



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
VENETO
2014-2020



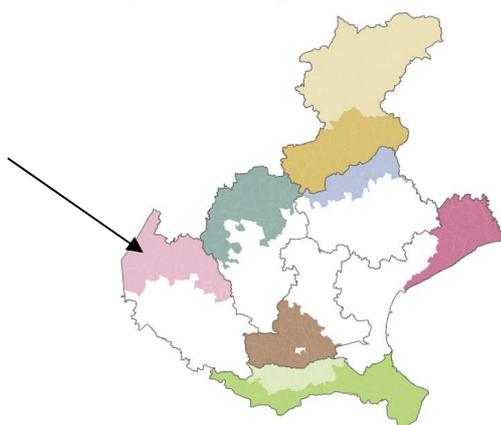
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

MISURA 19 SVILUPPO LOCALE LEADER

Il PSL del
GAL Baldo Lessinia
Stato di avanzamento al 31.12.2020



<https://www.baldolessinia.it/>



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento sintetizza in un quadro d'insieme i **dati più rilevanti** al **31.12.2020** che riguardano l'attuazione della strategia del **Programma di Sviluppo Locale (PSL) IN.S.I.E.M.& INIZIATIVA A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DELL'ECONOMIA MONTANA DEL BALDO & LESSINIA** del GAL Baldo Lessinia, approvato dalla Regione Veneto con la DGR n. 1547/2016.

Questa attività di monitoraggio permette di verificare se la **logica d'intervento della strategia** di sviluppo locale stia producendo i risultati attesi. L'attuazione della strategia consiste infatti nel trasformare gli **input**, cioè tutte le attività svolte e in particolare i bandi di finanziamento, negli **output** necessari a raggiungere gli **obiettivi generali e specifici** prefissati durante il **processo partecipativo** di programmazione.

I **dati** riportati nel presente documento hanno come **fonte** il sistema informativo del Programma di Sviluppo Rurale (DWH-estrazione dati: 8 gennaio 2021).

Il dato relativo agli aiuti concessi netti fa riferimento all'aiuto concesso al netto di revoche.

Il GAL inoltre ai fini della **descrizione** e dell'**analisi dello "stato di avanzamento"** dell'attuazione del PSL approva ogni anno entro il 28.02 un **Rapporto annuale**, pubblicato online nel proprio sito istituzionale.

RAPPORTO ANNUALE PER LE ATTIVITÀ 2020:

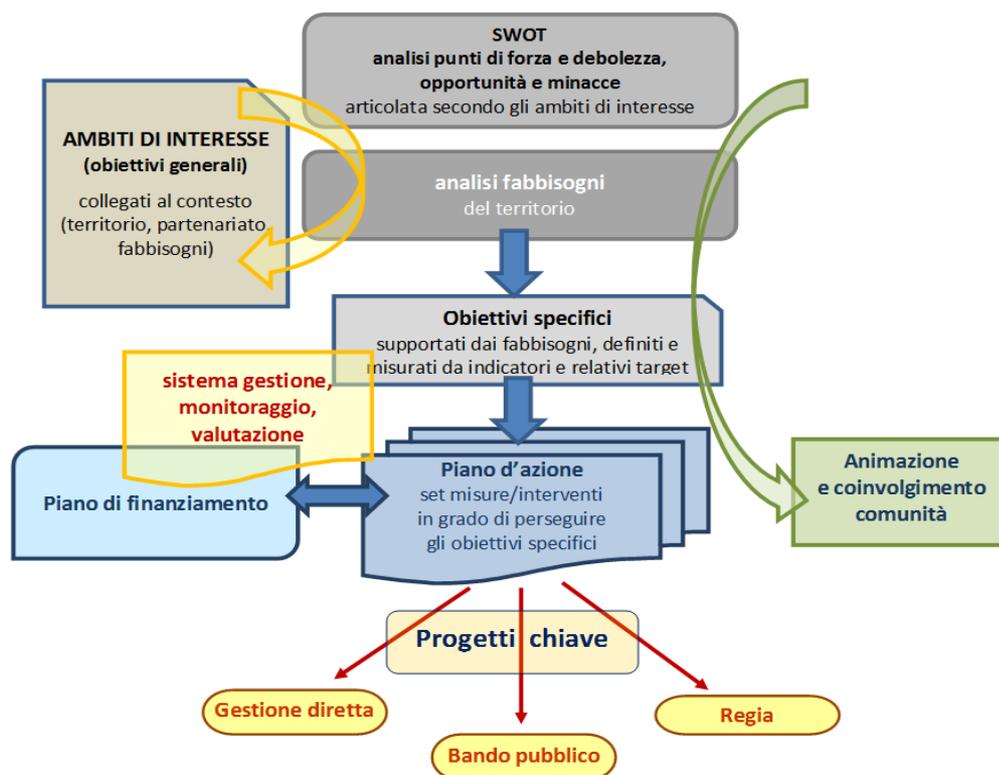
<https://www.baldolessinia.it/it/leader-14-20/rapporti-annuali/>

Per saperne di più sullo Sviluppo locale Leader nel PSR Veneto:

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>

[Sviluppo locale Leader-Glossario](#) [I Numeri LEADER in Veneto](#)

LA STRUTTURA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE



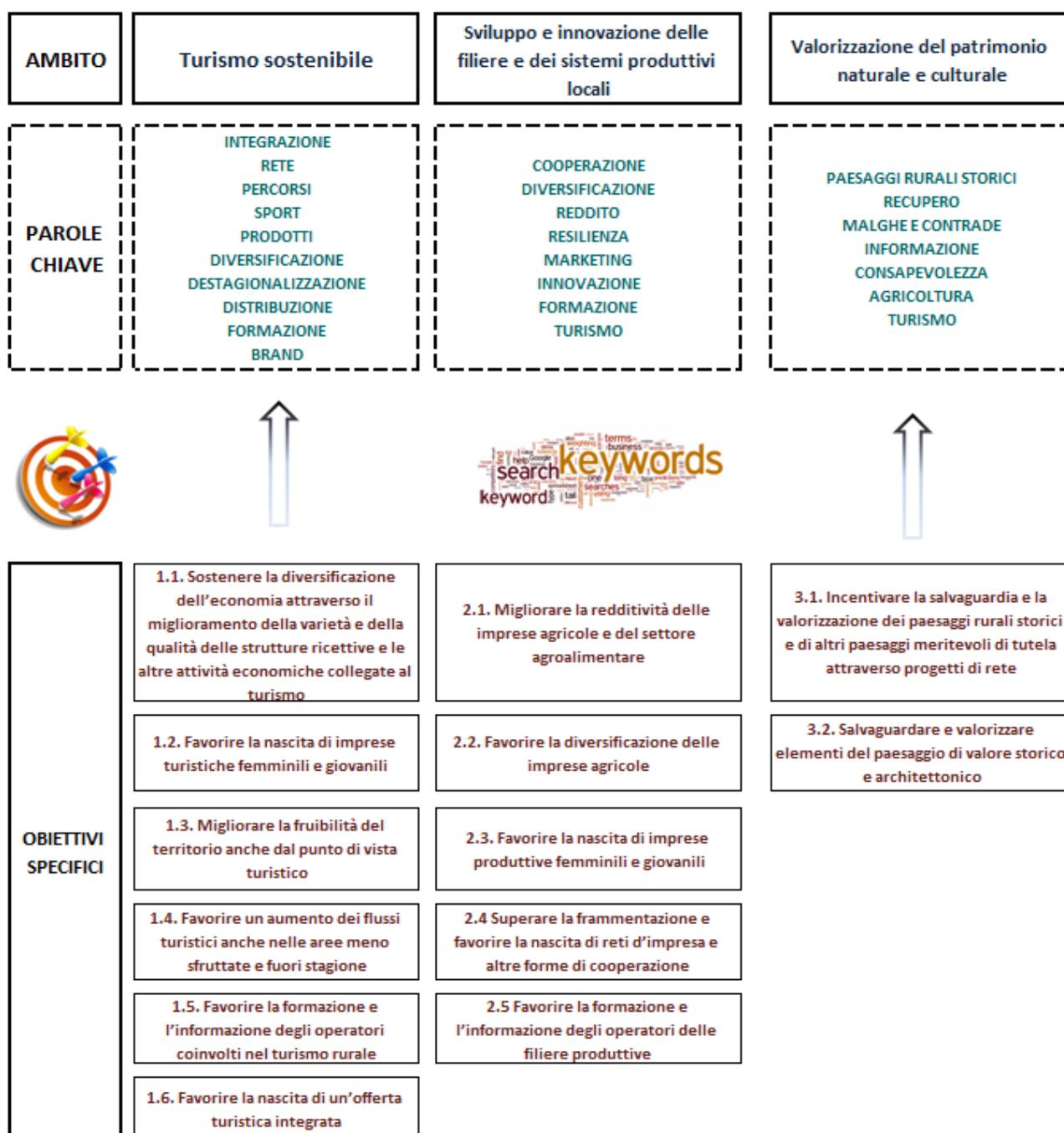
1 - GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

Il PSL **IN.S.I.E.M.&. INIZIATIVA A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DELL'ECONOMIA MONTANA DEL BALDO & LESSINIA** elaborato dal GAL con **metodo partecipativo** si focalizza su 3 macroaree di intervento (**ambiti di interesse**) alle quali viene finalizzata la strategia, sulla base dell'analisi svolta e dei **fabbisogni** prioritari a cui intende dare risposta.

