



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

## MISURA 19 SVILUPPO LOCALE LEADER

Il PSL del  
**GAL Alta Marca Trevigiana**  
Stato di avanzamento al 31.12.2020



<http://www.galaltamarca.it>



## NOTA METODOLOGICA

Il presente documento sintetizza in un quadro d'insieme i **dati più rilevanti** al **31.12.2020** che riguardano l'attuazione della strategia del **Programma di Sviluppo Locale (PSL) ALTA MARCA LANDSCAPE EMOTIONS (EMOZIONI DI PAESAGGIO)** del GAL Alta Marca Trevigiana, approvato dalla Regione Veneto con la DGR n. 1547/2016.

Questa attività di monitoraggio permette di verificare se la **logica d'intervento della strategia** di sviluppo locale stia producendo i risultati attesi. L'attuazione della strategia consiste infatti nel trasformare gli **input**, cioè tutte le attività svolte e in particolare i bandi di finanziamento, negli **output** necessari a raggiungere gli **obiettivi generali e specifici** prefissati durante il **processo partecipativo** di programmazione.

I **dati** riportati nel presente documento hanno come **fonte** il sistema informativo del Programma di Sviluppo Rurale (DWH-estrazione dati: 8 gennaio 2021).

Il dato relativo agli aiuti concessi netti fa riferimento all'aiuto concesso al netto di revoche.

Il GAL inoltre ai fini della **descrizione** e dell'**analisi dello "stato di avanzamento"** dell'attuazione del PSL approva ogni anno entro il 28.02 un **Rapporto annuale**, pubblicato online nel proprio sito istituzionale.

**RAPPORTO ANNUALE PER LE ATTIVITÀ 2020:**

[http://www.galaltamarca.it/animazioni\\_ita.php/categoria=8\\_sottosezione\\_ottava\\_rapporti\\_annuali\\_psl/idsottocat=11](http://www.galaltamarca.it/animazioni_ita.php/categoria=8_sottosezione_ottava_rapporti_annuali_psl/idsottocat=11)

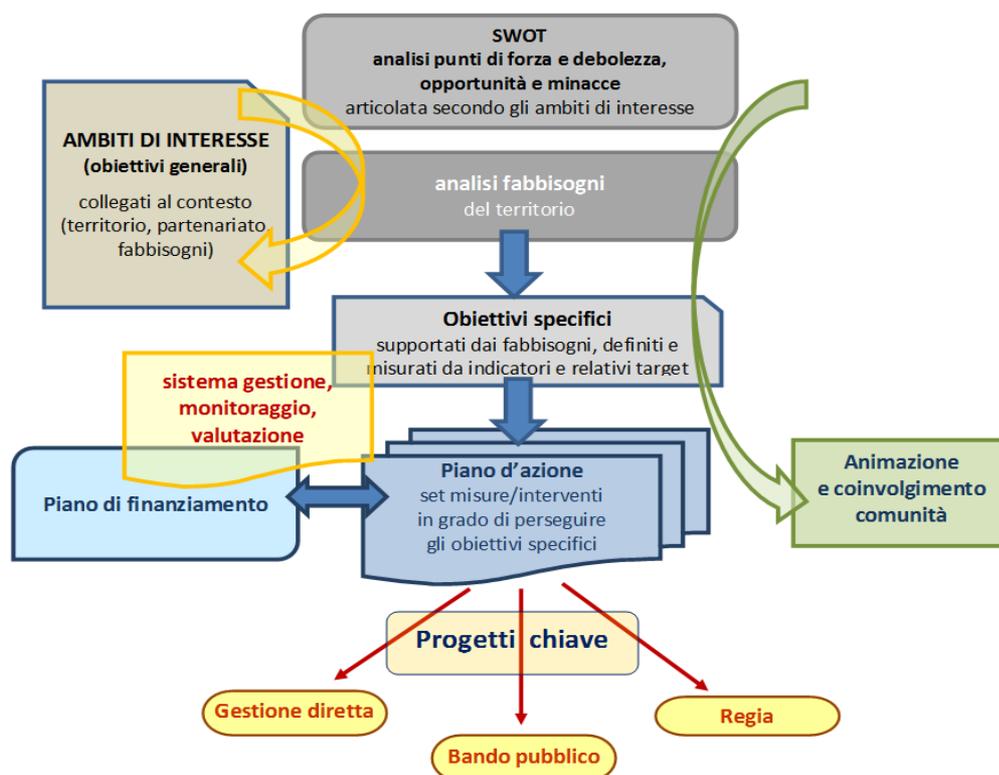
Per saperne di più sullo Sviluppo locale Leader nel PSR Veneto:

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>

[Sviluppo locale Leader-Glossario](#)

[I Numeri LEADER in Veneto](#)

## LA STRUTTURA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE



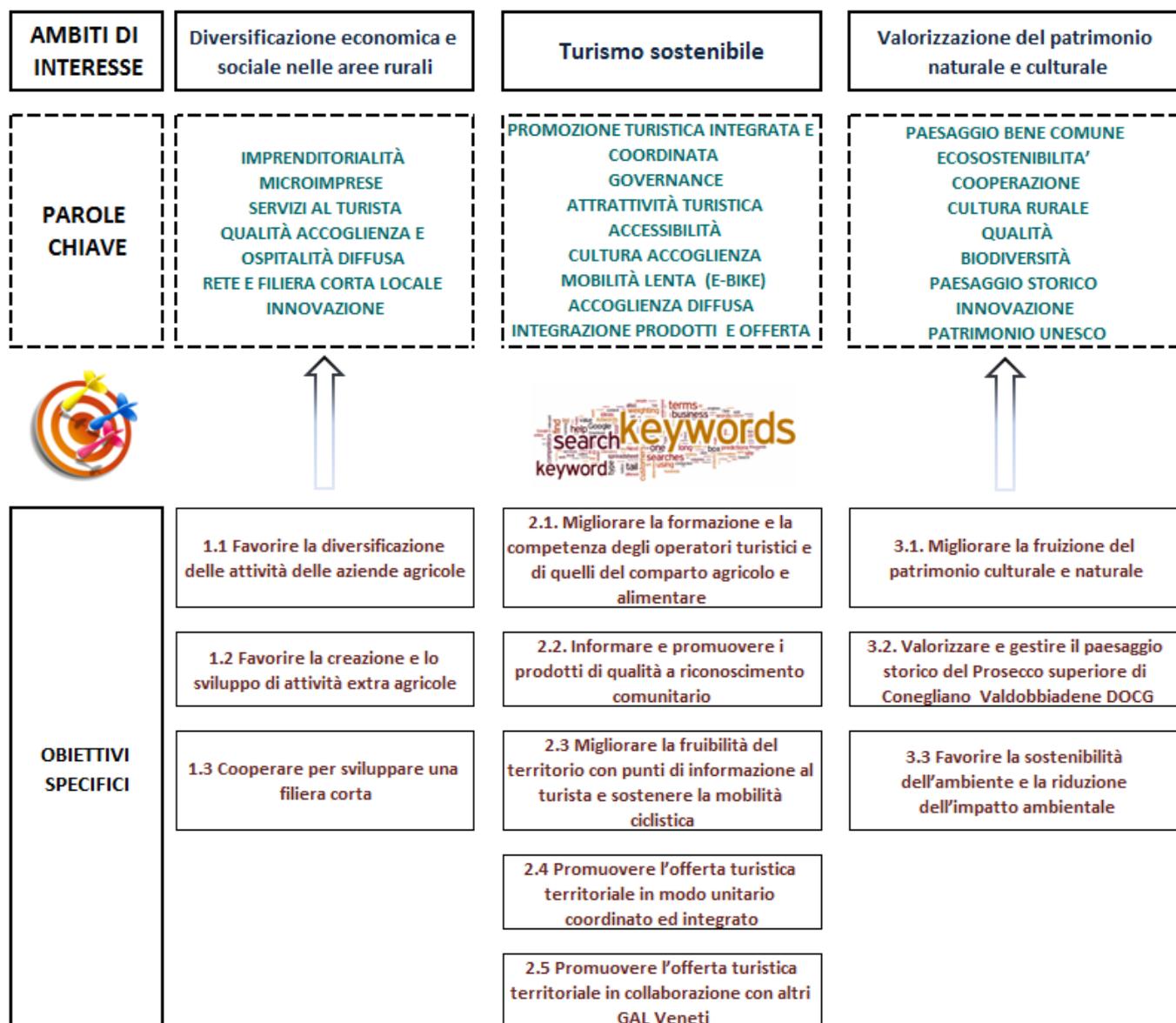
# 1 - GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

