



Il comune di Fumane entra nella
DMO

Le possibilità di accesso
ai contributi a fondo
perduto e alle
agevolazioni per
l'innovazione del settore
turismo

Incontro aperto

GIOVEDÌ, 6 DICEMBRE | h 16.30

SALA CONSIGLIARE ,MUNICIPIO DI
FUMANE



Le migliori opportunità e le corrette
modalità di gestione dei bandi e dei
finanziamenti disponibili per investire e
sviluppare il settore turismo e
accoglienza

info : 045.942659

www.effettonido.it





LAGO DI GARDA.

MONTEBALDO

LUGANA

CONTRADO

DI CAPRINO



COSA ERAVAMO





“Per chi potesse essere sensibile a ciò che è sublime, io supplico il lettore di guardare una carta del lago di Garda. I bordi di questo lago, con i loro contrasti delle belle foreste e delle acque tranquille formano forse il più bel paesaggio del mondo.”

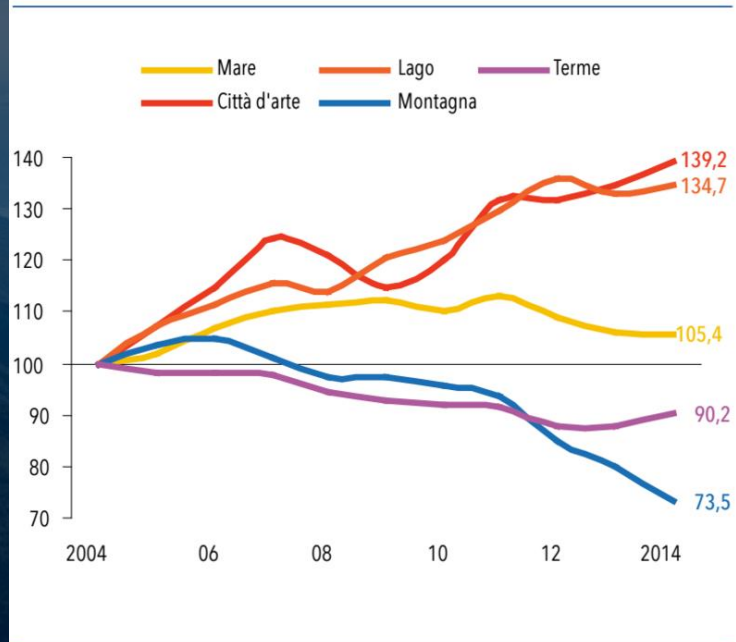
Marie-Henri Beyle Stendhal



An aerial photograph of a large lake, likely Lake Garda, surrounded by mountains. The sky is blue with some clouds. The text "COSA SIAMO E COSA VOGLIAMO ESSERE" is overlaid in white on a dark blue horizontal band across the middle of the image. The foreground shows a forested hillside overlooking the lake, with a small town visible on the right side.

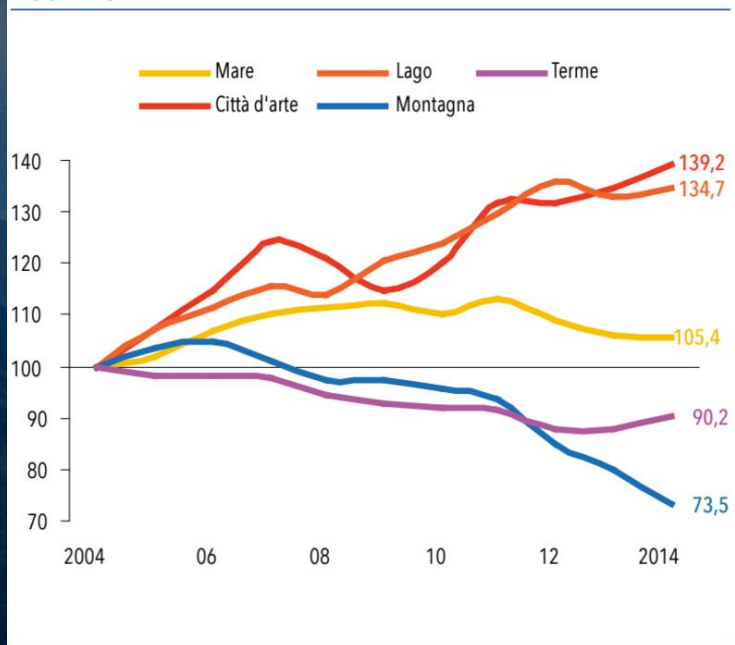
COSA SIAMO E COSA VOGLIAMO ESSERE

Fig. 2.5.6 - Numero indice (*) delle presenze di turisti per comprensorio (anno base = 2004). Veneto - Anni 2004:2014



