

**Palazzo della Regione
Sala Polifunzionale**
Venezia, 20 dicembre 2017



Evento Annuale 2017

La governance regionale del POR FESR 2014-2020 e le proposte di modifica del Programma

Santo Romano

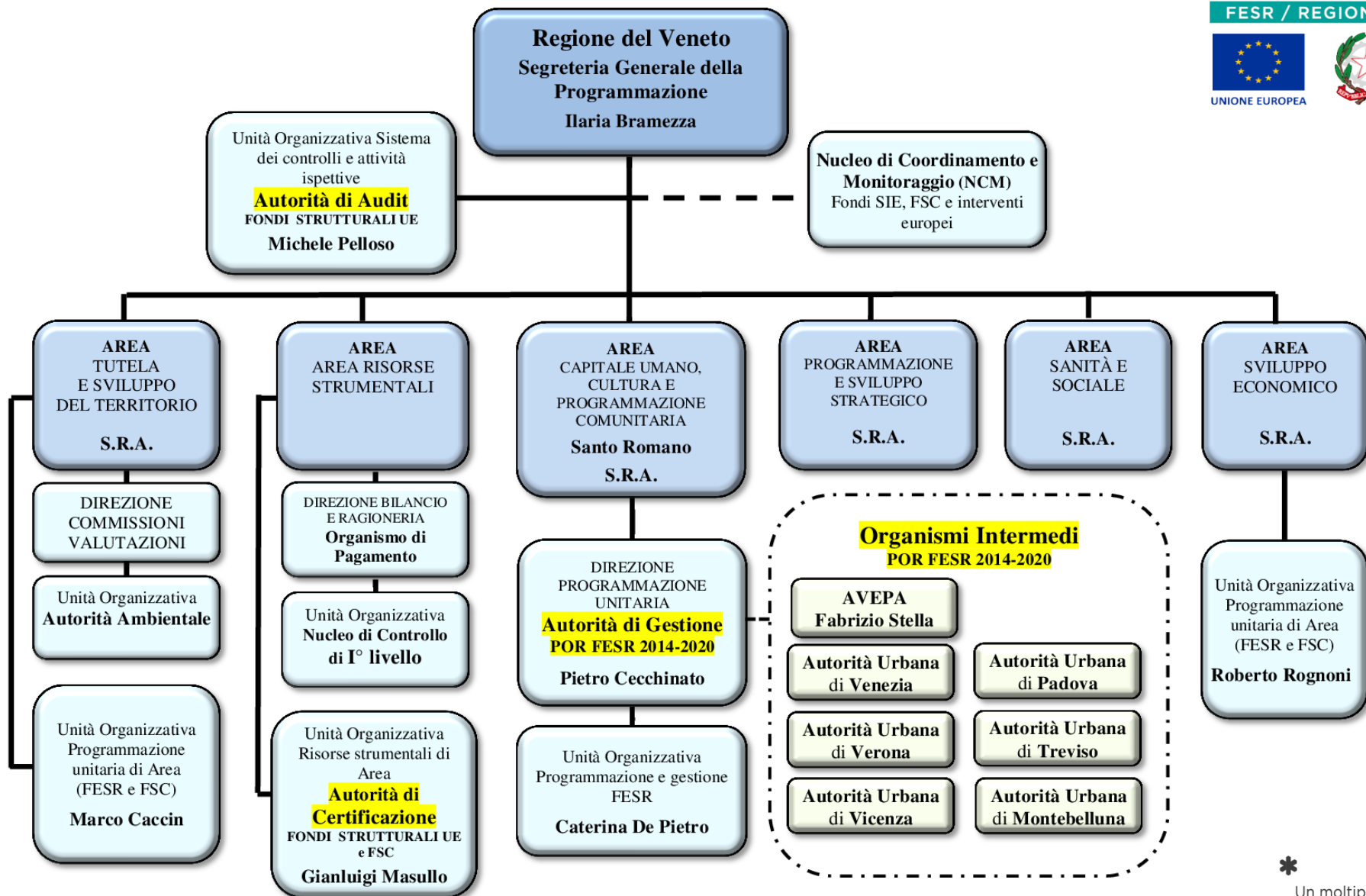
Area Capitale Umano, Cultura e Programmazione Comunitaria



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

LA GOVERNANCE REGIONALE DEL POR FESR 2014-2020

La governance regionale del POR FESR 2014-2020



* Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.

PIANO DI RAFFORZAMENTO AMMINISTRATIVO Fase 2

PIANO DI RAFFORZAMENTO AMMINISTRATIVO

Fase 2



Fase 1: chiusa il 30.06.2017

Self assessment: agosto 2017 →

Autovalutazione approvata con
DGR n. 1337/2017

Fase 2:
I step 30.11.2017
II step 20.12.2017 →
III step 19.01.2018

Apertura negoziato con Agenzia
per la Coesione Territoriale e la
Commissione Europea

INTERVENTI DA SVILUPPARE IN AMBITO FESR

Gli interventi legati al FESR che verranno sviluppati sono volti a:

- potenziare l'informazione dei beneficiari, migliorando la fruizione dei manuali e delle guide informative ai bandi e alla progettazione nonché implementando l'area web;
- rafforzare l'accompagnamento degli OI del POR FESR;
- rendere più fruibili i sistemi informativi e di gestione.



LE PROPOSTE DI MODIFICA DEL POR FESR 2014-2020



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

TURISMO:

- INSERIMENTO DELLA NUOVA SUB-AZIONE 3.3.4 D
- INCREMENTO DELLA DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE 3.3.4 DI 5.000.000 Euro
(per un totale di 45.000.000 Euro per le PMI nel settore turistico)

3.3.4 Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso (..)

3.3.4 D) attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per il settore turistico

3.3.4 D - TURISMO

La sub-azione 3.3.4 D vuole promuovere: attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per la realizzazione di interventi - gestiti unitariamente - che favoriscano l'orientamento alla domanda e ai mercati internazionali delle imprese aderenti.

Tali interventi potranno essere orientati ad analisi di supporto per l'individuazione di mercati, prodotti, partner commerciali e buyers stranieri, al coordinamento delle attività nei mercati-obiettivo, ad iniziative di carattere promo-commerciale rivolte alla domanda estera.

2/2



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

CULTURA:

- INSERIMENTO DELLA NUOVA AZIONE 3.3.2
- CON UNA DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE 3.3.2 DI 5.000.000 Euro

3.3.2 Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo

1/2



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

3.3.2 - CULTURA

L'azione 3.3.2 mira a:

- sostenere la creazione di servizi dedicati e lo sviluppo delle competenze professionali settoriali, la crescita e la competitività delle imprese cinematografiche e audiovisive e della filiera culturale e dello spettacolo, che operano nel territorio regionale;
- valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico, le risorse professionali e lo sviluppo delle imprese che nel Veneto operano nel settore dell'audiovisivo e creare le condizioni per attrarre nel territorio regionale produzioni cinematografiche ed audiovisive italiane ed estere;
- consolidare le imprese di esercizio cinematografico e più in generale le imprese dello spettacolo, sostenendo una programmazione più diversificata e innovativa sotto il profilo culturale.

Grazie per la cortese attenzione

Area Capitale umano, cultura e programmazione comunitaria

Palazzo Grandi Stazioni - Fondamenta Santa Lucia
Cannaregio 23 - 30121 Venezia
Tel. 041/2795029
Fax. 041/2795074

e-mail: area.capitaleumanocultura@regione.veneto.it

PEC: area.capitaleumanocultura@pec.regione.veneto.it