Il PSL **ALTA MARCA LANDSCAPE EMOTIONS (EMOZIONI DI PAESAGGIO)** elaborato dal GAL con **metodo partecipativo** si focalizza su 3 macroaree di intervento (**ambiti di interesse**) alle quali viene finalizzata la strategia, sulla base dell'analisi svolta e dei **fabbisogni** prioritari a cui intende dare risposta.

Ciascun **ambito di interesse (obiettivo generale)** è contestualizzato attraverso un set di **parole-chiave** ed è articolato in **obiettivi specifici (11 in totale)**, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi generali. Il GAL ha finanziato investimenti che riguardano **11 tipi di intervento**.

A ogni obiettivo generale e specifico sono associati uno o più **indicatori** (con relativi valori **target**) – v. APPENDICE.



## 1.1 - LA DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PSL

☑ **Quadro 7.1.1 del PSL**

Le risorse assegnate dalla DGR n. 1547/2016 a sostegno del PSL, in conformità all'art. 35 del Reg. (UE) 1303/2013 sono articolate in **tre sottomisure (SM)**: 19.2, 19.3 e 19.4 (Dotazione finanziaria PSL).

In conseguenza della verifica degli obiettivi di spesa intermedi previsti dal bando (DGR n. 1214/2015), tali risorse sono state confermate e integrate con l'assegnazione di una quota premiale dalla DGR 162/2019 e dal Decreto 58/2019 (Dotazione finanziaria confermata del PSL).

Le **sottomisure**:

**19.2** (Sostegno all'attuazione delle **azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo**)

**19.3** (Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione del GAL**)

rappresentano la dotazione finanziaria a supporto dell'**attuazione della strategia di sviluppo locale**.

La **sottomisura 19.4** sostiene le attività di **gestione del GAL e l'animazione territoriale**.

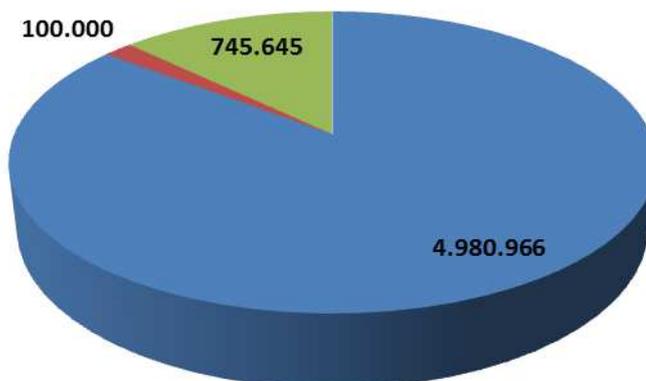
**La dotazione Finanziaria originaria del PSL**

**5.716.611 €**



**La dotazione Finanziaria complessiva confermata del PSL– DGR 162/2019**

**5.826.611 €**



## 2 - IL PIANO DI AZIONE DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 5.1.2 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

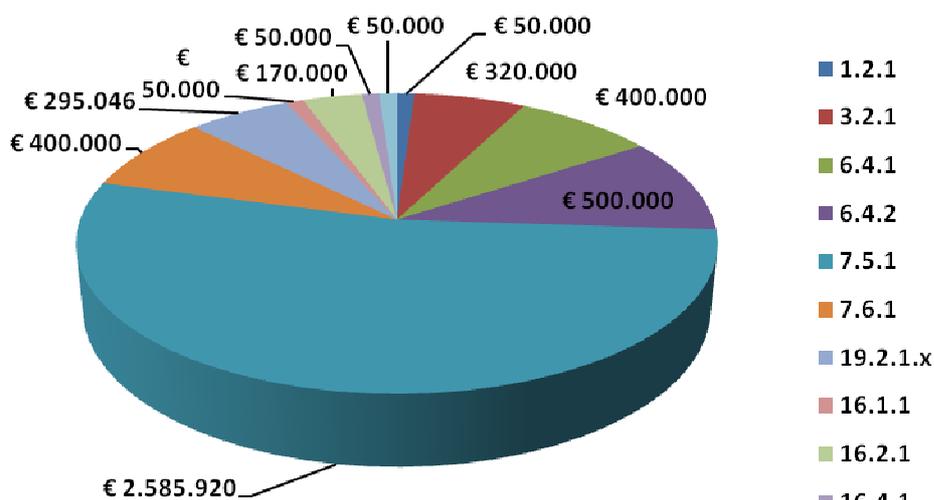
Il PSL prevede un **piano di azione**, cioè un insieme di strumenti operativi (**tipi di intervento**) che **permettono di tradurre gli obiettivi della strategia in azioni concrete**, identificando una **pluralità di investimenti** ammissibili al cofinanziamento. L'attivazione dei tipi di intervento previsti dal piano di azione avviene attraverso **bandi pubblici, bandi a regia, bandi a gestione diretta GAL**, che selezionano e finanziano i beneficiari.

Cod.	Denominazione Tipi di Intervento (TI)
1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
3.2.1	Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
6.4.1	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali
7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
7.6.1	Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale
19.2.1.x*	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali
16.1.1	Costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura
16.2.1	Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte
16.5.1	Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale

\*Il tipo di intervento 19.2.1.x è stato programmato nel PSL con l'Atto integrativo speciale presentato entro il 15 maggio 2018 e approvato con la DGR n.1220 del 14 agosto 2018

