



PARCHI
TEMATICO-DIDATTICI
DELL'ALTAMARCA
TREVIGIANA



PARCHI
TEMATICO-DIDATTICI
DELL'ALTAMARCA
TREVIGIANA

COMUNE DI SARMEDE:
DAL PROTOCOLLO DI INTESA
al MARCHIO D'AREA

PASSANDO PER UNA PIANIFICAZIONE
STRATEGICA CON APPROCCIO
MULTIFONDO

Alberto Ferri - I AM Progettazione



PARCHI
TEMATICO-DIDATTICI
DELL'ALTAMARCA
TREVIGIANA



LA GENESI

IL PROTOCOLLO D'INTESA

Dal 2014 al 2016: accordo su obiettivi condivisi tra 3 Comuni dell'Alto Trevigiano
(Fregona, Sarmede e Revine Lago)



Dove siamo:

I “Parchi tematico-didattici dell’Alta Marca Trevigiana” sono localizzati nella parte orientale delle Prealpi Trevigiane, un territorio accomunato da una “**potenzialità turistica parzialmente inespressa**”, legata principalmente a tre fattori:

- A) **essere “sulla linea di transito”, rispetto ai grandi attrattori turistici esistenti nella Regione del Veneto:** direttrice Venezia - Dolomiti e territorio del Prosecco DOCG;
- B) **possedere dei “talenti” non ancora pienamente valorizzati:** attrattori turistici di fama nazionale o internazionale, ma molto localizzati ed “isolati”, affiancati da un patrimonio di piccolissimi centri storici di sicuro valore architettonico, ma colpiti da un progressivo spopolamento e da un forte rischio di abbandono;
- C) **Non riuscire a «fermare» il turista,** che nella maggior parte dei casi si reca in questi territori in giornata, per visite mordi e fuggi:



I tre Comuni promotori:

Comune di Fregona



Comune di Revine Lago



Comune di Sarmede



Questi sono i comuni che per primi hanno pensato di costruire qualcosa partendo dai «piccoli talenti esistenti», proponendo un **Protocollo di Intesa per la valorizzazione dei “Parchi tematico-didattici dell’Alta Marca Trevigiana”**:



Parco Grotte del Caglieron



Parco archeologico - didattico del Livelet



Parco delle Fiabe e del Teatro



I tre Comuni promotori:

Comune di Fregona



Comune di Revine Lago



Comune di Sarmede



Accanto ad ogni Parco, i promotori hanno affiancato dei progetti di recupero e **rivitalizzazione di 3 Borghi storici** anche attraverso esperienze di Ospitalità Diffusa, utili al turismo certo, ma anche come «presidio sociale».



Albergo Diffuso
in Borgo Sonego



Albergo Diffuso
in Borgo Lago



Albergo Diffuso
in Borgo Val





Il Protocollo di Intesa

Insieme all'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, al GAL Alta Marca Trevigiana (che ha inserito i Parchi Didattici come Progetto Chiave nella presente programmazione), all'UNPLI ed alla Fondazione Stepan Zavrel, è stato dunque **firmato in data 5 dicembre 2014 un Protocollo di Intesa** che ha ufficializzato quanto descritto in precedenza, **individuando come chiave di lettura il «turismo didattico»**, legato anche all'educazione ambientale e alla protezione delle tradizioni e delle identità locali:

**PROTOCOLLO DI INTESA SUL SISTEMA TURISTICO LOCALE DEI PARCHI
TEMATICO-DIDATTICI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA**

Parco Grotte del Caglieron - Parco archeologico-didattico del Livelet - Sarmede Paese della fiaba,
Fiera del teatro - Mostra Internazionale dell'illustrazione per l'infanzia Stépan Zavrel

PREMESSO

Che il turismo rappresenta un fondamentale modello di sviluppo del territorio dell'Alta Marca Trevigiana, che si connota per il paesaggio, la natura nelle sue diverse espressioni, le testimonianze storiche e preistoriche, i giacimenti culturali, le attività agricole con i loro prodotti di eccellenza, le attività artigianali-manifatturiere, quali espressioni identitarie di un territorio;

- che il turismo rappresenta un fondamentale fattore di sviluppo socio-economico e uno strumento per valorizzare l'ambiente naturale, le identità e le tradizioni locali;
- che il turismo didattico rappresenta un modello creativo e innovativo di offerta turistica che ormai da diversi anni caratterizza il territorio dell'Alta Marca Trevigiana;
- che l'educazione ambientale è uno strumento fondamentale di conoscenza del territorio;
- che attraverso l'attività dei parchi tematici-didattici, si può sviluppare un turismo eco-

