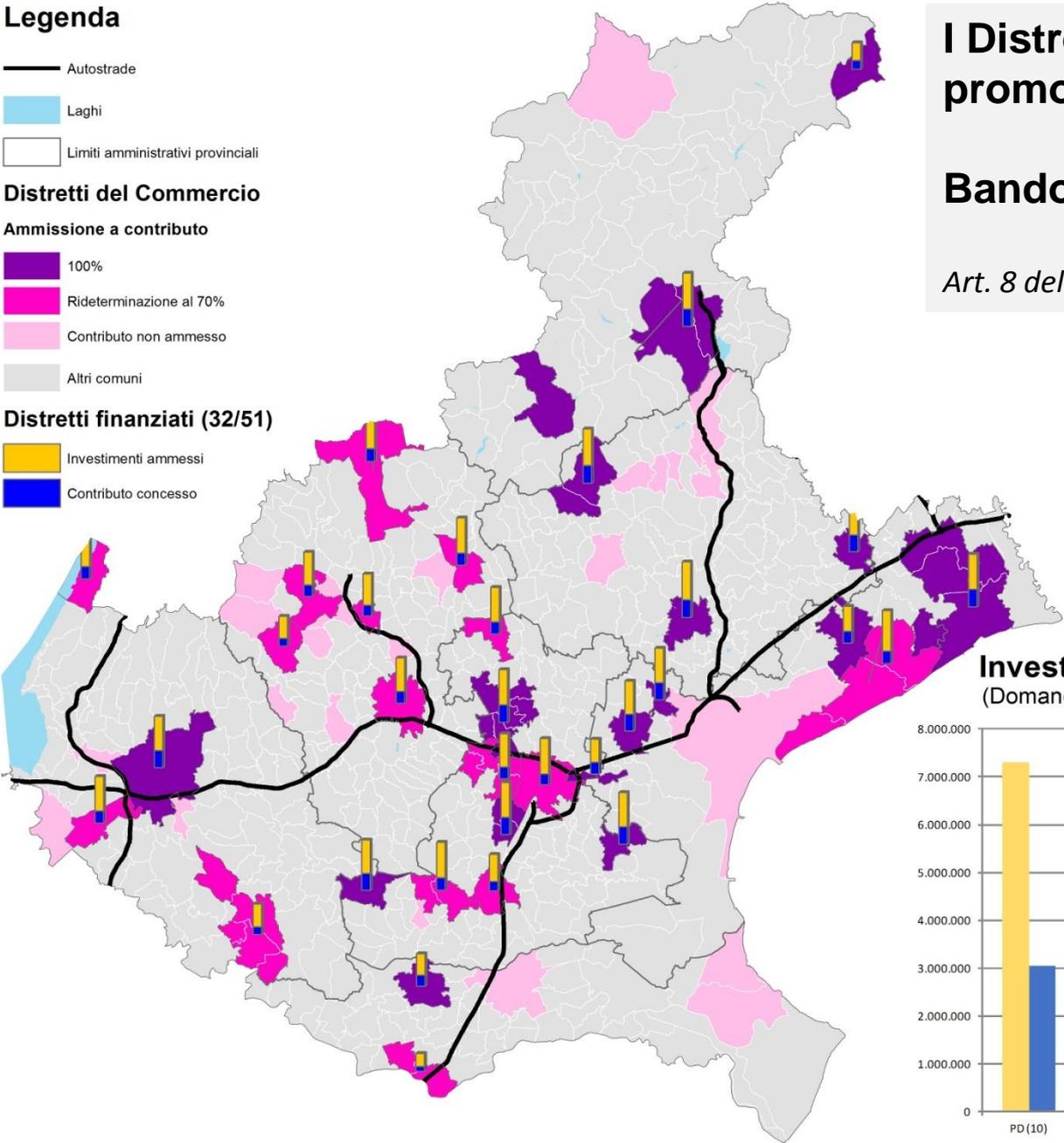
Distretti del Commercio

Ammissione a contributo

- 100%
- Rideterminazione al 70%
- Contributo non ammesso
- Altri comuni

Distretti finanziati (32/51)

