

**RIUNIONE ANNUALE
SCREENING CERVICALE**

Padova, 5 dicembre 2017

Aula Camera di Commercio Padova

**Comunicare in Sanità:
questione di progetto e
di metodo**

a cura di Germano Bertin
caporedattore
Etica per le professioni

Comunicare in Sanità: questione di progetto e di metodo

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

*da dove
cominciare?*

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

1 LA SALUTE

Bene Comune

> per tutti

> per ciascuno

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

1 LA SALUTE

Bene Comune

> per tutti

> per ciascuno

2 LA PERSONA

Al centro

> dell'assistenza

> della cura

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

1 LA SALUTE

Bene Comune

> per tutti

> per ciascuno

2 LA PERSONA

Al centro

> dell'assistenza

> della cura

3 LE COMUNITÀ

Interconnessione

> benessere in tutte le età

> prevenzione > stili di vita

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

1 LA SALUTE

Bene Comune

> per tutti

> per ciascuno

2 LA PERSONA

Al centro

> dell'assistenza

> della cura

3 LE COMUNITÀ

Interconnessione

> benessere in tutte le età

> prevenzione > stili di vita

4 IL DIALOGO

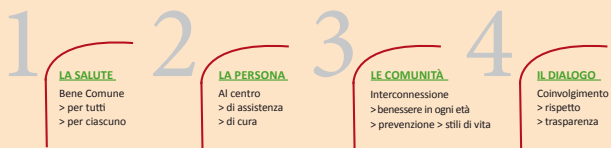
Coinvolgimento

> rispetto

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

dove arrivare?

Orientation Values



Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

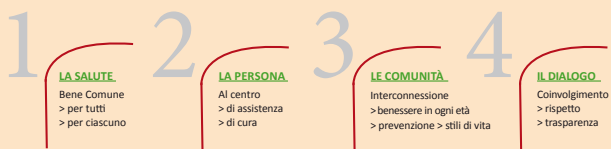


Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

promozione della salute

Orientation Values

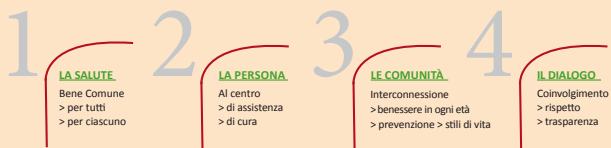


Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

prevenzione della salute

Orientation Values

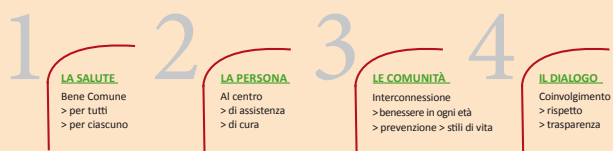


Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

sicurezza della salute

Orientation Values

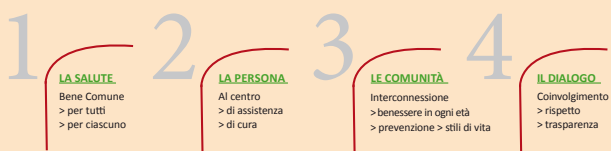


Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità: questione di progetto e di metodo



Orientation Values

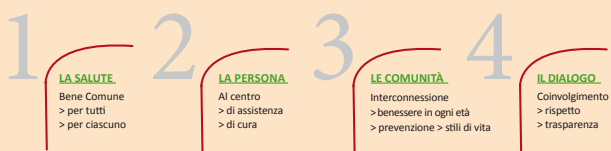


Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

a chi parliamo?

Orientation Values



Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità: questione di progetto e di metodo



cosa ci chiedono?

Orientation Values

- 1 **LA SALUTE**
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno
- 2 **LA PERSONA**
Al centro
> di assistenza
> di cura
- 3 **LE COMUNITÀ**
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita
- 4 **IL DIALOGO**
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo



progetto



Orientation Values

- 1 **LA SALUTE**
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno
- 2 **LA PERSONA**
Al centro
> di assistenza
> di cura
- 3 **LE COMUNITÀ**
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita
- 4 **IL DIALOGO**
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo



competenza

Orientation Values

- 1 **LA SALUTE**
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno
- 2 **LA PERSONA**
Al centro
> di assistenza
> di cura
- 3 **LE COMUNITÀ**
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita
- 4 **IL DIALOGO**
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale



Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

coinvolgimento



Orientation Values

- 1 **LA SALUTE**
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno
- 2 **LA PERSONA**
Al centro
> di assistenza
> di cura
- 3 **LE COMUNITÀ**
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita
- 4 **IL DIALOGO**
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

mi stai a cuore



Orientation Values

- 1 **LA SALUTE**
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno
- 2 **LA PERSONA**
Al centro
> di assistenza
> di cura
- 3 **LE COMUNITÀ**
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita
- 4 **IL DIALOGO**
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

