

Ricevuta

Protocollo generale



Numero di protocollo: 2016 - 0158805 / U

Del: 30/05/2016

Destinatario: Regione Veneto Sezione Turismo

Indirizzo: , **Città:** , **CAP:**

Oggetto: Presentazione piano strategico della destinazione turistica -OGD "Padova"

Data raccomandata:

Data documento:

UOR competente: Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche

Smistato a:

L'impiegato addetto
Bartolotta Daniela
Firmato ai sensi D.L.vo 39/93



COMUNE DI PADOVA

IL SINDACO

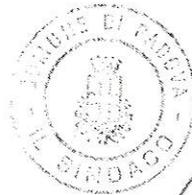
| | |
|--|--|
| Comune di Padova | |
| Protocollo generale: USCITA | |
| 0158805 | 30/05/2016 |
| Classificazione: 2016 - 7.6 | |
|  20160158805 | UOR: Settore Cultura , Turismo, Musei e |

REGIONE DEL VENETO
GIUNTA REGIONALE
SEZIONE TURISMO
palazzo Sceriman
Cannaregio 168
Venezia
dip.turismo@pec.regione.veneto.it
protocollo.generale@pec.regione.veneto.it

OGGETTO: presentazione Piano strategico della Destinazione turistica - OGD "Padova"

Si comunica che nella seduta del 27 maggio 2016, l'Organizzazione di Gestione della Destinazione turistica "Padova", costituita ai sensi, con le finalità e nel rispetto di quanto previsto dall'art.9 della Legge Regionale 11/2013 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" e dalla deliberazione della Giunta Regionale n. 2286/2013 (e ss.mm.ii.) e riconosciuta con deliberazione di Giunta Regionale n. 501 del 19/04/2016, pubblicata sul BUR n.41 del 06/05/2016, ha approvato il Piano strategico di destinazione "Padova. Città della cultura, della scienza e della fede", che si invia in allegato e di cui fa parte integrante l'appendice dal titolo "Il turismo a Padova 2015", a cura del Settore Programmazione Controllo e Statistica del Comune di Padova.

Si porgono distinti saluti.



Massimo Bitonci

Organizzazione di **G**estione della **D**estinazione **T**uristica

Piano Strategico della Destinazione

PADOVA

Città della cultura, della scienza e della fede

ANNO 2016

INDICE

| | |
|---|---------|
| 1 - Introduzione: Padova e le sue destinazioni | pag. 3 |
| 2 - La gestione della Destinazione | pag. 6 |
| 2.1 - I flussi turistici dal 2013 al 2015 | |
| 2.2 - Il turismo patavino nelle diverse stagioni dell'anno | pag. 7 |
| 2.3 - Il tipo di servizi richiesti | pag. 8 |
| 2.4 - Strutture ricettive | pag. 9 |
| 2.5 - La spesa dei turisti stranieri | pag.10 |
| 3 - Punti di Forza e di Debolezza della destinazione Padova | pag.10 |
| 4 - La segmentazione turistica di Padova | pag.12 |
| 4.1 - Turismo culturale | pag.13 |
| 4.1.1 - Turismo degli eventi | pag.16 |
| 4.2 - Turismo religioso | pag.18 |
| 4.3 - Turismo dell'innovazione | pag.19 |
| 4.3.1 - Turismo congressuale "mice industry" | |
| 4.3.2 - Turismo e fiera | pag. 20 |
| 4.3.3 - Turismo d'affari | |
| 4.3.4 - Turismo Industriale | |
| 4.4 - Padova e il turismo nel suo territorio | |
| 5 - Flussi di persone in arrivo e permanenza a padova non direttamente connessi a forme tradizionali di turismo | pag. 22 |
| 6 - Elementi di supporto al turismo padovano | pag. 23 |
| 7 - Sintonia con la strategia Europa 2020 per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva | pag. 24 |
| 8 - Linee di indirizzo e strategie di intervento | pag.26 |

in allegato al Piano strategico della Destinazione turistica Padova l'appendice *Il turismo a Padova 2015*, a cura del Settore Programmazione Controllo e Statistica del Comune di Padova