Ciascun **ambito di interesse (obiettivo generale)** è contestualizzato attraverso un set di **parole-chiave** ed è articolato in **obiettivi specifici (13 in totale)**, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi generali. Il GAL ha finanziato investimenti che riguardano **12 tipi di intervento**.

A ogni obiettivo generale e specifico sono associati uno o più **indicatori** (con relativi valori **target**) – v. APPENDICE.



1.1 - LA DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PSL

☑ Quadro 7.1.1 del PSL

Le risorse assegnate dalla DGR n. 1547/2016 a sostegno del PSL, in conformità all'art. 35 del Reg. (UE) 1303/2013 sono articolate in **tre sottomisure (SM)**: 19.2, 19.3 e 19.4 (Dotazione finanziaria PSL).

Le risorse assegnate sono state successivamente integrate con DGR 162/2019 e DDR 58/2019. In conseguenza della verifica degli obiettivi di spesa intermedi previsti dal bando (DGR n. 1214/2015), tali risorse sono state confermate dalla DGR 162/2019 e dal Decreto 58/2019. Si è anche proceduto alla riallocazione nell'ambito della SM 19.2 delle risorse previste a supporto della SM 19.3 e non utilizzate per mancata attivazione dei progetti di cooperazione (Dotazione finanziaria confermata del PSL).

Le **sottomisure**:

19.2 (Sostegno all'attuazione delle **azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo**)

19.3 (Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione del GAL**) rappresentano la dotazione finanziaria a supporto dell'**attuazione della strategia di sviluppo locale**.

La **sottomisura 19.4** sostiene le attività di **gestione del GAL e l'animazione territoriale**.

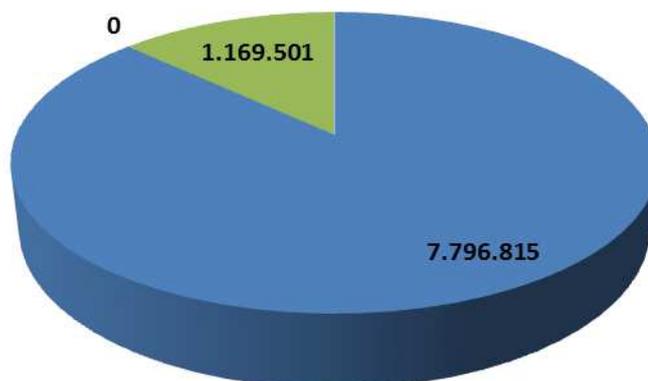
La dotazione Finanziaria originaria del PSL

8.966.315 €



La dotazione finanziaria confermata del PSL– DGR 162/2019

8.966.315 €



2 - IL PIANO DI AZIONE DELLA STRATEGIA

☑ **Quadro 5.1.2 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale**

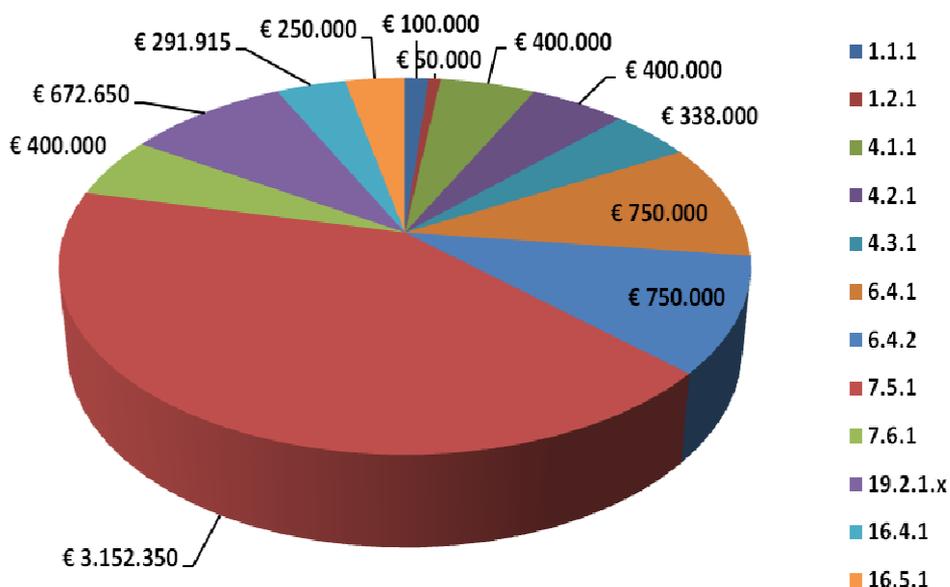
Il PSL prevede un **piano di azione**, cioè un insieme di strumenti operativi (**tipi di intervento**) che **permettono di tradurre gli obiettivi della strategia in azioni concrete**, identificando una **pluralità di investimenti** ammissibili al cofinanziamento. L'attivazione dei tipi di intervento previsti dal piano di azione avviene attraverso **bandi pubblici, bandi a regia, bandi a gestione diretta GAL**, che selezionano e finanziano i beneficiari.

Cod.	Denominazione Tipi di Intervento (TI)
1.1.1	Azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze
1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
4.1.1.	Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola.
4.2.1.	Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
4.3.1.	Infrastrutture viarie silvopastorali, ricomposizione e miglioramento fondiario e servizi in rete
6.4.1	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali
7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
7.6.1	Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale
19.2.1.x*	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali
16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte
16.5.1	Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale

*Il tipo di intervento 19.2.1.x è stato programmato nel PSL con l'Atto integrativo speciale presentato entro il 15 maggio 2018 e approvato con la [DGR n.1220 del 14 agosto 2018](#)

Le risorse programmate inizialmente (dgr 1547/2016) per i tipi di intervento nella Sottomisura 19.2

7.554.914,70 €



2.1 - L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DALLA STRATEGIA (SM 19.2)

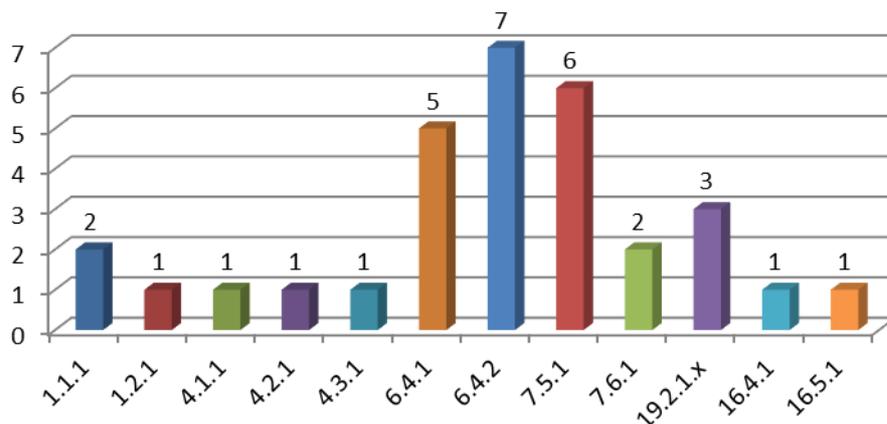
Bandi pubblicati

31 bandi pubblicati

25 bandi pubblici

6 bandi a regia

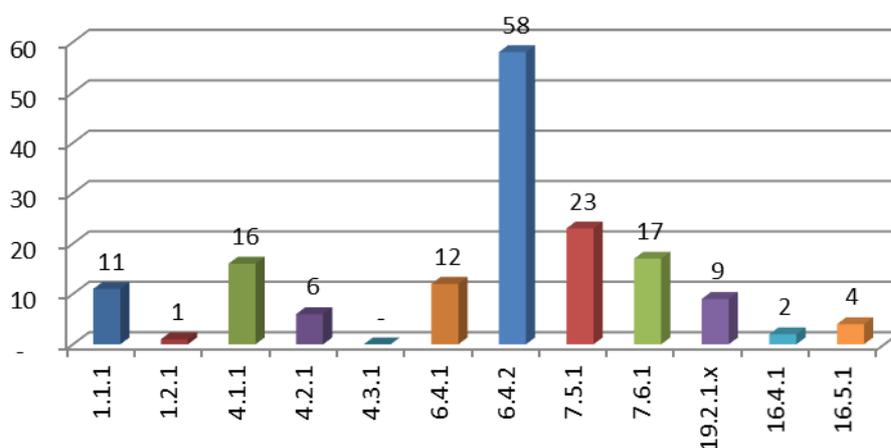
bandi pubblicati per tipo di intervento (n.)



