



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

# MISURA 19 SVILUPPO LOCALE LEADER

## Il PSL del GAL Prealpi Dolomiti Stato di avanzamento al 31.12.2020



**GAL** PREALPI E  
DOLOMITI

[www.galprealpidolomiti.it/](http://www.galprealpidolomiti.it/)



## NOTA METODOLOGICA

Il presente documento sintetizza in un quadro d'insieme i **dati più rilevanti** al **31.12.2020** che riguardano l'attuazione della strategia del **Programma di Sviluppo Locale (PSL) #FACCIAMOLONOI2020: LA RETE CHE CREA SVILUPPO** del GAL Prealpi e Dolomiti, approvato dalla Regione Veneto con la DGR n. 1547/2016.

Questa attività di monitoraggio permette di verificare se la **logica d'intervento della strategia** di sviluppo locale stia producendo i risultati attesi. L'attuazione della strategia consiste infatti nel trasformare gli **input**, cioè tutte le attività svolte e in particolare i bandi di finanziamento, negli **output** necessari a raggiungere gli **obiettivi generali e specifici** prefissati durante il **processo partecipativo** di programmazione.

I **dati** riportati nel presente documento hanno come **fonte** il sistema informativo del Programma di Sviluppo Rurale (DWH-estrazione dati: 8 gennaio 2021).

Il dato relativo agli aiuti concessi netti fa riferimento all'aiuto concesso al netto di revoche.

Il GAL inoltre ai fini della **descrizione** e dell'**analisi dello "stato di avanzamento"** dell'attuazione del PSL approva ogni anno entro il 28.02 un **Rapporto annuale**, pubblicato online nel proprio sito istituzionale.

**RAPPORTO ANNUALE PER LE ATTIVITÀ 2020:**

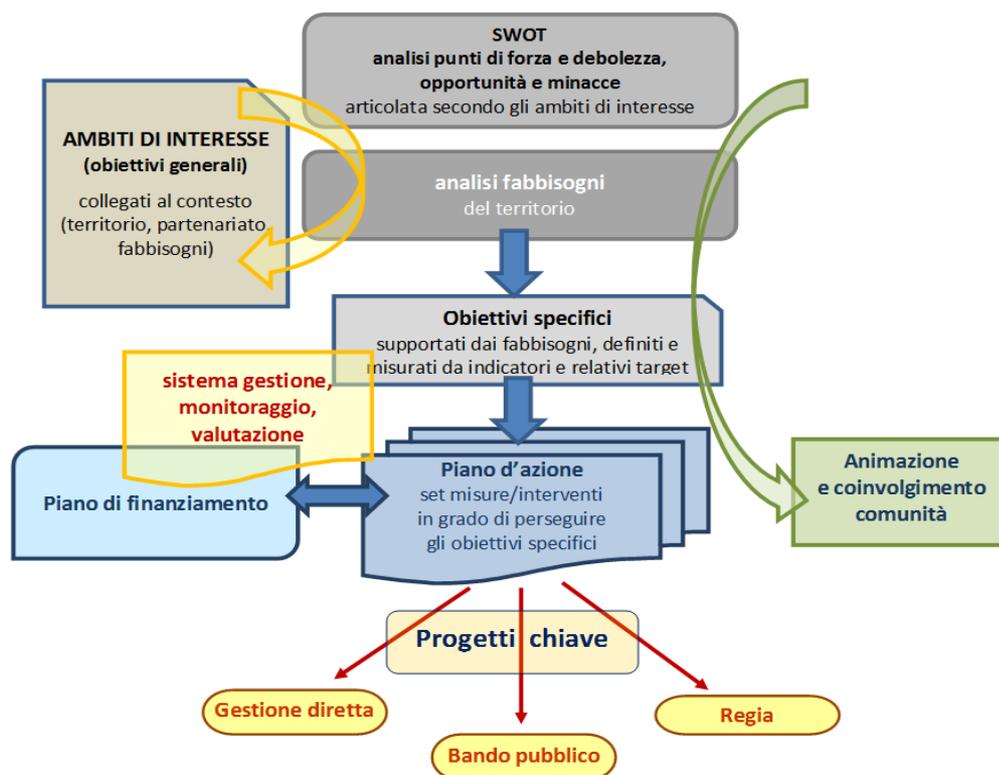
<https://www.galprealpidolomiti.it/trasparenza/rapporti-annuali/>

Per saperne di più sullo Sviluppo locale Leader nel PSR Veneto:

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>

[Sviluppo locale Leader-Glossario](#) [I Numeri LEADER in Veneto](#)

## LA STRUTTURA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE



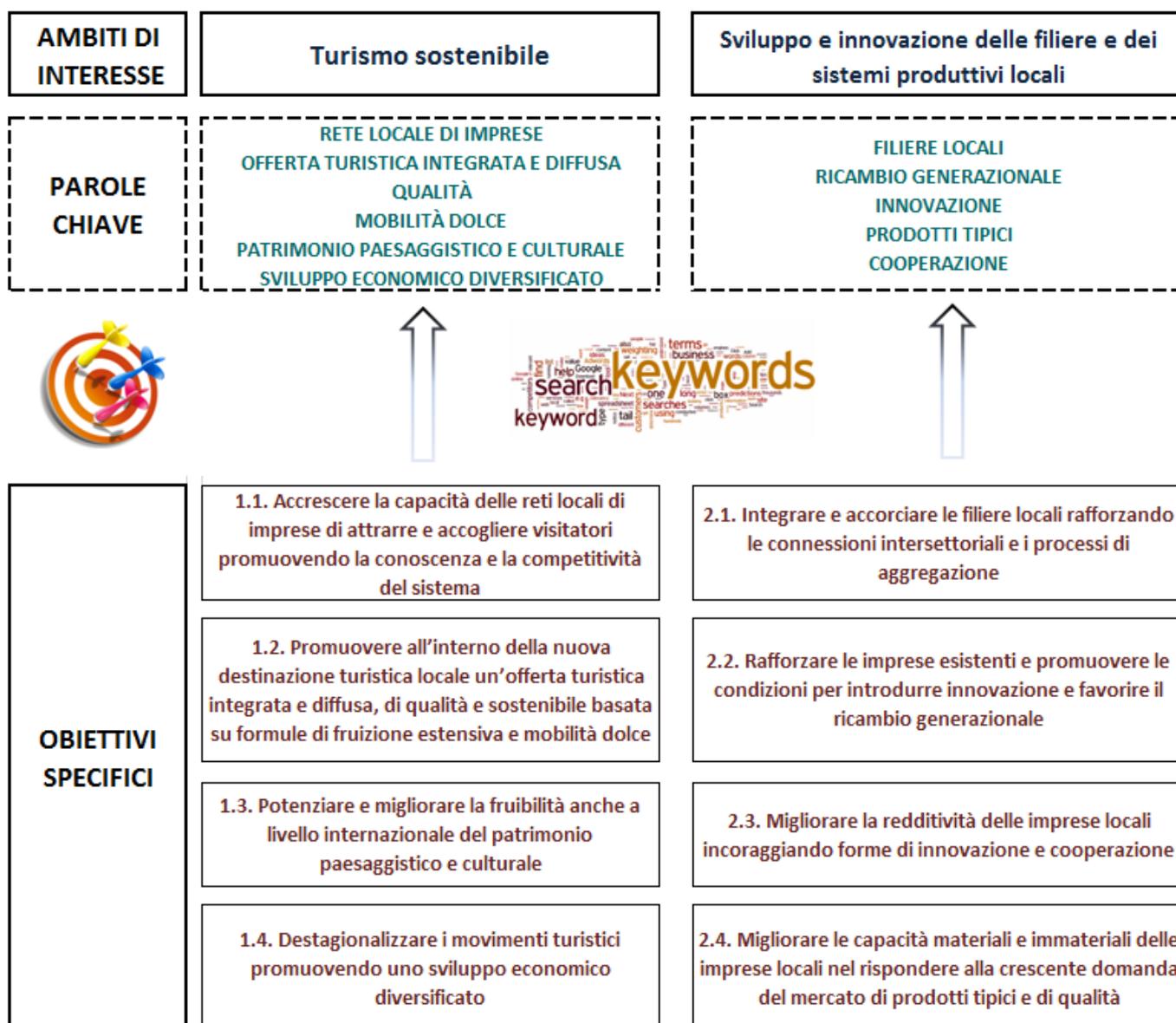
# 1 - GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

Il PSL **#FACCIAMOLONOI2020: LA RETE CHE CREA SVILUPPO** elaborato dal GAL con **metodo partecipativo** si focalizza su 2 macroaree di intervento (**ambiti di interesse**) alle quali viene finalizzata la strategia, sulla base dell'analisi svolta e dei **fabbisogni** prioritari a cui intende dare risposta.