1 - INTRODUZIONE: PADOVA E LE SUE DESTINAZIONI

Padova città dell'Arte e della cultura

Al centro della regione Veneto, Padova è un'importante città di 210.000 abitanti e oltre 60.000 studenti che frequentano l'antico e prestigioso Ateneo Patavino. Padova è la prima provincia della Regione, vantando oltre 900.000 abitanti e la terza città del Veneto, dopo Venezia e Verona. Città storica e aperta all'innovazione, come si addice ad una delle più illustri sedi universitarie d'Italia e del mondo, oltre che ad uno dei maggiori centri economici del Veneto. Va considerato che la città di Padova costituisce un *unicum* urbanistico con i Comuni della cintura urbana, tenuto conto che non esiste soluzione di continuità tra le aree residenziali e produttive dei diversi Comuni.

La città è collocata tra le Alpi e il mare Adriatico e l'offerta di **trasporti** da e per Padova è ampia: rispetto agli assi stradali e autostradali nazionali e internazionali, Padova è collegata con le principali arterie dei flussi est-ovest e nord-sud permettendo al traffico su gomma di muoversi agilmente in ogni direzione; è facilmente raggiungibile grazie alla vicinanza di ben quattro aeroporti: Venezia, Verona, Treviso e Bologna. Importante anche la stazione ferroviaria, che vede l'arrivo e la partenza di treni da e per tutte le maggiori città italiane ed estere, inclusi i nuovi treni ad alta velocità che collegano Padova a Roma in 3 ore e a Milano in 2 ore.

Padova, città dal fascino sospeso tra Medioevo e Rinascimento, ha lunghi portici, cinte murarie del '300 e del '500 con possenti bastioni, e antiche porte che circondano la città. Lungo la città si estendono aree verdi e l'attraversano vie fluviali, costeggiate da ville venete, che conducono alla laguna veneziana. Nell'elegante cuore cittadino si respira un'atmosfera unica, che unisce ritmi metropolitani internazionali a tradizioni millenarie: dai vivaci mercati delle Piazze agli importanti luoghi di culto cristiano, dai parchi che ospitano i Musei civici agli Eremitani e la Cappella con gli affreschi di Giotto alla tradizionale movida serale dello spritz, dallo storico Palazzo del Bo', cuore dell'Università patavina, alla fitta programmazione di spettacoli notturni (concerti, show teatrali e cabaret) - ospitati nei teatri, nei locali, negli stadi e nei parchi della città - e di innovative manifestazioni ospitate in fiera, all'università e nelle prestigiose sale di Palazzo della Ragione o di Palazzo Moroni, sede del Comune di Padova.

Padova è a giusto titolo ricordata anche come la **città della scienza**: la sua **Università** è la seconda più antica in Italia (1222), i suoi edifici, alcuni dei quali di elevato valore artistico e culturale (Palazzo del Liviano e del Bo' con i relativi affreschi, l'Osservatorio astronomico della Specola), sono distribuiti in tutta la città. L'Orto Botanico, fondato nel 1545 e patrimonio UNESCO dal 1997, costituisce il primo esempio di orto botanico al mondo nato per conservare e coltivare piante medicinali; le moderne serre della biodiversità sono un esempio di avanzata tecnologia che ricrea le condizioni di vita di oltre 1.300 specie di piante, dall'equatore fino ai poli. Con esso sono da menzionare il primo teatro anatomico stabile al mondo ancora perfettamente conservato, la magnificente Aula Magna dell'Università e il suo archivio antico, con manoscritti originali, il cortile antico con il loggiato, ricchi di un'invidiabile collezione di stemmi nobiliari, recentemente restaurati. Una dozzina di musei delle scienze e delle tecnica a cui recentemente si è aggiunto il Museo di Storia della Medicina (MUSME) conservano poi il patrimonio di questo Ateneo di cui tra pochi anni si festeggerà l'VIII Centenario.