Domande di aiuto finanziate

159 domande di aiuto finanziate

domande finanziate per tipo di intervento (n.)



Aiuti concessi e liquidati

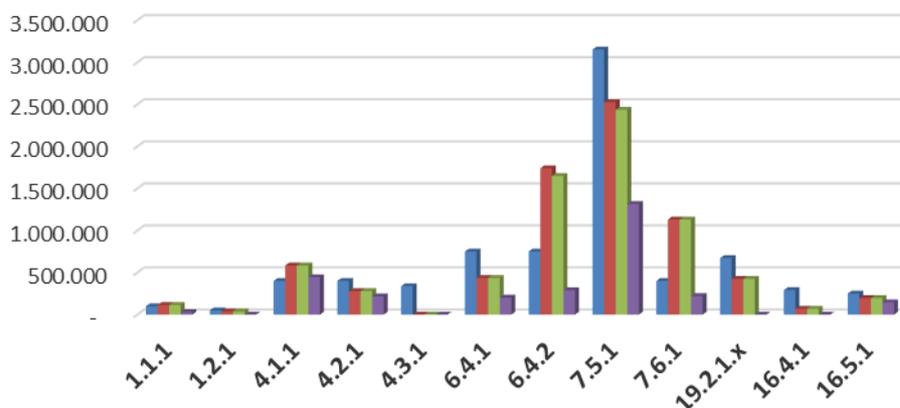
7.554.914 € risorse programmate

7.541.969 € aiuti concessi

7.361.968 € aiuti concessi netti

2.864.794 € risorse liquidate

■ Programmato ■ Concesso ■ concesso netto ■ Liquidato



2.2 – GLI AMBITI DI INTERESSE E GLI OBIETTIVI SPECIFICI

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

Ciascun **ambito di interesse (obiettivo generale)** è contestualizzato attraverso un set di **parole-chiave** ed è articolato in **obiettivi specifici**, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi generali.

2.2.1 Importo concesso netto per ambiti di interesse e obiettivi specifici

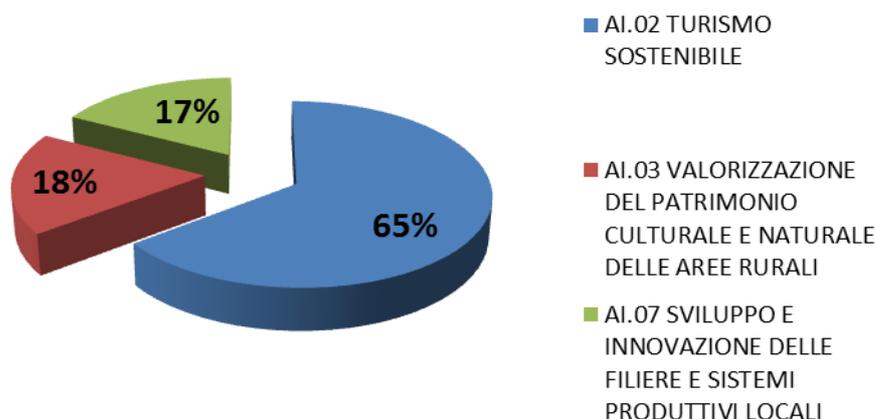
AMBITI DI INTERESSE

Aiuti concessi netti

AI 02 4.760.672 €

AI 03 1.327.823 €

AI 07 1.273.474 €



Obiettivi specifici

201 SOSTENERE LA DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA ATTRAVERSO IL MIGLIORAMENTO DELLA VARIETA' E DELLA QUALITA' DELLE STRUTTURE RICETTIVE E LE ALTRE ATTIVITA' ECONOMICHE COLLEGATE AL TURISMO

202 FAVORIRE LA NASCITA DI IMPRESE TURISTICHE FEMMINILI E GIOVANILI

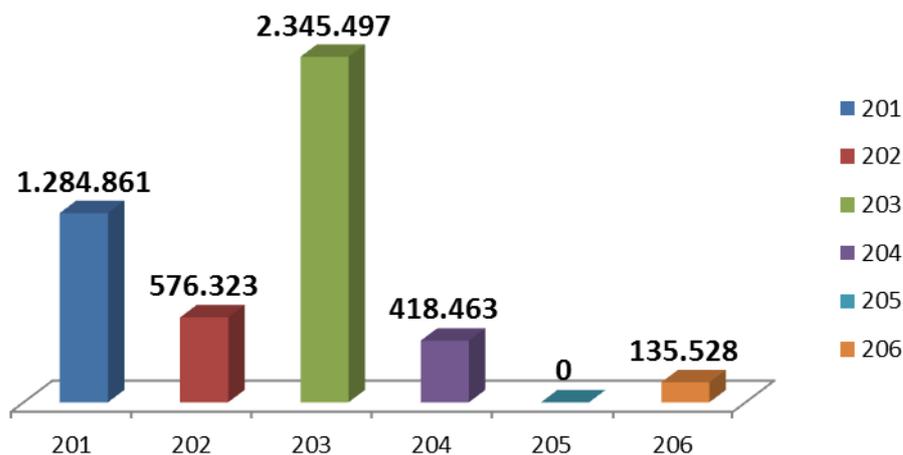
203 MIGLIORARE LA FRUIBILITA' DEL TERRITORIO ANCHE DAL PUNTO DI VISTA TURISTICO

204 FAVORIRE UN AUMENTO DEI FLUSSI TURISTICI ANCHE NELLE AREE MENO SFRUTTATE E FUORI STAGIONE

205 FAVORIRE LA FORMAZIONE E L'INFORMAZIONE DEGLI OPERATORI

206 FAVORIRE LA NASCITA DI UN'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA

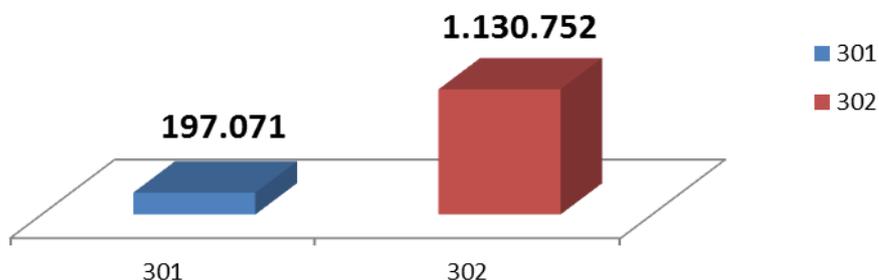
AI.02 TURISMO SOSTENIBILE



AI.03 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DELLE AREE RURALI

301 INCENTIVARE LA SALVAGUARDIA E LA VALORIZZAZIONE DEI PAESAGGI RURALI STORICI E DI ALTRI PAESAGGI MERITEVOLI DI TUTELA ATTRAVERSO PROGETTI DI RETE