- Investimenti ammessi
- Contributo concesso

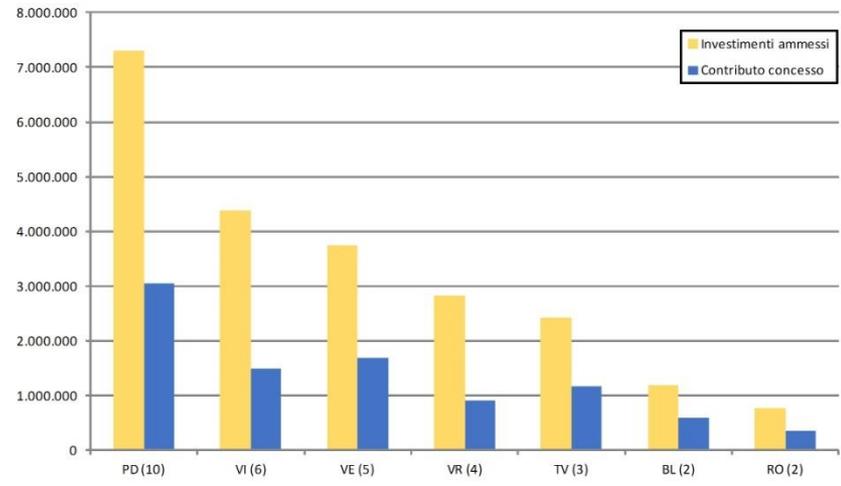


I Distretti del Commercio promossi da Regione del Veneto

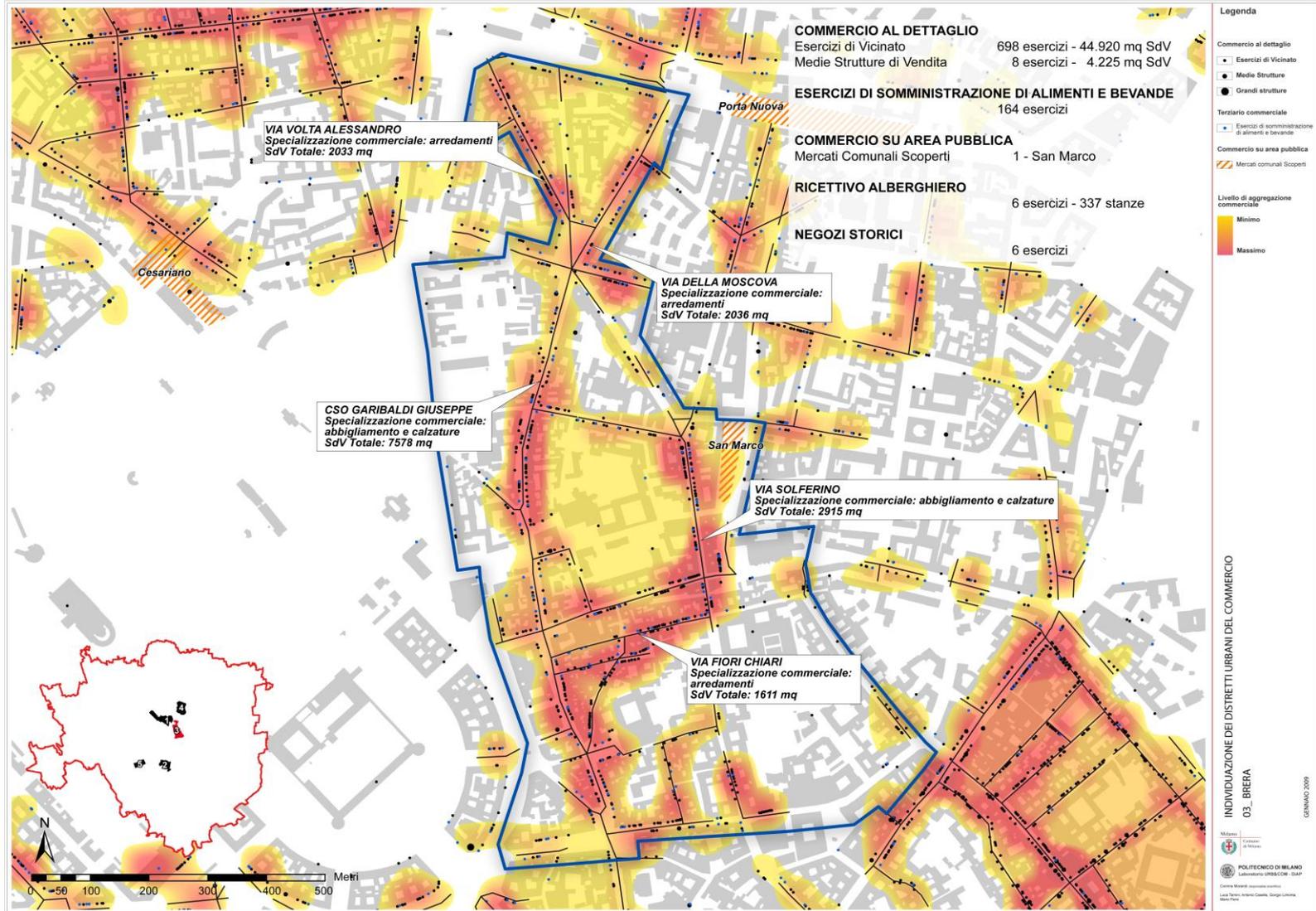
Bando 2014 (progetti-pilota)