Arte, storia e architettura sono segni caratteristici di questa città, che sa coniugare le sue tradizioni ad uno spirito spiccatamente contemporaneo e volto al futuro. Antica città paleoveneta, patria di Tito Livio, che conserva vestigia dell'epoca romana, Padova possiede il primato di città dell'affresco, racchiudendo nelle sue chiese, palazzi, ville e basiliche preziosi cicli affrescati che vanno dall'XI secolo fino ai giorni nostri; gli affreschi di Giotto nella Cappella degli Scrovegni sono uno dei tesori più preziosi. Padova è anche città di **grandi eventi espositivi e mostre d'arte** ospitate nei musei della Città, a Palazzo della Ragione con la sala pensile (Salone) tra le più grandi in Europa, a Palazzo Zabarella, antica dimora carrarese o al Centro Culturale Altinate San Gaetano, attrezzato per ricevere congressi e altre iniziative. Offre un ricco calendario di mostre che spaziano in diversi ambiti ed animano i contenitori culturali della città. Da ricordare il Pedrocchi, storico caffè della città, che ospita il Museo del Risorgimento.

Gli **eventi culturali**. Ma gli eventi a Padova non sono solo diurni. Da tempo infatti i palazzetti sportivi e i grandi teatri d'inverno e lo stadio, i parchi, le arene antiche, nella stagione estiva sono luoghi dedicati alla musica e ai concerti maggiori, al teatro e alla danza, al cabaret e agli spettacoli per bambini e famiglie. Molti sono gli eventi importanti, specialmente in ambito musicale, che portano a Padova artisti internazionali a volte come unica data in programma in Italia e con loro migliaia di visitatori occasionali, facendo di Padova la terza città italiana dopo Milano e Roma nella classifica nazionale degli eventi musicali.

Padova città della Fede

Padova è una città dove arte e fede si incontrano in un connubio straordinario e ciò è testimoniato dall'afflusso di turisti e pellegrini che ogni anno la visitano.

Conosciuta in tutto il mondo come la **città di Sant'Antonio**, il famoso frate francescano portoghese, nato a Lisbona nel 1195, che trascorse alcuni anni fondamentali a Padova e vi morì il 13 giugno 1231. I suoi resti sono conservati nell'omonima Basilica, prestigiosa chiesa monumentale che attrae circa 4,5 milioni di fedeli all'anno provenienti da tutto il mondo ed occupa il sesto posto nella classifica italiana di questo specifico settore.

Tuttavia a Padova sono presenti anche altri luoghi della fede, mete di pellegrinaggio e devozione, tra i quali si ricordano: la Chiesa della Trasfigurazione oggi conosciuta come Santuario di San Leopoldo Mandic, dedicato al frate confessore, edificio religioso di origine cinquecentesca che si innalza in contrà Santa Croce; la Basilica di Santa Giustina, che custodisce i corpi dell'evangelista San Luca e dei patroni della città, San Prosdocimo, primo vescovo di Padova, e Santa Giustina protomartire; il Duomo di Padova; il Santuario Antoniano dell'Arcella, dove morì Sant'Antonio durante il tragitto da Camposampiero a Padova; altre realtà del territorio circostante quali l'Abbazia di Praglia e il Santuario del Noce di Camposampiero.

Padova Città della Scienza e dell'Innovazione

La frase di Galileo che ancora rende orgogliosi i ricercatori dell'**Ateneo patavino** - *"i migliori 18 anni della mia vita li ho trascorsi a Padova"* - costituisce un'efficace presentazione dei luoghi e dei protagonisti di otto secoli di ricerca e studio che hanno reso famosa l'Università di Padova. Tra le attività offerte dall'Ateneo Patavino vi sono anche molteplici occasioni di incontro: grandi eventi e cerimonie, **conferenze** internazionali e nazionali, attività di divulgazione scientifica e trasferimento delle conoscenze.

Frequenti sono inoltre gli **eventi promozionali e fieristici** come le attività di PadovaFiere che attirano visitatori e aziende da fuori città. E rendono Padova un importante luogo di innovazione e un nodo dell'attività industriale, commerciale, economica del nordest italiano.