302 SALVAGUARDARE E VALORIZZARE ELEMENTI DEL PAESAGGIO DI VALORE STORICO E ARCHITETTONICO



701 MIGLIORARE LA REDDITIVITA' DELLE IMPRESE AGRICOLE E DEL SETTORE AGROALIMENTARE

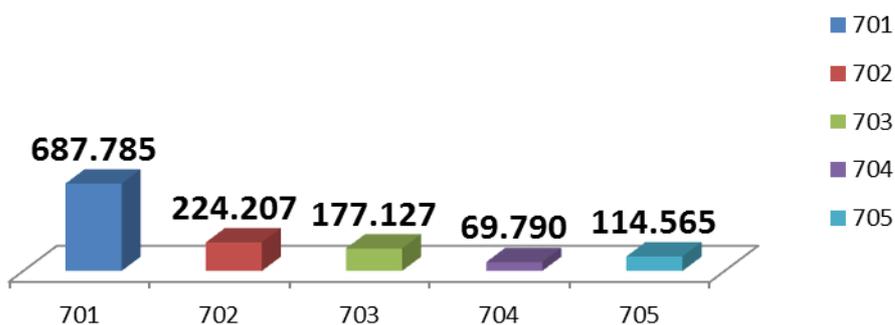
702 FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE

703 FAVORIRE LA NASCITA DI IMPRESE PRODUTTIVE FEMMINILI E GIOVANILI

704 SUPERARE LA FRAMMENTAZIONE E FAVORIRE LA NASCITA DI RETI D'IMPRESA E ALTRE FORME DI COOPERAZIONE

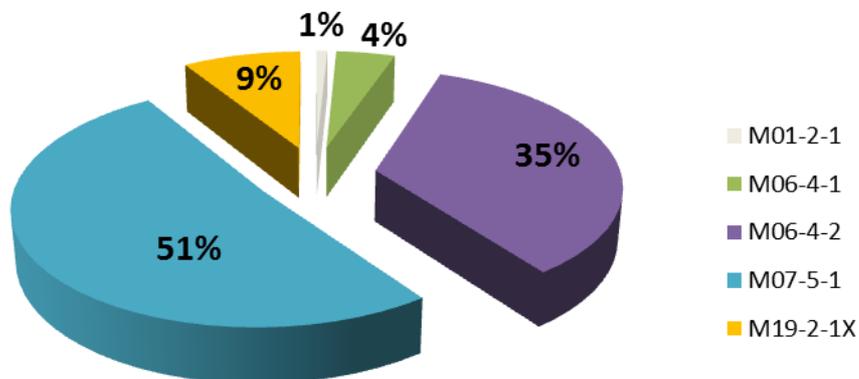
705 FAVORIRE LA FORMAZIONE E L'INFORMAZIONE DEGLI OPERATORI DELLE FILIERE PRODUTTIVE

AI.07 SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

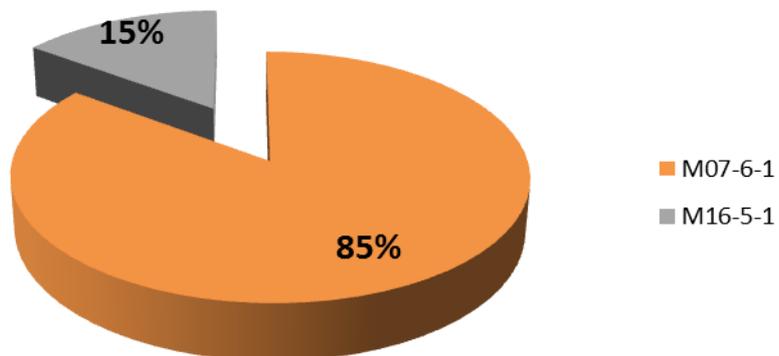


2.2.2 - Importo concesso netto per ambiti di interesse e tipi di intervento

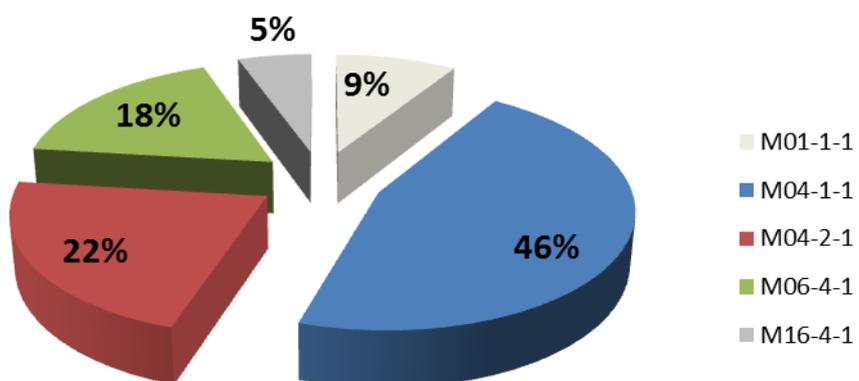
Ambito di interesse 2
TURISMO
SOSTENIBILE



**Ambito di interesse 3
VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO
CULTURALE E
NATURALE DELLE
AREE RURALI**



**Ambito di interesse 7
SVILUPPO E
INNOVAZIONE DELLE
FILIERE E SISTEMI
PRODUTTIVI LOCALI**



2.3 - I PROGETTI CHIAVE

☑ *Quadro 5.2.3 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Una **novità** dello Sviluppo locale Leader in Veneto per il periodo di programmazione 2014-2020 è la possibilità di attuare le strategie anche attraverso **Progetti chiave (PC)**, al fine di assicurare il massimo **effetto di concentrazione ed integrazione** degli interventi e di promuovere un'efficace **interazione tra soggetti pubblici e privati**. L'appartenenza ad un progetto locale condiviso può infatti indurre tutti i soggetti del territorio a potenziare i loro investimenti.

Ogni **Progetto chiave** prevede infatti l'attivazione contestuale di almeno 2 tipi di intervento, che assicurino l'adesione di soggetti beneficiari pubblici e privati e convergano verso un **obiettivo comune di sviluppo** del territorio attraverso un **approccio progettuale e attuativo integrato**.

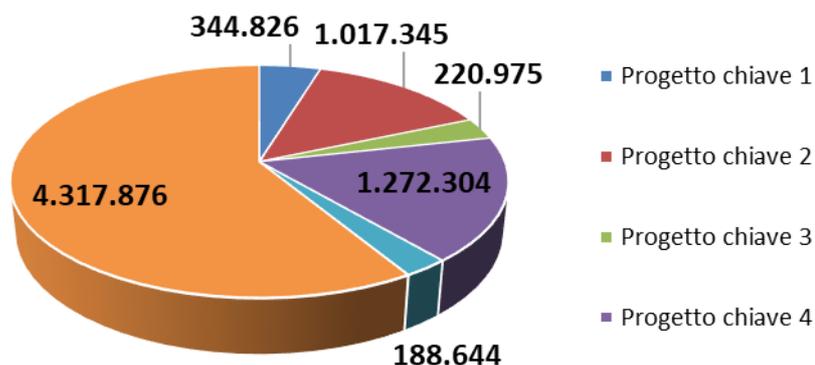
I progetti chiave sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.2** (*Sostegno all'attuazione delle azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo*).

Aiuti concessi netti attuazione strategia (euro)

Attuazione della strategia

7.361.969 €
risorse concesse SM 19.2

5 progetti chiave (PC)
programmati



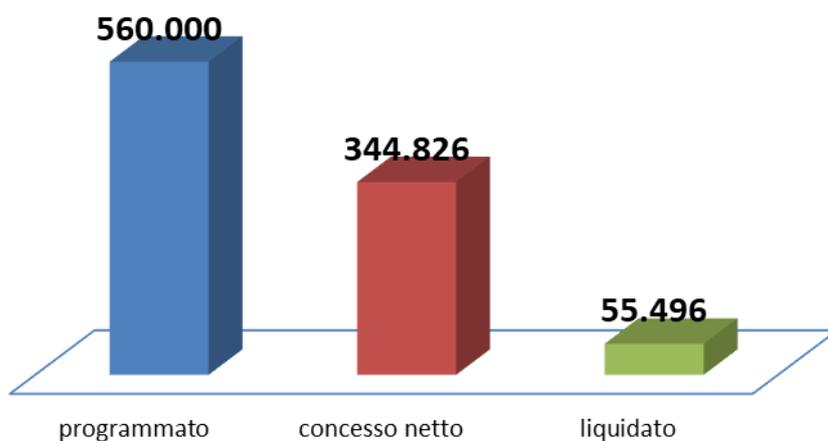
PC1

Sviluppo del turismo sostenibile nell'alta montagna veronese: l'alta via della Montagna

TI attivati:
2 bandi pubblici
(TI 6.4.1 e 6.4.2)