Letto, firmato e sottoscritto

Firme
Comune di Fregona
Sindaco Laura Buso
Laura Buso

Comune di Revine Lago
Sindaco Michela Coan
Michela Coan

Comune Sarmede
Sindaco Larry Pizzol
Larry Pizzol

Il Presidente della Intesa Programmatica d'Area (IPA) "Terre Alte della Marca Trevigiana"
Stefano Solzan
Stefano Solzan

Il Presidente del GAL dell'Alta Marca Trevigiana
Franco Dal Vecchio
Franco Dal Vecchio

Il Presidente della Fondazione Stepan Zavrel Sarmede
Leo Pizzol
Leo Pizzol

Il Presidente Unpli
Giovanni Fallador
Giovanni Fallador



PARCHI
TEMATICO-DIDATTICI
DELL'ALTAMARCA
TREVIGIANA



DAL PROTOCOLLO D'INTESA AL MARCHIO D'AREA

Attivazione di una progettazione strategica (PROGETTO QUADRO) con approccio Multi-fondo,
per il Comune di Sarmede

Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

Nel 2016 il **Comune di Sarmede** ha deciso di «investire» in progettazione.

L'obiettivo era quello di analizzare a fondo gli obiettivi di sviluppo del Comune, in ambito turistico / culturale, in ambito ambientale (cambiamenti climatici, dissesto idrogeologico e sostenibilità) e, infine, in ambito sociale e di cittadinanza attiva, partendo ovviamente dai «talenti» a disposizione. Il risultato è stato la **stesura di una Piano d'Azione pluriennale per il Comune di Sarmede** (3 anni), che accanto ad ogni obiettivo di sviluppo ha identificato uno o più «strumenti» (finanziari e non) per la sua realizzazione e, soprattutto, ha tratteggiato le possibili progettualità in base allo strumento proposto.

L'amministrazione, nella «rosa di ambiti» definita, ha deciso nell'immediato di puntare in particolare su due aree di sviluppo:

Contrasto allo Spopolamento, soprattutto nei Borghi più periferici, attraverso iniziative capaci di rigenerare e rivitalizzare sia il territorio che il tessuto economico e sociale locale.

Potenziare la dimensione internazionale del Comune, valorizzando la sua rete di partner esteri e sfruttando i talenti presenti.

SPOPOLAMENTO, BORGHI, MULTICULTURALITA', ARTE, CULTURA,
TURISMO, RETE, EDUCAZIONE, GIOVANI... e **MARCHIO D'AREA!**

Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

DA PROTOCOLLO A MARCHIO D'AREA: PERCHE' QUESTO PASSAGGIO?

L'intenzione è stata quella di **dare «gambe»** ad un accordo formale:

- Fissando dei **requisiti all'adesione**, anche in vista di nuovi aderenti)
- Identificando un **obiettivo generale** comune e degli **obiettivi specifici** condivisi a medio lungo termine;
- Definendo delle **aree d'azione** (su argomenti specifici e trasversali);
- Individuando **precisi interventi prioritari** (anche, ma non solo, strutturali)



Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

DA PROTOCOLLO A MARCHIO D'AREA: PERCHE' QUESTO PASSAGGIO?

Alle azioni precedentemente citate, il Progetto Quadro di Marchio d'Area ha aggiunto una serie di ulteriori azioni complementari:

- Identificazione e mobilitazione dei **soggetti esterni al Comune di Sarmede con cui collaborare** (networking), tra cui ovviamente gli stessi promotori del Protocollo;
- Individuazione, monitoraggio e analisi costante delle **fonti di finanziamento** disponibili ed aggredibili non solo dal Comune di Sarmede, ma anche dagli altri promotori del protocollo, in un'ottica di sistema;
- Elaborazione e presentazione, questa volta con ricaduta obbligatoria sul Comune di Sarmede (anche se non necessariamente da esso partecipati), di **progetti (singoli o congiunti)** che vanno nella direzione indicata dal Progetto Quadro / Marchio d'Area

Questo ha portato dal 2016 al 2018 ad una **serie di progettazioni concrete**, presentate individualmente come Comune di Sarmede o attraverso i soggetti firmatari del Protocollo (Comuni, UNPLI, GAL Altamarca), **unite da un obiettivo strategico comune.**



Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo



STREAM



Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



<http://projectstream.eu/>

Il concetto di rivitalizzazione dei borghi è stato declinato attraverso la lente «dell'arte e della cultura» ed è stato **presentato un progetto sul Bando Italia Austria** con Sarmede capofila (e UNPLI Treviso Partner), attualmente in corso.



