

PRIMO RAPPORTO SUI PROGRESSI NELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

Comitato di Sorveglianza, 15 dicembre 2016

A cura di:



Autorità di Gestione: U.O. Programmazione e Gestione FESR
Rio dei Tre Ponti
Dorsoduro, 3494 - 30123 Venezia
Tel. 041 2791469-1472
Fax. 041 2791477
e-mail: autoritagestionefesr@regione.veneto.it
PEC: programmazione-unitaria@pec.regione.veneto.it
<http://partenariato.regione.veneto.it>
<http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020>

INDICE

PREMESSA	pag. 4
1. ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	
1.1 COMUNICAZIONE ONLINE	pag. 7
1.2 COMUNICAZIONE DI MASSA/INIZIATIVE INFORMATIVO-POUBBLICITARIE	pag. 10
1.3 MATERIALI A STAMPA E PRODOTTI MULTIMEDIALI	pag. 15
1.4 COMUNICAZIONE INTERNA	pag. 19
1.5 COMUNICAZIONE DIRETTA E ANIMAZIONE TERRITORIALE	pag. 20
1.6 STRUMENTI DI ASCOLTO, MONITORAGGIO E MISURAZIONE DEI RISULTATI	pag. 26
2. MONITORAGGIO, MISURAZIONE E VALUTAZIONE DEI RISULTATI	
Tabella degli indicatori di realizzazione (output), ordinati per strumenti di comunicazione	pag. 27
3. CONCLUSIONI. ANALISI QUALITATIVA	
3.1 DIFFICOLTÀ E OSTACOLI	pag. 31
A) Cronoprogramma pubblicazione bandi	
B) Cabina di regia e Team di comunicazione	
C) modello organizzativo della regione veneto	
D) stesura e strutturazione dei bandi	
3.2 AZIONI NON ANCORA REALIZZATE	pag. 32
A) Blog	
B) Materiali resi disponibili in formati accessibili a persone con disabilità	
C) Pianificazione della campagna promozionale sulle potenzialità e sulle opportunità offerte dall'unione europea attraverso il POR FESR 2014-2020	
D) Prodotti multimediali	
E) Valutazione periodica dei risultati delle attività di informazione e comunicazione. Definizione e costruzione del "punto zero".	
4. ALLEGATI	
REPORT_01 giustificativi quotidiani campagna n 01	
REPORT_02 giustificativi quotidiani campagna n 02	

PREMESSA

Dopo l'approvazione della **Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020** e del relativo **Piano di Comunicazione 2016** (Venezia, Comitato di Sorveglianza, 3 febbraio 2016), lo scorso mese di febbraio hanno preso avvio ufficialmente le **attività di informazione e comunicazione** previste per la promozione del POR FESR.

Va precisato che alcuni interventi di comunicazione e informazione sul Programma Operativo erano già stati avviati da **dicembre 2015** con l'obiettivo di assicurare una corretta e tempestiva informazione sui contenuti del Piano, approvato dalla Commissione Europea il 17 agosto 2015.

Nel presente **Report, aggiornato al 30 novembre 2016**, saranno quindi presentate anche le attività svolte "prima" dell'approvazione ufficiale della Strategia di Comunicazione, con l'obiettivo di ricostruire un quadro preciso di quanto messo in atto dall'Autorità di Gestione e di fare una fotografia esaustiva delle attività svolte.

- Nella **prima fase, da dicembre 2015 a giugno 2016**, l'Autorità di Gestione (ADG) ha dato priorità alla realizzazione degli strumenti "*preliminari*" e di "*prima informazione*" necessari alla costruzione dell'identità istituzionale del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 a partire:
 - **dall'aggiornamento degli spazi web** sul portale della Regione Veneto e sul sito del Tavolo di Partenariato del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, come canali privilegiati di informazione e approfondimento;
 - **dalla creazione di una chiara identità visiva del POR FESR** (marchio/logo e claim), da condividere con tutti i soggetti del partenariato istituzionale e da utilizzare in tutti gli strumenti di informazione/comunicazione attivati;
 - **dalla stampa di materiale divulgativo** come supporto nelle prime fasi di presentazione del Programma Operativo;
 - **dalle attività di comunicazione diretta**, in particolare l'organizzazione dell'evento di presentazione/lancio e la partecipazione ad attività di animazione territoriale organizzate da attori del Tavolo di partenariato.
- Nella **seconda fase, dal 30 giugno al 30 novembre 2016**, l'attività si è invece concentrata sull'apertura dei primi bandi e sulle conseguenti e relative attività di informazione e promozione, come la **campagna pubblicitaria** e l'organizzazione degli **eventi di presentazione**.

Per standardizzare le azioni di informazione da attivare ogniqualvolta viene pubblicato un singolo bando, sono state individuate le seguenti attività:

Attività	Date	Dettaglio azioni
Approvazione bando		<i>Deliberazione della Giunta Regionale</i>
Comunicato stampa	I giorni immediatamente successivi alla approvazione della DGR	- Pubblicazione comunicato sul sito web regionale - Invio newsletter da mailing list di AdG e SRA con comunicato stampa
Conferenza stampa		- Organizzazione conferenza stampa sull'approvazione della DGR e per anticipare i contenuti del bando
Pubblicazione del bando		<i>Pubblicazione sul BUR e sul sito regionale nella sezione Bandi e Avvisi</i>
Informazioni + newsletter	I giorni immediatamente successivi alla pubblicazione del bando	- Pubblicazione informazioni sul bando nell'home page del sito web regionale e sul sito del TdP - Invio newsletter da mailing list di AdG e SRA
Eventi informativi	Entro 20 gg dalla approvazione del bando	- Organizzazione su territorio regionale di uno o più eventi informativi a invito
Avvisi su quotidiani	Tempistiche tecniche	- Pubblicazione di avvisi/comunicati su quotidiani regionali e locali (cartacei e on line)
Spot radiofonici	Tempistiche tecniche	- Produzione di spot audio e diffusione su radio regionali e locali
Sportelli informativi	Tempistiche tecniche	- Attivazione della collaborazione con sportelli informativi - Formazione degli operatori - Produzione e diffusione di materiale informativo

Le attività avviate di **comunicazione interna** sono state correttamente rivolte al **Tavolo del partenariato** con i seguenti obiettivi:

- a) costruire la rete di collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti nel tavolo;
- b) condividere gli standard comunicativi sia in entrata che in uscita;
- c) strutturare gli strumenti per il trasferimento interno dei documenti e delle informazioni;
- d) costruire la **Cabina di regia** ed il **Team operativo di comunicazione**.

Per la compilazione del presente Report abbiamo adottato la seguente **metodologia**: nella prima parte (capitolo 1), sarà scattata una sintetica ma dettagliata **fotografia delle diverse**

azioni attuate; nella seconda parte (capitolo 2), saranno presentati gli **indicatori di risultato** già definiti nella Strategia riportando, dove possibile, i dati del monitoraggio; nella terza parte (capitolo 3), sarà invece dato spazio ad alcune **riflessioni di tipo qualitativo**.

Conformemente a quanto specificato nella **Strategia di Comunicazione**, le diverse attività saranno via via presentate e analizzate utilizzando la seguente successione:

- comunicazione on line;
- comunicazione di massa/iniziative informativo-pubblicitarie;
- materiali a stampa e prodotti multimediali;
- comunicazione interna;
- comunicazione diretta e animazione territoriale;
- strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione dei risultati.

Alla fine di ogni paragrafo sono evidenziate, all'interno di box dedicati di colore blu, le **Attività previste nella strategia di comunicazione POR FESR 2014-2020, non ancora realizzate e/o ancora in fase di definizione/attuazione**.

1. ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

1.1 COMUNICAZIONE ONLINE

Una delle azioni principali intraprese dall'ADG in questa prima fase di attuazione della Strategia di Comunicazione, è stata l'aggiornamento della comunicazione online dell'area dedicata al POR FESR all'interno del portale regionale e del sito del Tavolo del Partenariato.

