



**PARCHI**  
TEMATICO-DIDATTICI  
DELL'ALTAMARCA  
TREVIGIANA



**PARCHI**  
TEMATICO-DIDATTICI  
DELL'ALTAMARCA  
TREVIGIANA

**COMUNE DI SARMEDE:**  
**DAL PROTOCOLLO DI INTESA**  
**al MARCHIO D'AREA**

**PASSANDO PER UNA PIANIFICAZIONE**  
**STRATEGICA CON APPROCCIO**  
**MULTIFONDO**

Alberto Ferri - I AM Progettazione



**PARCHI**  
TEMATICO-DIDATTICI  
DELL'ALTAMARCA  
TREVIGIANA



## LA GENESI

## IL PROTOCOLLO D'INTESA

Dal 2014 al 2016: accordo su obiettivi condivisi tra 3 Comuni dell'Alto Trevigiano  
(Fregona, Sarmede e Revine Lago)

## Dove siamo:

I “**Parchi tematico-didattici dell’Alta Marca Trevigiana**” sono localizzati nella parte orientale delle Prealpi Trevigiane, un territorio accomunato da una “**potenzialità turistica parzialmente inespressa**”, legata principalmente a tre fattori:

- A) ***essere “sulla linea di transito”, rispetto ai grandi attrattori turistici esistenti nella Regione del Veneto:*** direttrice Venezia - Dolomiti e territorio del Prosecco DOCG;
- B) ***possedere dei “talenti” non ancora pienamente valorizzati:*** attrattori turistici di fama nazionale o internazionale, ma molto localizzati ed “isolati”, affiancati da un patrimonio di piccolissimi centri storici di sicuro valore architettonico, ma colpiti da un progressivo spopolamento e da un forte rischio di abbandono;
- C) ***Non riuscire a «fermare» il turista,*** che nella maggior parte dei casi si reca in questi territori in giornata, per visite mordi e fuggi:



## I tre Comuni promotori:

### Comune di Fregona



### Comune di Revine Lago



### Comune di Sarmede



Questi sono i comuni che per primi hanno pensato di costruire qualcosa partendo dai «piccoli talenti esistenti», proponendo un **Protocollo di Intesa per la valorizzazione dei “Parchi tematico-didattici dell’Alta Marca Trevigiana”**:



### Parco Grotte del Caglieron



### Parco archeologico - didattico del Livelet



### Parco delle Fiabe e del Teatro





## I tre Comuni promotori:

### Comune di Fregona



### Comune di Revine Lago



### Comune di Sarmede



Accanto ad ogni Parco, i promotori hanno affiancato dei progetti di recupero e **rivitalizzazione di 3 Borghi storici** anche attraverso esperienze di Ospitalità Diffusa, utili al turismo certo, ma anche come «presidio sociale».



Albergo Diffuso  
in Borgo Sonego



Albergo Diffuso  
in Borgo Lago



Albergo Diffuso  
in Borgo Val



## Il Protocollo di Intesa

Insieme all'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, al GAL Alta Marca Trevigiana (che ha inserito i Parchi Didattici come Progetto Chiave nella presente programmazione), all'UNPLI ed alla Fondazione Stepan Zavrel, è stato dunque **firmato in data 5 dicembre 2014 un Protocollo di Intesa** che ha ufficializzato quanto descritto in precedenza, **individuando come chiave di lettura il «turismo didattico»**, legato anche all'educazione ambientale e alla protezione delle tradizioni e delle identità locali:

### PROTOCOLLO DI INTESA SUL SISTEMA TURISTICO LOCALE DEI PARCHI TEMATICI-DIDATTICI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Parco Grotte del Caglieron - Parco archeologico-didattico del Livelet - Sarnede Paese della fiaba,  
Fiera del teatro - Mostra Internazionale dell'illustrazione per l'infanzia Stépan Zavrel

#### PREMESSO

Che il turismo rappresenta un fondamentale modello di sviluppo del territorio dell'Alta Marca Trevigiana, che si connota per il paesaggio, la natura nelle sue diverse espressioni, le testimonianze storiche e preistoriche, i giacimenti culturali, le attività agricole con i loro prodotti di eccellenza, le attività artigianali-manifatturiere, quali espressioni identitarie di un territorio;

- che il turismo rappresenta un fondamentale fattore di sviluppo socio-economico e uno strumento per valorizzare l'ambiente naturale, le identità e le tradizioni locali;
- che il turismo didattico rappresenta un modello creativo e innovativo di offerta turistica che ormai da diversi anni caratterizza il territorio dell'Alta Marca Trevigiana;
- che l'educazione ambientale è uno strumento fondamentale di conoscenza del territorio;
- che attraverso l'attività dei parchi tematici-didattici, si può sviluppare un turismo eco-