Il **GAL Altamarca** ha finanziato i Parchi Didattici, inserendo oltre ai 3 originari anche Cordignano (Parco dei Carbonai) e Cappella Maggiore (Parco dell'Olio)



La vocazione di Sarmede a «paese internazionale» è stata sancita **dall'approvazione di un progetto sul programma Europa per i Cittadini** intitolato CIRCLE.



<http://parchialtamarcatrevigiana.it/>

Il Protocollo d'Intesa è stato messo sotto la lente di ingrandimento, in quanto iniziativa - chiave del Comune. Gli esperti, lavorando anche con gli altri Comuni proponenti, hanno quindi proposto di **TRASFORMARE IL PROTOCOLLO DI INTESA IN UN «MARCHIO D'AREA».**



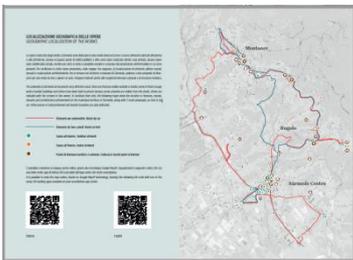
PARCHI
TEMATICO-DIDATTICI
DELL'ALTAMARCA
TREVIGIANA



Il Marchio d'Area inserito in una progettazione strategica multi-fondo

Il 4 Marzo 2019 l'**O.G.D. - Organizzazione per la Gestione della Destinazione Turistica Città d'Arte e Ville Venete del Trevigiano** ha riconosciuto ufficialmente il Marchio D'Area Parchi Tematico – Didattici dell'Alta Marca Trevigiana.

Il tema dei Parchi Didattici è stato ripreso all'interno di un **nuovo progetto Italia Austria intitolato EDUPARKS** che vede il GAL Altamarca come capofila e Sarmede interessato da una progettazione pilota (in valutazione)



Il **Comune di Cordignano** ha capofilato un progetto di valorizzazione dei 5 parchi (ancora in corso): mappe, percorsi, pubblicazioni, partecipazione a fiere, branding comune, portale.



<http://parchialtamarcatrevigiana.it/>



Il Protocollo d'Intesa è stato messo sotto la lente di ingrandimento, in quanto iniziativa - chiave del Comune. Gli esperti, lavorando anche con gli altri Comuni proponenti, hanno quindi proposto di **TRASFORMARE IL PROTOCOLLO DI INTESA IN UN «MARCHIO D'AREA».**

Il Marchio d'Area: conclusioni!

approvazione da parte dei Consigli Comunali di Fregona, Sarmede e Revine Lago

Il progetto quadro «**Marchio d'Area Parchi Didattici Tematici dell'Alta Marca Trevigiana**» è stato approvato dai Consigli Comunali dei 3 Comuni promotori (Fregona, Sarmede e Revine Lago) tra Settembre e Novembre 2017.

Ma nel frattempo, ha dunque generato alcuni risultati tangibili:

Presentazione di **N°2 Progetti a valere sui programmi comunitari**:

- STREAM (Capofila Comune di Sarmede) = Approvato
- EDUPARKS (Capofila GAL Altamarca) = In valutazione



Progettazione e gestione «**coordinata**» di **richieste di finanziamento al GAL Altamarca** nell'ambito di due differenti tornate dei Progetti Chiave «Parchi tematici didattici per il turismo giovanile (famiglie e ragazzi)»

IN PREVISIONE: creazione di una Rete di Impresa turistica legata alla creazione di un «Club di Prodotto» mirato al turismo per giovani e famiglie (Bando FESR), rete tra imprese agricole / fattorie didattiche (Bandi PSR), etc...

... ma al di là dei contenuti del Marchio d'Area, è importante sottolineare come siano necessari da un lato la disponibilità dei decisori politici locali di porsi un obiettivo condiviso di sviluppo del territorio a medio lungo termine e di «area vasta» e dall'altro un investimento in competenze in grado di tradurre questi obiettivi in progettazioni concrete!



PARCHI
TEMATICO-DIDATTICI
DELL'ALTAMARCA
TREVIGIANA



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Alberto Ferri – I AM Progettazione