



# SMART SPECIALISATION

## Risultati del questionario quantitativo

### Marzo 2015

Sezione Ricerca e Innovazione



## Incontri con il territorio: Marzo 2015

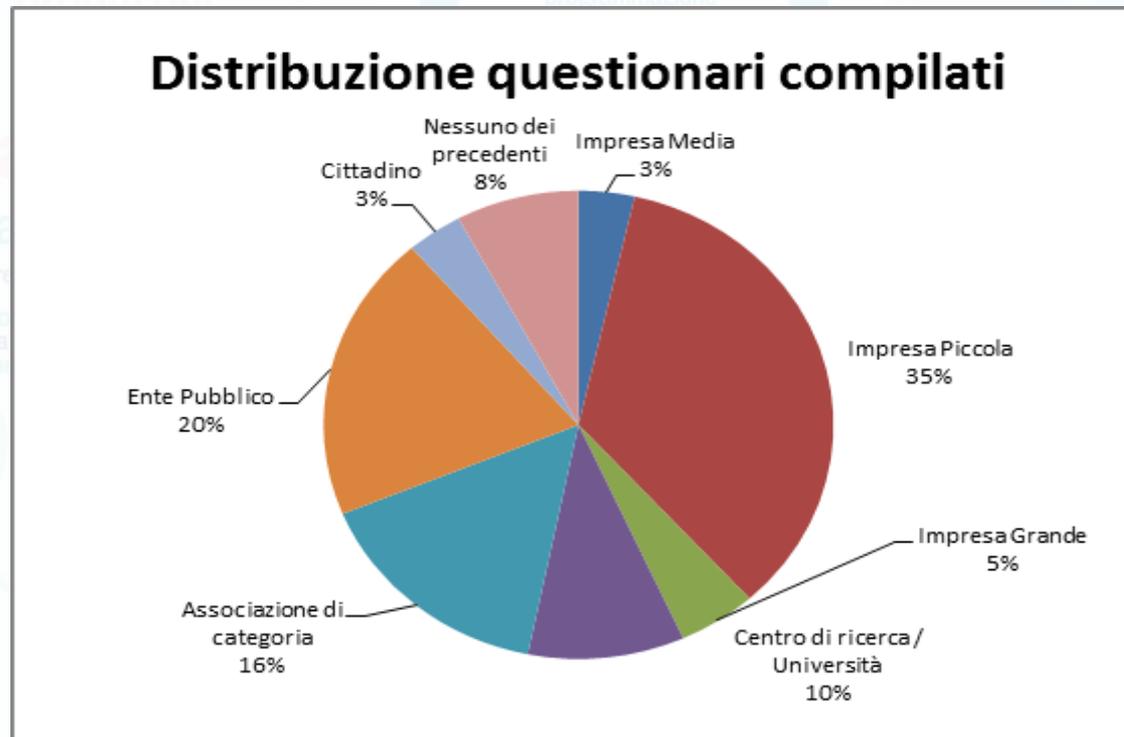
Per confermare la propria Strategia di Smart Specialisation, la Regione del Veneto ha intrapreso un percorso partecipativo coinvolgendo numerosi attori regionali appartenenti all'ambito economico, della ricerca, nonché rappresentanti della società civile e delle istituzioni pubbliche.

Nel mese di marzo 2015 si sono svolti degli incontri pubblici in ogni ambito provinciale del Veneto aventi a oggetto la Strategia di Smart Specialisation della regione a cui hanno partecipato 224 persone.

In questa sede si è proceduto a consegnare ai partecipanti un questionario di tipo quantitativo, che è stato pubblicato anche nel sito web della Regione. Tale questionario ha permesso di evidenziare la percezione del territorio sull'ecosistema della ricerca e dell'innovazione locale e di affinare le priorità strategiche.

