

Aggiornamento della Strategia di Comunicazione del PSR Veneto 2014-2020

In base a quanto previsto dall'art. 13 del regolamento UE N. 808/2014, l'Autorità di Gestione presenta una strategia di informazione e pubblicità nonché le relative modifiche al comitato di sorveglianza. La Strategia di Comunicazione del PSR Veneto 2014-2020 è stata presentata al Comitato di Sorveglianza in data 15/12/2015.

A seguito dei primi tre anni di esecuzione del Piano predisposto in funzione della Strategia di comunicazione (compresi tra Aprile 2017 e Giugno 2020), l'Autorità di Gestione ritiene necessario intervenire sul documento strategico allo scopo di riportare alcuni essenziali aggiornamenti rispetto al perseguimento degli obiettivi specifici e ai target di riferimento e di modificare alcuni riferimenti che sono cambiati nel corso dell'attuazione.

Gli interventi di modifica proposti sono di due tipi:

1. inserimento di "box" di aggiornamento, che riportano degli approfondimenti sull'evoluzione del Piano in riferimento alla Strategia;
2. integrazione e/o modifica di alcune parti per allineare riferimenti e definizioni del testo originale.

In particolare, le modifiche proposte riguardano i seguenti punti del documento Strategia di Comunicazione:

- Paragrafo 1.3 - Analisi del contesto di comunicazione: il sistema dei media (sono stati inseriti una serie di prospetti con dati aggiornati sul panorama mediatico nazionale e regionale);
- Paragrafo 1.4 - Indagine sui target di riferimento (sono state inserite alcune evidenze emerse dall'Indagine conclusiva 2020, realizzata al termine dei primi tre anni del Piano);
- Paragrafo 4.2 - Obiettivi generali di comunicazione (gli obiettivi generali sono stati sintetizzati in un unico obiettivo generale allo scopo di rendere più chiara la Strategia ed eliminare alcune ridondanze);
- Paragrafo 4.3 - Obiettivi specifici e timeline (le definizioni degli obiettivi specifici sono stati integrate in conseguenza dell'accorpamento degli obiettivi generali per renderle più esaurienti e coerenti con l'impianto strategico generale);
- Paragrafo 4.7.3 - Set di indicatori di risultato e di impatto - Piano di Comunicazione 2020 (è stato inserito un nuovo paragrafo al fine di riportare il Set degli indicatori del piano aggiornato con i dati delle indagini 2020);
- Paragrafo 4.7.4 - Principali evidenze e valutazioni sugli obiettivi specifici (è stato inserito un nuovo paragrafo per dare conto delle valutazioni sul perseguimento degli obiettivi della Strategia);

- Paragrafo 4.7.5 - Principali valutazioni rispetto ai target (è stato inserito un nuovo paragrafo per dare conto delle valutazioni sul raggiungimento dei target (pubblici) previsti dai regolamenti).
- Altri piccoli interventi puntuali si sono resi necessari all'interno del documento per aggiornare definizioni e riferimenti.

Successivamente all'aggiornamento della Strategia, l'Autorità di Gestione provvederà ad aggiornare anche il Piano di Comunicazione, la cui rimodulazione terrà conto sia delle evidenze emerse dalle indagini sui target, sia delle valutazioni più operative, illustrate all'interno del Report conclusivo dell'attuazione del Piano di Comunicazione (settembre 2020), disponibile nel sito del PSR Veneto all'indirizzo: <https://psrveneto.it/psr-2014-2020/comunicazione/>