Ciascun **ambito di interesse (obiettivo generale)** è contestualizzato attraverso un set di **parole-chiave** ed è articolato in **obiettivi specifici (8 in totale)**, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi generali. Il PSL del GAL ha programmato **12 tipi di intervento**.

A ogni obiettivo generale e specifico sono associati uno o più **indicatori** (con relativi valori **target**) – v. APPENDICE.



## 1.1 - LA DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PSL

☑ *Quadro 7.1.1 del PSL*

Le risorse assegnate dalla DGR n. 1547/2016 a sostegno del PSL, in conformità all'art. 35 del Reg. (UE) 1303/2013 sono articolate in **tre sottomisure (SM)**: 19.2, 19.3 e 19.4 (Dotazione finanziaria PSL).

In conseguenza della verifica degli obiettivi di spesa intermedi previsti dal bando (DGR n. 1214/2015), tali risorse sono state confermate e integrate con l'assegnazione di una quota premiale dalla DGR 162/2019 e dal Decreto 58/2019 (Dotazione finanziaria confermata del PSL).

Le **sottomisure**:

**19.2** (Sostegno all'attuazione delle **azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo**)

**19.3** (Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione del GAL**)

rappresentano la dotazione finanziaria a supporto dell'**attuazione della strategia di sviluppo locale**.

La **sottmisura 19.4** sostiene le attività di **gestione del GAL e l'animazione territoriale**.

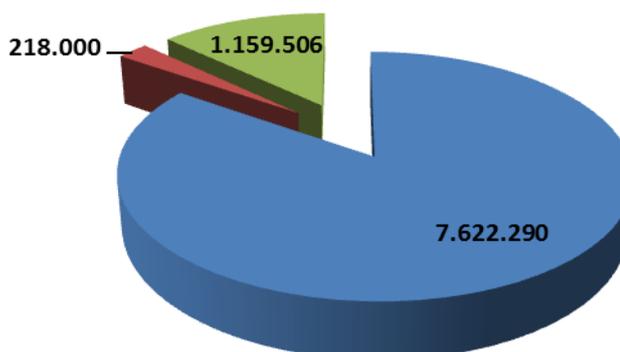
**La dotazione finanziaria originaria del PSL**

**8.889.796 €**



**La dotazione finanziaria confermata del PSL– DGR 162/2019**

**8.999.796 €**



## 2 - IL PIANO DI AZIONE DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 5.1.2 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

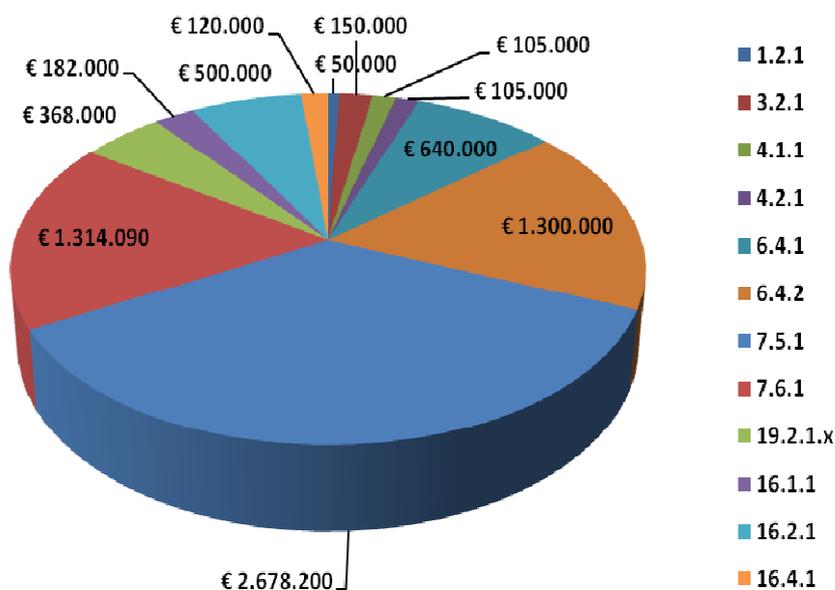
Il PSL prevede un **piano di azione**, cioè un insieme di strumenti operativi (**tipi di intervento**) che **permettono di tradurre gli obiettivi della strategia in azioni concrete**, identificando una **pluralità di investimenti** ammissibili al cofinanziamento. L'attivazione dei tipi di intervento previsti dal piano di azione avviene attraverso **bandi pubblici, bandi a regia, bandi a gestione diretta GAL**, che selezionano e finanziano i beneficiari.

Codice	Denominazione Tipi di Intervento (TI)
1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
3.2.1	Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
4.1.1.	Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola
4.2.1.	Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
6.4.1	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali
7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
7.6.1	Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale
19.2.1.x*	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali
16.1.1	Costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura
16.2.1	Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte

\*Il tipo di intervento 19.2.1.x è stato programmato nel PSL con l'Atto integrativo speciale presentato entro il 15 maggio 2018 e approvato con la [DGR n.1220 del 14 agosto 2018](#)