Art. 8 della Legge regionale 28 dicembre 2012, n. 50

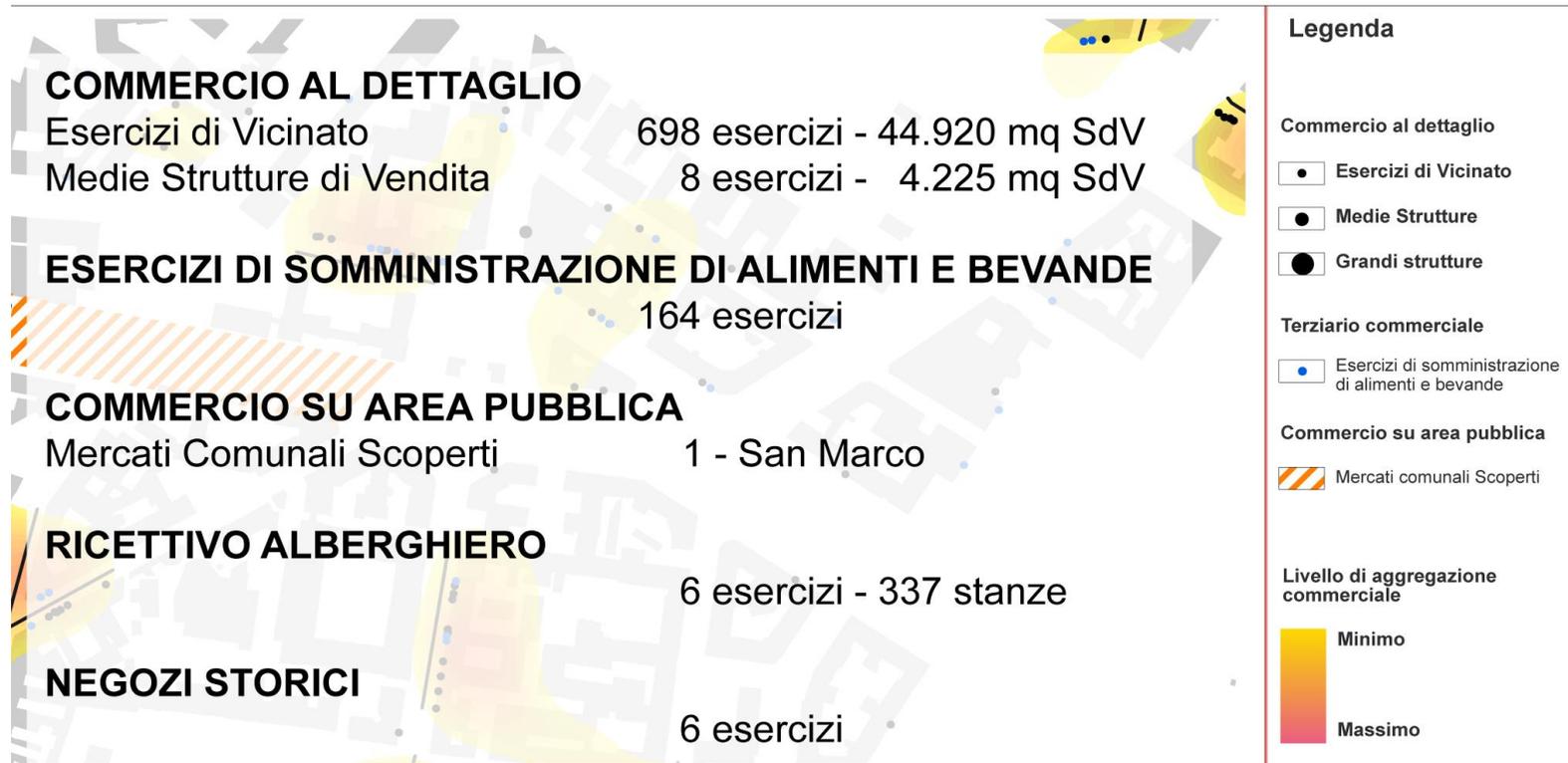
Investimenti ammessi e contributi richiesti (Domande finanziate per Provincia)



Distretti del Commercio e luoghi storici del commercio e della somministrazione



Distretti del Commercio e luoghi storici del commercio e della somministrazione



Distretti del Commercio e luoghi storici del commercio e della somministrazione

Politiche attive non solo in un'ottica di tutela, salvaguardia e vincolo
ma come strumenti concreti di

- presidio del servizio urbano di prossimità
- accompagnamento di progetti e politiche di valorizzazione dei luoghi storici del commercio in un'ottica di sinergia tra interesse pubblico e privato.