(*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100
Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Sezione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

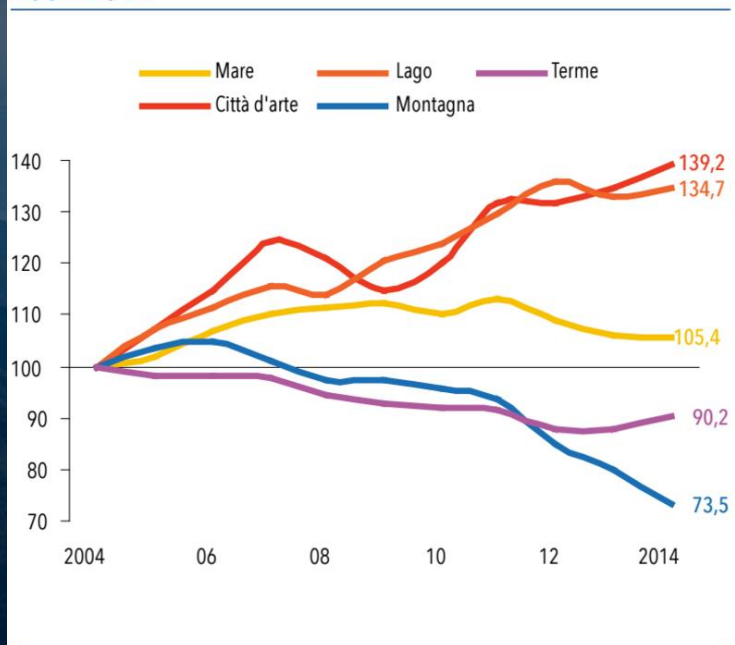
Fig. 2.5.6 - Numero indice (*) delle presenze di turisti per comprensorio (anno base = 2004). Veneto - Anni 2004:2014



(*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100
Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Sezione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

offerta opaca con bassa capacità di individuazione dell'unicità

Fig. 2.5.6 - Numero indice (*) delle presenze di turisti per comprensorio (anno base = 2004). Veneto - Anni 2004:2014



(*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100
Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Sezione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

offerta ricca con elevata
distintività

offerta opaca con bassa capacità
di individuazione dell'unicità



Venezia città d'arte focalizza la sua offerta turistica nell'arte.

L'evoluzione della città e l'evoluzione dell'infrastruttura turistica operano in modo sinergico nell'esaltazione di questa offerta.





BROLETTO



DUOMO



DUOMO VECCHIO

Evolvendo strumenti e capacità di interagire.

Evolvendo di fatto l'offerta e la città in modo "smart" questo è il concetto di fondo del turismo 4.0





Veneto
The Land of Venice

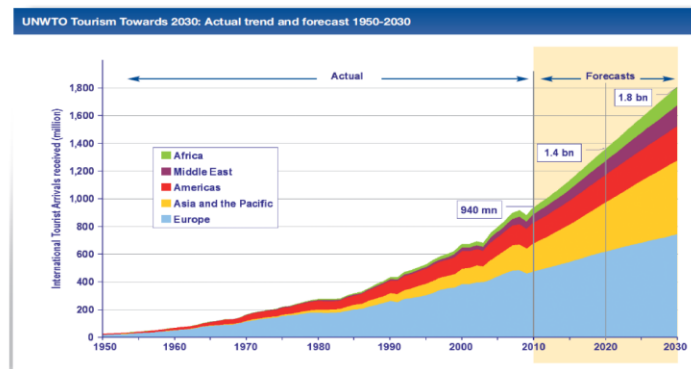
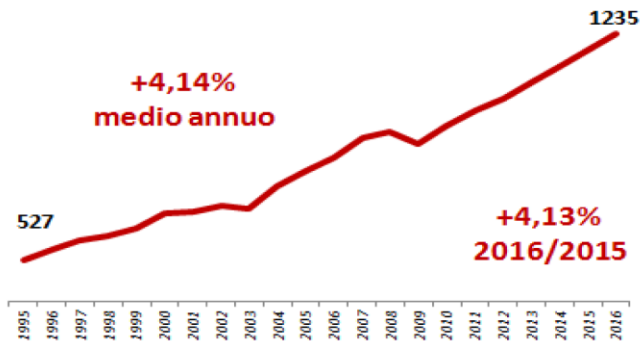
www.veneto.eu