1 bando a regia
(TI 7.5.1)

stato di avanzamento PC 1



PC2

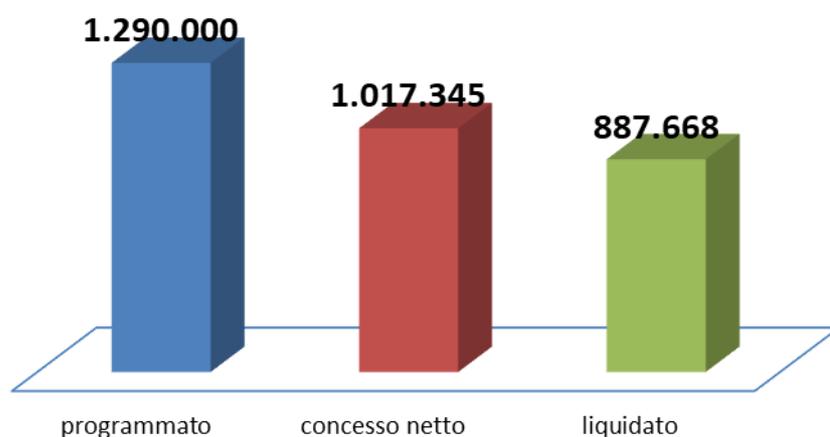
Sviluppo del turismo sostenibile nell'est veronese: la dorsale della Storia

TI attivati:

3 bandi pubblici
(TI 6.4.1 e 6.4.2)

1 bando a regia
(TI 7.5.1)

stato di avanzamento PC 2



PC3

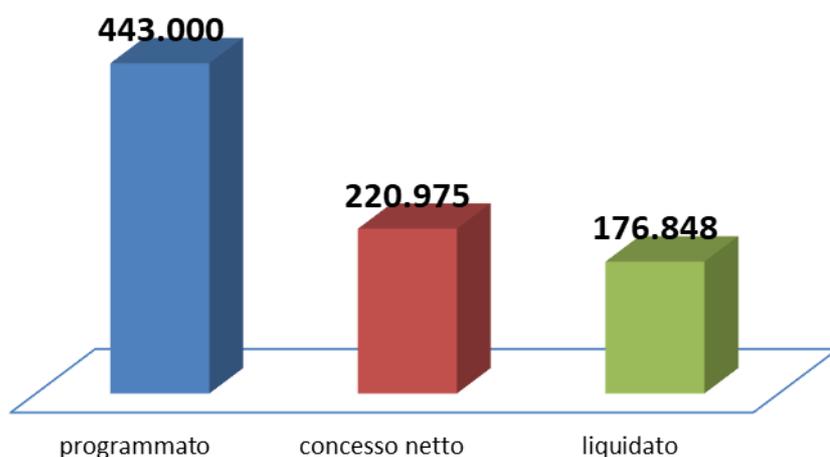
Sviluppo del turismo sostenibile in Valpolicella: il cicloturismo

TI attivati:

2 bandi pubblici
(TI 6.4.1 e 6.4.2)

1 bando a regia
(TI 7.5.1)

stato di avanzamento PC 3



PC4

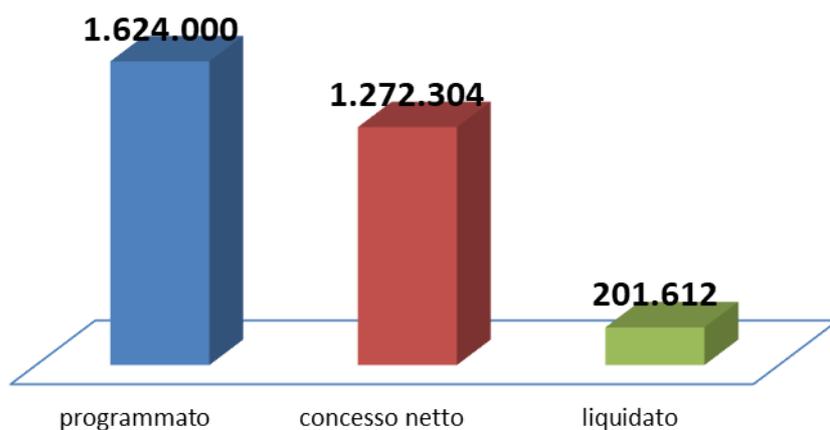
Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: il turismo sportivo

TI attivati:

3 bandi pubblici
(TI 6.4.1, 6.4.2 e 19.2.1.x)

1 bando a regia
(TI 7.5.1)

stato di avanzamento PC 4



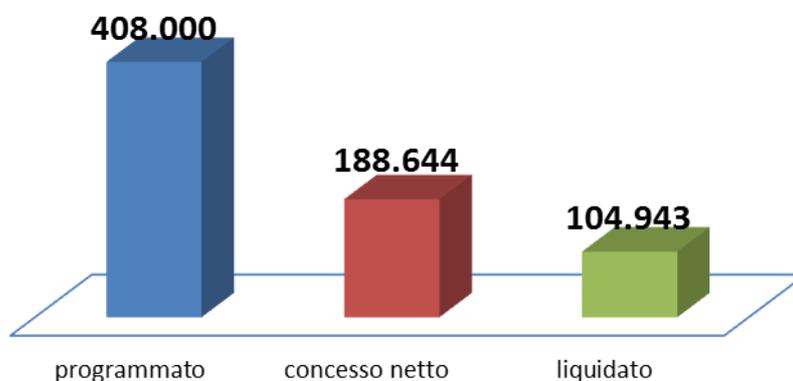
PC5

Sviluppo del turismo sostenibile nell'entroterra del Lago di Garda: il cammino del Bardolino

TI attivati:
2 bandi pubblici
(TI 6.4.1 e 6.4.2)

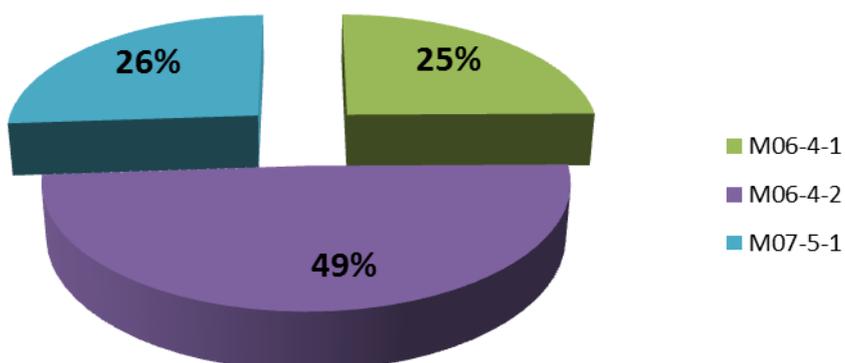
1 bando a regia
(TI 7.5.1)

stato di avanzamento PC 5

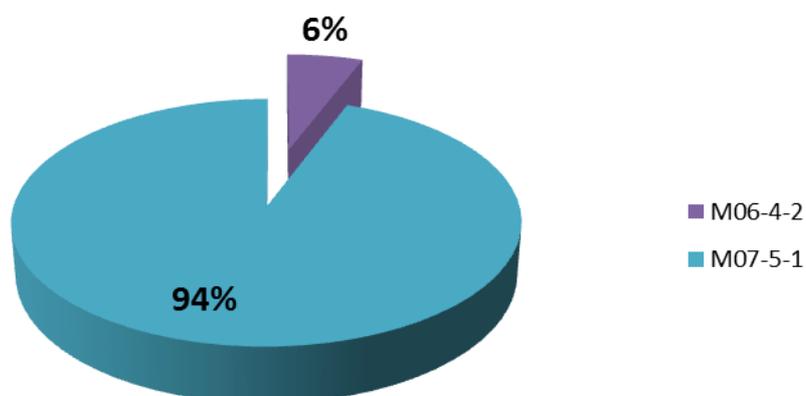


2.3.1 - Importo concesso netto per Progetti chiave e tipi di intervento (percentuale)

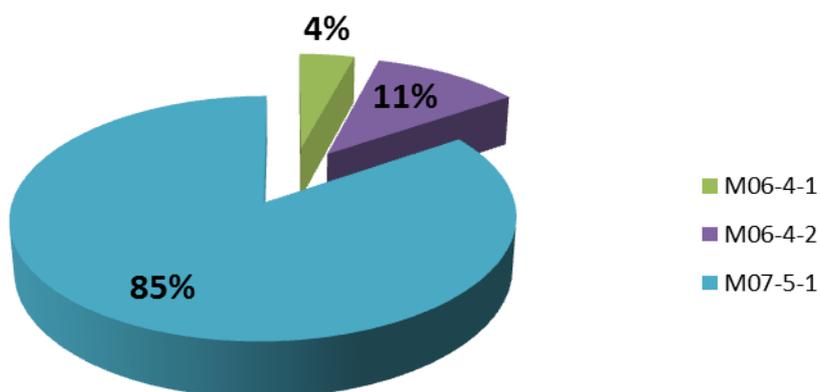
Progetto chiave 1
SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE NELL'ALTA MONTAGNA VERONESE: L'ALTA VIA DELLA MONTAGNA