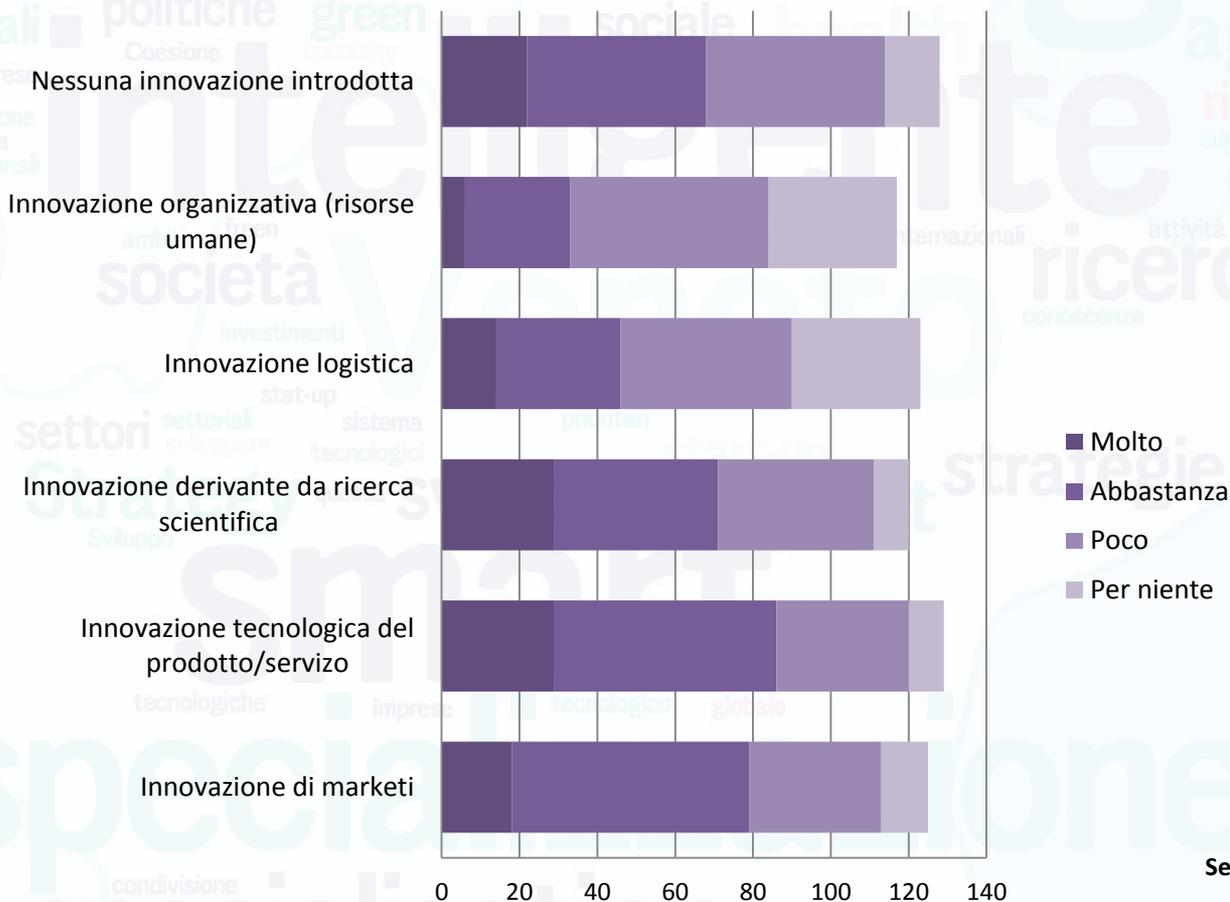


# Partecipazione

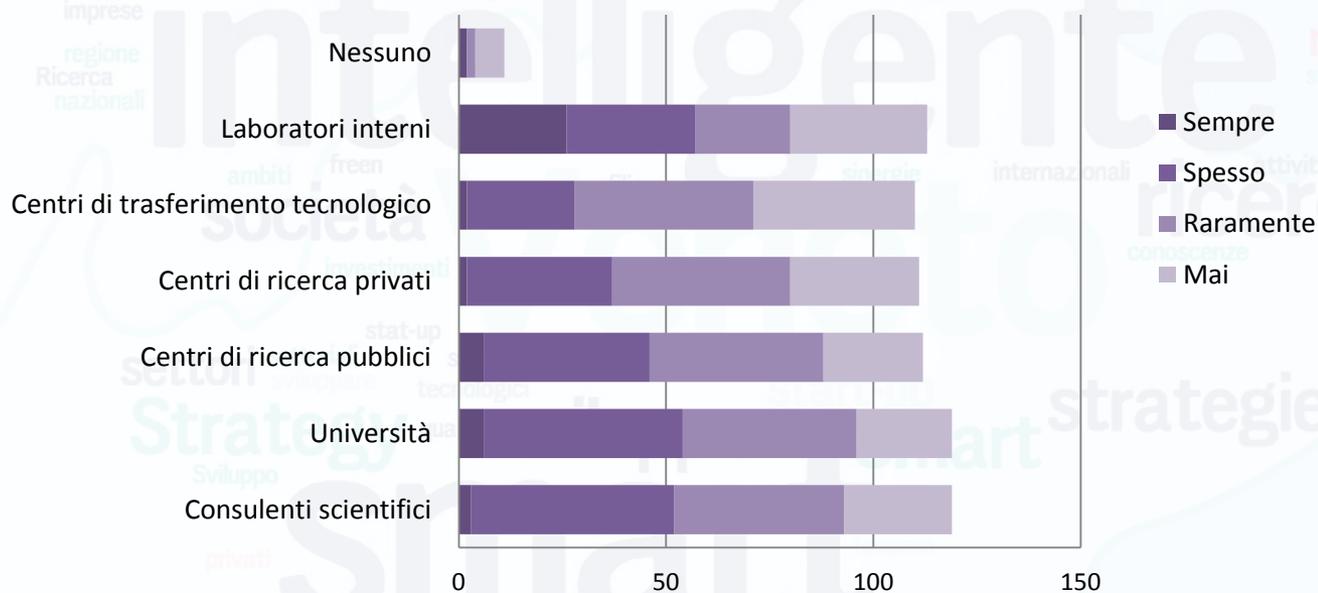


**In totale sono stati compilati 145 questionari, di cui il 43% da parte di imprese, il 16% da associazioni di categoria, l'8% da associazioni di cluster e distretti, il 10% da attori della conoscenza (centri di ricerca e università), il 20% da enti pubblici ed solo un residuo 3% da parte di cittadini.**

# Nella sua esperienza degli ultimi 3 anni, quali tipi di innovazione sono stati introdotti nella sua azienda o nel suo settore di riferimento?