Veneto, the land of Venice.

L'evoluzione della città di Venezia, l'evoluzione della governance turistica devono operare in modo sinergico nell'esaltazione dell'offerta di ogni territorio della regione e nella sua fruibilità da parte del turista.



Scenario macroeconomico



I **grandi numeri** e la **crescita costante** e sostenuta sono senza dubbio un aspetto rilevante quando si definisce il ruolo del settore turistico.

Gli oltre **1,2 miliardi di turisti internazionali** (previsione al 2030 di toccare gli 1,8 miliardi) e gli oltre 5 di domestici fanno subito capire che stiamo parlando di un **fenomeno globale** che sempre più sta diventando un **bisogno primario** dell'essere umano. La crescita dei flussi si traduce in **crescita delle entrate**: vi è infatti una **forte correlazione** tra aumento del movimento turistico e aumento delle entrate per turismo internazionale (2mila miliardi al 2030)

Fonte: Elaborazioni Ciset su dati UNWTO

Mai il turismo aumenta l'impronta ecologica di ogni abitante del territorio



RESIDENT
E

CONSUMO
ACQUA
PROCAPIT
E

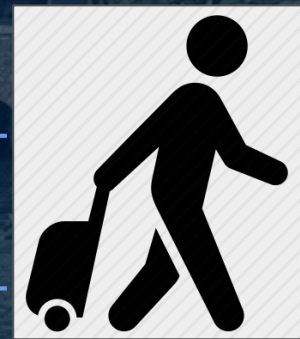


+200
%



KG RIFIUTI
PROCAPIT
E



+400
%



TURISTA




I turisti stranieri hanno uno stile di vita più attento al consumo di CO₂, e per questo cercano una vacanza eco-consapevole.

Solarsiedlung, il "quartiere solare".

A Friburgo, case passive come questa sono relativamente poche, ma le case a risparmio energetico sono la norma. Altrove, in Germania, la legge stabilisce che ogni nuova casa costruita deve perdere non più di 75kWh / m² per anno (circa un quarto dell' energia persa da una tipica casa vittoriana in Gran Bretagna), ma la specifica di Friburgo è radicalmente più bassa. "Un tempo si disperdeva 65kWh/m² per anno", dice Meinhard, "ma ora stiamo discutendo una nuova legge per arrivare a 55, 50 o anche oltre."

40kWh." <http://www.theguardian.com/environment/2008/mar/23/freiburg.germany.greenest.city>



Le eco-sustainable city e le smart city sono diffuse in Germania e nel nord Europa. Sono le città dalle quali provengono i nostri turisti.

<http://greennewdeal.eu/es/exitos/exitos-en-toda-europa.html>

100.000 Watt-Solar-Initiative

Questo progetto avviato dall'Istituto Wuppertal per il clima, l'ambiente e l'energia combinata di un aggiornamento ad alta efficienza energetica ...

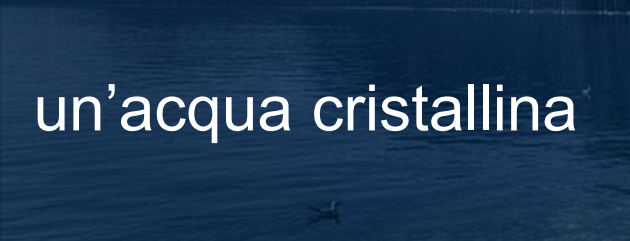
A woman with long dark hair, wearing a dark green tank top, is seen from behind, looking out over a large body of water (Lake Garda) from the deck of a boat. The boat has white railings and a lifebuoy hanging on them. In the background, there are blue mountains under a clear sky. A semi-transparent dark blue banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

Cosa cerca il turista del Lago di Garda? Cosa caratterizza la nostra offerta ?