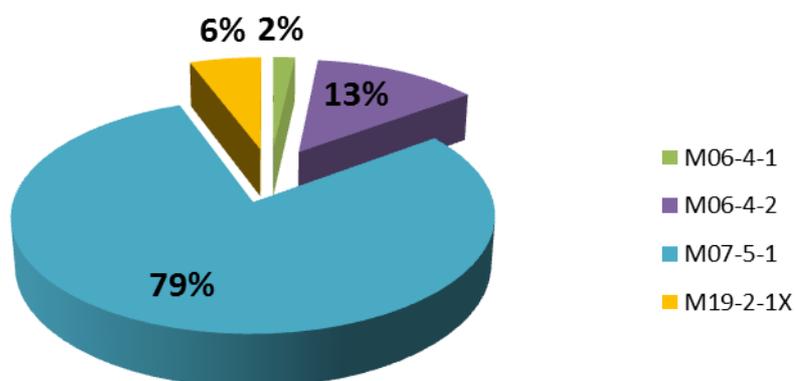
Progetto chiave 2
SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE NELL'EST VERONESE: LA DORSALE DELLA STORIA



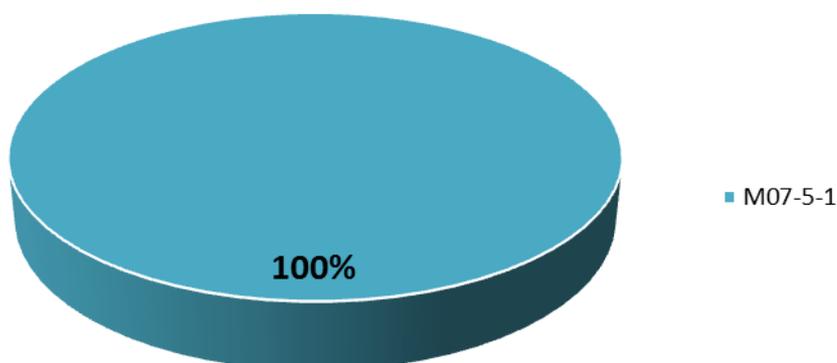
**Progetto chiave 3
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE IN
VALPOLICELLA: IL
CICLOTURISMO**



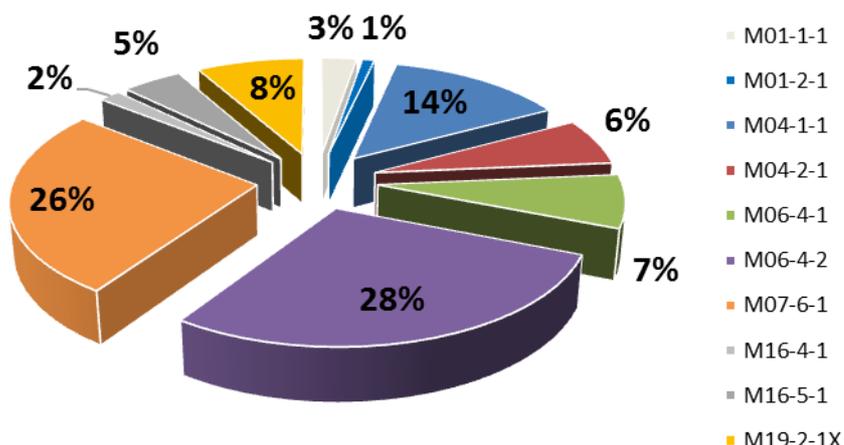
**Progetto chiave 4
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE SUL
MONTE BALDO: IL
TURISMO SPORTIVO**



**Progetto chiave 5
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE
NELL'ENTROTERRA
DEL LAGO DI GARDA:
IL CAMMINO DEL
BARDOLINO**

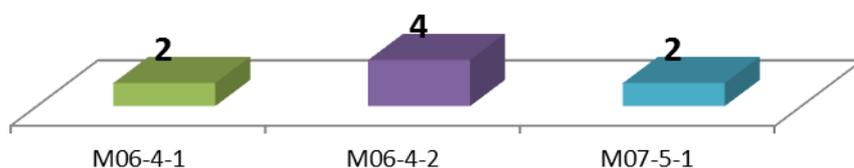


**Strategia extra
Progetti chiave**

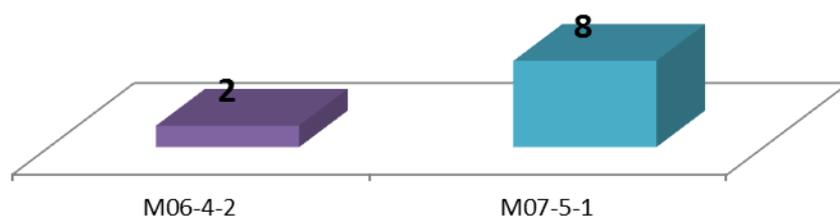


2.3.2 – Domande finanziate per Progetti chiave e tipi di intervento

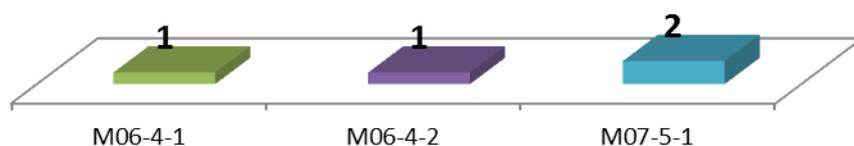
**Progetto chiave 1
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE
NELL'ALTA
MONTAGNA
VERONESE: L'ALTA VIA
DELLA MONTAGNA**



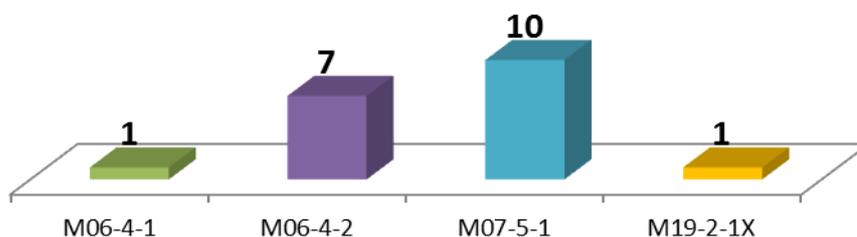
**Progetto chiave 2
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE NELL'EST
VERONESE: LA
DORSALE DELLA
STORIA**



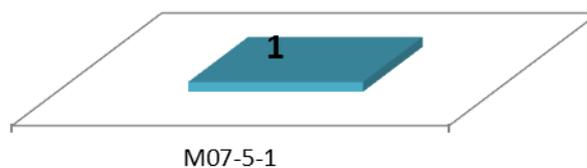
**Progetto chiave 3
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE IN
VALPOLICELLA: IL
CICLOTURISMO**



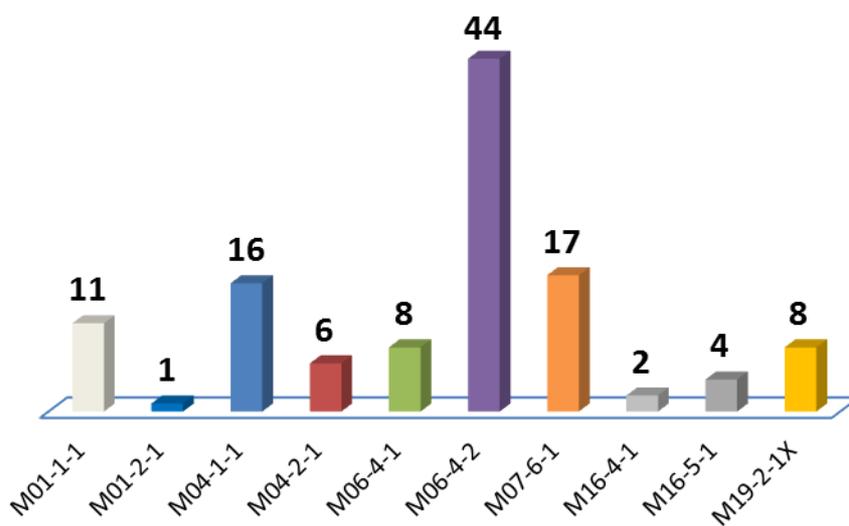
**Progetto chiave 4
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE SUL
MONTE BALDO: IL
TURISMO SPORTIVO**



**Progetto chiave 5
SVILUPPO DEL
TURISMO
SOSTENIBILE
NELL'ENTROTERRA
DEL LAGO DI GARDA:
IL CAMMINO DEL
BARDOLINO**



**Strategia extra
Progetti chiave**



2.4 - LE OPERAZIONI A REGIA

☑ *Quadro 5.2.5 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Le operazioni a regia sono progetti caratterizzati da una finalità a **ricaduta pubblica e integrata**, realizzati da soggetti beneficiari di **natura pubblica** (Comuni, Enti parco, Unioni montane, ...), selezionati a seguito della raccolta di manifestazioni di interesse.