**Le risorse programmate inizialmente (dgr 1547/2016) per i tipi di intervento nella Sottomisura 19.2**

**7.512.290,43 €**



## 2.1 - L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DALLA STRATEGIA (SM 19.2)

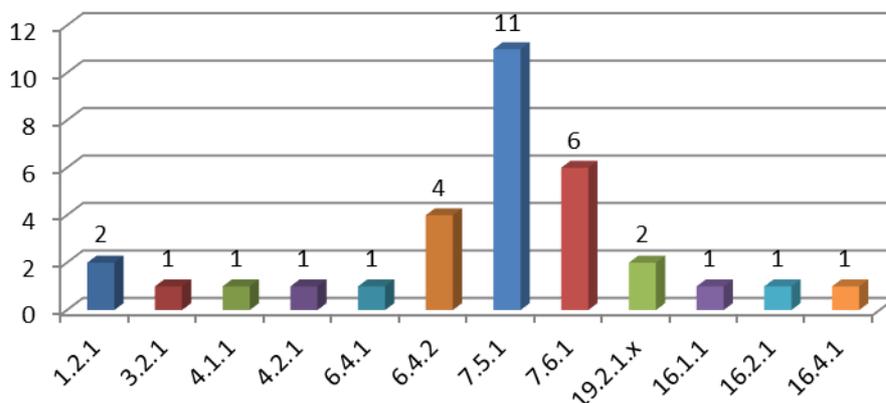
### Bandi pubblicati

**32** bandi pubblicati

**18** bandi pubblici

**14** bandi a regia

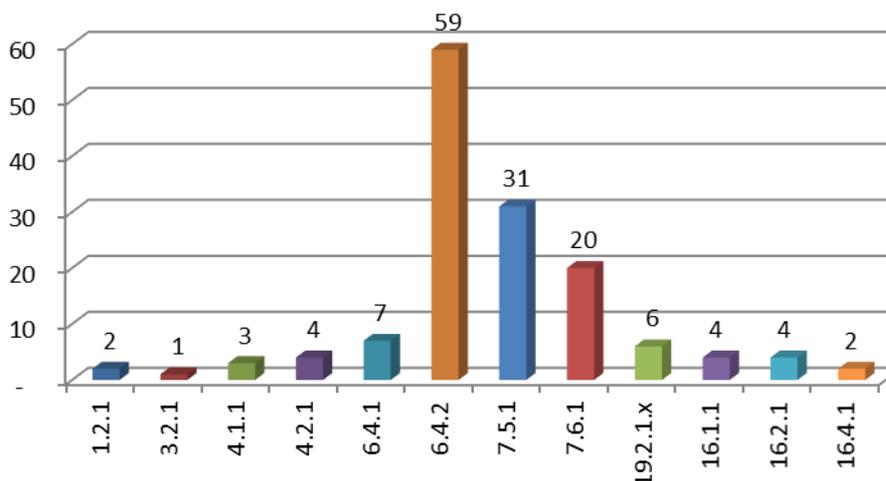
bandi pubblicati per tipo di intervento (n.)



### Domande di aiuto finanziate

**143** domande di aiuto finanziate

domande finanziate per tipo di intervento (n.)



### Aiuti concessi e liquidati

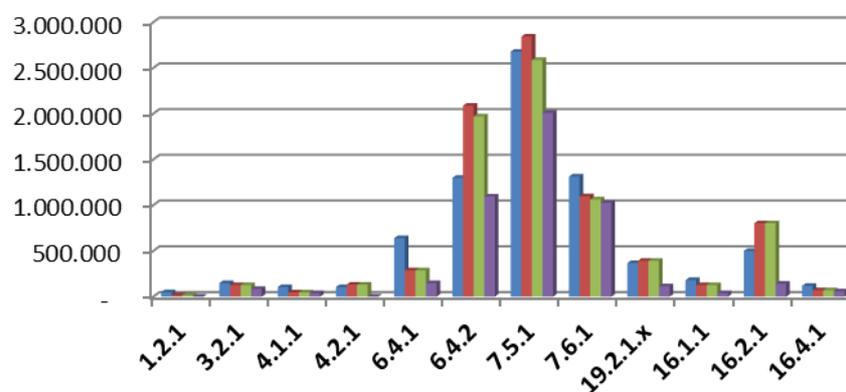
**7.512.290 €**  
risorse programmate

**8.035.866 €**  
aiuti concessi

**7.628.617 €**  
aiuti concessi netti

**4.758.290 €**  
risorse liquidate

■ programmato ■ concesso ■ concesso netto ■ liquidato



## 2.2 – GLI AMBITI DI INTERESSE E GLI OBIETTIVI SPECIFICI

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

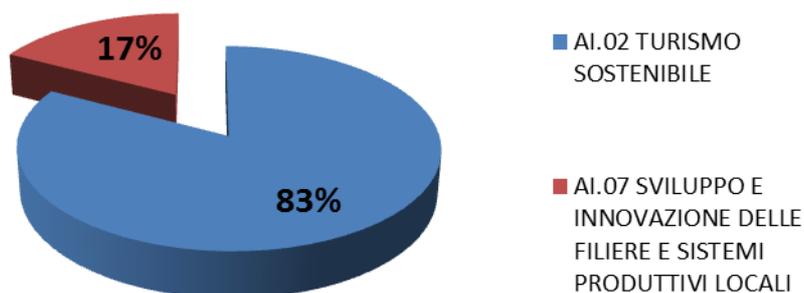
### 2.2.1 Importo concesso netto per ambiti di interesse e obiettivi specifici

#### AMBITI DI INTERESSE

#### Aiuti concessi netti

**AI 02: 6.314.002 €**

**AI 07: 1.314.117 €**



#### Obiettivi specifici

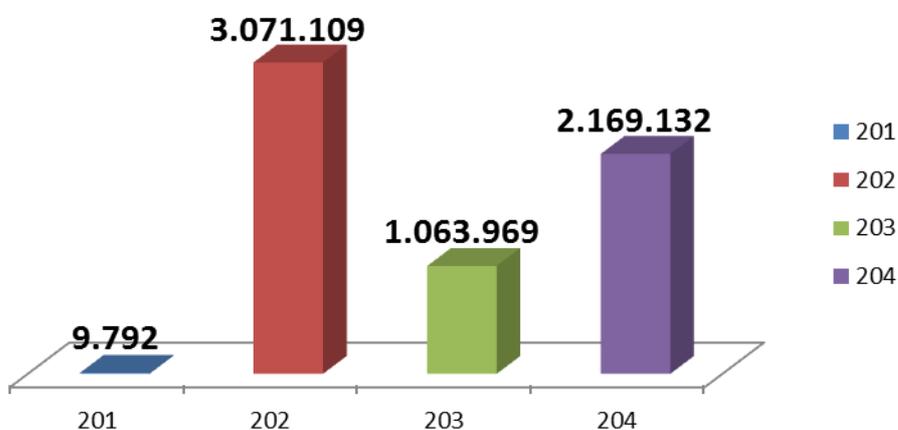
**201 ACCRESCERE LA CAPACITA' DELLE RETI LOCALI DI IMPRESE DI ATTRARRE E ACCOGLIERE VISITATORI PROMUOVENDO LA CONOSCENZA E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA**

**202 PROMUOVERE ALL'INTERNO DELLA NUOVA DESTINAZIONE TURISTICA LOCALE UN'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA E DIFFUSA, DI QUALITA' E SOSTENIBILE BASATA SU FORMULE DI FRUIZIONE ESTENSIVA E MOBILITA' DOLCE**

**203 POTENZIARE E MIGLIORARE LA FRUIBILITA' ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E CULTURALE**

**204 DESTAGIONALIZZARE I MOVIMENTI TURISTICI PROMUOVENDO UNO SVILUPPO ECONOMICO DIVERSIFICATO**

#### AI.02 TURISMO SOSTENIBILE



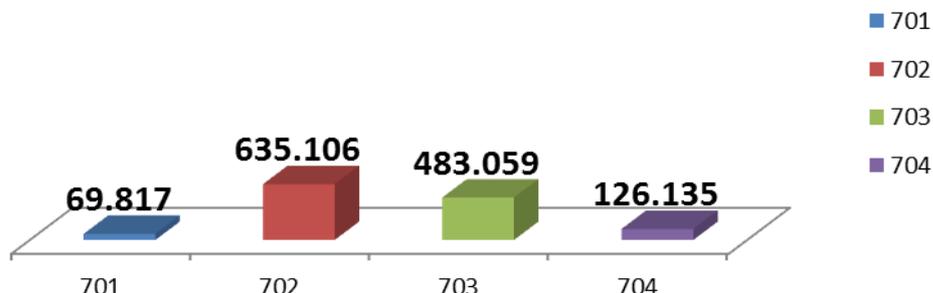
**701 INTEGRARE E ACCORCIARE LE FILIERE LOCALI RAFFORZANDO LE CONNESSIONI INTERSETTORIALI E I PROCESSI DI AGGREGAZIONE**

**702 RAFFORZARE LE IMPRESE ESISTENTI E PROMUOVERE LE CONDIZIONI PER INTRODURRE INNOVAZIONE E FAVORIRE IL RICAMBIO GENERAZIONALE**