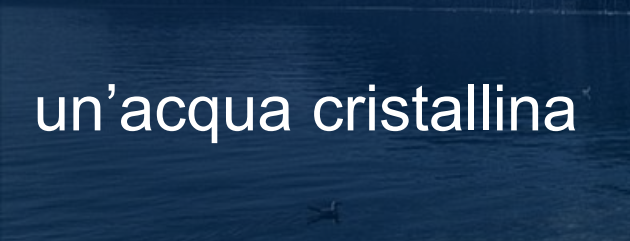


un'acqua cristallina





un'acqua cristallina | un ambiente integro




un'acqua cristallina

un ambiente integro

un luogo autentico

An aerial photograph of Lake Garda, Italy. The lake is the central focus, surrounded by lush green mountains. In the background, a range of blue mountains stretches across the horizon under a clear blue sky with a few wispy clouds. The foreground shows a steep, forested hillside leading down to a town on the lake's shore. The water of the lake is a deep blue, and the sun reflects off its surface, creating a bright, shimmering area. A dark horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text.

Il lago di Garda è un patrimonio UNICO

An aerial photograph of a large lake, likely Lake Garda, surrounded by mountains. The sky is blue with some clouds. A dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text. The foreground shows a forested hillside on the left and a town on the right.

Ma un patrimonio da preservare per /da le oltre 25
milioni di presenze annue

Piccole e
Medie Imprese



Istituzioni e enti pubblici



COMUNE DI GARDA



COMUNE DI
BRENZONE SUL GARDA



COMUNE DI
TORRI DEL BENAC



Comune
di Malcesine



Consorzio
di Bacino
Verona
DUJ del
Quadrilatero

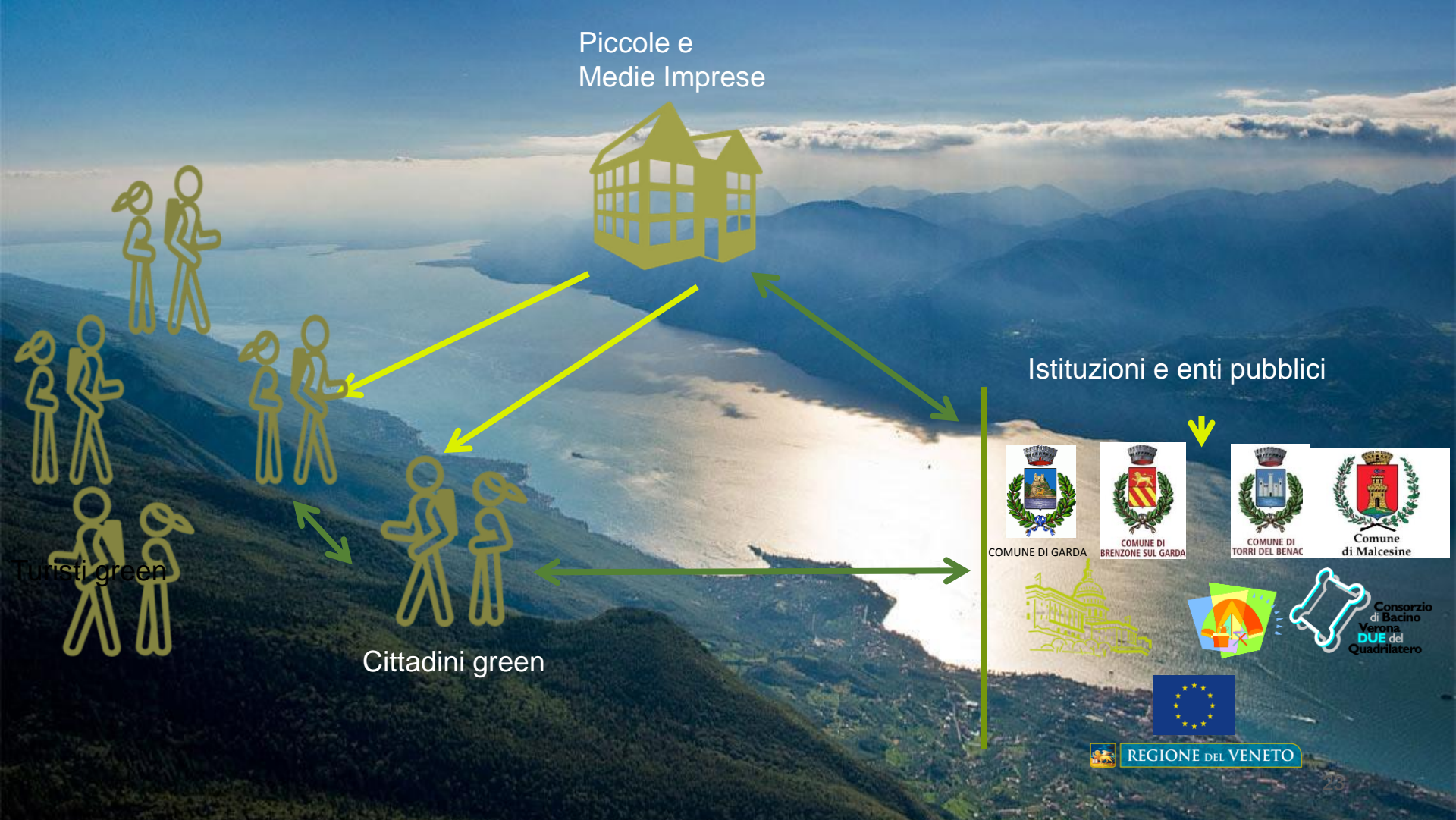


REGIONE DEL VENETO



Turisti green

Cittadini green



Il ruolo delle PMI ?



parte della strategia
che indirizza verso la
sostenibilità
ecologica

attraverso una strategia

ECO _
SMART