Alla luce di tali caratteristiche sono attivabili **solo all'interno di progettualità integrate**, quali i **Progetti chiave** (SM 19.2) e i **Progetti di cooperazione** (SM 19.3).

Attraverso le operazioni a regia nell'ambito dei Progetti chiave il GAL 8 ha finanziato **investimenti** che riguardano:

- infrastrutture e informazione per lo sviluppo del **turismo sostenibile** nelle aree rurali (TI 7.5.1);
- attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali (TI 19.2.1.x).

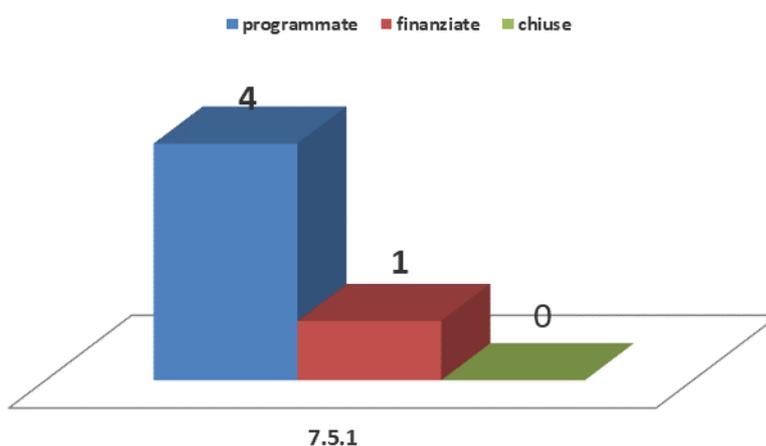
PC1

Sviluppo del turismo sostenibile nell'alta montagna veronese: l'alta via della Montagna

2 operazione finanziata

180.000 €
concessi

stato di avanzamento operazioni a regia PC 1



PC2

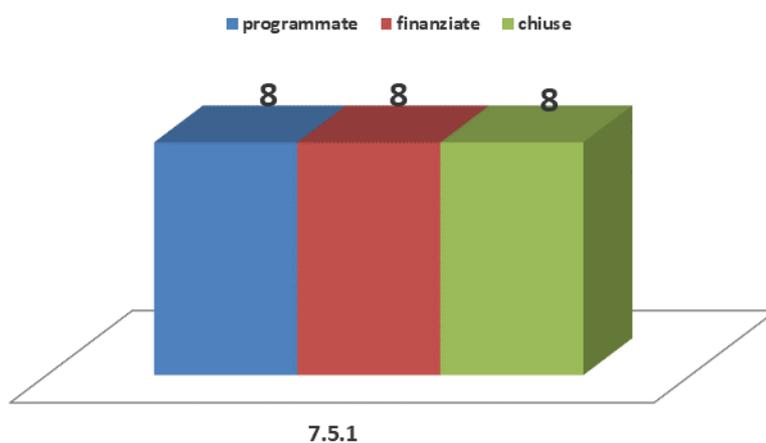
Sviluppo del turismo sostenibile nell'est veronese: la dorsale della Storia

8 operazioni finanziata

1.052.180 €
Concessi

853.433 €
liquidati

stato di avanzamento operazioni a regia PC 2



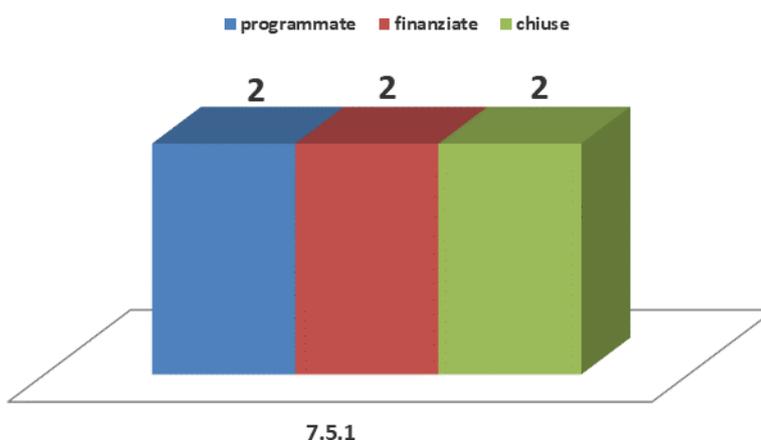
PC3
Sviluppo del turismo sostenibile in Valpolicella: il cicloturismo

2 operazioni finanziate

192.359 €
 Concessi

176.847 €
 liquidati

stato di avanzamento operazioni a regia PC 3

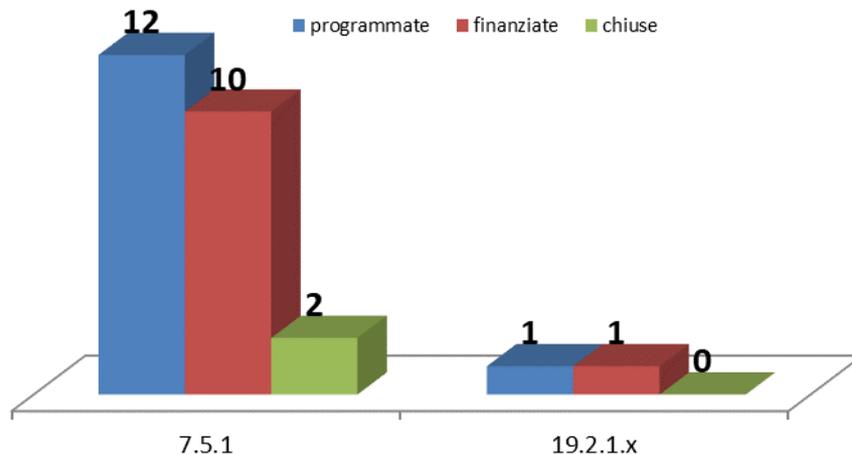


PC4
Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: il turismo sportivo

11 operazioni finanziate

1.093.660 €
 Concessi

179.557 €
 liquidati

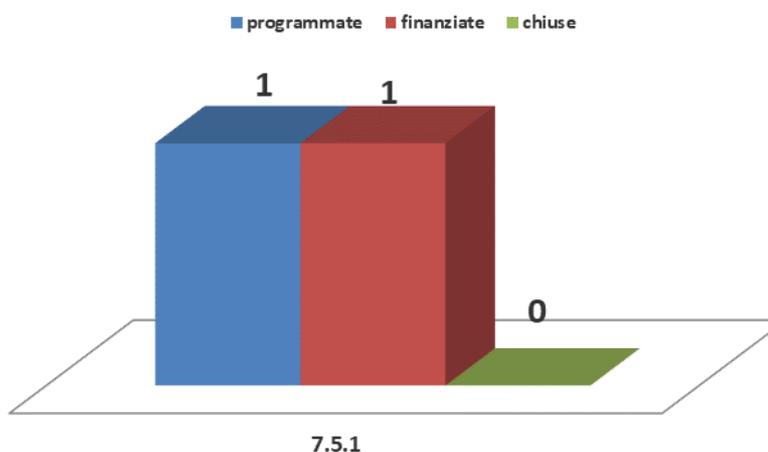


PC5
Sviluppo del turismo sostenibile nell'entroterra del Lago di Garda: il cammino del Bardolino

1 finanziata
188.643 €
 Concessi

104.943 €
 liquidati

stato di avanzamento operazioni a regia PC 5



3 - I PROGETTI DI COOPERAZIONE

[Quadro 6.2 del PSL]

La strategia di sviluppo locale comprende l'attivazione di progetti di **cooperazione interterritoriale** (con altri territori ubicati in Italia) e **transnazionale** (con territori ubicati in altri Stati membri o in paesi terzi).