**703 MIGLIORARE LA REDDITIVITA' DELLE IMPRESE LOCALI INCORAGGIANDO FORME DI INNOVAZIONE E COOPERAZIONE**

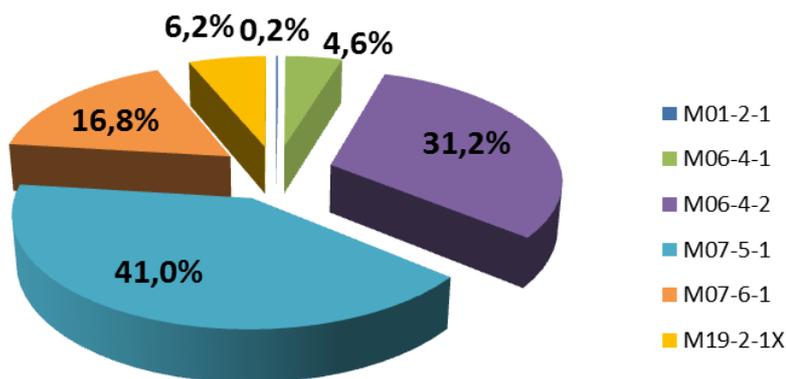
**704 MIGLIORARE LE CAPACITA' MATERIALI E IMMATERIALI DELLE IMPRESE LOCALI NEL RISPONDERE ALLA CRESCENTE DOMANDA DEL MERCATO DI PRODOTTI TIPICI E DI QUALITA**

### AI.07 SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

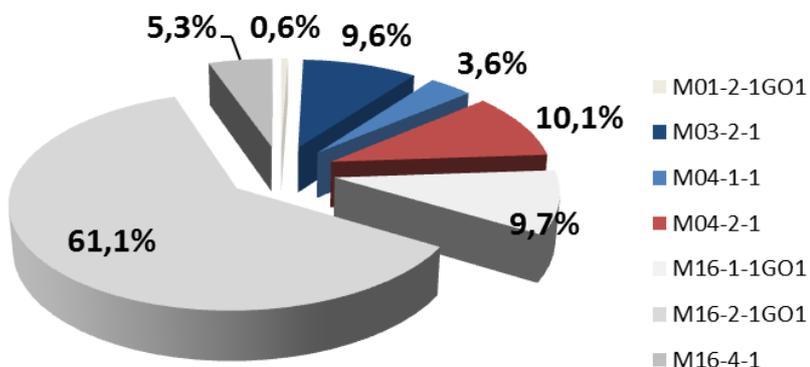


#### 2.2.2 - Importo concesso netto per ambiti di interesse e tipi di intervento (percentuale)

**Ambito di interesse 2  
TURISMO  
SOSTENIBILE**



**Ambito di interesse 7  
SVILUPPO E  
INNOVAZIONE DELLE  
FILIERE E SISTEMI  
PRODUTTIVI LOCALI**



## 2.3 - I PROGETTI CHIAVE

☑ *Quadro 5.2.3 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Una **novità** dello Sviluppo locale Leader in Veneto per il periodo di programmazione 2014-2020 è la possibilità di attuare le strategie anche attraverso **Progetti chiave (PC)**, al fine di assicurare il massimo **effetto di concentrazione ed integrazione** degli interventi e di promuovere un'efficace **interazione tra soggetti pubblici e privati**. L'appartenenza ad un progetto locale condiviso può infatti indurre tutti i soggetti del territorio a potenziare i loro investimenti.

Ogni **Progetto chiave** prevede infatti l'attivazione contestuale di almeno 2 tipi di intervento, che assicurino l'adesione di soggetti beneficiari pubblici e privati e convergano verso un **obiettivo comune di sviluppo** del territorio attraverso un **approccio progettuale e attuativo integrato**.

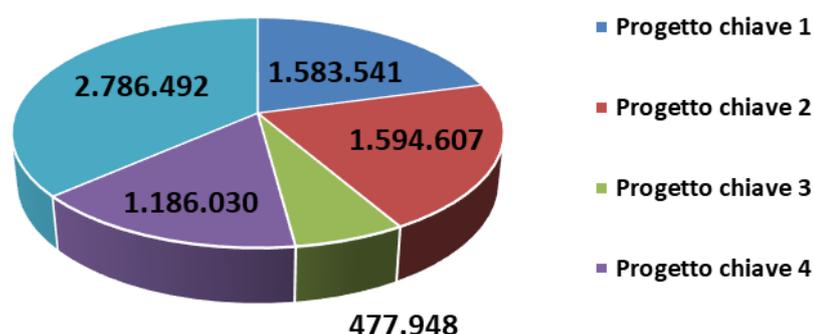
I progetti chiave sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.2** (*Sostegno all'attuazione delle azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo*).

### Aiuti concessi netti attuazione strategia (euro)

#### Attuazione della strategia

**7.628.618 €**  
risorse concesse SM 19.2

**4 progetti chiave (PC)**  
programmati



### stato di avanzamento PC 1

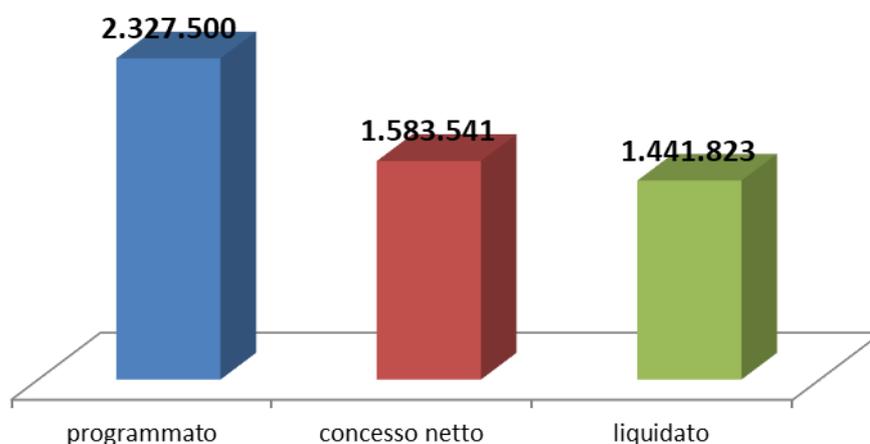
#### PC1

#### Da Lago a Lago lungo il Piave

TI attivati:

**2 bandi pubblici**  
(TI 6.4.2, 7.6.1)

**3 bandi a regia**  
(TI 7.5.1 e 7.6.1)



## stato di avanzamento PC 2

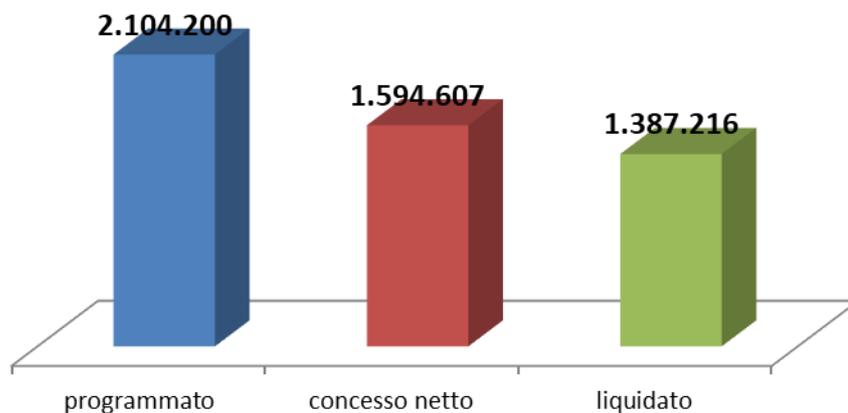
### PC2

#### La Montagna di Mezzo

TI attivati:

3 bandi pubblici  
(TI 6.4.2, 7.6.1 e 16.4.1)

5 bandi a regia  
(TI 7.5.1 e 7.6.1)