strategia

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

strategia > *valori*

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

strategia

> valori
> relazioni

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

strategia

> valori

> relazioni

> percorsi

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

metodo

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

metodo > *valorizzare*

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

metodo

> valorizzare
> coinvolgere

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

metodo

- > valorizzare
- > coinvolgere
- > migliorare

Orientation Values

1

LA SALUTE
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno

2

LA PERSONA
Al centro
> di assistenza
> di cura

3

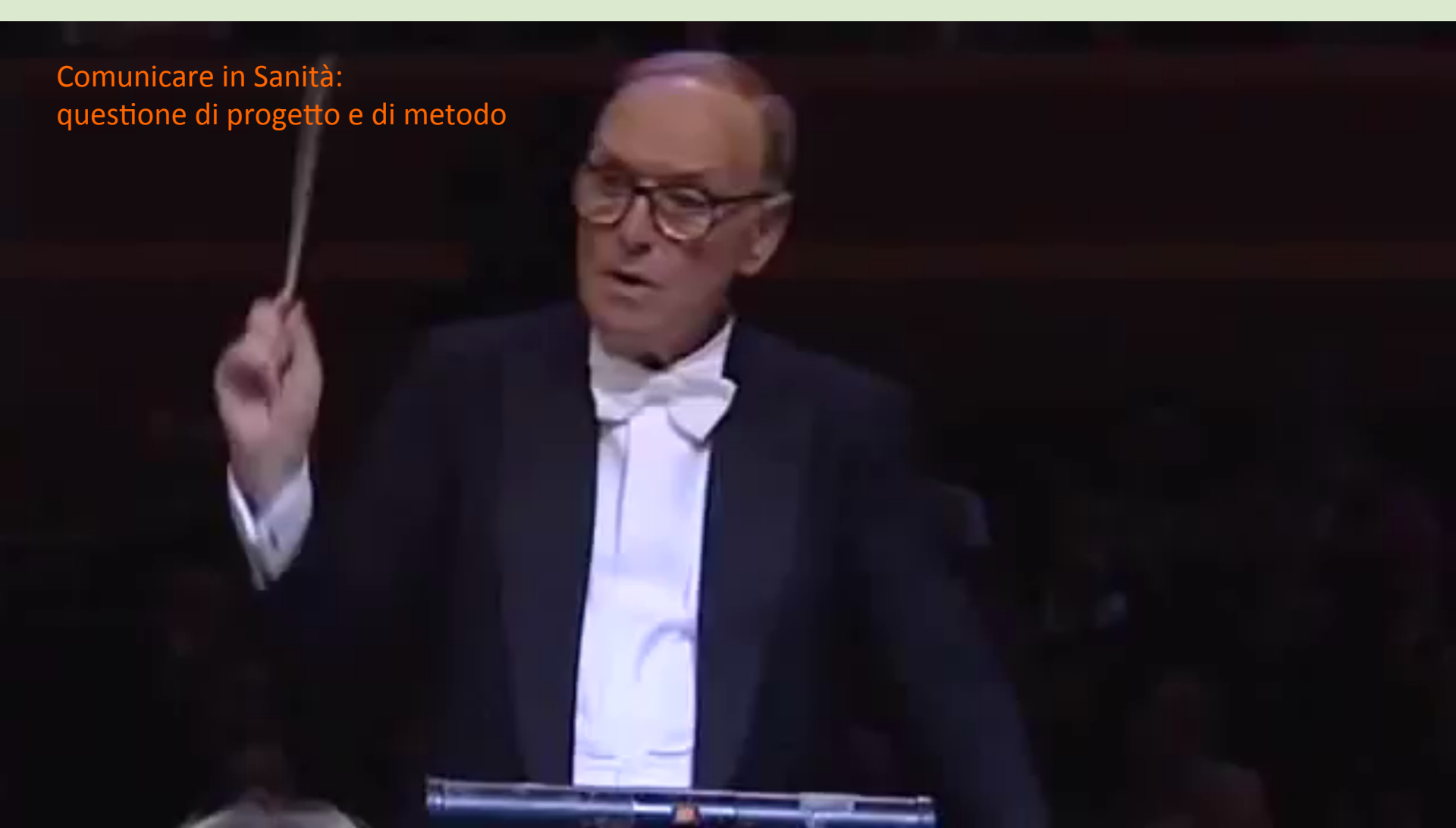
LE COMUNITÀ
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita

4

IL DIALOGO
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità: questione di progetto e di metodo



Orientation Values

- 1 **LA SALUTE**
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno
- 2 **LA PERSONA**
Al centro
> di assistenza
> di cura
- 3 **LE COMUNITÀ**
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita
- 4 **IL DIALOGO**
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo

*... dentro c'è
la convinzione ostinata
che non ci sono
colpe del passato
né pesi del presente
che possano esimerci
dalla responsabilità
... di sognare il futuro*

M. Murgia

Orientation Values

1

LA SALUTE

• Benessere
• più forte
• più consapevole

2

LA PERSONA

• Autonomia
• di responsabilità
• di cura

3

LE COMUNITÀ

• Interconnessione
• Denuncia in ogni caso
• prevenzione > cura di vita

4

IL DIALOGO

• Conoscimento
• rispetto
• trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017

[Experience Process ©2017

Germano BERTIN | 339 8042075 | caporedattore@eticaperleprofessioni.it

Comunicare in Sanità:
questione di progetto e di metodo



Grazie
a ciascuno di voi!
Buona salute!
Buona comunicazione!
Buon cammino!
Germano

Orientation Values

- 1 **LA SALUTE**
Bene Comune
> per tutti
> per ciascuno
- 2 **LA PERSONA**
Al centro
> di assistenza
> di cura
- 3 **LE COMUNITÀ**
Interconnessione
> benessere in ogni età
> prevenzione > stili di vita
- 4 **IL DIALOGO**
Coinvolgimento
> rispetto
> trasparenza

Riunione annuale Screening Cervicale
Padova, 5 dicembre 2017