**Le risorse programmate inizialmente (dgr 1547/2016) per i tipi di intervento nella Sottomisura 19.2**

**4.870.966 €**



## 2.1 - L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DALLA STRATEGIA (SM 19.2)

### Bandi pubblicati

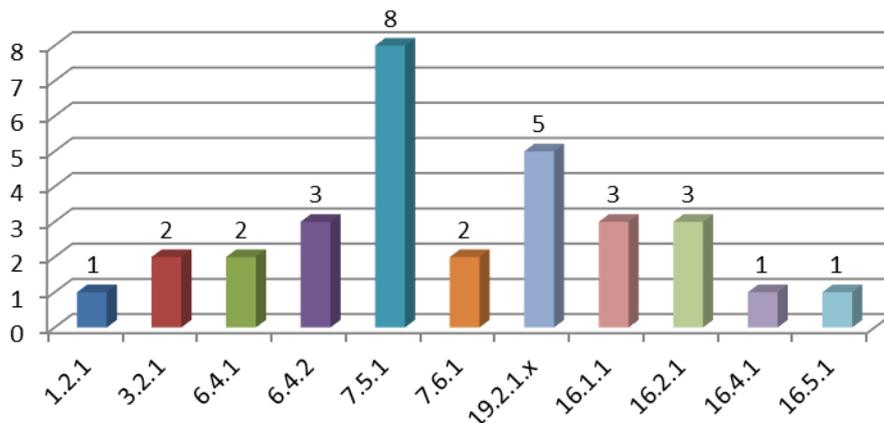
**31 bandi pubblicati**

**24 bandi pubblici**

**5 bandi a regia**

**2 bandi a gestione diretta**

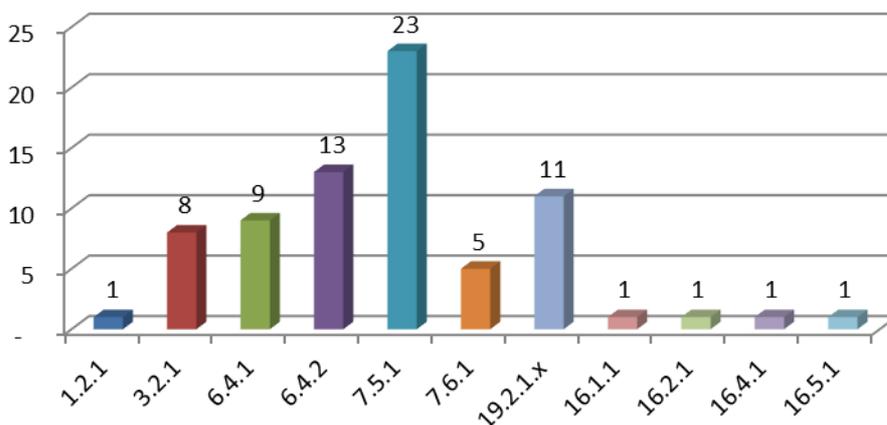
bandi pubblicati per tipo di intervento (n.)



### Domande di aiuto finanziate

**74 domande di aiuto finanziate**

domande finanziate per tipo di intervento (n.)



### Aiuti concessi e liquidati

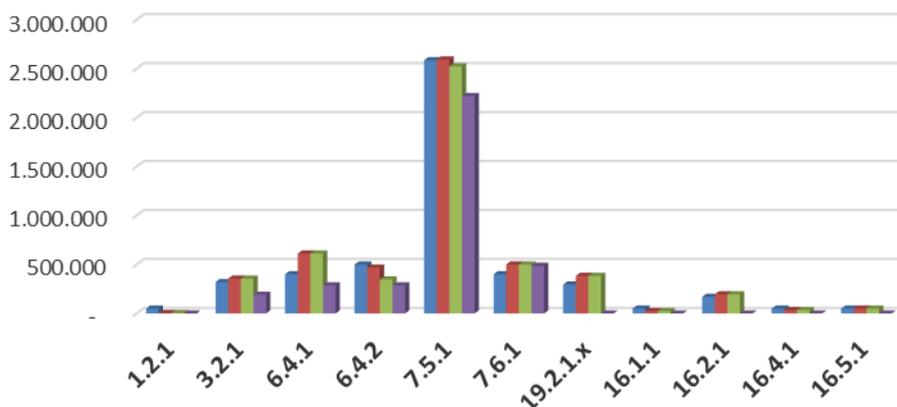
**4.870.966 € risorse programmate**

**5.220.654 € aiuti concessi**

**5.029.119 € aiuti concessi netti**

**3.471.043 € risorse liquidate**

■ Programmato ■ Concesso ■ concesso netto ■ Liquidato

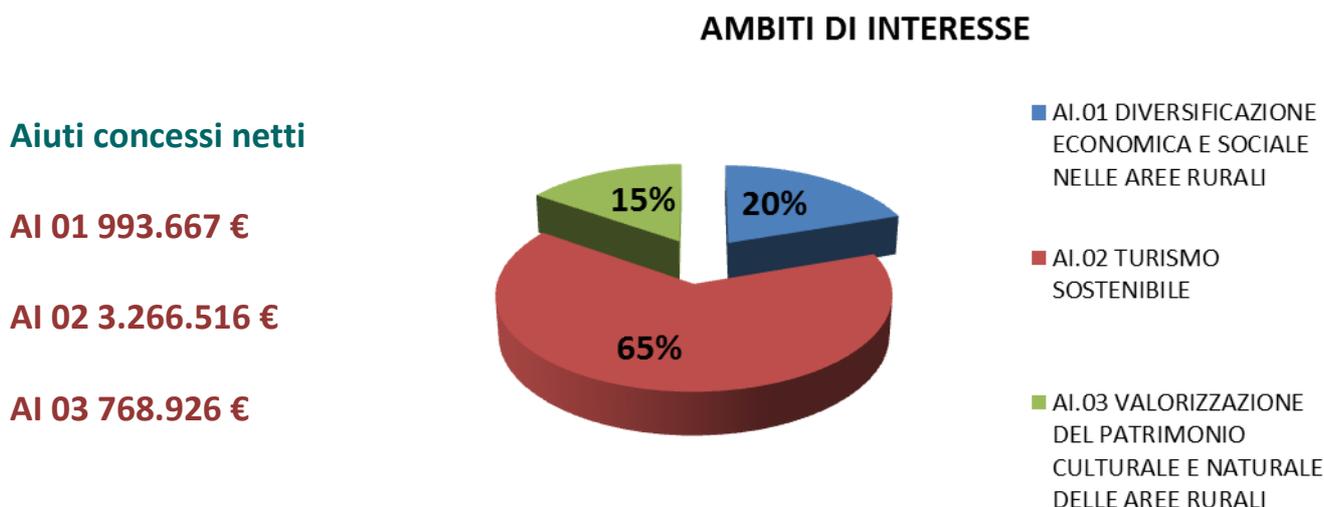


## 2.2 – GLI AMBITI DI INTERESSE E GLI OBIETTIVI SPECIFICI

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

Ciascun **ambito di interesse (obiettivo generale)** è contestualizzato attraverso un set di **parole-chiave** ed è articolato in **obiettivi specifici**, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi generali.

### 2.2.1 Importo concesso netto per ambiti di interesse e obiettivi specifici



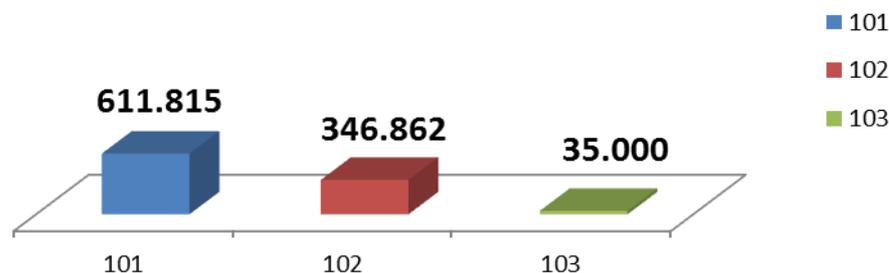
### AI.01 DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE NELLE AREE RURALI

#### Obiettivi specifici

**101 FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DELLE AZIENDE AGRICOLE**

**102 FAVORIRE LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI ATTIVITA' EXTRA AGRICOLE**

**103 COOPERARE PER SVILUPPARE UNA FILIERA CORTA**



**201 MIGLIORARE LA FORMAZIONE E LA COMPETENZA DEGLI OPERATORI TURISTICI E DI QUELLI DEL COMPARTO AGRICOLO E ALIMENTARE**