Conferenze e workshop, think tank e tavole rotonde, importanti esposizioni e fiere, attività di formazione e aggiornamento, sono quindi un importante "asset" turistico per la città. Padova dovrà lavorare per rimanere fulcro vitale del **turismo congressuale e degli affari** nel nordest, migliorando lo stato dell'arte nell'accoglienza e collegando tale turismo con adeguati servizi enogastronomici, commerciali, creativi e innovativi.

I dintorni di Padova

Ma Padova è anche importante riferimento di soggiorno per le attività di escursionistica nel territorio che la circonda, inclusa Venezia, che si trova a 40 km e può essere comodamente visitata in un tour giornaliero. Padova è sempre stata una grande città d'acque, posta tra il fiume Brenta e il Bacchiglione, ha sviluppato nel passato un'intensa attività di navigazione fluviale, diventando punto di riferimento del traffico fluviale diretto verso Venezia; oggi la navigazione è un'attività prettamente turistica e riversa migliaia di turisti nell'anello fluviale dei navigli che circondano la città e lungo la tratta che porta i turisti in visita alle **ville venete della Riviera del Brenta**, fino a Venezia.

Sono anche da scoprire le particolari atmosfere nel silenzio e nell'armonia di **antiche Abbazie**; centri di spiritualità, esse racchiudono spesso tesori artistici e culturali che connotano il territorio.

Padova presenta nei suoi dintorni un territorio ricco di borghi medievali e città fortificate, tra cui le **città murate** di Monselice ed Este, dotate dei loro castelli, vestigia del passato, che richiamano l'eco del mondo medievale. Ed ancora due antiche città murate medievali che conservano integro l'intero anello murario: Montagnana, all'estremo limite sud-occidentale di Padova, conserva ancora due chilometri di mura carraresi complete di porte fortificate e di ventiquattro torri merlate e Cittadella, all'estremo confine settentrionale, che rappresenta in Europa un esempio unico di borgo medievale fortificato di pianura concepito a perimetro ellittico e perfettamente conservato con un chilometro e mezzo di mura alte 13 metri e 32 torri.

Adagiata ai piedi del **Parco Naturale dei Colli Euganei**, accanto all'importante area termale di Abano Terme e Montegrotto, Padova permette agli amanti della natura di arricchire il soggiorno con piacevoli escursioni in un incantevole contesto naturalistico in cui degustare il vino e gli altri prodotti del territorio. I Colli Euganei costituiscono una vera e propria isola naturalistica, caratterizzata da una vegetazione molto ricca e varia e da una terra che offre frutti preziosi in ogni stagione: deliziosi frutti di bosco, ciliegie, fragole, more, giuggiole, melograni, fichi, delicate erbe spontanee, uve, miele finissimo ed olio lavorato secondo una tradizione di settecento anni. Ambita residenza di nobili e patrizi veneziani, che qui costruivano le loro ville "di montagna" per passarvi la villeggiatura, l'area dei Colli Euganei si adornò di splendide ville, monumentali giardini, vasti parchi, progettati da maestri architetti di ogni epoca, con labirinti di bosso, maestosi cicli di affreschi, statue recitanti, alberi secolari e giochi d'acqua. Da ricordare la residenza dove passò gli ultimi anni di vita Francesco Petrarca nel suggestivo borgo medievale di Arquà Petrarca, che fa parte del patrimonio museale del Comune di Padova.

Nel Parco dei Colli Euganei si snoda la Strada dei Vini dei Colli Euganei, un paradiso enogastronomico dove gli uvaggi e le tradizioni locali si fondono con le migliori espressioni stagionali dei prodotti dell'orto, del campo, del cortile e della vigna. Numerosi ristoranti, aziende agrituristiche e cantine offrono inviti alla riscoperta dei vini e sapori di queste terre.

Inseriti in questo paesaggio si trovano vari campi da golf ben disegnati e con attrezzature di alto livello; situati a pochi chilometri dalla città sono ben collegati e facilmente raggiungibili.

Elementi di supporto trasversali alla destinazione patavina

Spesso chi si ferma per gli eventi o in generale chi visita Padova per un giorno o due non può astenersi dal cogliere una delle molteplici occasioni per fare shopping, tra le vie pedonali e le piazze di Padova: dalle boutiques d'alta moda, alle botteghe artigiane ai sapori dei negozi del sottosalone di Palazzo della Ragione, considerato uno tra i più antichi centri commerciali e l'area commerciale di Prato della Valle, una delle piazze più ampie d'Europa che ospita frequentati mercati.