# Nei processi di innovazione quali dei seguenti soggetti sono stati coinvolti?



# Attraverso l'utilizzo di quali strumenti ha potuto reperire informazioni relative all'innovazione?



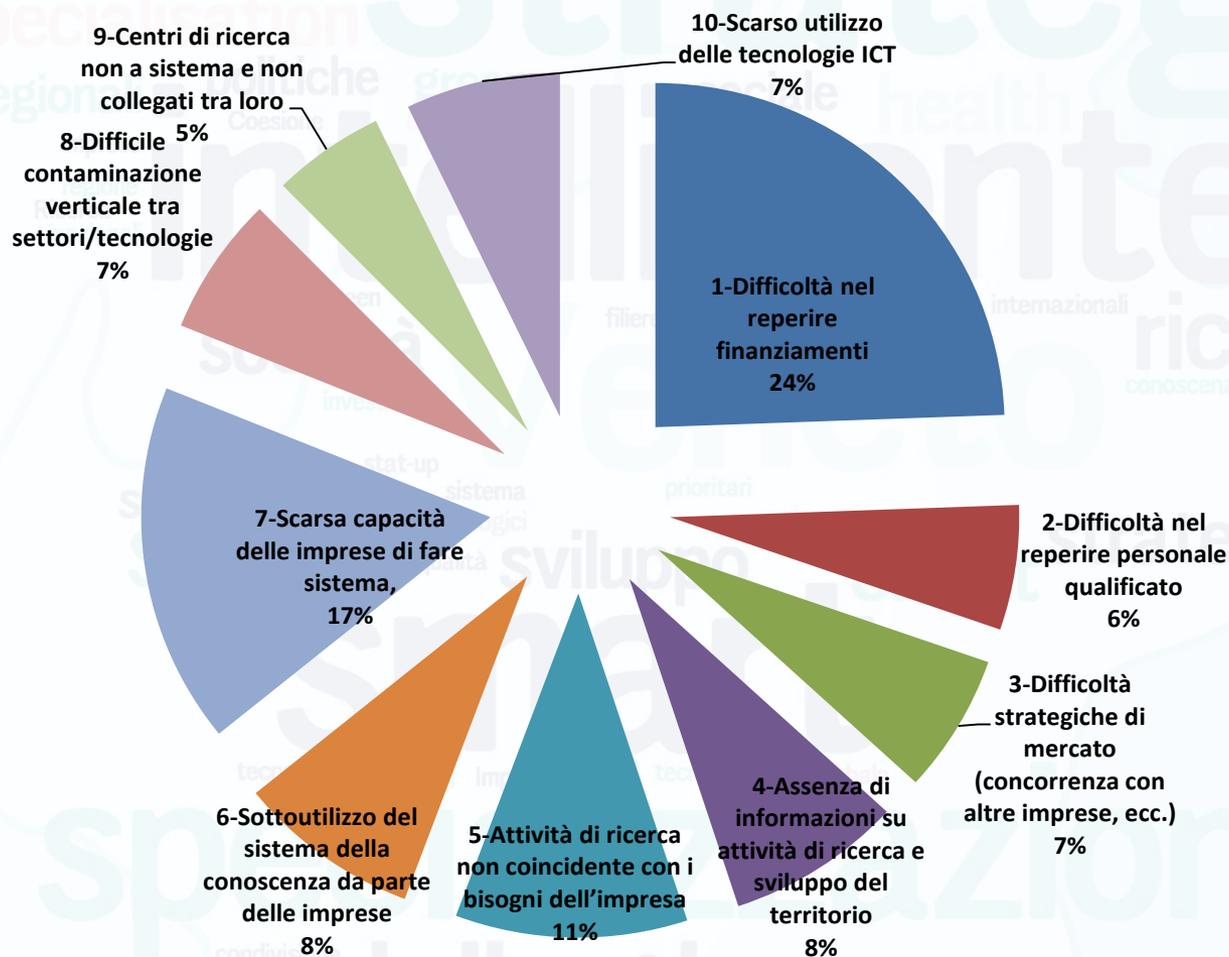
In questo caso i canali di informazione principali sono risultati essere le associazioni di categoria, le fiere, i convegni, i seminari, gli studi di mercato e le riviste scientifiche. Rivestono un ruolo più marginale le università ed i centri di ricerca, siano essi pubblici o privati.

