



**LEGAMBIENTE**

# Comunicare il Conto Termico 2.0



Le opportunità per i privati  
I compiti della Pubbliche Amministrazioni.

Davide Sabbadin  
 Resp. Efficienza Energetica

# di cosa parleremo

l'importanza di un passo decisivo nel campo dell'energia rinnovabile

l'importanza del conto energia termico per il mercato domestico e aziendale

elementi di criticità nel consumo energetico domestico

relazione tra PAES ed economia locale

conto termico come strumento di implementazione dei PAES

ruolo delle amministrazioni locali nella promozione del C.T. 2.0

esempi e proposte di azione

# 17%

l'obiettivo di energia rinnovabile al 2020.

Con ogni probabilità lo raggiungeremo ma..

# 40%

energia ELETTRICA da fonti rinnovabili.

Il conto energia, pur con problemi, ha funzionato.

# 18,9%

energia TERMICA da fonti rinnovabili su consumi finali (2014).

Il conto termico è lo strumento per lavorare in questo campo.

# 1,95 mq

a testa. è il record del comune di Seneleghe (Or) relativo al solare termico.

75 comuni italiani superano l'obiettivo europeo del 0,264 mq pro capite

# 305

sono i comuni in Italia che hanno un impianto di teleriscaldamento  
basato su biomasse (non da inceneritori).

# Il Condominio

Problema energetico numero 1 nel  
campo delle abitazioni private



# Povert  energetica

Un problema che sempre pi   
spesso si presenta anche nel  
nostro paese.

Persone che non hanno i soldi per  
ammodernare i propri immobili ed  
elettrodomestici

Il comune fatica ad avere risorse per  
pagare le bollette

Ma abbattere le loro bollette potrebbe  
essere un aiuto strutturale pi   
fattibile

---

# tecnologie da eliminare

Alcune tecnologie sono particolarmente costose sul piano ambientale ed economico



# 600€

è il costo annuale per una famiglia con figli piccoli che usi lo scaldabagno elettrico  
ed un condizionatore d'aria vecchio (classe F o G)

# il conto termico per le famiglie



le innovazioni che fanno la differenza

# Innovazioni che faranno la differenza?

1. Accorciamento dei tempi di pagamento. Per cifre <5000€ il pagamento avverrà entro 2 mesi. Rilevante per motivazione e per interazione con prestiti bancari.
2. Alcune tecnologie di punta come sistemi ibridi pompa di calore/caldaia e pompa di calore/solare termico sono fortemente incentivati.
3. Biomasse domestiche fortemente incentivate
4. In progetto una campagna informativa nei mass media.

**Centinaia di comuni in  
Veneto hanno approvato  
un PAES**

# Le ragioni del PAES

- Necessario per accedere a progettualità di scala europea e regionale
- Necessario per creare una linea di base dei consumi e una progettualità di intervento
- Promuove l'economia locale
- Razionalizza il controllo dei costi energetici
- Attiva la cittadinanza e promuove comportamenti virtuosi.

**Ma il problema del PAES è che un comune decide cosa fare nelle proprietà pubbliche. Non ha strumenti per imporre nulla sulle proprietà private, che contano per il 93/96% delle emissioni.**

**Il Conto Termico 2.0 rappresenta  
la migliore occasione per mobilitare i  
cittadini all'azione in questo campo e  
raggiungere gli obiettivi del PAES.**

# Un'amministrazione locale può quindi...

1. Promuovere una o più serate sul conto termico 2.0 con esempi concreti per raggiungere il maggior numero di persone.
2. Promuovere attività specifiche di aiuto a famiglie in difficoltà per prevenire la povertà energetica (fondo di garanzia per l'acquisto di tecnologie di efficienza energetica/fer)
3. Promuovere gruppi di acquisto per l'abbattimento dei costi della tecnologia (lo sconto compensa la mancanza di fondi per incentivi comunali, che non sarebbero comunque cumulabili)

# Un'amministrazione locale può quindi

1. Promuovere campagne di sostituzione di caldaie condominiali a gasolio, caminetti a fiamma libera, scaldabagni elettrici, condizionatori obsoleti, vecchie stufe a legna.
2. Favorire linee di finanziamento agevolato ad hoc presso istituti di credito locali, facendo leva sulla cessione del credito, anche in collaborazione con E.S.Co
3. Stimolare la creazione di pacchetti di proposte da parte degli artigiani e rivenditori locali.
4. Lanciare una campagna per la realizzazione massiccia di A.P.E. a prezzi competitivi concordata con le aziende del territorio.