## stato di avanzamento PC 3

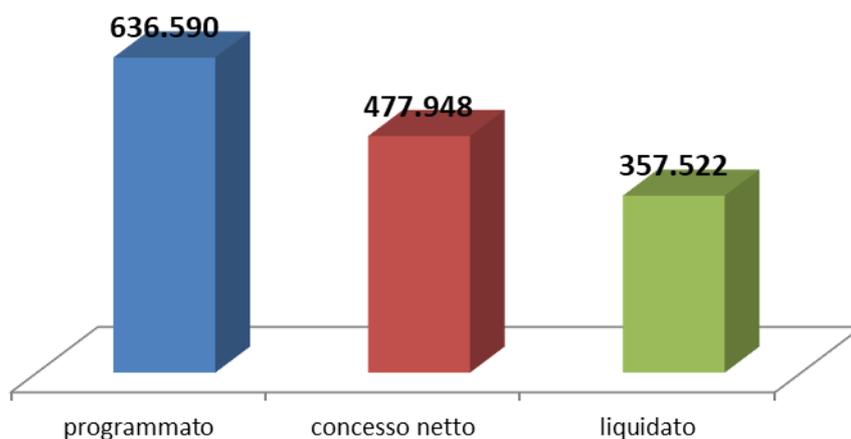
### PC3

#### Turismo sostenibile nelle dolomiti UNESCO

TI attivati:

2 bandi pubblici  
(TI 6.4.2 e 7.6.1)

4 bandi a regia  
(TI 7.5.1)



## stato di avanzamento PC 4

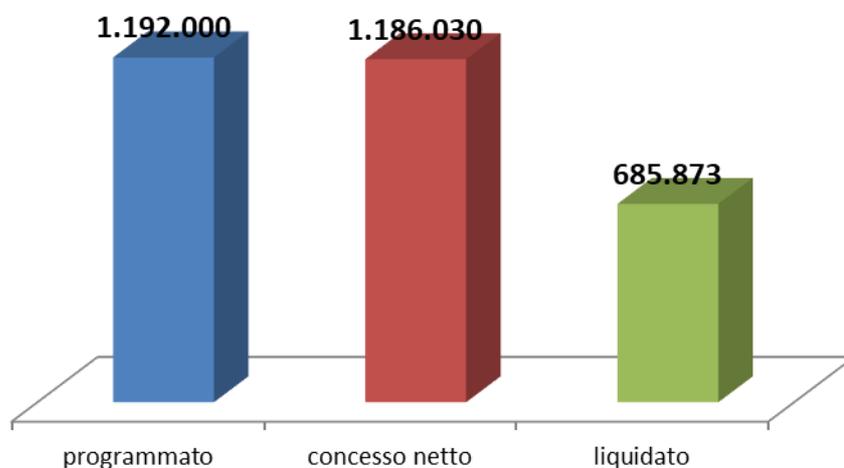
### PC4

#### Sviluppo integrato ed aggregato al sistema turistico nelle Prealpi Venete

TI attivati:

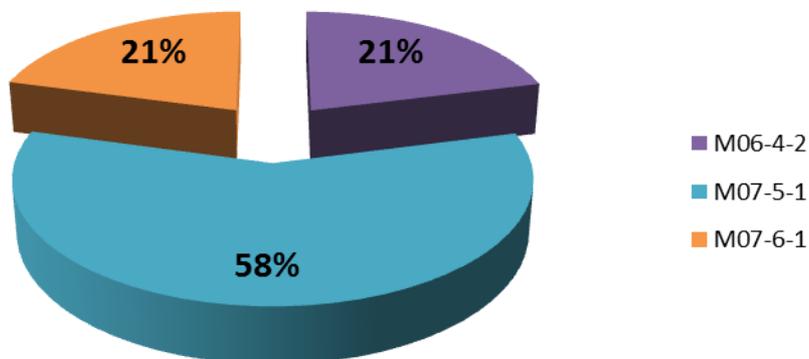
3 bandi pubblici  
(TI 1.2.1 e 19.2.1.x)

2 bandi a regia  
(TI 7.5.1)

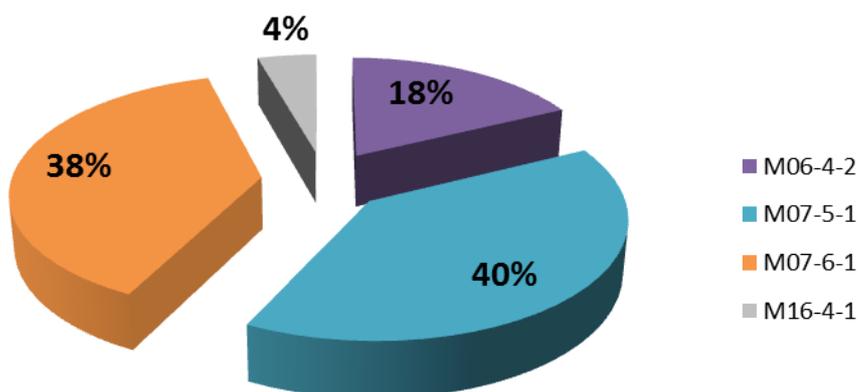


### 2.3.1 - Importo concesso netto per Progetti chiave e tipi di intervento (percentuale)

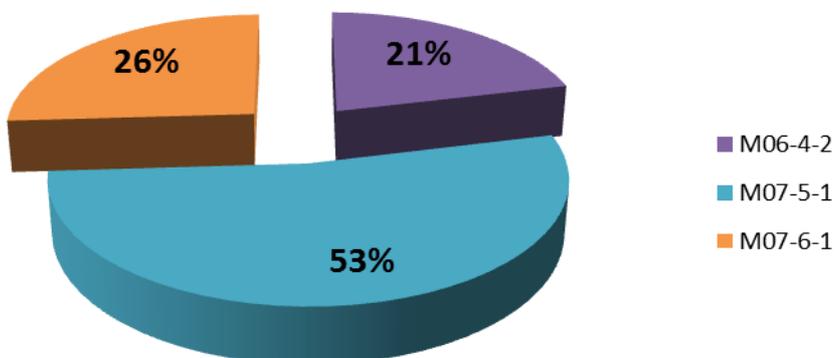
**Progetto chiave 1  
DA LAGO A LAGO  
LUNGO IL PIAVE**



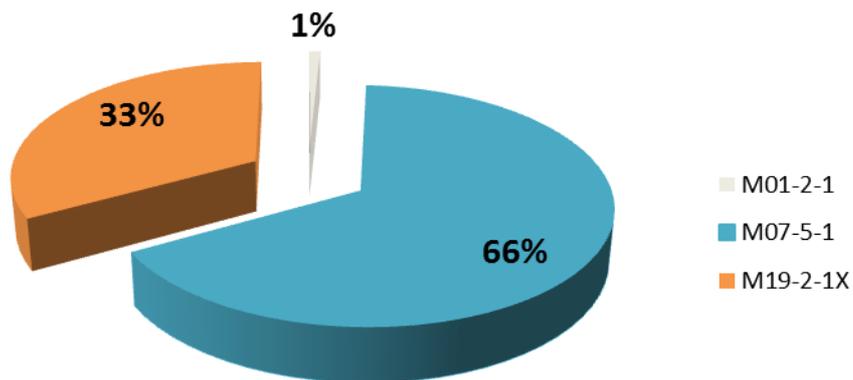
**Progetto chiave 2  
LA MONTAGNA DI  
MEZZO**