# In che misura i seguenti aspetti possono ostacolare il processo di innovazione?



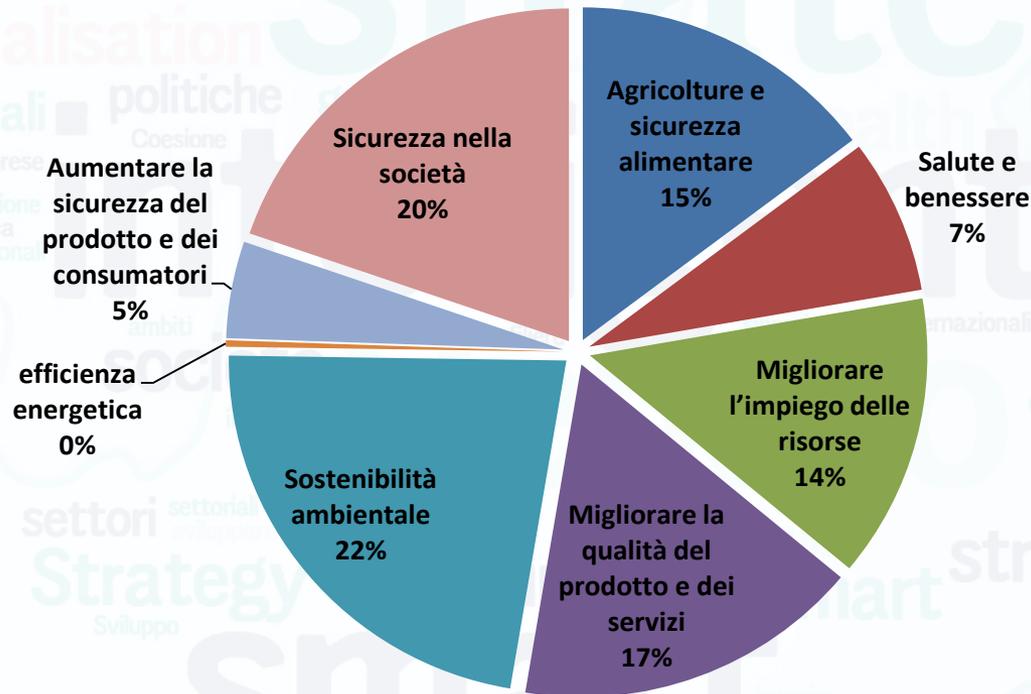
**Tra i fattori di criticità più rilevanti per il sistema dell'innovazione, sono emerse oltre alla difficoltà di reperire finanziamenti, anche la difficoltà di contaminazione trasversale tra i settori e le tecnologie, la difficoltà di fare sistema tra imprese, la mancanza di informazioni tra il mondo della ricerca e le imprese.**