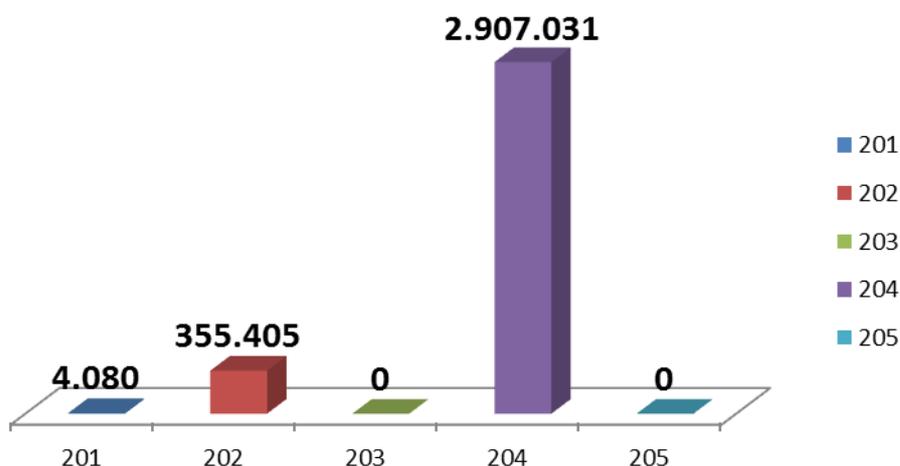
**202 INFORMARE E PROMUOVERE I PRODOTTI DI QUALITA' A RICONOSCIMENTO COMUNITARIO**

**203 MIGLIORARE LA FRUIBILITA' DEL TERRITORIO CON PUNTI INFORMAZIONE AL TURISTA**

**204 PROMUOVERE L'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE IN MODO UNITARIO COORDINATO ED INTEGRATO**

**205 PROMUOVERE L'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE IN COLLABORAZIONE CON ALTRI GAL VENETI**

### AI.02 TURISMO SOSTENIBILE

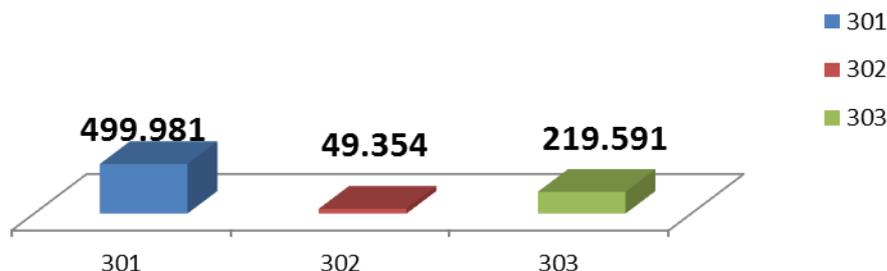


### AI.03 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DELLE AREE RURALI

**301 MIGLIORARE LA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE**

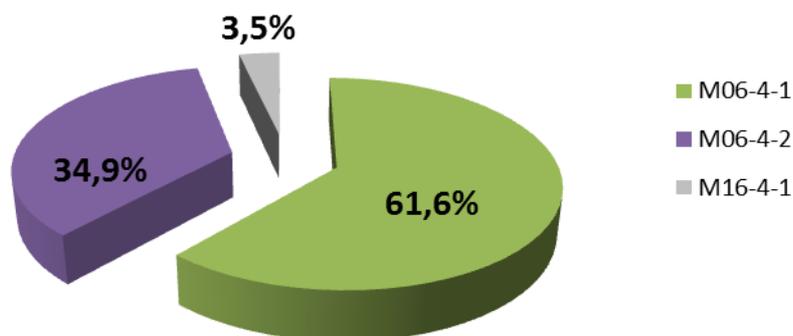
**302 VALORIZZARE E GESTIRE IL PAESAGGIO STORICO DEL PROSECCO SUPERIORE DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE DOCG**

**303 FAVORIRE LA SOSTENIBILITA' DELL'AMBIENTE E LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE**

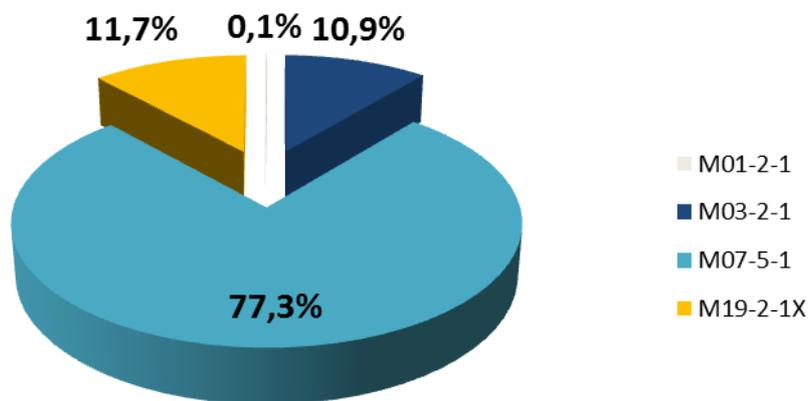


## 2.2.2 - Importo concesso netto per ambiti di interesse e tipi di intervento (percentuale)

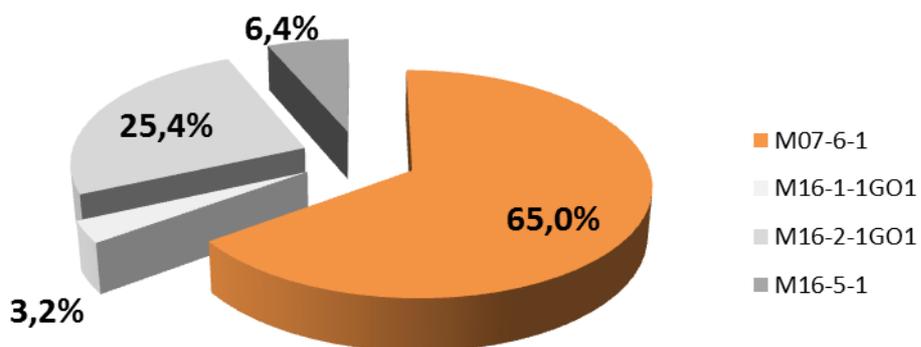
**Ambito di interesse 1  
DIVERSIFICAZIONE  
ECONOMICA E  
SOCIALE NELLE AREE  
RURALI**



**Ambito di interesse 2  
TURISMO  
SOSTENIBILE**



**Ambito di interesse 3  
VALORIZZAZIONE DEL  
PATRIMONIO  
CULTURALE E  
NATURALE DELLE  
AREE RURALI**



## 2.3 - I PROGETTI CHIAVE

☑ *Quadro 5.2.3 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Una **novità** dello Sviluppo locale Leader in Veneto per il periodo di programmazione 2014-2020 è la possibilità di attuare le strategie anche attraverso **Progetti chiave (PC)**, al fine di assicurare il massimo **effetto di concentrazione ed integrazione** degli interventi e di promuovere un'efficace **interazione tra soggetti pubblici e privati**. L'appartenenza ad un progetto locale condiviso può infatti indurre tutti i soggetti del territorio a potenziare i loro investimenti.

Ogni **Progetto chiave** prevede infatti l'attivazione contestuale di almeno 2 tipi di intervento, che assicurino l'adesione di soggetti beneficiari pubblici e privati e convergano verso un **obiettivo comune di sviluppo** del territorio attraverso un **approccio progettuale e attuativo integrato**.

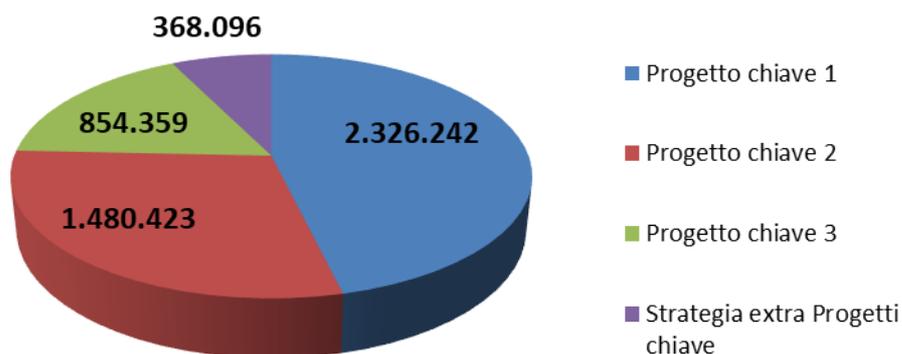
I progetti chiave sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.2 (Sostegno all'attuazione delle azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo)**.