parte della strategia
che indirizza verso la
sostenibilità
economica



il legislatore impone già un adeguamento delle strutture ricettive a nuovi parametri minimi di: > prestazione energetica > rendimento termico

D.P.R. 2 aprile 2009 n. 59 → Regolamento di attuazione dell'articolo 4, comma 1, lettere a) e b), del decreto legislativo 19 agosto 2005, n. 192 fissa i requisiti minimi per la costruzione dei nuovi edifici e la ristrutturazione di quelli esistenti, in attuazione dell'articolo 4, comma 1, lettere a) e b), del D.Lgs 192/2005

È OBBLIGATORIO
PROTEGGERE
L' UDITO

CALZATURE
DI SICUREZZA
OBBLIGATORIE

È OBBLIGATORIO
IL CASCO
DI PROTEZIONE

È OBBLIGATORIO
PROTEGGERE
GLI OCCHI

È OBBLIGATORIO
USARE I GUANTI
PROTETTIVI



REGIONE DEL VENETO

2014/2020

POR



FESR / REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

LE AZIONI PER IL TURISMO

Innovare e differenziare l'offerta
Regione del Veneto - Sezione Turismo



Veneto
The Land of Venice

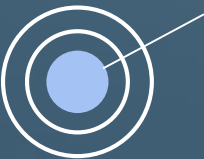
www.veneto.eu



Sono e vogliono essere le PMI le prime
ambasciatrici del loro territorio attraverso la loro ospitalità e la
loro enogastronomia



Vogliono diffondere e sostenere un valore etico.
L'impatto ambientale puo' e deve essere contenuto progressivamente
e puo' e deve tendente a zero, ma è fattore strategico fondamentale
che tutti gli attori di un territorio diano il proprio contributo e il proprio
impegno.



Sanno che i turisti eco-consapevoli portano più ricchezza e non solamente economica.