Letto, firmato e sottoscritto

Firme  
Comune di Fregona  
Sindaco Laura Buso

*[Signature]*

Comune di Revine Lago

Sindaco Michela Coan

*[Signature]*

Comune Sarnede  
Sindaco Larry Pizzol

*[Signature]*

Il Presidente della Intesa Programmatica d'Area (IPA) "Terre Alte della Marca Trevigiana"  
Stefano Solari

*[Signature]*

Il Presidente del GAL dell'Alta Marca Trevigiana  
Franco Dall'Vecchio

*[Signature]*

Il Presidente della Fondazione Stepan Zavrel Sarnede  
Leo Pizzol

*[Signature]*

Il Presidente Unpli  
Giovanni Fellador

*[Signature]*



**PARCHI**  
TEMATICO-DIDATTICI  
DELL'ALTAMARCA  
TREVIGIANA



## DAL PROTOCOLLO D'INTESA AL MARCHIO D'AREA

Attivazione di una progettazione strategica (PROGETTO QUADRO) con approccio Multi-fondo,  
per il Comune di Sarmede

## Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

Nel 2016 il **Comune di Sarmede** ha deciso di **«investire» in progettazione**.

L'obiettivo era quello di analizzare a fondo gli obiettivi di sviluppo del Comune, in ambito turistico / culturale, in ambito ambientale (cambiamenti climatici, dissesto idrogeologico e sostenibilità) e, infine, in ambito sociale e di cittadinanza attiva, partendo ovviamente dai «talenti» a disposizione. Il risultato è stato la **stesura di una Piano d'Azione pluriennale per il Comune di Sarmede** (3 anni), che *accanto ad ogni obiettivo di sviluppo ha identificato uno o più «strumenti» (finanziari e non) per la sua realizzazione e, soprattutto, ha tratteggiato le possibili progettualità in base allo strumento proposto.*

L'amministrazione, nella «rosa di ambiti» definita, ha deciso nell'immediato di puntare in particolare su due aree di sviluppo:

**Contrasto allo Spopolamento**, soprattutto nei Borghi più periferici, attraverso iniziative capaci di rigenerare e rivitalizzare sia il territorio che il tessuto economico e sociale locale.

**Potenziare la dimensione internazionale del Comune**, valorizzando la sua rete di partner esteri e sfruttando i talenti presenti.

SPOPOLAMENTO, BORGHI, MULTICUTURALITA', ARTE, CULTURA,  
TURISMO, RETE, EDUCAZIONE, GIOVANI... e **MARCHIO D'AREA!**



## Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

### DA PROTOCOLLO A MARCHIO D'AREA: PERCHE' QUESTO PASSAGGIO?

L'intenzione è stata quella di **dare «gambe»** ad un accordo formale:

- Fissando dei **requisiti all'adesione**, anche in vista di nuovi aderenti)
- Identificando un **obiettivo generale** comune e degli **obiettivi specifici** condivisi a medio lungo termine;
- Definendo delle **aree d'azione** (su argomenti specifici e trasversali);
- Individuando **precisi interventi prioritari** (anche, ma non solo, strutturali)





**PARCHI**  
TEMATICO-DIDATTICI  
DELL'ALTAMARCA  
TREVIGIANA



## Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

### DA PROTOCOLLO A MARCHIO D'AREA: PERCHE' QUESTO PASSAGGIO?

Alle azioni precedentemente citate, il Progetto Quadro di Marchio d'Area ha aggiunto una serie di ulteriori azioni complementari:

- Identificazione e mobilitazione dei **soggetti esterni al Comune di Sarmada con cui collaborare** (networking), tra cui ovviamente gli stessi promotori del Protocollo;
- Individuazione, monitoraggio e analisi costante delle **fonti di finanziamento** disponibili ed aggredibili non solo dal Comune di Sarmada, ma anche dagli altri promotori del protocollo, in un'ottica di sistema;
- Elaborazione e presentazione, questa volta con ricaduta obbligatoria sul Comune di Sarmada (anche se non necessariamente da esso partecipati), di **progetti (singoli o congiunti)** che vanno nella direzione indicata dal Progetto Quadro / Marchio d'Area



Questo ha portato dal 2016 al 2018 ad una **serie di progettazioni concrete**, presentate individualmente come Comune di Sarmada o attraverso i soggetti firmatari del Protocollo (Comuni, UNPLI, GAL Altamarca), **unite da un obiettivo strategico comune.**

## Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

**STREAM**

**Interreg**  
Italia-Österreich  
European Regional Development Fund



<http://projectstream.eu/>

Il concetto di rivitalizzazione dei borghi è stato declinato attraverso la lente «dell'arte e della cultura» ed è stato **presentato un progetto sul Bando Italia Austria** con Sarmede capofila (e UNPLI Treviso Partner), attualmente in corso.