### Aiuti concessi netti attuazione strategia (euro)

#### Attuazione della strategia

**5.029.120 €**  
risorse concesse SM 19.2

**3 progetti chiave (PC)**  
programmati

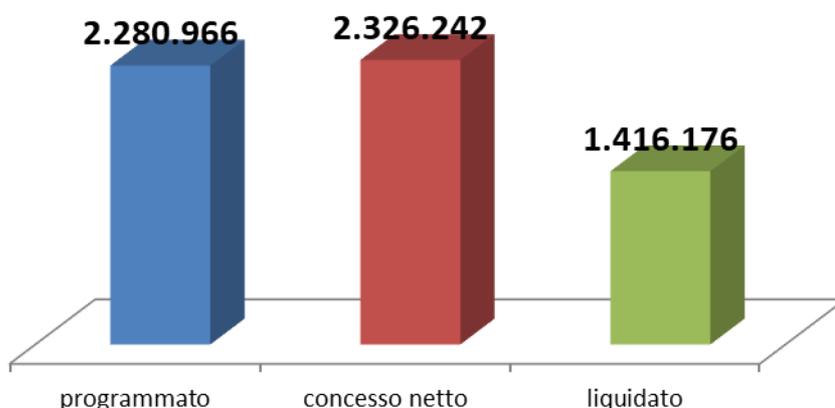


### stato di avanzamento PC 1

#### PC1 Collegamento/messa in rete attrattori turistici

**9 bandi pubblici**  
(TI 1.2.1, 3.2.1, 6.4.1,  
6.4.2, 7.5.1 e 19.2.1.x)

**1 bando a regia**  
(TI 7.5.1)



**PC2**

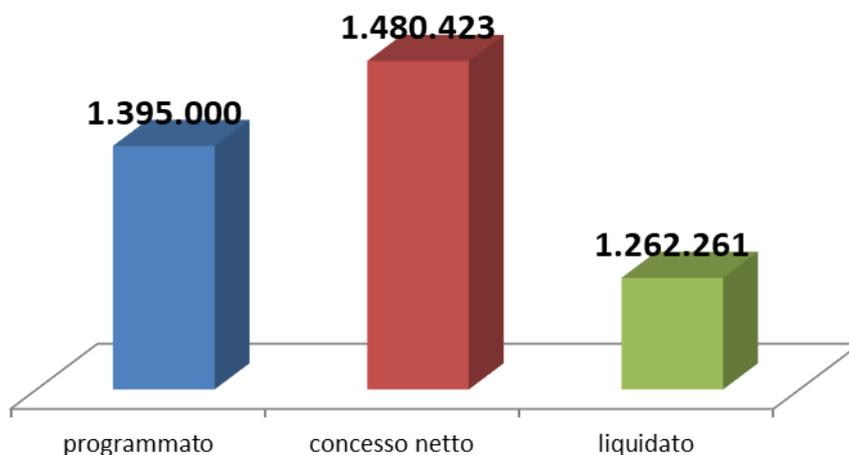
**Paesaggio del  
Prosecco Superiore di  
Conegliano  
Valdobbiadene  
candidato a  
patrimonio UNESCO**

**TI attivati:**

**4 bandi pubblici  
(TI 7.5.1, 7.6.1, 16.5.1 e  
19.2.1.x)**

**2 bandi a regia  
(TI 7.5.1)**

**stato di avanzamento PC 2**



**PC3**

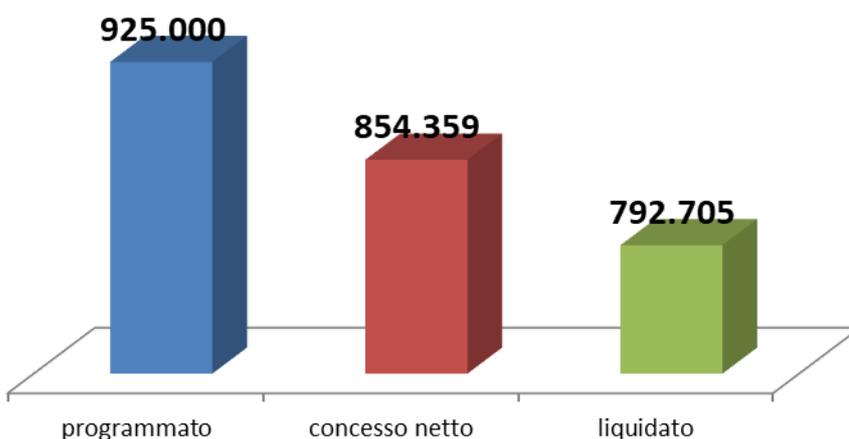
**Parchi  
tematici/didattici per  
il turismo giovanile  
(famiglie e ragazzi)**