**Alcuni esempi**

# I gruppi di acquisto

E' un gruppo temporaneo di cittadini, che si unisce con lo scopo di comperare tecnologie di risparmio energetico ed energie rinnovabili.

Normalmente è coordinato da uno Sportello energia o da un gruppo volontario che fornisce alle famiglie un servizio di indirizzo rispetto ai propri bisogni ed al processo di scelta dei fornitori.

RAGGRUPPA LA DOMANDA  
riducendo i costi (o aumentando la  
qualità a parità di costo)

CREA PACCHETTO prodotti “chiavi  
in mano”, prezzo trasparente, qualità  
e con estensione delle garanzie

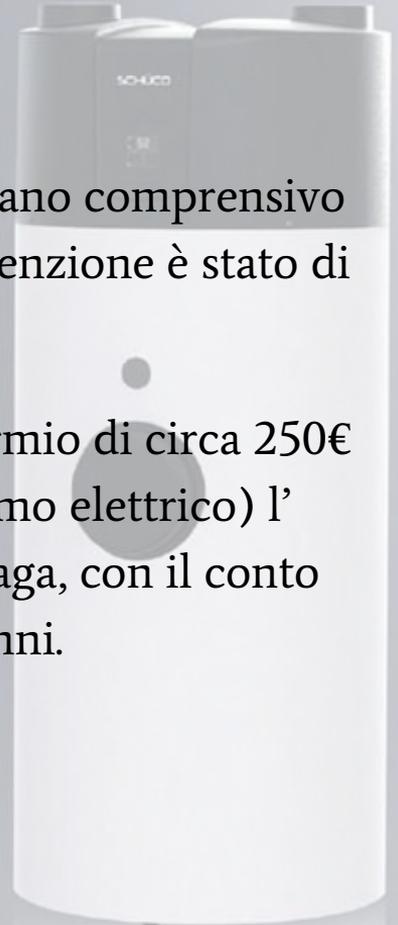
---

# scaldabagno a pdc

Nella bassa Padovana negli ultimi anni Legambiente ha realizzato diversi gruppi di acquisto. Nel 2015 ha realizzato anche un gruppo sull'acquisto di scaldabagno a pdc, modello SCHUCO da 300 litri

Il costo chiavi in mano comprensivo di 5 anni di manutenzione è stato di 2250€ + iva

Stimando un risparmio di circa 250€ annui (-70% consumo elettrico) l'investimento si ripaga, con il conto termico, in 4 o 5 anni.

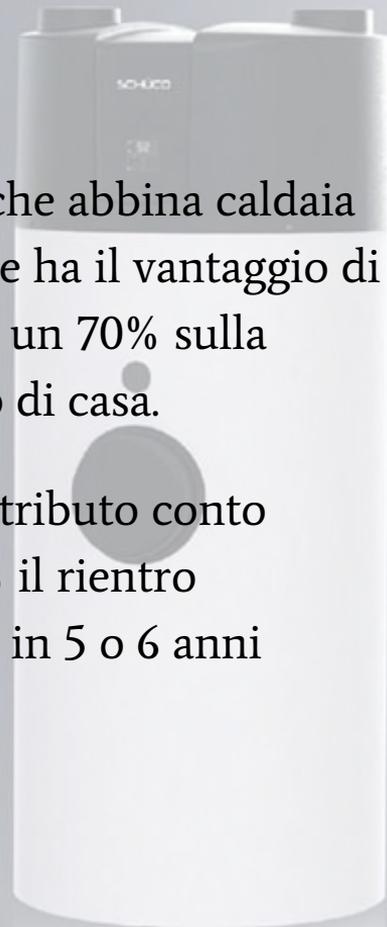


# Caldaie obsolete

Ipotizzando di sostituire le caldaie più vecchie (>15) con caldaie ibride a pompa di calore, si otterrebbe da un lato un volume di lavoro considerevole per gli artigiani locali e dall'altro un abbattimento sostanzioso delle emissioni di CO2

Un sistema ibrido che abbina caldaia alla pompa di calore ha il vantaggio di risparmiare fino ad un 70% sulla bolletta del metano di casa.

Applicando un contributo conto termico fino al 65% il rientro economico avviene in 5 o 6 anni





**LEGAMBIENTE**

**grazie per l'attenzione**

[d.sabbadin@legambiente.it](mailto:d.sabbadin@legambiente.it)