# Selezionare i tre ostacoli più importanti nei processi di innovazione:



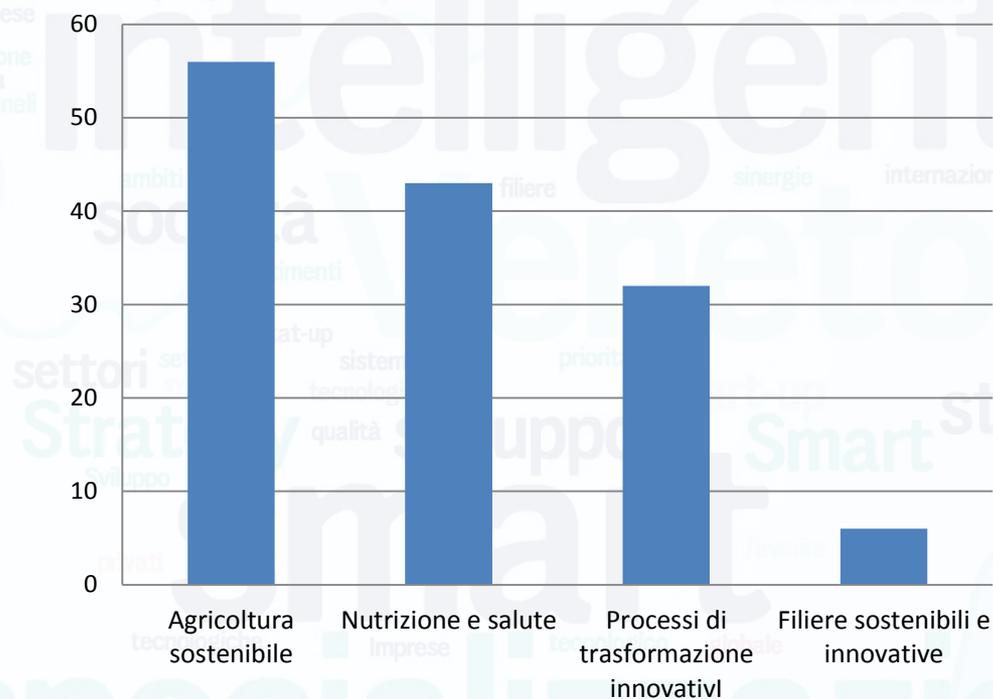
1. Difficoltà nel reperire i finanziamenti;
2. Scarsa capacità delle imprese di fare sistema;
3. Attività di ricerca non coincidente con i bisogni dell'impresa.