**TI attivati:**

**3 bandi pubblici  
(TI 6.4.2, 7.5.1 e 19.2.1.x)**

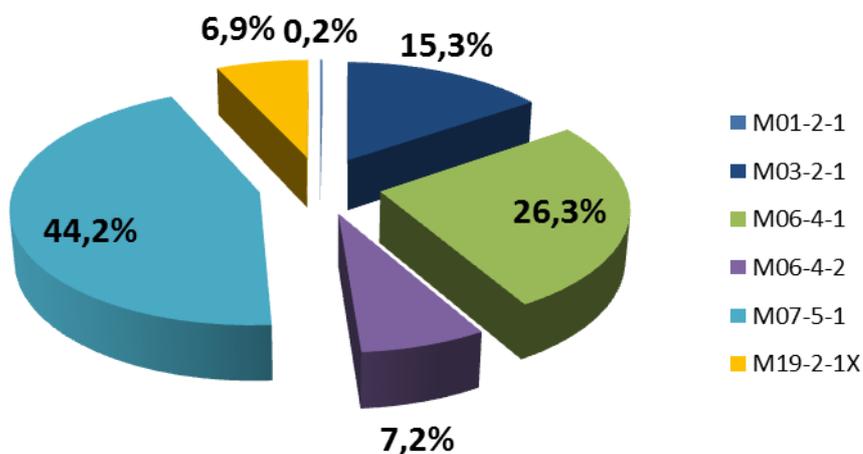
**1 bando a regia  
(TI 7.5.1)**

**stato di avanzamento PC 3**

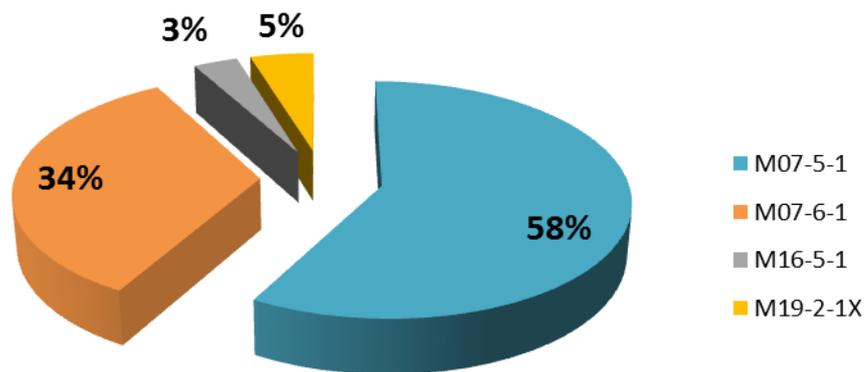


**2.3.1 - Importo concesso netto per Progetti chiave e tipi di intervento (percentuale)**

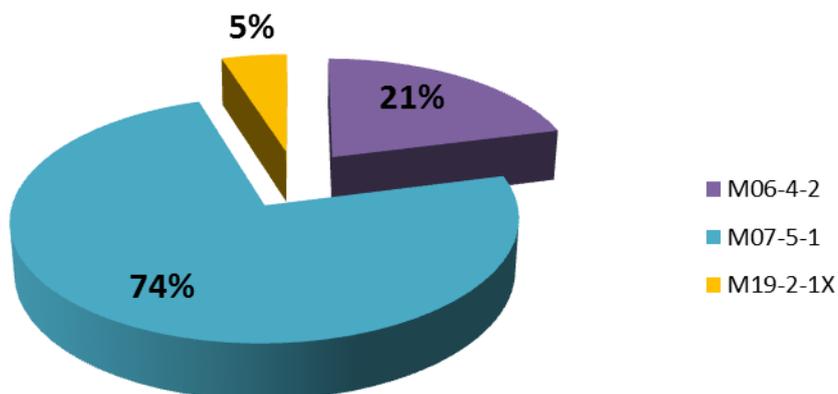
**Progetto chiave 1  
COLLEGAMENTO/  
MESSA IN RETE  
ATTRATTORI  
TURISTICI**



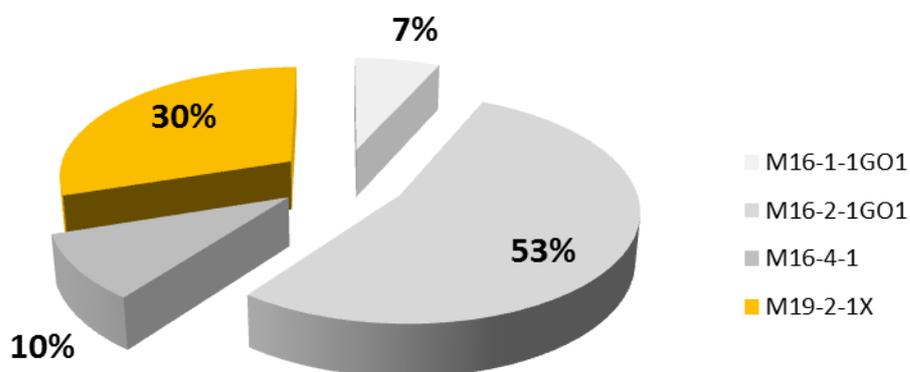
**Progetto chiave 2  
PAESAGGIO DEL  
PROSECCO  
SUPERIORE DI  
CONEGLIANO  
VALDOBBIADENE  
CANDIDATO A  
PATRIMONIO UNESCO**



**Progetto chiave 3  
PARCHI  
TEMATICI/DIDATTICI  
PER IL TURISMO  
GIOVANILE (FAMIGLIE  
E RAGAZZI)**

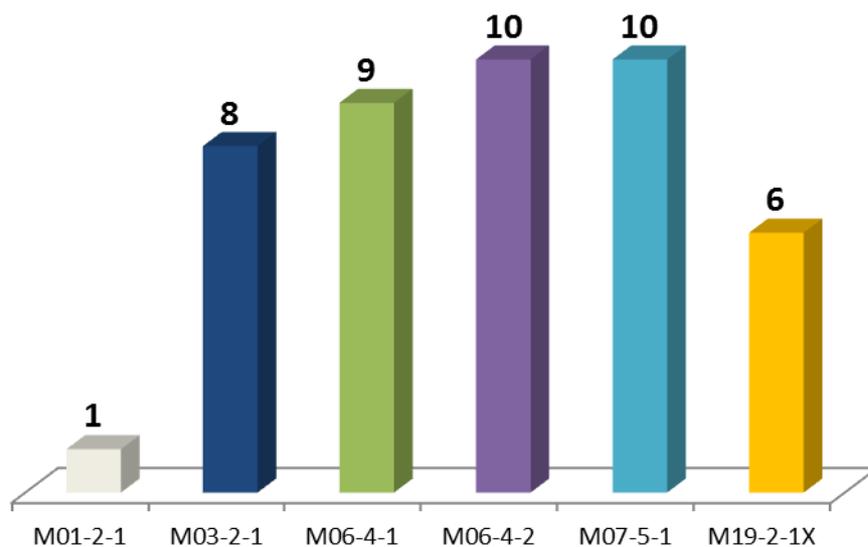


**Strategia extra  
Progetti chiave**

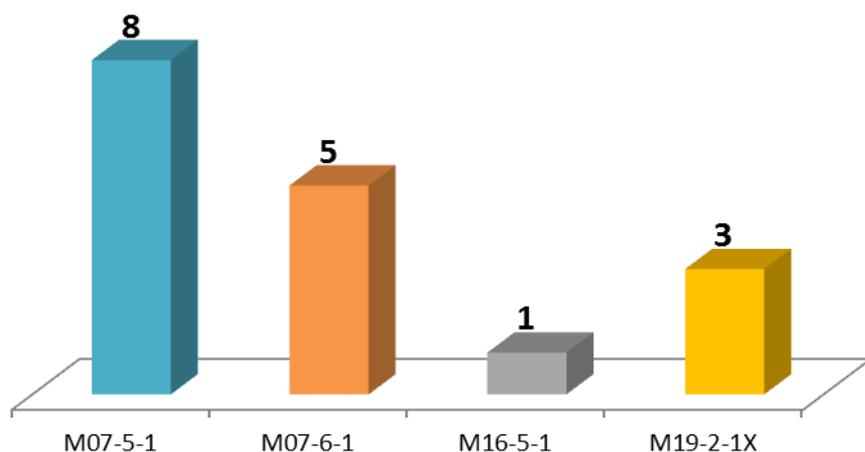


### 2.3.2 – Domande finanziate per Progetti chiave e tipi di intervento

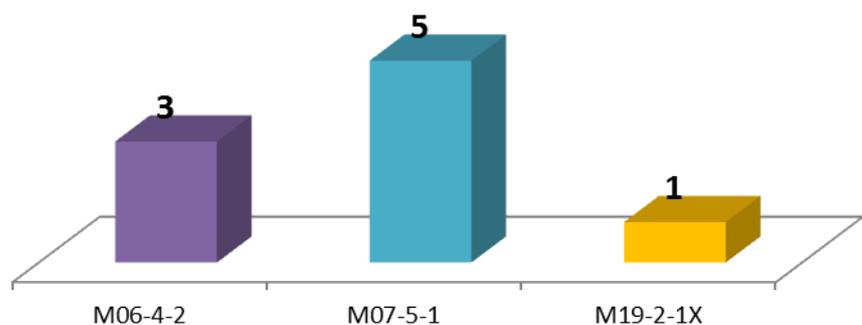
**Progetto chiave 1  
COLLEGAMENTO/  
MESSA IN RETE  
ATTRATTORI  
TURISTICI**



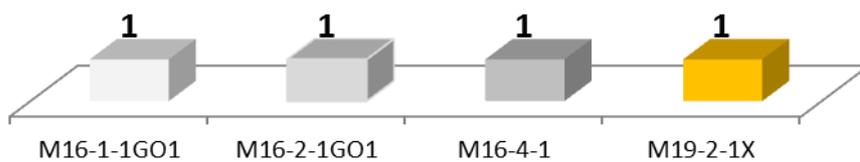
**Progetto chiave 2  
PAESAGGIO DEL  
PROSECCO SUPERIORE  
DI CONEGLIANO  
VALDOBBIADENE  
CANDIDATO A  
PATRIMONIO UNESCO**



**Progetto chiave 3  
PARCHI  
TEMATICI/DIDATTICI  
PER IL TURISMO  
GIOVANILE (FAMIGLIE  
E RAGAZZI)**



## Strategia extra Progetti chiave



## 2.4 - LE OPERAZIONI A REGIA

☑ *Quadro 5.2.5 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Le operazioni a regia sono progetti caratterizzati da una finalità a **ricaduta pubblica e integrata**, realizzati da soggetti beneficiari di **natura pubblica** (Comuni, Enti parco, Unioni montane, ...), selezionati a seguito della raccolta di manifestazioni di interesse.