Visitare un territorio è scoprirne anche i saperi e i sapori della tradizione locale. La secolare tradizione **gastronomica padovana** affonda le sue radici nei prodotti semplici dell'orto, della "corte padovana", con la gallina padovana a gran ciuffo, il coniglio, la faraona, il pollo, l'anatra, e gli insaccati. Ricordiamo i formaggi DOP, Grana, Asiago e Montasio, portati nel Padovano dagli sfollati dell'Altopiano di Asiago e del Piave all'epoca del primo conflitto mondiale, il Prosciutto Veneto Berico Euganeo DOP, la produzione di frutti e verdure di qualità, come il radicchio e l'asparago IGP. La grande diversità del territorio nei dintorni di Padova, nelle sue diversificazioni lagunari e vallive, collinari, fluviali e di pianura, offre alla cucina una gran varietà di ingredienti. Le proposte della cucina si abbinano ai generosi vini padovani, noti da tempo e già esaltati dal Petrarca e dal Ruzante e oggi riproposti dalla serietà e competenza dei produttori riuniti nei Consorzi D.O.C.G e D.O.C. dei Colli Euganei, di Bagnoli, Merlara, delle Corti Benedettine e della Riviera del Brenta.

2 - LA GESTIONE DELLA DESTINAZIONE

Storicamente il territorio della provincia di Padova è suddiviso in due sistemi turistici locali che complessivamente raggiungono circa 5.000.000 di presenze: il polo del benessere del STL delle Terme Euganee che raggiunge circa 3.500.000 di presenze e il polo culturale, scientifico, religioso del STL di Padova con circa 1.500.000 di presenze.

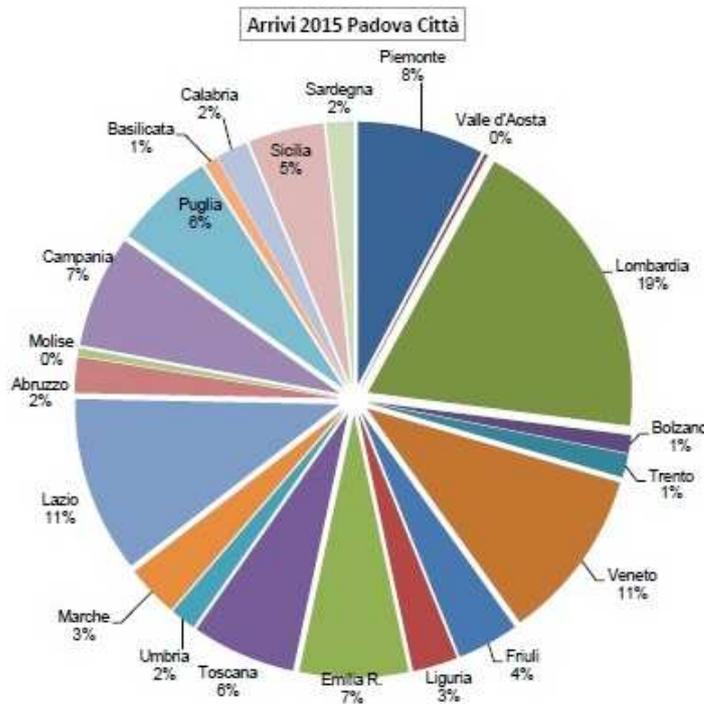
2.1 I FLUSSI TURISTICI DAL 2013 AL 2015

Con poco meno di 1,5 milioni di presenze, e una media di sosta in città di 2,11 notti (*dati 2015 sulla città di Padova, fonte Provincia di Padova Settore Servizi informativi - Ufficio Statistica*) Padova presenta un quadro degli arrivi e delle presenze in leggera ma costante crescita negli ultimi tre anni. Questo è evidenziato sia dalla crescita dei turisti italiani che dalla crescita di quelli stranieri.