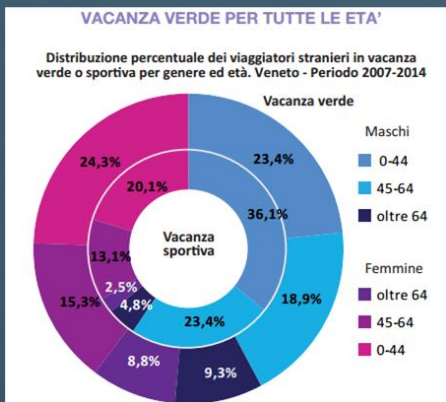
turista ordinario

72 €

eco-turista

97 €

mezza pensione x persona



Il viaggiatore sportivo a differenza del viaggiatore ordinario si affeziona particolarmente alla destinazione visitata, tanto da tornarci ripetutamente: un terzo dei viaggiatori stranieri reitera la visita nella stessa località per più di dieci volte, nel caso della vacanza green esiste un discreto rinnovo di clientela. (cfr. statistiche flash Regione Veneto)



Utilizzano energia pulita.

Il 100% dell'energia elettrica utilizzata per qualsiasi uso deve essere certificata come proveniente da fonti rinnovabili





Rispettano le riserve idriche

Il flusso medio dei rubinetti delle camere e delle zone comuni non è superiore ai 9 litri al minuto.

La struttura può avere un sistema di recupero dell'acqua piovana

360°





Ottimizza la raccolta differenziata e la produzione del rifiuto.


Le contenitori per la raccolta differenziata devono essere accessibili ai clienti virtuosi e il personale deve essere formato.





Incentivano la mobilità sostenibile

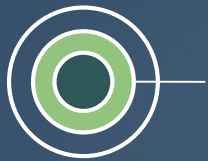
Da disponibilità di 1 bicicletta ogni 8 ospiti e/o dispone di almeno una colonnina di ricarica elettrica.





Garantiscono soggiorni, ristorazione ed escursioni a minor consumo ed impatto ma ad alto grado di qualità e di comfort





Indirizzano gli atteggiamenti e le abitudini non sostenibili dei propri ospiti verso comportamenti piu' virtuosi.



ACTIVATE NOW
YOUR CARD



TO PRODUCE 1KG OF							
pork chops	grain	corn	rice	any beans	chicken	egg	
500 LT	900 LT	1.400 LT	1.900 LT	2.000 LT	3.500 LT	1000 LT	



GARDA GREEN
smart hospitality > for green tourists

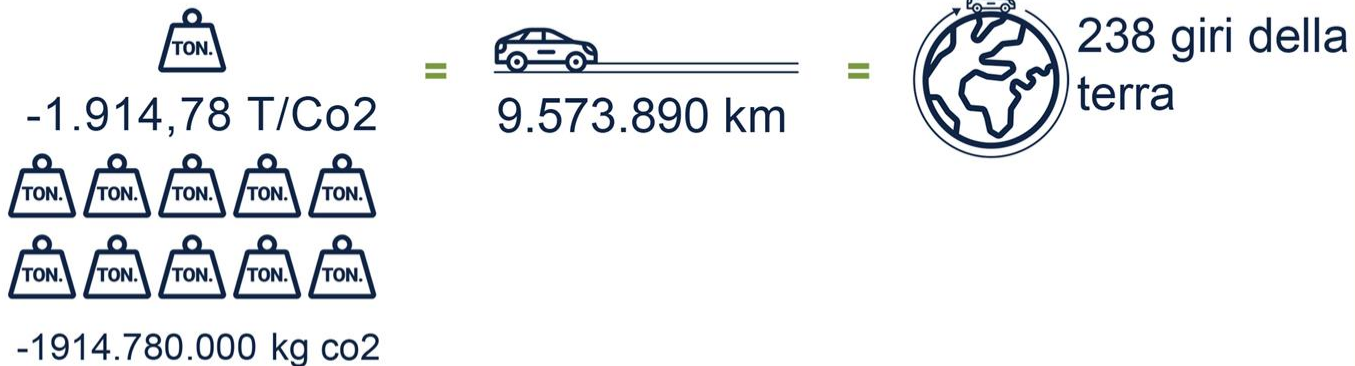
GARDA GREEN CARD N. 0000 0000 0000 0000

SMART SERVICES
> FOR GREEN TOURISTS

3€



12 OTTOBRE 2018





Destagionalizzare e ridurre l'impatto ambientale garantendo una vacanza di Valore

788.652 presenze anno 2018

Chiusura posticipata delle strutture 80%



GARDA GREEN

smart ospitality > for green tourists