- **Sito web della Regione Veneto - programmi comunitari - POR FESR**

<http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020>



POR FESR

POR FESR 2014-2020

- Documenti di programmazione
- Riferimenti normativi
- Assi e azioni
- Beneficiari
- Sistema Informativo Unificato (SIU)
- Valutazione
- Sorveglianza
- Partenariato
- Comunicazione e informazione
- Aiuti di Stato
- Sviluppo Urbano Sostenibile
- Copyright
- Bandi
- Atti

POR CRO FESR 2007-2013
DOCUP 2000-2006

LINK DIRETTI

<http://www.opencoesione.gov.it/>
<http://partenariato.regione.veneto.it/>

Data ultimo aggiornamento: 28/06/2016

IN EVIDENZA:

- **BANDI:** prorogata la scadenza del bando [Azione 3.1.1 c\) Imprese culturali](#)
- **EVENTI:** 17 e 20 ottobre "Al via il POR FESR 2014-2020: vieni a conoscerlo!": [pagina dedicata](#)
- **BANDI:** pubblicati i [bandi dell'Azione 3.1.1 i](#) per il commercio, imprese manifatturiere per le imprese culturali, creative e dello spettacolo
- **BANDO:** [Azione 1.1.1](#) Sostegno a progetti di ricerca alle imprese che prevedono l'impiego di ricercatori
- **EVENTI:** 6 e 11 ottobre "Al via il POR FESR 2014-2020: vieni a conoscerlo!": [pagina dedicata](#)
- **PROROGA:** Prorogata la scadenza dei bandi [azioni 4.1.1](#) e [5.3.2](#)
- **CHIUSURA** anticipata del bando 3.5.1 a) per raggiungimento del plafond. [Pagina bando](#)
- **EVENTI:** luglio "Al via il POR FESR 2014-2020: vieni a conoscerlo!", [pagina dedicata](#)

Home page portale Regione Veneto, sezione programmi comunitari - POR FESR

La sezione è stata costantemente aggiornata con l'inserimento di documenti di programmazione, materiale informativo, comunicati stampa.

In home page del sito regionale è stato inserito il link diretto alla sezione interna dedicata alla Programmazione Comunitaria FESR 2014-2020, in cui è stato pubblicato il nuovo logo:

<http://partenariato.regione.veneto.it/>

Le visite alla pagina regionale dedicata sono state, tra il 1/1/2016 e il 15/11/2016, **n. 59.820** con **n. 37.116** visitatori unici.

Sono state pubblicate **n. 5 news** relative al POR FESR 2014-2020 nella sezione "**news in primo piano**" nella home page del sito della Regione Veneto <http://www.regione.veneto.it>.

Tutte le informazioni e i documenti relativi al POR FESR 2014-2020 sono scaricabili nel sito della Regione del Veneto al link <http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020>.

- **Sito web del Tavolo di Partenariato del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale**
<http://partenariato.regione.veneto.it/>

Il sito è stato costantemente aggiornato dall'ADG con inserimento di documenti di programmazione, materiale informativo, comunicati stampa, per un totale di **n. 13 news** caricate dal 01/01/2016 al 15/11/2016.

È stato attivato a fine giugno il servizio Google Analytics per il monitoraggio degli accessi al sito che ha rilevato, al 30 novembre, **372 visite** alla pagina generale e **255 utenti unici**.

REGIONE DEL VENETO

UNIONE EUROPEA REGIONE DEL VENETO

TAVOLO PARTENARIATO
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Login
ID Utente:
Password:
Entra

Hai dimenticato la password?

Menu principale
Home [H]
Consultazione documenti [D]
Collegamenti [C]
News [N]
Informazioni [I]
Newsletter [L]
FAQ [Q]
Informativa Cookies

Iscrizione Newsletter
Iscriviti Cancellati
2728 persone iscritte

Benvenuti nel sito del Tavolo di Partenariato

Questo sito vi permette di essere aggiornati sulle attività del Tavolo di Partenariato del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

Potrete conoscere i componenti, avere informazioni sugli incontri svolti, consultare i documenti ufficiali, richiedere chiarimenti e informazioni, consultare gli indirizzi e i riferimenti telefonici e i link utili.

Iscrivendovi alla newsletter potrete inoltre ricevere informazioni sulle novità legate alla programmazione comunitaria.

IL TAVOLO DI PARTENARIATO POR FESR 2014-2020

2014-2020
POR
FESR / REGIONE DEL VENETO

UNIONE EUROPEA REGIONE DEL VENETO

Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

AL VIA IL NUOVO POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO!

I nuovi bandi per il consolidamento dell'attività d'impresa

Vai alla pagina dedicata degli incontri di Verona e Mestre (6 e 11 ottobre, bandi Azione 3.1.1 commercio e manifattura) e di Conegliano e Monselice (17 e 20 ottobre, bandi Azione 1.1.1 ricercatori e 3.1.1 cultura).

Il Tavolo di Partenariato

Il partenariato, ovvero il luogo ideale di confronto tra l'amministrazione regionale, le autorità cittadine e le altre autorità pubbliche competenti, le parti economiche e sociali e i pertinenti organismi che rappresentano la società civile, è parte fondamentale nella gestione del FESR e dei fondi europei in genere.

Con DGR n. 942 del 18 giugno 2013, la Regione del Veneto ha avviato il percorso per la redazione del POR FESR 2014-2020 istituendo il Tavolo di Partenariato FESR per la programmazione 2014 - 2020 (TdP) sulla base dell'esperienza dei partenariati già esistenti. E' stata quindi aperta la possibilità a tutti i soggetti pubblici e privati, presenti nel territorio regionale, di presentare nuove candidature; a seguito della valutazione effettuata sulla base dei requisiti di rappresentanza previsti dal Codice di condotta europeo, la composizione del tavolo è stata integrata con DGR n. 406 del 4 aprile 2014 e con DGR n. 358 del 24 marzo 2016.

La composizione e i componenti del TdP sono disponibili nella sezione "Informazioni".

Nella sezione "Consultazione documenti" è possibile reperire i materiali relativi alle riunioni del TdP.

Informazioni e documenti relativi al POR FESR 2014-2020 sono invece disponibili nel [sito internet della Regione del Veneto](#).

tp

©Regione del Veneto - Tavolo di Partenariato

Home page sito del Tavolo di Partenariato

• Newsletter

A supporto dell'aggiornamento costante del sito del Tavolo del Partenariato e della Sezione dedicata al POR FESR 2014-2020, interna al portale regionale, l'ADG ha provveduto ad inviare periodicamente le newsletter a tutti gli iscritti al sito del Tavolo del Partenariato, informando sui progressi della programmazione effettuati e sui documenti disponibili.

Il numero di utenti iscritti alla newsletter è cresciuto da **n. 1456** al 1 dicembre 2015, a **n. 2726** iscritti al 15 novembre 2016.

Sono state inviate **41 newsletter** dal 01/01/2016 al 15/11/2016.

Archivio newsletter inviate, sito del Tavolo di Partenariato

• Portali web degli altri Programmi comunitari:

È stato effettuato un collegamento con portali web dei programmi europei di finanziamento diversi dal POR FESR:

- alla pagina <http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020> sono stati inseriti i link diretti al sito del Tavolo di Partenariato POR FESR e al Portale OpenCoesione;
- alla pagina <http://partenariato.regione.veneto.it/modules/xoopspartners/> sono stati inseriti i collegamenti ai seguenti siti: la politica di coesione 2014-2020, Programmazione 2014-2020, POR CRO FESR (2007-2013), Programmi comunitari - DOCUP Obiettivo 2, Digitpa.

ALTRE ATTIVITÀ PREVISTE NELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020, NON ANCORA REALIZZATE E/O IN FASE DI DEFINIZIONE/ATTUAZIONE

Blog POR FESR:

strumento in collegamento al sito del Tavolo del Partenariato per trattare i contenuti tecnici in modo più semplice e accessibile, anche per un pubblico meno esperto.

1.2 COMUNICAZIONE DI MASSA/INIZIATIVE INFORMATIVO-PUBBLICITARIE

• Identità visiva, loghi e immagine coordinata

È stata definita e realizzata la nuova identità visiva del POR FESR 2014-2020, composta da **marchio/logo e claim**:



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Nella definizione del concept di comunicazione si è ricercata una sintesi dei valori del POR FESR 2014-2020 in grado di rappresentarne la forza e le potenzialità, insieme agli obiettivi stessi del POR (crescita intelligente, sostenibile, inclusiva), coerentemente con l'approccio strategico, la competenza, il dinamismo, la concretezza e il respiro europeo della linea politica regionale.