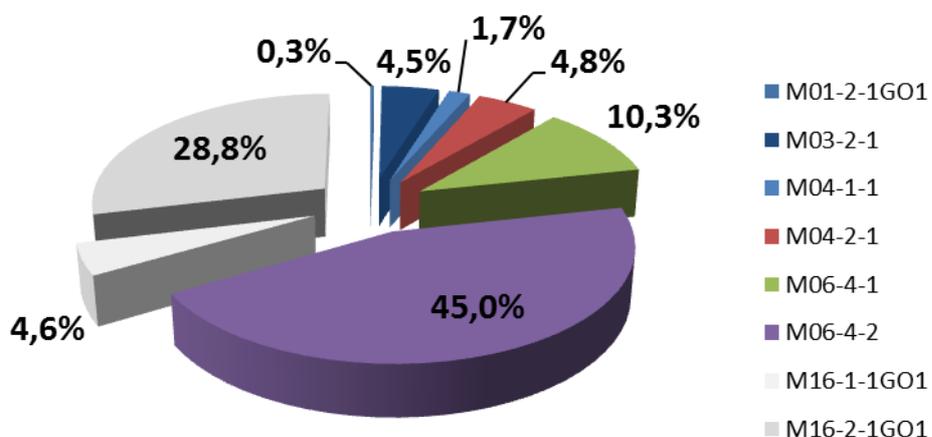
**Progetto chiave 3  
TURISMO  
SOSTENIBILE NELLE  
DOLOMITI UNESCO**



**Progetto chiave 4  
SVILUPPO INTEGRATO  
E AGGREGATO DEL  
SISTEMA TURISTICO  
NELLE PREALPI E  
DOLOMITI**

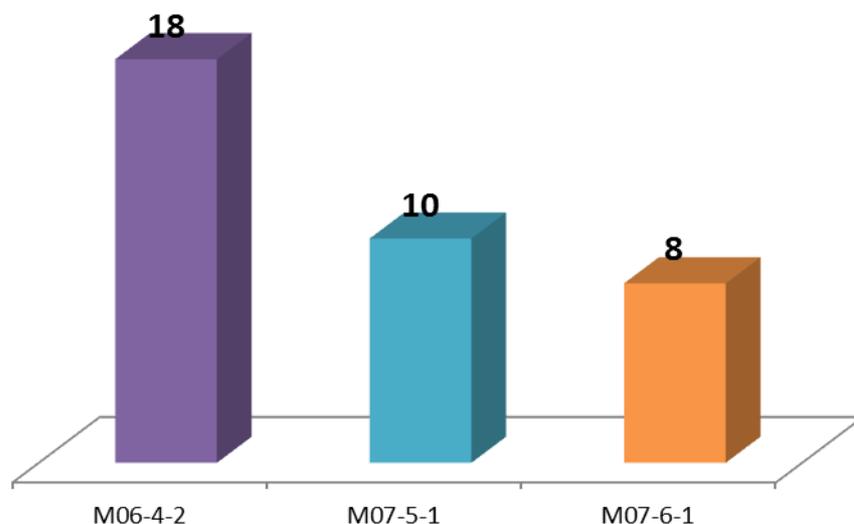


**Strategia extra  
Progetti chiave**

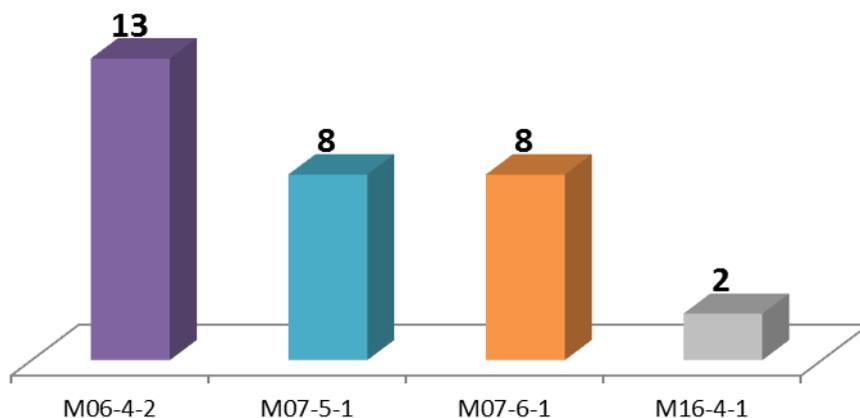


**2.3.2 – Domande finanziate per Progetti chiave e tipi di intervento**

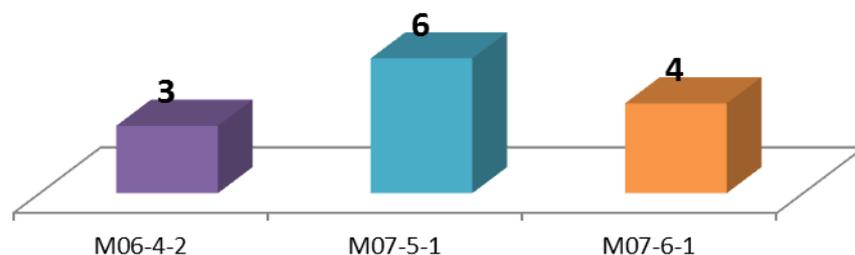
**Progetto chiave 1  
DA LAGO A LAGO  
LUNGO IL PIAVE**



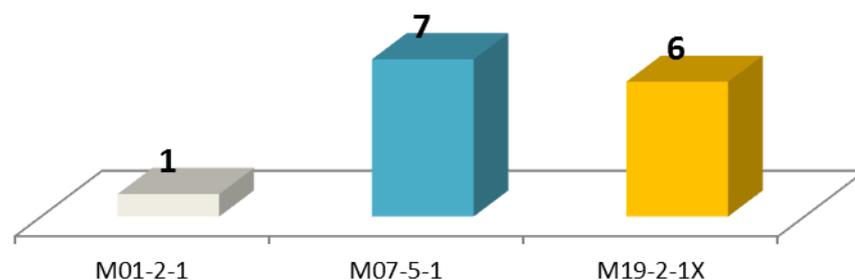
**Progetto chiave 2  
LA MONTAGNA DI  
MEZZO**



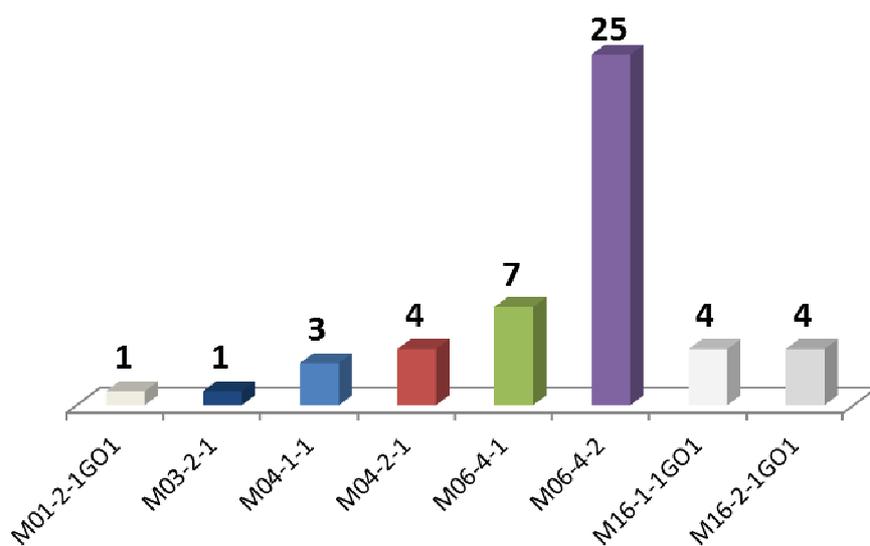
**Progetto chiave 3  
TURISMO  
SOSTENIBILE NELLE  
DOLOMITI UNESCO**



**Progetto chiave 4  
SVILUPPO INTEGRATO  
E AGGREGATO DEL  
SISTEMA TURISTICO  
NELLE PREALPI E  
DOLOMITI**



**Strategia extra  
Progetti chiave**



## 2.4 - LE OPERAZIONI A REGIA

☑ **Quadro 5.2.5 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale**

Le operazioni a regia sono progetti caratterizzati da una finalità a **ricaduta pubblica e integrata**, realizzati da soggetti beneficiari di **natura pubblica** (Comuni, Enti parco, Unioni montane, ...), selezionati a seguito della raccolta di manifestazioni di interesse.