I progetti di cooperazione sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.3** (*Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione** del GAL*).

I progetti di cooperazione sono selezionati dal GAL coerentemente con i fabbisogni, gli ambiti di interesse e gli obiettivi della strategia medesima.

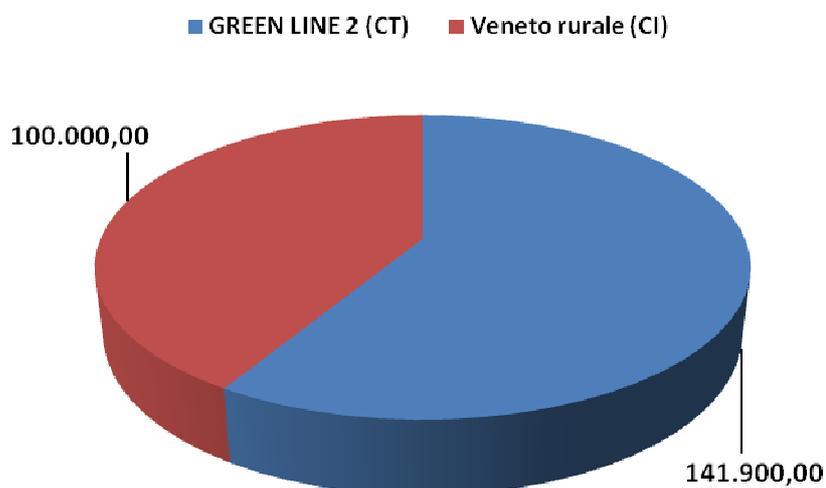
Ogni progetto di cooperazione Leader prevede un'**azione attuativa comune**, cioè l'insieme delle attività concrete e delle operazioni che verranno finanziate attraverso l'attivazione di bandi riferiti ai tipi di intervento programmati dal PSL.

I progetti di cooperazione selezionati

1 progetto di cooperazione transnazionale (CT)

1 progetto di cooperazione interterritoriale (CI)

241.900 €



I singoli progetti di cooperazione sono oggetto di un'apposita domanda di aiuto che viene presentata entro il 31.12.2018 e istruita nei 60 giorni successivi.

Al 31.12.2018 il GAL non ha presentato nessuna domanda di aiuto relativa ai progetti di cooperazione.

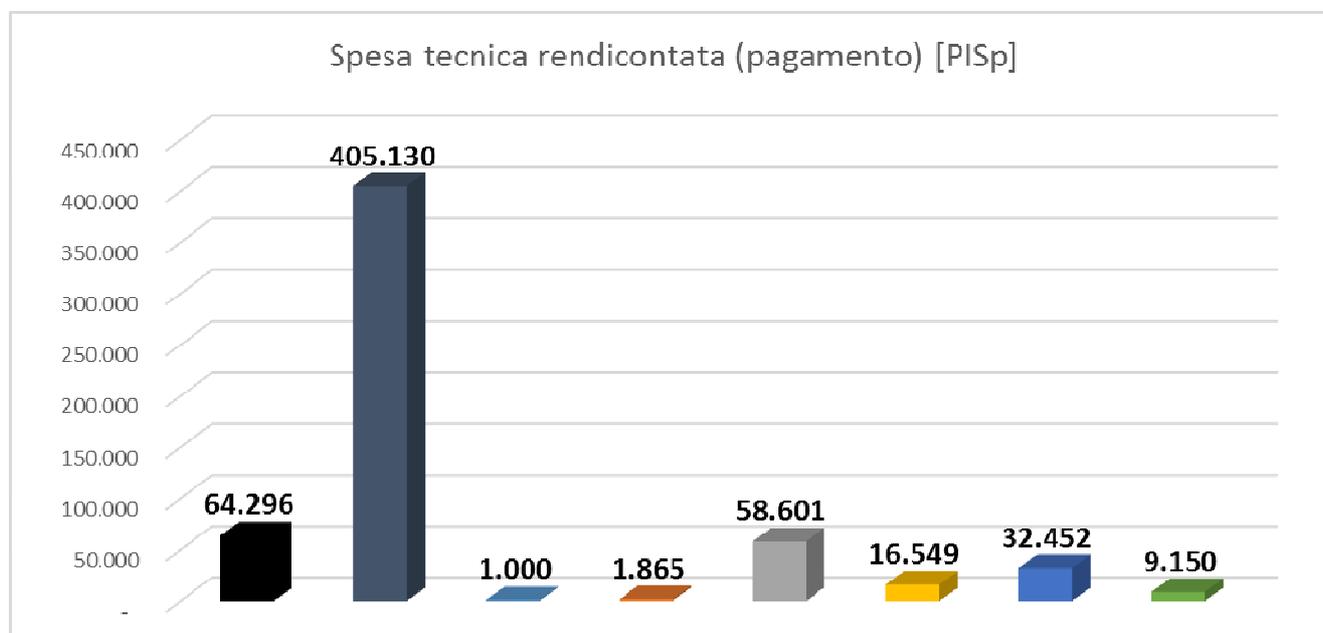
4 – LA SOTTOMISURA 19.4

☑ *Paragrafo 8 del Rapporto annuale*

Tipo di intervento 19.4.1 - Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL.

Il tipo di intervento 19.4.1 sostiene le seguenti tipologie di spesa:

- Spese operative
- Spese per il personale e per il funzionamento degli organi gestionali
- Spese connesse alle pubbliche relazioni e alla partecipazione alle Reti
- Spese di formazione e aggiornamento del direttore e del personale del GAL e dei soci
- Spese finanziarie e amministrative
- Spese per consulenze specialistiche, giustificate rispetto all'attuazione della strategia
- Spese per attività di informazione, divulgazione e pubblicità
- Spese per l'organizzazione di seminari, convegni, workshop e altre manifestazioni pubbliche





Autorità di Gestione e organismo responsabile dell'informazione:
Direzione AdG Feasr e foreste
Regione del Veneto

Per informazioni:
Unità Organizzativa Programmazione sviluppo rurale
Silvia Majer
Nicoletta Gusella

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>

<https://psrveneto.it/psr-2014-2020/sviluppo-locale-leader/>

APPENDICE

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.02	TURISMO SOSTENIBILE	1.1	Sostenere la diversificazione dell'economia attraverso il miglioramento della varietà e della qualità delle strutture ricettive e le altre attività economiche collegate al turismo	N. di beneficiari che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali	12
		1.2	Favorire la nascita di imprese turistiche femminili e giovanili	N° di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	4
		1.3	Migliorare la fruibilità del territorio anche dal punto di vista turistico	N. di operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche	26
		1.4	Favorire un aumento dei flussi turistici anche nelle aree meno sfruttate e fuori stagione	N° di progetti di promozione realizzati	7
		1.5	Favorire la formazione e l'informazione degli operatori coinvolti nel turismo rurale	N° di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	65
		1.6	Favorire la nascita di un'offerta turistica integrata	N° di Progetti Chiave realizzati	5

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.07	SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI	2.1	Migliorare la redditività delle imprese agricole e del settore agroalimentare	N° di imprese beneficiarie degli interventi (dirette o indirette)	15
		2.2	Favorire la diversificazione delle imprese agricole	N. di aziende agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno di altre funzioni/attività	12
		2.3	Favorire la nascita di imprese produttive femminili e giovanili	N° di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	4
		2.4	Superare la frammentazione e favorire la nascita di reti d'impresa e altre forme di cooperazione	N. di reti d'impresa o altre forme di cooperazione create	8
		2.5	Favorire la formazione e l'informazione degli operatori delle filiere produttive	N° partecipanti ad azioni di formazione/informazione	100
AI.03	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	3.1	Incentivare la salvaguardia e la valorizzazione dei paesaggi rurali storici e di altri paesaggi meritevoli di tutela attraverso progetti di rete	N° di Gruppi di Cooperazione Ambientale finanziati	4
		3.2	Salvaguardare e valorizzare elementi del paesaggio di valore storico e architettonico	N. di operazioni beneficiarie del sostegno per il recupero del patrimonio culturale nelle zone rurali	2