# Su quali tematiche si dovrebbero concentrare gli investimenti in ricerca e innovazione da qui al 2020?

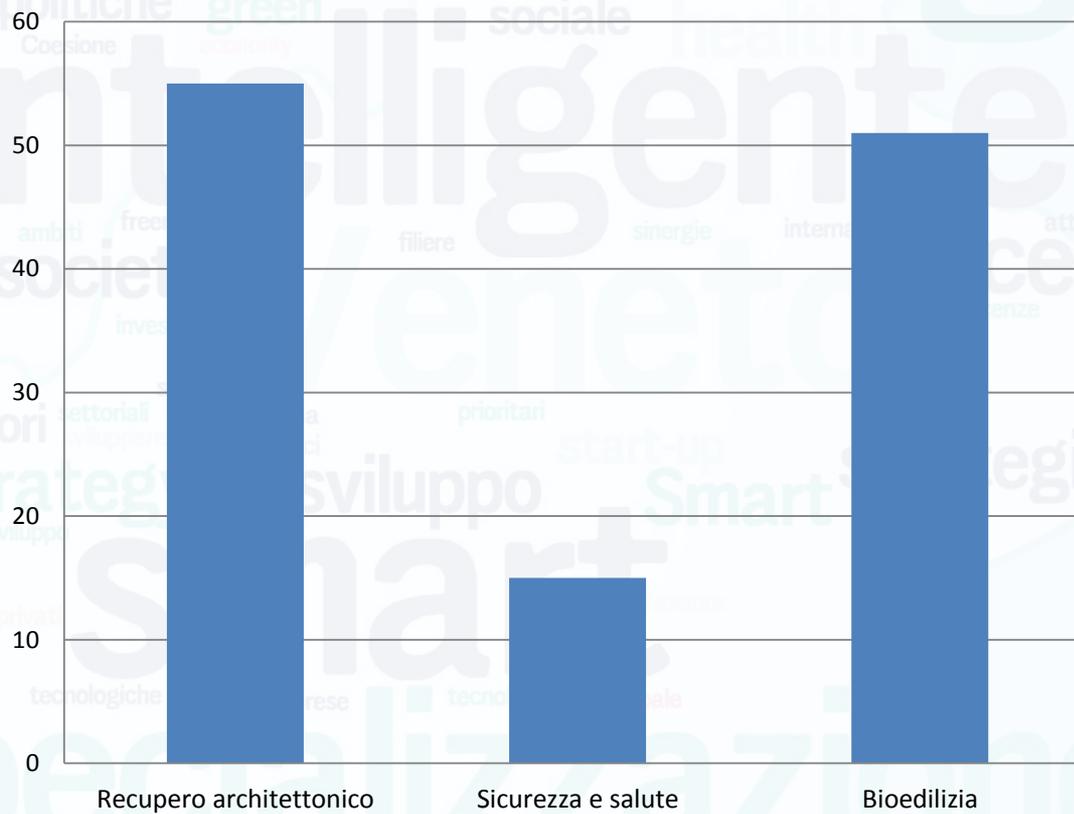


Tra le sfide future della società, gli intervistati hanno privilegiato la sostenibilità ambientale (22%) e la sicurezza nella società (20%).

# All'interno dell'ambito Smart Agrifood, quale tra i seguenti percorsi di sviluppo ritiene più importante e congeniale al sistema regionale?