Alla luce di tali caratteristiche sono attivabili **solo all'interno di progettualità integrate**, quali i **Progetti chiave** (SM 19.2) e i **Progetti di cooperazione** (SM 19.3).

Attraverso le operazioni a regia nell'ambito dei Progetti chiave il GAL 2 ha finanziato **investimenti** che riguardano:

- infrastrutture e informazione per lo sviluppo del **turismo sostenibile** nelle aree rurali (TI 7.5.1);
- il recupero e la riqualificazione del **patrimonio architettonico** dei villaggi e del paesaggio rurale (TI 7.6.1).

### stato di avanzamento operazioni a regia PC 1

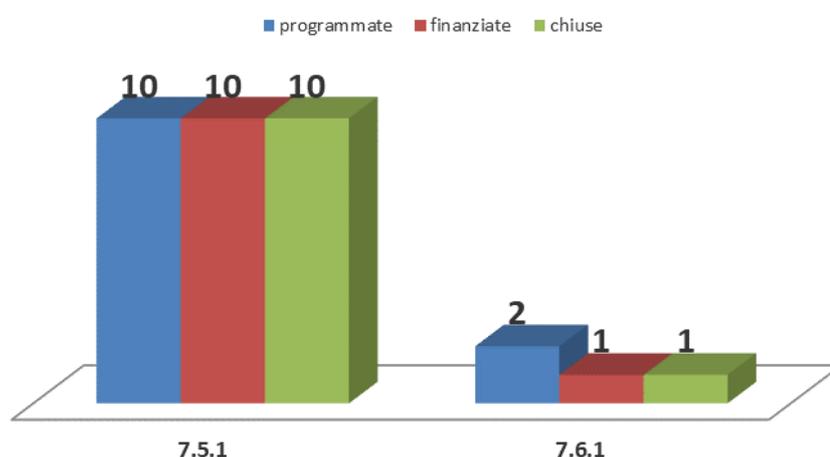
#### PC1

#### Da Lago a Lago lungo il Piave

**11 operazioni finanziate**

**1.062.222 €**  
Concessi netti

**987.561 €**  
Liquidati



### stato di avanzamento operazioni a regia PC 2

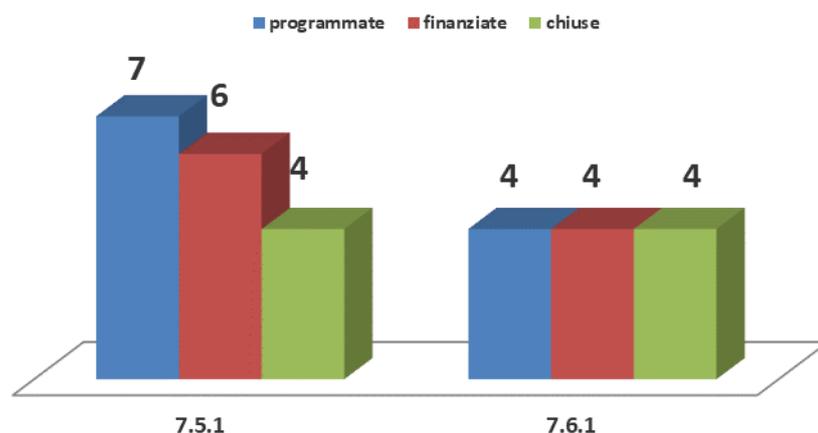
#### PC2

#### La Montagna di Mezzo

**10 operazioni finanziate**

**1.041.860 €**  
Concessi netti

**857.475 €**  
Liquidati



### stato di avanzamento operazioni a regia PC 3

#### PC3

#### Turismo sostenibile nelle dolomiti UNESCO

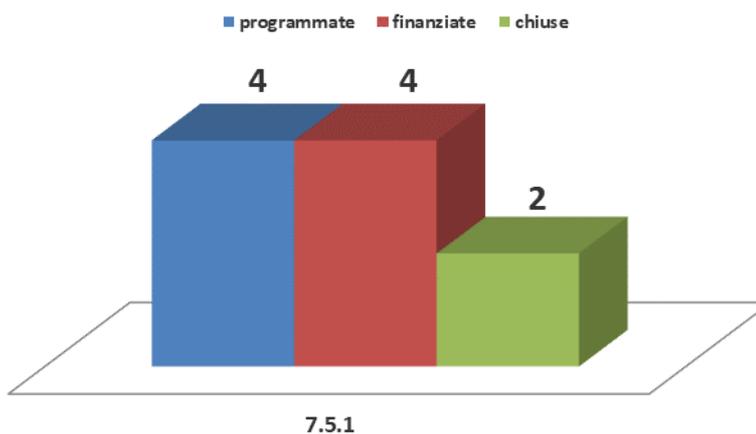
4 operazioni a regia  
finanziate

252.422 €

Concessi netti

140.000 €

Liquidati



### stato di avanzamento operazioni a regia PC 4

#### PC4

#### Sviluppo integrato ed aggregato al sistema turistico nelle Prealpi Venete

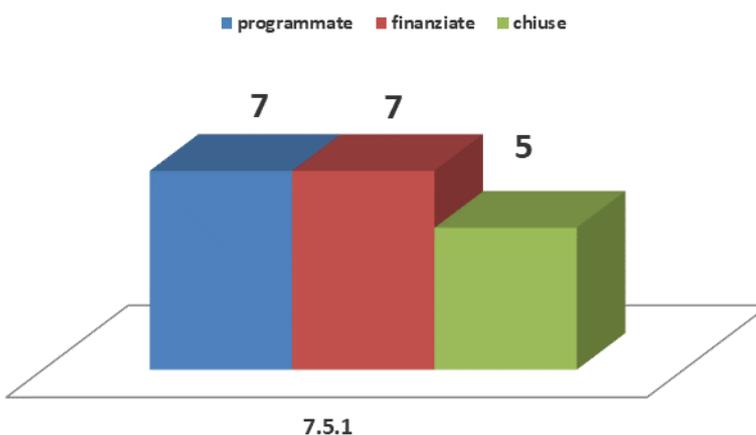
7 operazioni a regia  
finanziate

783.483 €

Concessi netti

571.208 €

Liquidati



### 3 - I PROGETTI DI COOPERAZIONE

☑ *Quadro 6.2 del PSL - Paragrafo 6 del Rapporto annuale*

La strategia di sviluppo locale comprende l'attivazione di progetti di **cooperazione interterritoriale** (con altri territori ubicati in Italia) e **transnazionale** (con territori ubicati in altri Stati membri o in paesi terzi).

I progetti di cooperazione sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.3** (*Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione** del GAL*).

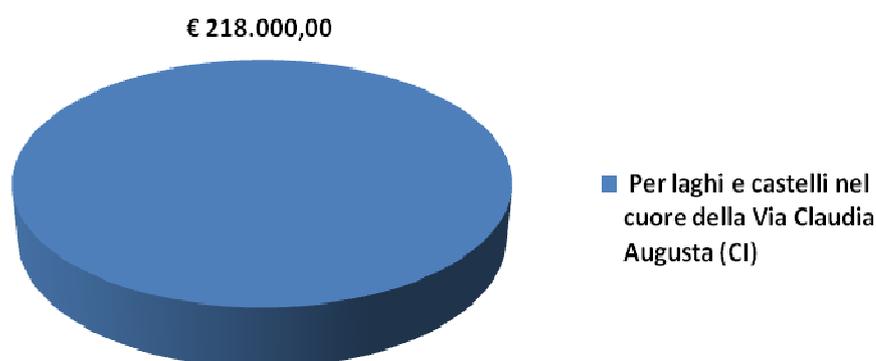
I progetti di cooperazione sono selezionati dal GAL coerentemente con i fabbisogni, gli ambiti di interesse e gli obiettivi della strategia medesima.