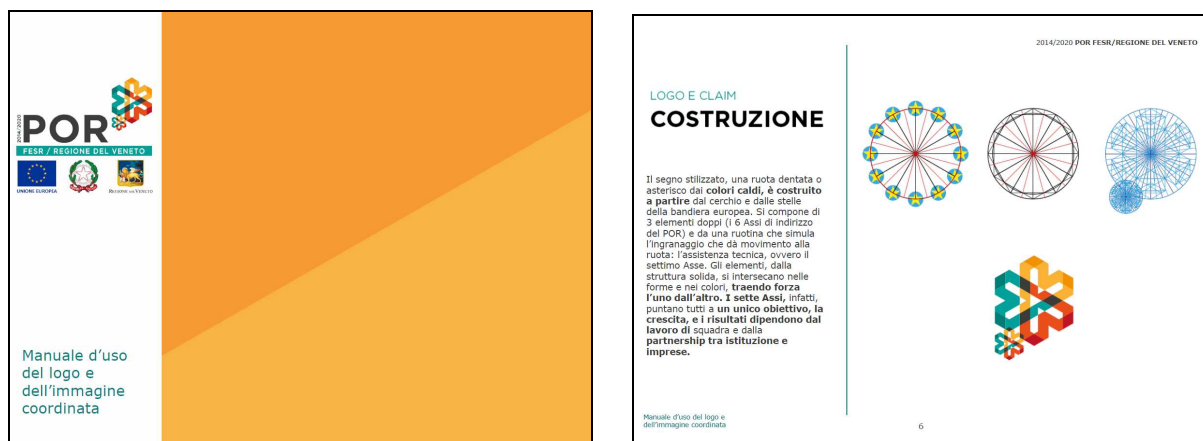
Il logo del POR FESR rappresenta una "grande ruota" a sei punte (i sei assi del POR) che si mette in moto sulla spinta di una ruota più piccola (il settimo asse, l'assistenza tecnica). Il POR è dunque l'ingranaggio di un motore che si mette in moto, un volano che accumula energia, un asterisco che allarga il campo della conoscenza e della possibilità, certamente uno strumento dinamico, un moltiplicatore di energia e attività.

Per illustrare e spiegare il significato del nuovo marchio/logo è stata realizzata una **brochure informativa** che ne presenta sinteticamente la composizione ed il concept, oltre ad illustrare i contenuti del POR.



Brochure informativa POR FESR 2014-2020 con presentazione del logo

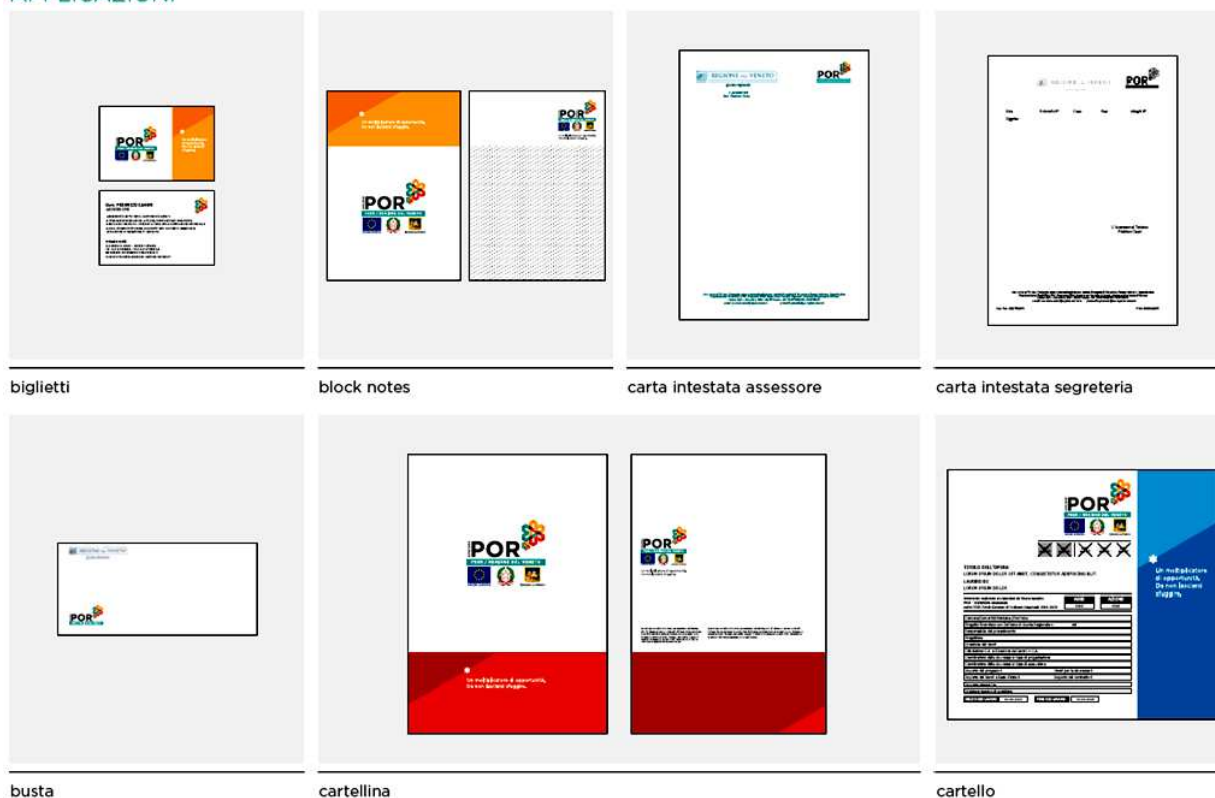
Al fine di garantire l'immagine coordinata del programma, l'Autorità di Gestione (con DDR n. 14 del 16/05/2016), ha approvato il **Manuale d'uso del logo e dell'immagine coordinata** che fornisce indicazioni precise su come conformarsi alle linee grafiche predisposte utilizzando colori, font, impostazione grafica e simboli in maniera corretta.