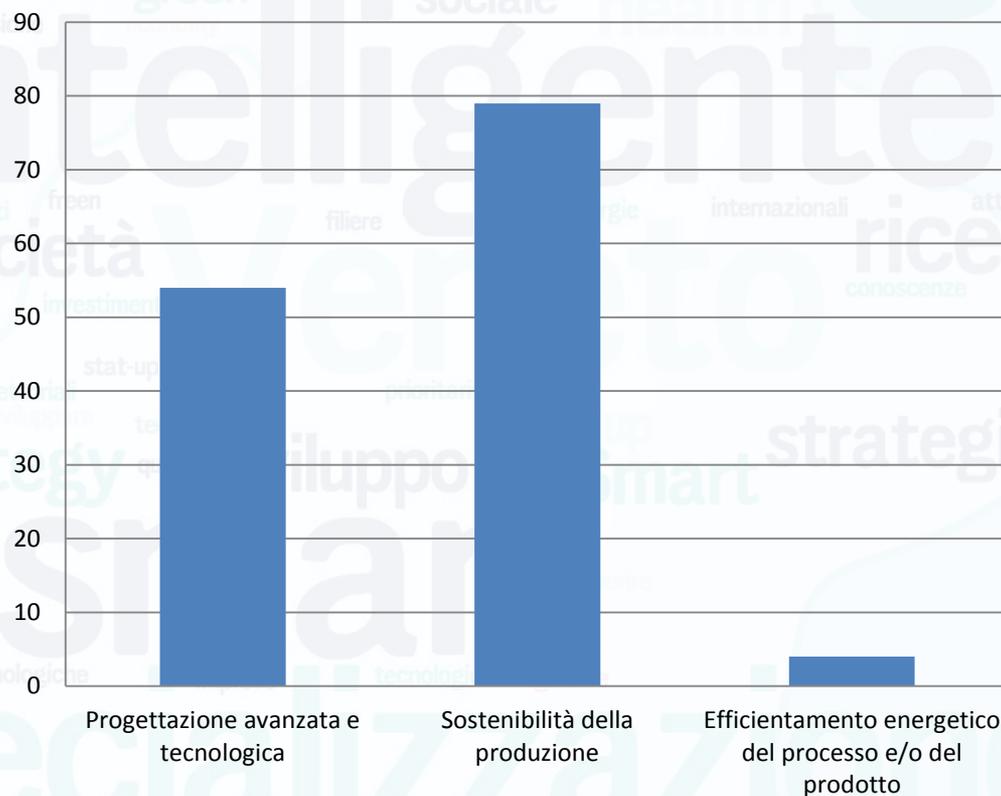


All'interno dell'ambito Sustainable Living, quale tra i seguenti percorsi di sviluppo ritiene più importante e congeniale al sistema regionale?

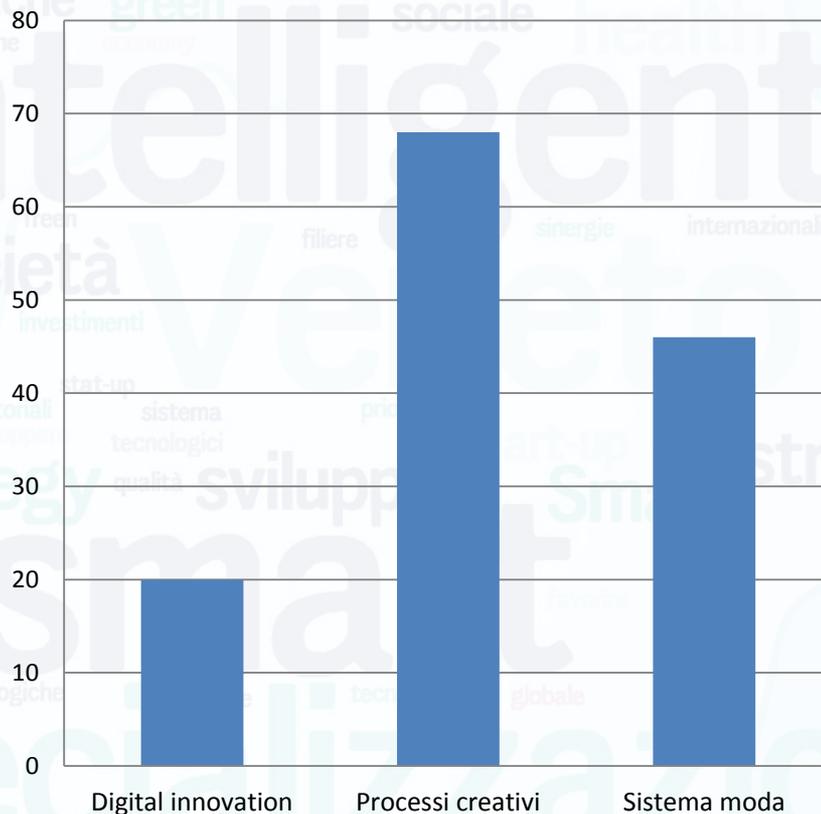




# All'interno dell'ambito Smart Manufacturing, quale tra i seguenti percorsi di sviluppo ritiene più importante e congeniale al sistema regionale?



**All'interno dell'ambito Creative Industries, quale tra i seguenti percorsi di sviluppo ritiene più importante e congeniale al sistema regionale?**





Per maggiori informazioni:

**Regione del Veneto**

**Sezione Ricerca e Innovazione**

**Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia**

**[ricercainnovazione@regione.veneto.it](mailto:ricercainnovazione@regione.veneto.it)**

**Tel. 041 2794268 - 4273**