La vocazione di Sarmede a «paese internazionale» è stata sancita **dall'approvazione di un progetto sul programma Europa per i Cittadini** intitolato CIRCLE.



Il **GAL Altamarca** ha finanziato i Parchi Didattici, inserendo oltre ai 3 originari anche Cordignano (Parco dei Carbonai) e Cappella Maggiore (Parco dell'Olio)



<http://parchialtamarcatrevigiana.it/>

Il Protocollo d'Intesa è stato messo sotto la lente di ingrandimento, in quanto iniziativa - chiave del Comune.

Gli esperti, lavorando anche con gli altri Comuni proponenti, hanno quindi proposto di **TRASFORMARE IL PROTOCOLLO DI INTESA IN UN «MARCHIO D'AREA»**.



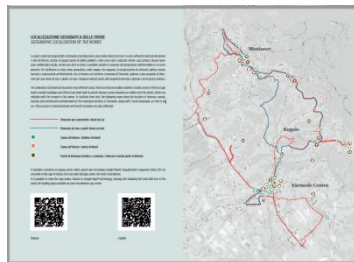
**PARCHI**  
TEMATICO-DIDATTICI  
DELL'ALTAMARCA  
TREVIGIANA



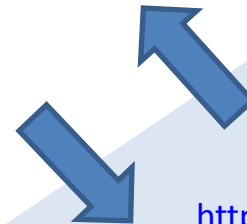
## Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

Il 4 Marzo 2019 l'O.G.D. - **Organizzazione per la Gestione della Destinazione Turistica Città d'Arte e Ville Venete del Trevigiano** ha riconosciuto ufficialmente il Marchio D'Area Parchi Tematico – Didattici dell'Alta Marca Trevigiana.

Il tema dei Parchi Didattici è stato ripreso all'interno di un **nuovo progetto Italia Austria intitolato EDUPARKS** che vede il GAL Altamarca come capofila e Sarmede interessato da una progettazione pilota (in valutazione)



Il **Comune di Cordignano** ha capofilato un progetto di valorizzazione dei 5 parchi (ancora in corso): mappe, percorsi, pubblicazioni, partecipazione a fiere, branding comune, portale.



<http://parchialtamarcatrevigiana.it/>

Il Protocollo d'Intesa è stato messo sotto la lente di ingrandimento, in quanto iniziativa - chiave del Comune.

Gli esperti, lavorando anche con gli altri Comuni proponenti, hanno quindi proposto di **TRASFORMARE IL PROTOCOLLO DI INTESA IN UN «MARCHIO D'AREA»**.

## Il Marchio d'Area: conclusioni!

approvazione da parte dei Consigli Comunali di Fregona, Sarmede e Revine Lago

Il progetto quadro «**Marchio d'Area Parchi Didattici Tematici dell'Alta Marca Trevigiana**» è stato approvato dai Consigli Comunali dei 3 Comuni promotori (Fregona, Sarmede e Revine Lago) tra Settembre e Novembre 2017.

Ma nel frattempo, ha dunque generato alcuni risultati tangibili:

Presentazione di **N°2 Progetti a valere sui programmi comunitari**:

- STREAM (Capofila Comune di Sarmede) = Approvato
- EDUPARKS (Capofila GAL Altamarca) = In valutazione



Progettazione e gestione «**coordinata**» di **richieste di finanziamento al GAL Altamarca** nell'ambito di due differenti tornate dei Progetti Chiave «Parchi tematici didattici per il turismo giovanile (famiglie e ragazzi)»

**IN PREVISIONE:** creazione di una Rete di Impresa turistica legata alla creazione di un «Club di Prodotto» mirato al turismo per giovani e famiglie (Bando FESR), rete tra imprese agricole / fattorie didattiche (Bandi PSR), etc...

*... ma al di là dei contenuti del Marchio d'Area, è importante sottolineare come siano necessari da un lato la disponibilità dei decisori politici locali di porsi un obiettivo condiviso di sviluppo del territorio a medio lungo termine e di «area vasta» e dall'altro un investimento in competenze in grado di tradurre questi obiettivi in progettazioni concrete!*





**PARCHI**  
TEMATICO-DIDATTICI  
DELL'ALTAMARCA  
TREVIGIANA



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Alberto Ferri – I AM Progettazione