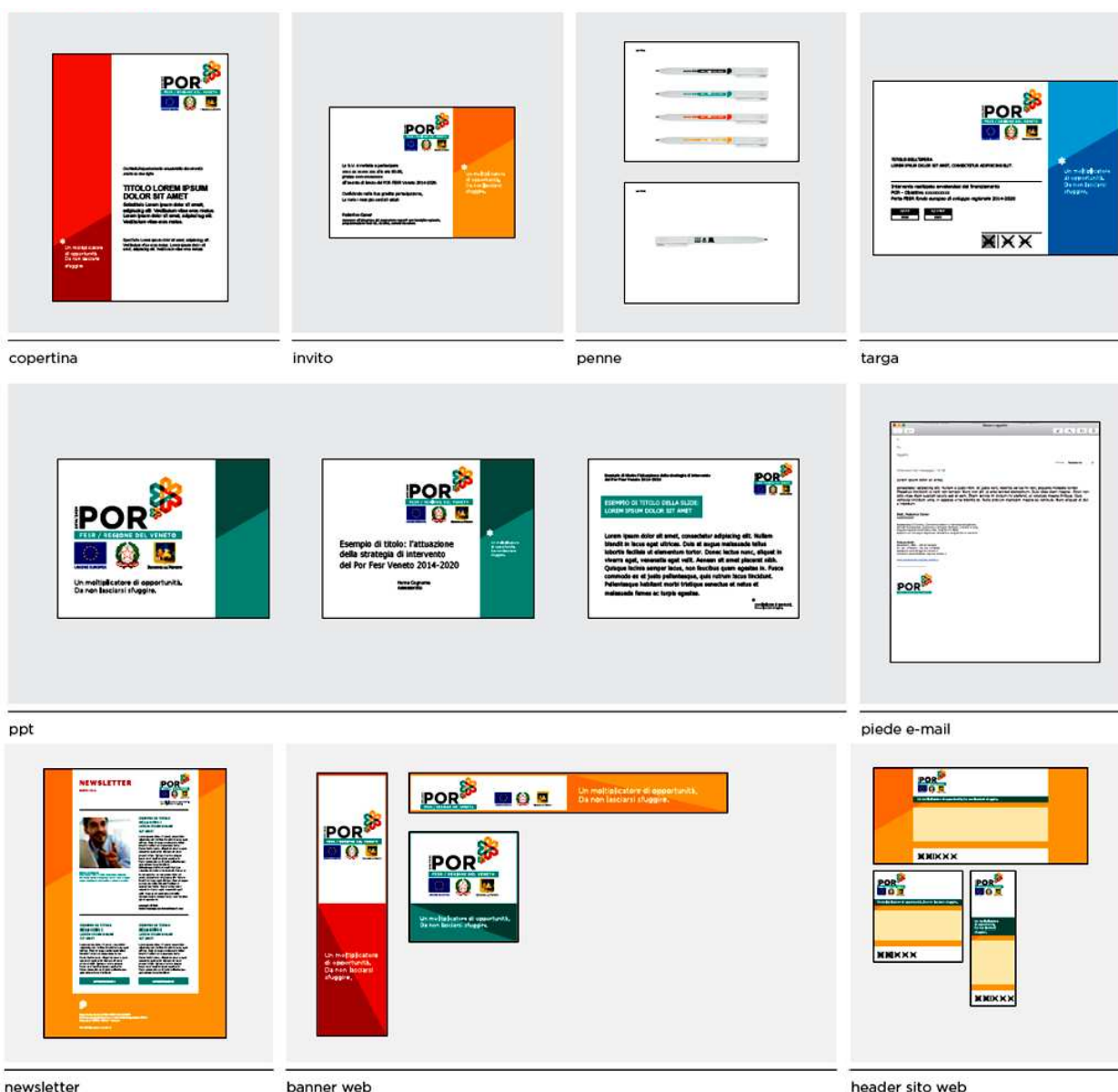


Manuale d'uso del logo e dell'immagine coordinata

Sono stati inoltre predisposti modelli di copertine, presentazione slide, cartelline, cartelli, targhe, newsletter, banner ecc. che verranno utilizzati obbligatoriamente dalle Strutture Regionali e dai beneficiari dei finanziamenti.

APPLICAZIONI





• Relazioni con i media

In quest'ambito, l'attività dell'ADG è stata orientata in particolare alla collaborazione con l'Ufficio Stampa Regionale, trasferendo informazioni aggiornate e costanti in merito a tutte le azioni del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020.

Sono stati elaborati dall'Ufficio Stampa Regionale e diffusi **n. 29 comunicati stampa**.

All'attività istituzionale della Regione Veneto, è stata affiancata un'attività autonoma in concomitanza con le due campagne pubblicitarie (vedi punto successivo), gestita da DNA Italia Srl.

• Campagne pubblicitarie

L'AdG ha indetto una gara per la pianificazione delle campagne promozionali relative ai bandi e alle potenzialità e opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020.

La proposta tecnica realizzata da **DNA Italia Srl** (vincitrice della gara RdO n. 1248305 sulla piattaforma del MEPA), ha previsto l'acquisizione del servizio di ideazione e realizzazione di **1 campagna** promozionale delle potenzialità e delle opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020 e di **8 campagne** promozionali relative ai singoli bandi di gara del POR FESR 2014-2020.

A) PIANIFICAZIONE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE SULLE POTENZIALITÀ E SULLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALL'UNIONE EUROPEA ATTRAVERSO IL POR FESR 2014-2020

La campagna sarà realizzata nel 2017.

B) PIANIFICAZIONE DELLE CAMPAGNE PROMOZIONALI RELATIVE AI SINGOLI BANDI DI GARA

Quotidiani (edizioni cartacee e on line):

La Voce di Rovigo

Corriere Delle Alpi

La Nuova di Venezia e Mestre

La Tribuna di Treviso

Il Mattino di Padova

Il Giornale di Vicenza

L'Arena

Il Gazzettino

Inoltre è prevista la presenza di un banner sulla versione desktop online de *Il Gazzettino*, in formato leaderboard.

Emittenti radiofoniche

La scelta è stata dettata dalla forte penetrazione delle emittenti citate nell'area geografica target.

Gruppo KlasseUno

Radio Bella e Monella - Radio Birikina - Radio Piterpan - Radio Marilù - Radio Sorriso

Gruppo Radio Padova

Radio Company - Radio Padova

Dem (Direct Email Marketing)

Invio di newsletter personalizzate per ogni singolo bando, agli indirizzari degli operatori economici del Veneto (indirizzario selezionato di 110.000 microimprese + 50.000 pmi).

Attività di social media marketing

Azione simultanea su Facebook (social network a più alta penetrazione nel Veneto) in concomitanza con la programmazione degli spot.

NOTA: al 15 novembre 2016 **sono state realizzate 2 delle 8 campagne** promozionali dei bandi di gara del POR FESR 2014-2020. **Sono in pianificazione le restanti 6 campagne e la campagna promozionale** sulle potenzialità e sulle opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020 che verrà diffusa nei primi mesi del 2017.

Ad oggi, sono state quindi pubblicate:

- **19** inserzioni pubblicitarie mezzo stampa;
- **14** spot radiofonici per le 2 campagne sui bandi, per un totale di 96 giorni:
 - gruppo Radio Padova** (*Radio Company - Radio Padova*)
 - campagna 1:* pianificazione dal 13/10 al 19/10
 - campagna 2:* Radio Company dal 24/10 al 29/10
Radio Padova dal 31/10 al 5/11
 - 8 passaggi/giorno per Radio Padova e 10 passaggi/giorno per Radio Company
 - gruppo KlasseUno**
 - (*Radio Bella e Monella - Radio Birikina - Radio Piterpan - Radio Marilù - Radio Sorriso*)
 - Pianificazione dal 12/10 al 18/10 e dal 22/10 al 28/10
 - 8 passaggi/giorno
- **1** inserzione pubblicitaria web (banner) su Gazzettino online dal 10 al 17 ottobre.
- **3** post su Social network:
 - <https://www.facebook.com/RegionedelVeneto/>
 - <https://twitter.com/regioneveneto>

Il dettaglio della pianificazione on line, radiofonica e della campagna sui quotidiani è specificato nei 2 report sulla campagna di comunicazione prodotti da DNA Italia come giustificativo, che alleghiamo al presente documento:

- REPORT_01 giustificativi quotidiani campagna n 01
- REPORT_02 giustificativi quotidiani campagna n 02

1.3 MATERIALI A STAMPA E PRODOTTI MULTIMEDIALI

• Materiale divulgativo

Sono stati realizzati diversi materiali informativi e promozionali, con l'obiettivo di offrire una visione completa sulle opportunità offerte dal POR FESR 2014-2020 in modo sintetico e di facile consultazione.

Tutti i materiali realizzati dall'ADG hanno riportato correttamente e messo in risalto i loghi istituzionali e le diciture obbligatorie, oltre all'utilizzo dell'immagine coordinata definita.

L'ADG ha stampato e messo a disposizione online la **Strategia di Comunicazione** del POR FESR 2014-2020 e il **Piano di Comunicazione 2016** che dettaglia le azioni da avviare nel corso dell'anno, in funzione dei diversi pubblici interessati e degli specifici obiettivi di comunicazione, approvati dal Comitato di Sorveglianza nella riunione tenutasi a Venezia il 3 febbraio 2016.



Strategia di Comunicazione



Piano di Comunicazione 2016

Opuscoli specialistici

Sono state realizzate diverse tipologie di opuscolo che illustrano i contenuti e le opportunità del POR FESR con informazioni funzionali per l'avvio degli interventi, come gli obiettivi specifici del POR, la ripartizione delle risorse finanziarie, l'articolazione degli assi prioritari, i criteri per la selezione delle operazioni finanziabili dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale:

- Guida al Programma Operativo Regionale (POR)
- Estratto: Assi e Azioni
- Criteri di selezione
- Linee guida per i beneficiari



Guida al Programma Operativo Regionale (POR)



Estratto Assi e Azioni



Criteri di selezione



Linee guida per i beneficiari

L'ADG ha inviato una copia cartacea di ciascun materiale realizzato ai componenti del Comitato di Sorveglianza e del Tavolo di Partenariato, per un totale di **156 destinatari**.