Alla luce di tali caratteristiche sono attivabili **solo all'interno di progettualità integrate**, quali i **Progetti chiave** (SM 19.2) e i **Progetti di cooperazione** (SM 19.3).

Attraverso le operazioni a regia nell'ambito dei Progetti chiave il GAL 7 ha finanziato **investimenti** che riguardano:

- infrastrutture e informazione per lo sviluppo del **turismo sostenibile** nelle aree rurali (TI 7.5.1);
- il recupero e la riqualificazione del **patrimonio architettonico** dei villaggi e del paesaggio rurale (TI 7.6.1).

### PC1

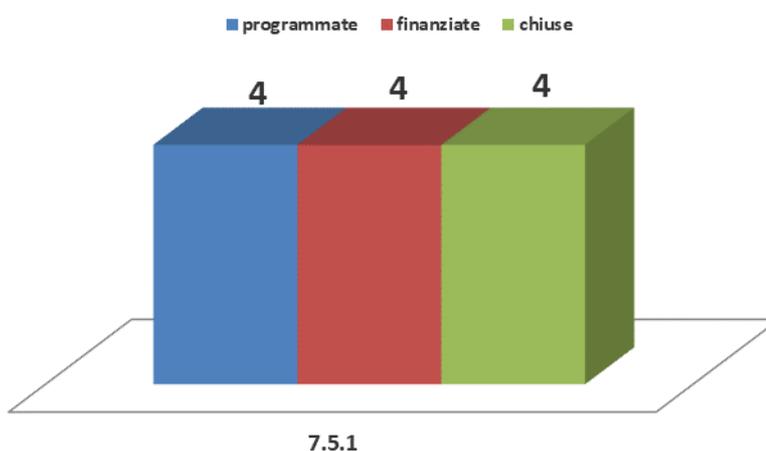
#### Collegamento/messa in rete attrattori turistici

4 operazioni finanziate  
TI 7.5.1

525.084 € Concessi

510.707 € liquidati

#### stato di avanzamento operazioni a regia PC 1



### PC2

#### Paesaggio del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato a patrimonio UNESCO

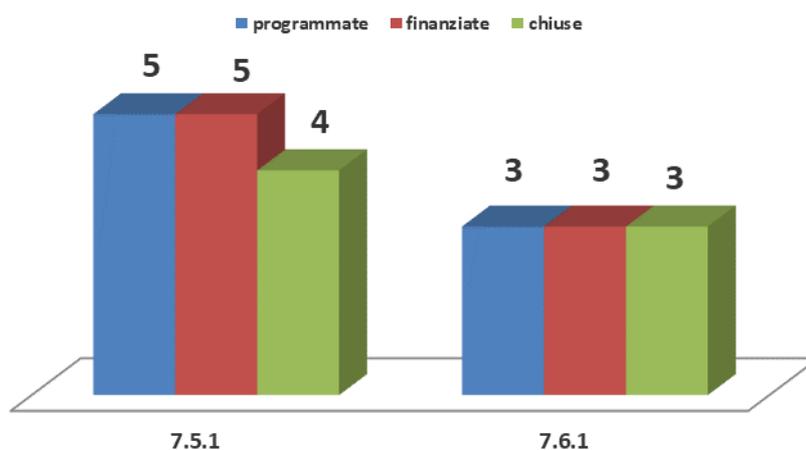
8 operazioni finanziate  
TI 7.5.1

1.004.743,50 €

concessi

917.799 € liquidati

#### stato di avanzamento operazioni a regia PC 2



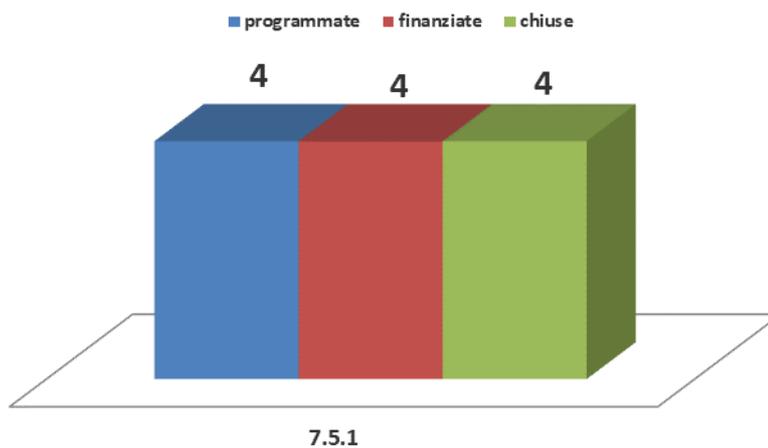
**PC3**  
**Parchi**  
**tematici/didattici per**  
**il turismo giovanile**  
**(famiglie e ragazzi)**

**4 operazioni finanziate**  
**TI 7.5.1**

**535.000 € concessi**

**520.491 € liquidati**

**stato di avanzamento operazioni a regia PC 3**



### 3 - I PROGETTI DI COOPERAZIONE

☑ **Quadro 6.2 del PSL - Paragrafo 6 del Rapporto annuale**

La strategia di sviluppo locale comprende l'attivazione di progetti di **cooperazione interterritoriale** (con altri territori ubicati in Italia) e **transnazionale** (con territori ubicati in altri Stati membri o in paesi terzi).

I progetti di cooperazione sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.3** (*Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione** del GAL*).

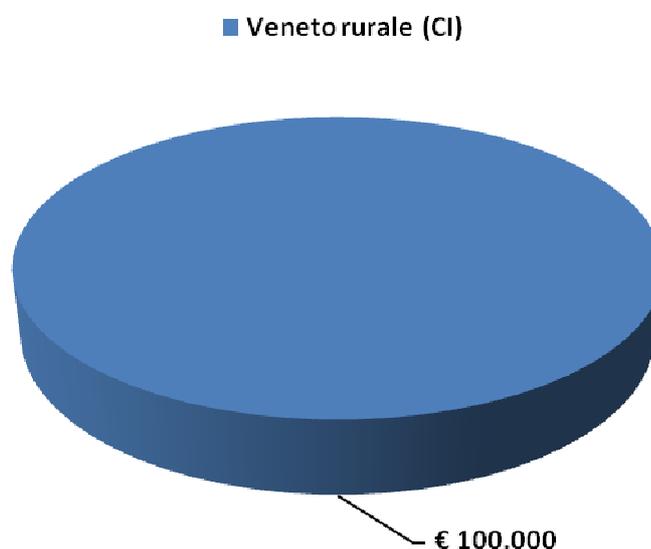
I progetti di cooperazione sono selezionati dal GAL coerentemente con i fabbisogni, gli ambiti di interesse e gli obiettivi della strategia medesima.

Ogni progetto di cooperazione Leader prevede un'**azione attuativa comune**, cioè l'insieme delle attività concrete e delle operazioni che verranno finanziate attraverso l'attivazione di bandi riferiti ai tipi di intervento programmati dal PSL.