Ogni progetto di cooperazione Leader prevede un'**azione attuativa comune**, cioè l'insieme delle attività concrete e delle operazioni che verranno finanziate attraverso l'attivazione di bandi riferiti ai tipi di intervento programmati dal PSL.

#### I progetti di cooperazione selezionati e finanziati

**1 progetto di cooperazione interterritoriale (CI)**

**218.000 €**

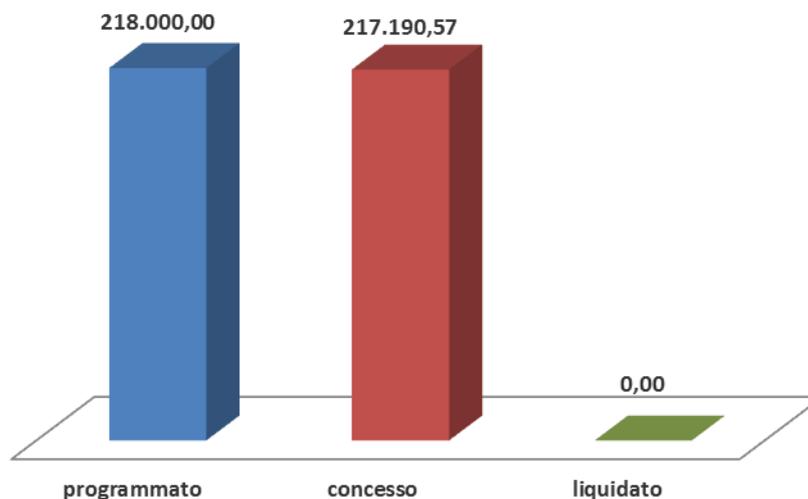


#### stato di avanzamento progetto

**Progetto Sulle Tracce dell'antica Via Claudia Augusta tra Turismo e Cultura**

**TI attivati:**

**2 bandi a regia (TI 7.5.1 e 7.6.1)**



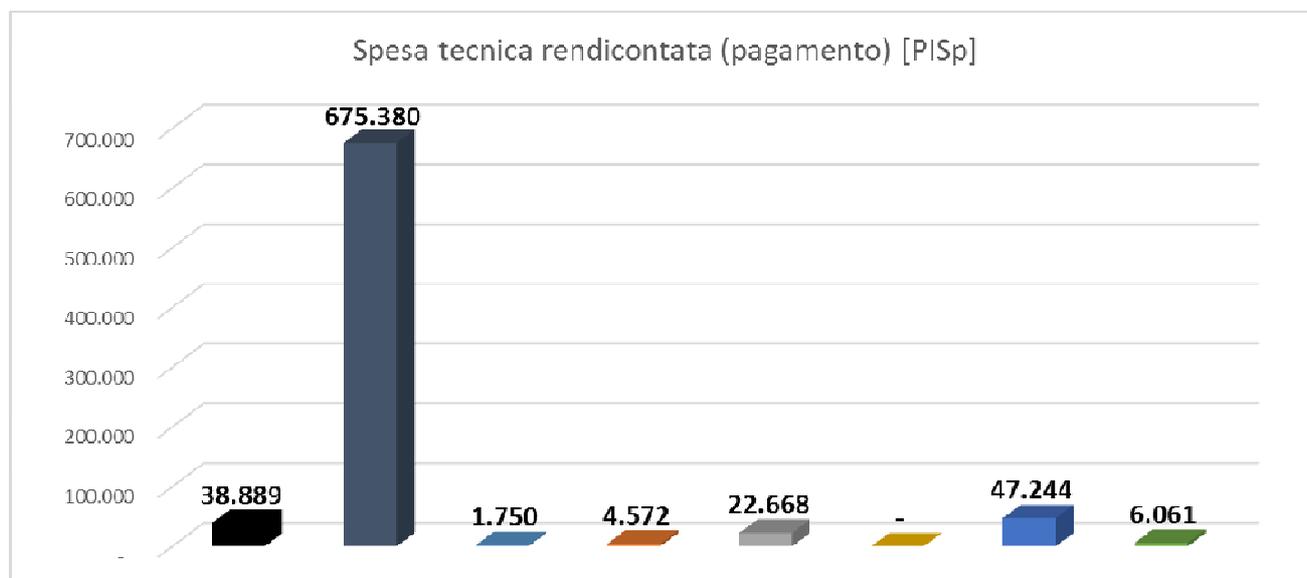
## 4 – LA SOTTOMISURA 19.4

☑ *Paragrafo 8 del Rapporto annuale*

Tipo di intervento 19.4.1 - Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL.

Il tipo di intervento 19.4.1 sostiene le seguenti tipologie di spesa:

- Spese operative
- Spese per il personale e per il funzionamento degli organi gestionali
- Spese connesse alle pubbliche relazioni e alla partecipazione alle Reti
- Spese di formazione e aggiornamento del direttore e del personale del GAL e dei soci
- Spese finanziarie e amministrative
- Spese per consulenze specialistiche, giustificate rispetto all'attuazione della strategia
- Spese per attività di informazione, divulgazione e pubblicità
- Spese per l'organizzazione di seminari, convegni, workshop e altre manifestazioni pubbliche





Autorità di Gestione e organismo responsabile dell'informazione:

**Direzione AdG Feasr e foreste  
Regione del Veneto**

Per informazioni:

**Unità Organizzativa Programmazione sviluppo rurale**

Silvia Majer

Nicoletta Gusella

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>

<https://psrveneto.it/psr-2014-2020/sviluppo-locale-leader/>

## APPENDICE

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.02	TURISMO SOSTENIBILE	1.1	Accrescere la capacità delle reti locali di imprese di attrarre e accogliere visitatori promuovendo la conoscenza e la competitività del sistema	O1 Spesa pubblica totale per iniziative informative e dimostrative.	€ 30.000
		1.2	Promuovere all'interno della nuova destinazione turistica locale un'offerta turistica integrata e diffusa, di qualità e sostenibile basata su formule di fruizione estensiva e mobilità dolce	O2 operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche.	31
		1.3	Potenziare e migliorare la fruibilità anche a livello internazionale del patrimonio paesaggistico e culturale	O3 operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti nel patrimonio culturale e naturale nelle zone rurali.	23
		1.4	Destagionalizzare i movimenti turistici promuovendo uno sviluppo economico diversificato	O4 aziende agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali.	12
O5 aziende extra-agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali.	26				

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.07	SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI	2.1	Integrare e accorciare le filiere locali rafforzando le connessioni intersettoriali e i processi di aggregazione	O6 N. Gruppi di Cooperazione finanziati	4
		2.2	Rafforzare le imprese esistenti e promuovere le condizioni per introdurre innovazione e favorire il ricambio generazionale	O7 operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti	2
				O8 operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti nella trasformazione e nella commercializzazione di prodotti agricoli	3
		2.3	Migliorare la redditività delle imprese locali incoraggiando forme di innovazione e cooperazione	O9 Spesa pubblica totale per iniziative informative e dimostrative	€ 20.000
				O10 Spesa pubblica totale per l'avvio di Gruppi Operativi;	€ 100.000
				O11 progetti innovativi finanziati.	2
		2.4	Migliorare le capacità materiali e immateriali delle imprese locali nel rispondere alla crescente domanda del mercato di prodotti tipici e di qualità	O12 Spesa pubblica totale per iniziative promozionali sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari.	€ 150.000