I materiali sono stati inoltre resi disponibili nel sito internet della Regione del Veneto al link <http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/comunicazione> e sono stati distribuiti presso:

- Enterprise Europe Network
- Europe Direct Venezia-Veneto
- Europe Direct Veneto - Veneto Agricoltura
- Europe Direct Verona

- URP Regione del Veneto
- Strutture Responsabili di Azione (SRA regionali)
- Componenti del Comitato di Sorveglianza (CdS)
- Componenti del Tavolo di Partenariato (TdP)

Sensibilizzazione su obblighi informativi

Per informare i beneficiari sugli obblighi previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 in materia di comunicazione e informazione e sulle corrette modalità per il loro adempimento (paragrafi 2.2. e 3.2 dell'allegato XII punto 4.c), l'Autorità di Gestione ha approvato le **Linee guida per i beneficiari** (DDR n. 14 del 16/05/2016).

In particolare la guida fornisce indicazioni precise su alcuni schemi e modelli di utilizzo di:

- Logo a claim: logo in vari formati (ai, pdf, jpg) e colori
- Cartellone di cantiere: in vari formati (ai, pdf, doc, ppt) e colori
- Targa o poster: in vari formati (ai, pdf, doc) e colori
- Header web: header per sito web esemplificativa (pdf, ai) con colori e grafica coordinata
- Banner web: esempio banner pubblicitario per siti web (ai, pdf, jpg), con colori e grafica coordinati



Linee guida per i beneficiari



Gli obblighi in materia di informazione e comunicazione dei beneficiari sono stati resi disponibili anche online nel sito della Regione Veneto (<http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/beneficiari>), in cui sono stati riportati anche il link per scaricare il manuale d'uso del logo e dell'immagine coordinata, le note di copyright in cui sono esplicitate le informazioni per l'uso del logo e della grafica, i contatti e-mail per richiedere informazioni.

Brochure informative

L'ADG ha realizzato una brochure che fornisce informazioni generali sul POR FESR 2014-2020, al fine di promuovere il ruolo dell'Europa nella crescita economica e sociale del Veneto, a partire dalle opportunità offerte dal Programma.



Brochure informativa

In totale, sono state stampate **oltre 3000** copie di opuscoli specialistici e brochure informative, suddivise tra tutti i materiali, utilizzate sia per la comunicazione interna (Sezioni, Dipartimenti, Assessorato) sia esterna (Tavolo di Partenariato, Comitato di sorveglianza).

Gadget:

Sono stati realizzati alcuni materiali come **penne, chiavette usb, block notes** che riportano il marchio POR FESR e sono stati distribuiti in occasioni ed eventi per accrescere l'impatto promozionale sul grande pubblico e promuovere la visibilità dell'UE e dei fondi strutturali in maniera facile ed semplice.

ALTRE ATTIVITÀ PREVISTE NELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020, NON ANCORA REALIZZATE E/O IN FASE DI DEFINIZIONE/ATTUAZIONE

- **Realizzazione di materiali in formati accessibili a persone con disabilità**
- **Pianificazione della campagna promozionale sulle potenzialità e sulle opportunità offerte dall'unione europea attraverso il POR FESR 2014-2020**

In pianificazione nei primi mesi del 2017.

- **Prodotti multimediali**

Diffusione della versione per il web dello spot video.

1.4 COMUNICAZIONE INTERNA

Le attività di **comunicazione interna** analizzate hanno coinvolto i seguenti organismi:

- a) Agenzia per la Coesione Territoriale;
- b) Tavolo di partenariato;
- c) Comitato di coordinamento;
- d) Cabina di regia;
- e) Team operativo di comunicazione.

- **Agenzia per la Coesione Territoriale**

Incontro tra l'Agenzia per la Coesione Territoriale e la Regione Veneto (Roma, 30 marzo 2016).

- **Tavolo di partenariato**

L'ADG ha svolto azioni di coinvolgimento del partenariato nell'ottica di costruire progressivamente un luogo di confronto tra l'Amministrazione regionale, le altre autorità pubbliche competenti, le parti economiche e sociali e i pertinenti organismi che rappresentano la società civile, seguendo le linee guida alla base della sua istituzione (DGR n. 942 del 18 giugno 2013).

L'ADG ha **condiviso** con tutti i componenti del Tavolo i seguenti **materiali**:

- Guida al Programma Operativo Regionale (POR)
- Estratto: Assi e Azioni
- Criteri di selezione
- Linee Guida per i beneficiari

Nello specifico, è stata fatta una spedizione di copie cartee ai componenti del Comitato di Sorveglianza e del Tavolo di partenariato.

- **Comitato di coordinamento**

Istituito con DGR n. 150 del 16 febbraio 2016 con l'obiettivo di assicurare una *governance* continua del programma operativo regionale FESR.

Al fine di assicurare la massima coerenza della strategia regionale posta in essere con il POR FESR con la Strategia di comunicazione, è stata convocata dall'ADG una prima riunione informale il 10 dicembre 2015.

- **Cabina di regia**

Prima riunione di coordinamento: 17 giugno 2016.

- **Team operativo di comunicazione**

Prima riunione di coordinamento: 14 giugno 2016.

Istituito ufficialmente il 20 settembre 2016 con DDR 29.

1.5 COMUNICAZIONE DIRETTA E ANIMAZIONE TERRITORIALE

- **Desk, help line e chat**

Al fine di avviare un'attività di informazione capillare presso tutti i pubblici, è stata attivata una collaborazione con chi già opera sul territorio con propri sportelli utilizzando pertanto la loro conoscenza e gli strumenti informativi già a loro disposizione. In particolare sono stati coinvolti i **Centri d'informazione sull'Europa** che rappresentano un ulteriore desk di contatto diretto per la prima informazione sul POR FESR e che fanno parte del Team Operativo di Comunicazione, come specificato nel DDR 29:

a) **Eurosportello Veneto** (EEN), c/o Unioncamere

b) **3 Centri Europe Direct:**

- Europe Direct Veneto

 - c/o l'Agenzia regionale Veneto Agricoltura

- Europe Direct Venezia-Veneto

 - c/o il Comune di Venezia

- Europe Direct Verona

 - c/o Provincia di Verona

L'attività svolta dai 3 Centri d'informazione sull'Europa si è focalizzata sulle seguenti azioni:

- **News sul quindicinale di Europe Direct Veneto** (inviato a oltre 5.000 indirizzi):

POR-FESR, BANDO PER CONTRIBUTI A NUOVE IMPRESE NATURALISTICHE

Dal 30 luglio potranno essere presentate le domande per accedere all'erogazione di contributi a nuove imprese naturalistiche. Disponibile complessivamente un milione di euro

Il finanziamento intende incentivare gli investimenti in moderne attività imprenditoriali operanti nell'ambito della promozione, conservazione e tutela del patrimonio naturale, anche con metodi innovativi. Dunque, un'opportunità per rivitalizzare l'economia dei territori, per offrire nuove opportunità occupazionali, ma soprattutto per far conoscere e valorizzare aree di pregio ambientale. Uno dei principali obiettivi, infatti, è quello di incrementare la fruibilità degli ambienti naturali, con metodi innovativi di visita, attraverso lo sviluppo dell'attività delle aziende operanti in questi contesti. Le iniziative dovranno essere finalizzate ad aumentare l'attrattività delle aree coinvolte e quindi del numero dei visitatori, contribuendo nel contempo a sensibilizzare a un uso cosciente e rispettoso delle risorse ambientali, consentendo a tutta la popolazione di usufruire di un indotto che favorirà il miglioramento del contesto sociale ed economico entro cui operano le stesse imprese finanziate. Gli interventi interessati al bando potranno essere realizzati nelle aree della Rete ecologica regionale, in quelle naturali protette, in quelle destinate a parco, nelle zone appartenenti alla rete Natura 2000, nei corridoi ecologici e in quelle che rientrano nel patrimonio dell'Umanità e riserva di Biosfera MAB secondo le definizioni dell'UNESCO.

- **Post sul profilo Facebook di Europe Direct Veneto** (circa 800 followers):



- **Post sul profilo Twitter di Europe Direct Veneto** (circa 600 followers):



- **News sul settimanale dell'Agenzia Veneto Agricoltura** (inviato a oltre 8.000 indirizzi):

**Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.**

**POR FESR veneto 2014-2020
BANDO PER CONTRIBUTI A NUOVE
IMPRESE NATURALISTICHE**

La Giunta regionale ha deliberato, con risorse del POR FESR 2014-2020, **1 milione di euro** per investimenti in moderne attività imprenditoriali nell'ambito della **promozione, conservazione e tutela del patrimonio naturale**, anche con metodi innovativi, per rivitalizzare l'economia dei territori, offrire nuove opportunità occupazionali, e per far conoscere e valorizzare **aree di pregio ambientale**. Obiettivo incrementare la fruibilità degli ambienti naturali. Le iniziative dovranno essere finalizzate ad aumentare l'**attrattività** delle aree coinvolte e quindi del numero dei visitatori, contribuendo nel contempo a sensibilizzare a un uso cosciente e rispettoso delle risorse ambientali.