#### I progetti di cooperazione selezionati e finanziati

**1 progetto di cooperazione interterritoriale (CI)**

**100.000 €**

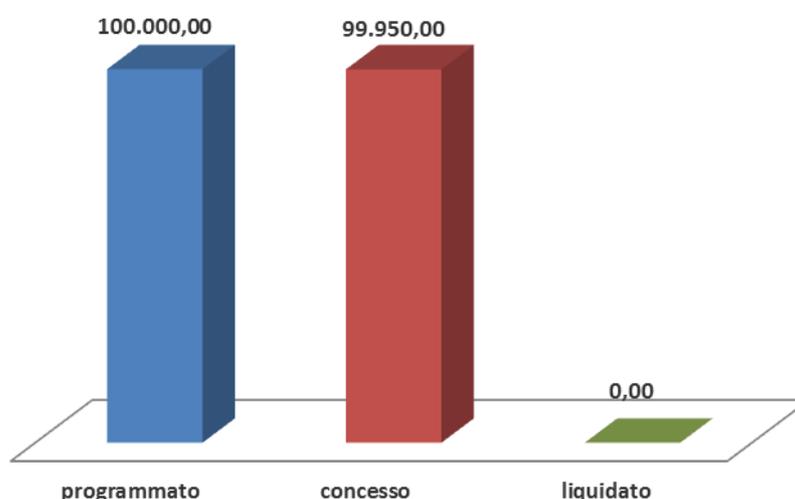


I singoli progetti di cooperazione sono stati oggetto di un'apposita domanda di aiuto presentata entro il **31.12.2018** e istruita nei 60 giorni successivi.

#### stato di avanzamento progetto

**Progetto Veneto rurale**

**TI attivati:**  
**1 bando a gestione diretta**  
**(TI 19.2.1.x)**



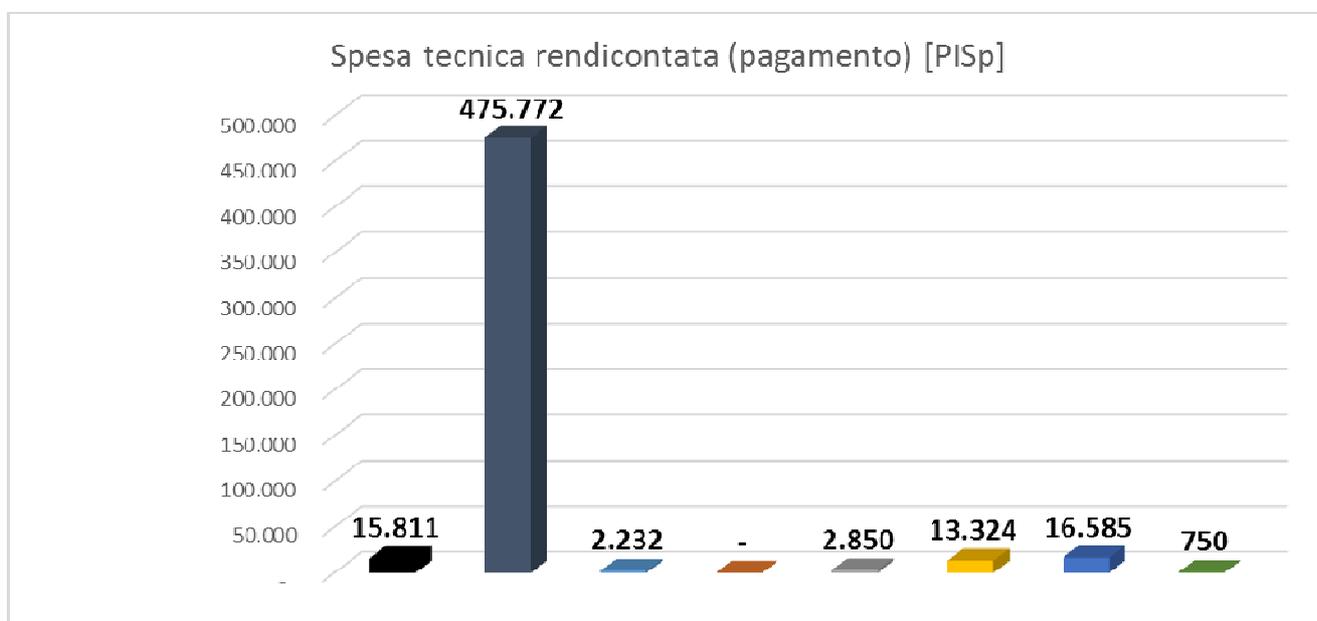
## 4 – LA SOTTOMISURA 19.4

☑ *Paragrafo 8 del Rapporto annuale*

Tipo di intervento 19.4.1 - Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL.

Il tipo di intervento 19.4.1 sostiene le seguenti tipologie di spesa:

- Spese operative
- Spese per il personale e per il funzionamento degli organi gestionali
- Spese connesse alle pubbliche relazioni e alla partecipazione alle Reti
- Spese di formazione e aggiornamento del direttore e del personale del GAL e dei soci
- Spese finanziarie e amministrative
- Spese per consulenze specialistiche, giustificate rispetto all'attuazione della strategia
- Spese per attività di informazione, divulgazione e pubblicità
- Spese per l'organizzazione di seminari, convegni, workshop e altre manifestazioni pubbliche





Autorità di Gestione e organismo responsabile dell'informazione:

**Direzione AdG Feasr e foreste  
Regione del Veneto**

Per informazioni:

**Unità Organizzativa Programmazione sviluppo rurale**

Silvia Majer

Nicoletta Gusella

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader>

<https://psrveneto.it/psr-2014-2020/sviluppo-locale-leader/>

## APPENDICE

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.01	DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA	1.1	Favorire la diversificazione delle attività delle aziende agricole	Importo erogato	80% budget misura
				Imprese beneficiarie	4
				Nuovi" servizi	2
		1.2	Favorire la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole	Importo erogato	80% budget misura
				Imprese beneficiarie	4
				Nuovi" servizi	2
		1.3	Cooperare per sviluppare una filiera corta	Importo erogato	90% budget misura
				Reti e filiere corte	1
				Gruppo di cooperazione	7

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.02	TURISMO SOSTENIBILE	2.1	Migliorare la formazione e la competenza degli operatori turistici e di quelli del comparto agricolo e alimentare	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati	10
				partecipanti	100
		2.2	Informare e promuovere i prodotti di qualità a riconoscimento comunitario	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati	4
		2.3	Migliorare la fruibilità del territorio con punti di informazione al turista e sostenere la mobilità ciclistica	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati aree e-bike	10
				Punti informativi PC1	1
				Punti informativi PC2	3
				Punti informativi PC3	1
		2.4	Promuovere l'offerta turistica territoriale in modo unitario coordinato ed integrato	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati PC1	4
				Interventi finanziati PC2	3
				Interventi finanziati PC3	4
		2.5	Promuovere l'offerta turistica territoriale in collaborazione con altri GAL Veneti	Importo erogato	80% budget misura
Interventi finanziati	1				

Cod. AI	DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse)	Cod. OS	DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico)	INDICATORE	TARGET
AI.03	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	3.1	Migliorare la fruizione del patrimonio culturale e naturale	Importo erogato	80% budget misura
				Interventi finanziati PC2	6
				Di cui percorsi per visitaazione terroir e paesaggio PC2	2
				di cui Beni del patrimonio storico interessati PC2	4
		3.2	Valorizzare e gestire il paesaggio storico del Prosecco superiore di Conegliano Valdobbiadene DOCG	Importo erogato	90% budget misura
				Interventi finanziati PC2	1
				Gruppo di cooperazione	7
		3.3	Favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale	Importo erogato	90% budget misura
				Numero	1
				Numero	1
				Numero	7