Scadenza: le domande dovranno essere presentate nel periodo compreso **tra il 30 luglio e il 4 ottobre 2016, esclusivamente per via telematica.**

Info: www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/siu

- **Incontri nelle scuole e sul territorio:**

Il tema dei Fondi strutturali e dei finanziamenti europei in genere viene presentato in occasione dello svolgimento di lezioni sull'UE nelle scuole (il progetto "L'Europa entra nelle scuole" di Europe Direct Veneto è giunto quest'anno alla 10^a edizione) e in altri eventi sul territorio.

- **News nella e-newsletter quindicinale Europe Direct Venezia Veneto** inviata a quasi 7.000 email attive:

Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui

Il servizio Europe Direct del Comune di Venezia ha attivato questa newsletter per comunicare iniziative ed eventi sulla tematica europea, organizzati non solo a Venezia ma anche nel territorio veneto.

EVENTI

Al via il nuovo POR FESR VENETO 2014-2020: vieni a conoscerlo

Martedì 11 ottobre 2016, ore 11.00, presso il Padiglione Rama - Ospedale all'Angelo a Mestre-Venezia si tiene l'incontro informativo sui nuovi bandi per il consolidamento dell'attività d'impresa del POR FESR VENETO 2014-2020: Azione 3.1.1 "Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale"

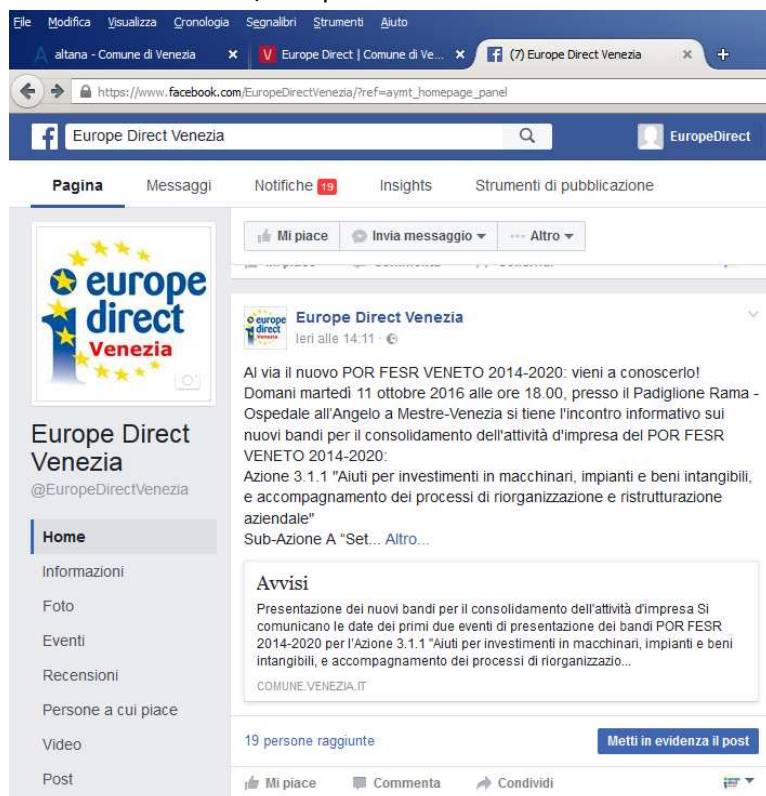
Sub-Azione A "Settore Manifattura"

Sub-Azione B "Settore Commercio"

- **Sito web di Europe Direct** nel portale della Città di Venezia con specifica sezione dedicata su www.comune.venezia.it/europedirect:



- **Post nella pagina Facebook** (ad oggi 833 followers)
www.facebook.com/EuropeDirectVenezia:



- **corsi, convegni e incontri** (citazione negli interventi e distribuzione di materiale informativo);
- **attivazione di 32 sportelli informativi nel Veneto** con distribuzione di materiale informativo;
- **e-newsletter mensile Europe Direct Verona**: n. 1200 utenti;
- **apertura di uno sportello dedicato presso Europe Direct Verona** con consulenza specifica e supporto alla redazione delle domande di finanziamento: n. 102 appuntamenti in tre mesi.

- **Procedure di assistenza agli utenti**

Parallelamente sono state sviluppate delle **procedure di assistenza agli utenti** per agevolare l'accesso ai bandi.

L'assistenza prevede l'accreditamento tramite la procedure on-line "Sistema Informativo Unificato della Programmazione Unitaria" (SIU).

Per agevolare gli utenti è stato predisposto un manuale operativo per l'accreditamento (GUSI). Per quanto riguarda le problematiche legate ad aspetti informatici, incluso il ripristino della password, è possibile contattare il call-center regionale attraverso le seguenti modalità:

- all'indirizzo email: call.center@regione.veneto.it;
- al numero verde 800-914708 nei seguenti orari: 08.00 - 18.30 dal lunedì al venerdì e 08.00-14.00 il sabato.

Inoltre, all'interno dei singoli bandi, le Direzioni hanno predisposto indirizzi email e numeri di telefono dedicati al contatto con gli utenti.

- **Eventi e manifestazioni**

Sono stati organizzati **n. 21** eventi e incontri per presentare i contenuti del POR FESR 2014-2020 ed informare sugli obiettivi prefissati: 1 evento di lancio, 20 eventi informativi sul territorio.

Evento di lancio

L'evento, rivolto al Tavolo di Partenariato per la programmazione FESR 2014-2020, si è tenuto venerdì 18 dicembre 2015 ed è stato trasmesso in diretta streaming dalla pagina YouTube FESR Veneto (link: https://www.youtube.com/watch?v=z_TroSSypRg.)

All'evento hanno partecipato circa 100 rappresentanti del partenariato regionale, mentre la diretta streaming ha ottenuto 160 visualizzazioni. Sono intervenuti i rappresentanti della Regione del Veneto e della Commissione Europea che hanno presentato i contenuti del POR e hanno fornito le prime indicazioni sulle opportunità offerte e sulle modalità e tempistiche per l'accesso ai finanziamenti.



Evento di lancio POR FESR Veneto 2014-2020

18 dicembre 2015

PROGRAMMA

Interverranno:

Federico Caner: Assessore alla Programmazione fondi FAS e FSC, Programmi FESR, Turismo, Commercio estero, e Internazionalizzazione, Attività Promozionali della Regione del Veneto

Luca Felletti: Segretario Generale della programmazione della Regione del Veneto

Luigi Nigri: Direzione Generale per le politiche regionali della Commissione Europea

Giorgio Martini: Agenzia per la Coesione Territoriale

Diego Vecchiato: Direttore del Dipartimento Politiche e Cooperazione Internazionali

Pietro Cecchinato: Direttore della Sezione Programmazione e Autorità di Gestione FESR

Seguirà discussione

Il programma dell'evento

Eventi informativi:

Oltre all'organizzazione di 1 evento di presentazione del POR FESR e delle opportunità da esso offerte, l'AdG ha promosso l'organizzazione di 20 eventi informativi, di cui 9 per la promozione e informazione sui bandi di gara in uscita.

Data	Titolo evento	tema	Comune	Provincia
21/10/2016	"Dall'agenda digitale, al digital single market passa il futuro del nostro Veneto"	Agenda digitale	Venezia	Venezia
20/10/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per il consolidamento dell'attività d'impresa	Ricerca e Innovazione	Monselice	Padova
17/10/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per il consolidamento dell'attività d'impresa	Ricerca e Innovazione	Conegliano	Treviso
11/10/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per il consolidamento dell'attività d'impresa	Commercio	Venezia - Mestre	Venezia

06/10/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per il consolidamento dell'attività d'impresa	Commercio	Verona	Verona
12/07/2016	Bandi POR FESR Regione Veneto Finanziamenti e opportunità per le PMI	POR FESR	Treviso	Treviso
08/07/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per start-up e nuove imprese	Ricerca e Innovazione	Vicenza	Vicenza
05/07/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per start-up e nuove imprese	Ricerca e Innovazione	Belluno	Belluno
04/07/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per start-up e nuove imprese	Ricerca e Innovazione	Rovigo	Rovigo
01/07/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per il consolidamento dell'attività d'impresa	Ricerca e Innovazione	Padova	Padova
28/06/2016	AL VIA IL POR FESR 2014-2020: VIENI A CONOSCERLO! I nuovi bandi per start-up e nuove imprese	Ricerca e Innovazione	Treviso	Treviso
22/06/2016	Convegno: Conto termico 2.0 istruzioni per l'uso	Energia	Venezia	Venezia
17/06/2016	Energy Day Veneto 2016	Energia	Venezia	Venezia
29/03/2016	Venezia - presentazione POR FESR 2014-2020 azioni 3.5.1 e 3.1.1 "Imprese culturali e creative"	Cultura e spettacolo		Venezia
23/03/2016	Vicenza - Presentazione POR FESR 2014-2020 azioni 3.5.1 e 3.1.1 "Imprese culturali e creative"	Cultura e spettacolo	Vicenza	Vicenza
21/03/2016	Belluno - Presentazione POR FESR 2014-2020 azioni 3.5.1 e 3.1.1 "Imprese culturali e creative"	Cultura e spettacolo	Belluno	Belluno
07/03/2016	Treviso - Presentazione POR FESR 2014-2020 azioni 3.5.1 e 3.1.1 "Imprese culturali e creative"	Cultura e spettacolo	Conegliano Veneto	Belluno
02/03/2016	Padova - Presentazione POR FESR 2014-2020 azioni 3.5.1 e 3.1.1 "Imprese culturali e creative"	Cultura e spettacolo	Padova	Padova
29/02/2016	Verona - presentazione POR FESR 2014-2020 azioni 3.5.1 e 3.1.1 "Imprese culturali, creative e dello spettacolo"	Cultura e spettacolo	Verona	Verona
26/02/2016	Rovigo - Presentazione POR FESR 2014-2020 azioni 3.5.1 e 3.1.1 "Imprese culturali e creative"	Cultura e spettacolo	Rovigo	Belluno

ALTRE ATTIVITÀ PREVISTE NELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020, NON ANCORA REALIZZATE E/O IN FASE DI DEFINIZIONE/ATTUAZIONE

Vedi cap.3.1/C

- *Indagine qualitativa in profondità su testimoni privilegiati dei 6 assi*
- *Indagini quali-quantitative sui target di riferimento del POR FESR - 4 indagini sui 4 differenti target (cittadinanza, beneficiari, tavolo del partenariato, consulenti) e costruzione di un panel per indagine periodica di valutazione dei risultati*

2. MONITORAGGIO, MISURAZIONE E VALUTAZIONE DEI RISULTATI:

Indicatori di realizzazione (output) – ordinati per strumenti/attività di comunicazione

Strumenti/ attività di comunicazione	Indicatore di realizzazione	Output (UdM)	Out-take/ Outcome (UdM)	Strumenti di rilevazione utilizzati
Siti web Regione Veneto	news	n. 5	n. visite alla pagina generale delle news: 59.820 n. utenti unici: 37.116	Strumenti monitoraggio: google analytics
	Frequenza aggiornamento contenuti	periodica		
Sito Tavolo Partenariato	news	n. 14	n. visite alla pagina generale: 372 n. utenti unici: 255	Strumenti monitoraggio: google analytics
	Frequenza aggiornamento contenuti	periodica		
Bollettini e Newsletter POR FESR	Invio e frequenza comunicazioni	n. comunicazioni inviato/mese: 4 in media (totale 46) n. destinatari raggiunti complessivamente: n. 1456 a dicembre 2015, n. 2728 a novembre 2016.	Dati non disponibili: % apertura % click su link/call to action inseriti % incremento tassi in ingresso sui siti di riferimento in connessione alle comunicazioni inviato	Strumenti di monitoraggio e rassegna stampa utilizzati: non attivati
Relazioni con i media	Comunicati stampa	n. 29	n. uscite stampa, parole chiave presenti: Dati non disponibili	Strumenti di monitoraggio e rassegna stampa utilizzati: non attivati
	Conferenze stampa	Dato non disponibile		
	Interviste/foto notizie/ servizi redazionali televisivi/altro	Dato non disponibile		
Campagne pubblicitarie	Banner, campagne o spazi online	n. 1	% reach Non rilevabile	Dati visita alla landing Page non rilevabili
	Spot radio	n. 2 campagna in 7 emittenti	% reach Non rilevabile	Dati Radiomonitor, Auditel e readership: non rilevabili
	Inseriti e Pubbliredazionali	n. 19	% reach Non rilevabile	

Materiale divulgativo	POR FESR 2014-2020 Guida ufficiale	n. 185	Distribuiti internamente	Dati forniti da incaricati della distribuzione
	Estratto: Assi e Azioni	n. 790	Distribuiti internamente e 150 copie a Tavolo di Partenariato e Comitato di sorveglianza	
	Criteri di Selezione	n. 250	Distribuiti internamente e 150 copie a Tavolo di Partenariato e Comitato di sorveglianza	
	Strategia di comunicazione, Piano di Comunicazione 2016	n. 125	Distribuiti internamente	
	Brochure informativa	n. 800	Distribuiti internamente e 150 copie a Tavolo di Partenariato e Comitato di sorveglianza	
	Guida al POR	n. 330	Distribuiti internamente e 150 copie a Tavolo di Partenariato e Comitato di sorveglianza	
	Manuale per l'utilizzo del logo e dell'immagine coordinata del POR	n. 124	Distribuiti internamente	
	Linee Guida per i beneficiari sulle responsabilità in materia di comunicazione e informazione	n. 115	Distribuiti internamente	

Azioni comunicazione interna	Incontri e riunioni	n. 4: 10.12.2015 Comitato di Coordinamento 03.02.2016 Comitato di Sorveglianza del POR FESR 2014-2020: Presentazione della Strategia di Comunicazione e del Piano di Comunicazione 2016 16.06.2016 Team di Comunicazione Operativo 17.06.2016 Cabina di Regia Strategica	n. decisioni, accordi, procedure definiti n. feedback definiti da procedure raccolti: dati non rilevati	Verbali
	Gruppi di lavoro formalizzati e partner	n. 3 10.12.2015 Incontro informale del Comitato di Coordinamento; 16.06.2016 Incontro Team di Comunicazione Operativo; 17.06.2016 Incontro Cabina di Regia Strategica.		
Eventi e manifestazioni	Evento di lancio	n. 1	100 persone+160 visualizzazione della diretta in streaming n. invitati: dato non disponibile	Strumenti gestione accrediti informatizzati: dato non disponibile
	Convegni, seminari, workshop (organizzati da ADG, Tavolo partenariato, SRA, partner)	n. 20	media di 70 persone/ evento	Strumenti gestione accrediti informatizzati: dato non disponibile
Comunicazione diretta	Sportelli	n. 32 sportelli informativi nel Veneto attivati da Europe Direct Venezia-Veneto	distribuzione di materiale informativo	
		n. 1 sportello dedicato con consulenza specifica e supporto alla redazione delle domande di finanziamento attivato da Europe Direct Verona	n. 102 appuntamenti in tre mesi	

Legenda

Output= il prodotto della comunicazione, la quantità di comunicazione prodotta. Misurazione del risultato immediato (o a breve termine) e operativo dell'attività. Misurazione quantitativa dell'efficienza della comunicazione (non degli effetti).

Out-take= il riscontro della comunicazione. Misurazione di quanti destinatari hanno ricevuto il messaggio, quanti sono stati raggiunti dal messaggio.

Outcome= le conseguenze della comunicazione. Misurazione qualitativa dei cambiamenti sugli atteggiamenti e comportamenti dei pubblici.

NOTA

È stata condivisa con il Tavolo di Partenariato una ***scheda feedback per la raccolta organizzata di informazioni*** sulle molteplici e diversificate attività di comunicazione svolte dai partner e dalle altre strutture coinvolte, al fine di:

- monitorare azioni e risultati di comunicazione;
- condividere le attività dei diversi uffici;
- semplificare l'attività di repertoriazione messa in atto dall'ADG necessaria per stendere i Report periodici di valutazione.

Tale scheda favorisce anche la compilazione della tabella relativa agli **“Indicatori di realizzazione (output)”**.

3. CONCLUSIONI. ANALISI QUALITATIVA

Premesso che le linee guida strategiche sono state approvate dal Comitato di Sorveglianza il 3 febbraio 2016, va precisato che l'AdG si è attivata "da subito" per un tempestivo avvio delle attività di informazione sui contenuti del POR e per facilitare il coinvolgimento del Tavolo di partenariato. Una profonda e dettagliata analisi delle azioni portate avanti fino ad oggi, ci consente di affermare che nel corso del 2016, **la maggior parte delle azioni previste dal Piano di Comunicazione sono state realizzate e implementate.**

Nei punti successivi saranno invece sinteticamente analizzate, da una parte le difficoltà e gli ostacoli incontrati e, dall'altra, le azioni non ancora realizzate.

3.1 DIFFICOLTÀ E OSTACOLI

Tra le cause che non hanno favorito un rapido avvio delle azioni operative, segnaliamo:

a) Cronoprogramma pubblicazione Bandi

La sua mancata costruzione da parte della Regione Veneto ha impedito, da una parte, la corretta e tempestiva applicazione del Piano di comunicazione 2016 e, dall'altra, ha reso difficile l'attivazione di azioni e strumenti puntuali e coerenti con i singoli Bandi.

Conoscere "in anticipo" il calendario di pubblicazione dei bandi consentirebbe infatti: a) di pianificare al meglio le diverse azioni, evitando sovrapposizioni e/o vuoti comunicativi; b) di usare correttamente ed efficacemente le risorse; c) di mirare al meglio i diversi messaggi; d) di coinvolgere i giusti pubblici/target.

b) Cabina di Regia e Team di comunicazione

La *Cabina di regia* è stata costituita formalmente il 17 giugno 2016 (prima seduta) ed il *Team di comunicazione* è stato attivato contemporaneamente.

Da fine giugno 2016 i due gruppi di lavoro (uno più strategico ed uno maggiormente operativo) sono effettivamente nel pieno delle loro funzioni. La loro attività potrà incidere significativamente e potrà pertanto essere misurata solamente dal 2017.

c) Modello organizzativo della Regione Veneto

A distanza di due anni e mezzo dall'ultima ridefinizione del modello organizzativo della macchina regionale (divenuto operativo dall'inizio del 2014) a giugno 2016 ha preso corpo una nuova radicale rivoluzione dell'assetto delle strutture regionali.

Con la delibera 802 del 27 maggio 2016, pubblicato sul Bur del 3 giugno, la Giunta della Regione Veneto ha definito un altro tassello rilevante della riforma, quello relativo all'istituzione delle Direzioni.

Si auspica che il nuovo modello organizzativo permetta di superare la poca fluidità del processo decisionale, derivante dall'assetto esistente fino ad oggi.

Assetto che si è rivelato inadeguato al "fare sistema" e ha scarsamente favorito la collaborazione tra le diverse Strutture. Complessivamente, un modello poco efficiente, poco efficace.

Le inefficienze del sistema hanno quindi portato l'AdG a doversi adeguare, senza poter intervenire, alle tempistiche di pubblicazione dei bandi.

È auspicabile che il nuovo assetto organizzativo e l'attivazione del Comitato di coordinamento (DGR n. 150 del 16 febbraio 2016), favoriscano una fluida e rapida costruzione del cronoprogramma dei bandi.

d) Stesura e strutturazione dei Bandi

Come richiesto dalla Strategia di comunicazione, l'AdG ha condiviso linee guida comuni a tutte le SRA per la stesura e la strutturazione di ogni singolo bando.

Anche se il risultato non è stato pienamente raggiunto, i primi bandi hanno comunque beneficiato dell'attività di coordinamento, semplificazione e omogeneizzazione messe in atto dall'AdG.

Va evidenziato come elemento positivo e di forte identità per il Programma, l'adozione del marchio/logo POR FESR e della relativa immagine coordinata, da parte di tutte le SRA.

Il brand concept, il claim ed il Manuale d'uso del logo e dell'immagine coordinata sono stati infatti adottati da subito, da tutte le SRA.

3.2 AZIONI NON ANCORA REALIZZATE

Le attività previste nella Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020, non ancora realizzate e/o in fase di definizione/attuazione sono:

a) Blog

Strumento da realizzare in collegamento al sito del Tavolo del Partenariato per trattare i contenuti tecnici in modo più semplice e accessibile, anche per un pubblico meno esperto.

Il blog consentirebbe inoltre la condivisione di aggiornamenti, articoli tematici utili alla crescita culturale e la sensibilizzazione dei pubblici sugli ambiti di intervento del POR FESR, anche in un logica di rafforzamento dell'identità europea.

b) Realizzazione di materiali in formati accessibili a persone con disabilità

Al fine di assicurare l'accessibilità delle azioni di informazione e comunicazione alle persone con disabilità, la Strategia di Comunicazione prevedeva infatti di utilizzare i seguenti strumenti:

- realizzazione di video e spot televisivi che utilizzino il linguaggio dei segni o sottotitoli;
- utilizzo, durante gli eventi/convegni/seminari, di traduzione nella lingua dei segni e integrazione della stessa nell'eventuale diretta streaming e attenzione all'accessibilità delle sale per le persone con disabilità fisica;
- predisposizione di materiale informativo su supporto cartaceo (brochure, locandine, flyer), allestimenti e touchpoint informativi con un sistema di scrittura e lettura a rilievo per non vedenti e ipovedenti (Braille);
- utilizzo degli strumenti messi a disposizione da YouTube per la realizzazione di video in formato accessibile ai non vedenti;

- sviluppo di pagine dei siti web in linea con gli standard legislativi vigenti, e in particolare con le previsioni del Decreto 20 marzo 2013 recante "Requisiti tecnici e livelli per l'accessibilità agli strumenti informatici".

c) Pianificazione della campagna promozionale sulle potenzialità e sulle opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020

In pianificazione nei primi mesi del 2017.

d) Prodotti multimediali

Diffusione della versione per il web dello spot video.

e) Valutazione periodica dei risultati delle attività di informazione e comunicazione. Definizione e costruzione del "punto zero".

La *Strategia di comunicazione* (vedi: punto 2.2.5 Monitoraggio, misurazione e valutazione dei risultati) prevedeva di misurare, tra gli altri, utilizzando strumenti dedicati, i seguenti indicatori:

- a) il grado di "informazione generale e specifico" raggiunto;
- b) il "livello di consapevolezza" costruito nei diversi pubblici;
- c) il livello di "coinvolgimento" attivato con gli attori territoriali;
- d) il livello di "valorizzazione del ruolo della UE, dello Stato italiano e della Regione Veneto" attraverso il programma POR FESR.

Per misurare i progressi conseguiti, la *Strategia di comunicazione* ha inoltre evidenziato la necessità di stabilire ex ante una *base line* (una sorta di "punto zero") che defisse i valori iniziali sui quali monitorarne successivamente i progressi.

Partendo da questi presupposti la Strategia prevedeva la realizzazione periodica (in avvio, nel 2018 e nel 2020) di:

- un'indagine qualitativa in profondità su testimoni privilegiati dei 6 assi;
- un'indagine quali-quantitativa sui target di riferimento del POR FESR: 4 indagini sui 4 differenti target (cittadinanza, beneficiari, tavolo del partenariato, consulenti) e conseguente costruzione di un panel per indagare periodicamente la valutazione dei risultati.

La necessità di attivare tali strumenti d'indagine era emersa con forza anche nel corso del Comitato di Sorveglianza del 3 febbraio 2016.

Anche per i motivi già sottolineati in precedenza, il "punto zero" sul quale misurare i progressi, non è ancora stato definito.



REGIONE DEL VENETO

Assessorato al Turismo, Commercio estero e internazionalizzazione, Attività Promozionali, Economia e Sviluppo Montano, Impianti a fune, Programmazione Fondi FSC, Programmi FESR, Rapporti col Consiglio Regionale, Attuazione programma di Governo
Area programmazione e sviluppo strategico
Direzione programmazione unitaria
U.O. Programmazione e gestione FESR
Iniziativa realizzata dall'Assistenza Tecnica del Programma Operativo Regionale (POR)
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 della Regione del Veneto