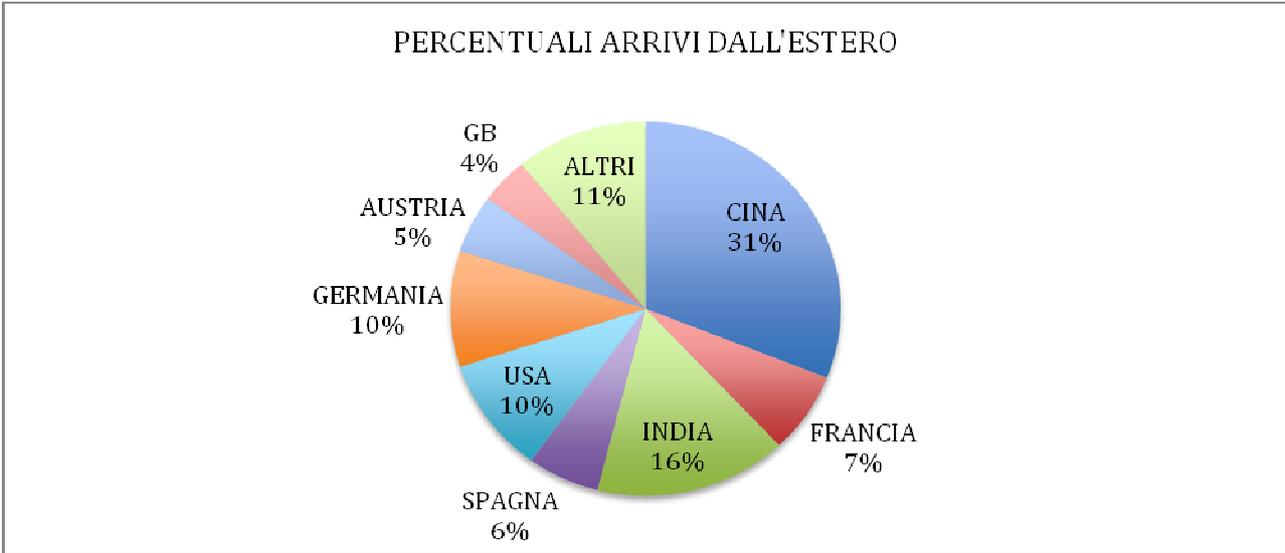
Di seguito la tabella riassuntiva di arrivi e presenze di italiani e stranieri che ne mostra l'andamento negli ultimi tre anni.

| ANNO | ARRIVI | | | PRESENZE | | |
|-----------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| ITALIANI | 281.402 | 287.412 | 312.594 | 624.405 | 687.871 | 751.152 |
| STRANIERI | 326.056 | 331.063 | 369.469 | 621.014 | 627.800 | 687.673 |
| TOTALE | 607.458 | 618.475 | 682.063 | 1.245.419 | 1.315.671 | 1.438.825 |

Degli oltre 300.000 turisti italiani arrivati a Padova, lombardi, laziali e veneti, seguiti da piemontesi, campani ed emiliano-romagnoli, sono gli ospiti italiani più numerosi. Il grafico sottostante evidenzia comunque l'eterogeneità delle provenienze (dato sugli arrivi) dei turisti italiani.



Elemento ben più rilevante è la numerosa presenza di turisti stranieri in città, che rimangono mediamente 1,86 notti, contro le 2,4 notti del turista italiano. Considerando le principali nazionalità di provenienza dei turisti stranieri, per gli arrivi a Padova nel 2015, con riferimento alle nazionalità con più di 10.000 unità, si registra un incremento rispetto all'anno precedente del 3,6% degli arrivi dall'Austria, del 4,45% della clientela proveniente dalla Germania, del 7,66% dagli USA, dell'11,25% dalla Spagna, del 20,10% dall'India, del 25,37% dalla Turchia, del 45,46% dalla Cina. In calo i turisti provenienti dalla Russia con un -45,56%. In termini assoluti nel 2015 i Paesi stranieri di maggiore provenienza risultano in ordine decrescente la Cina, (75.692), l'India (39.985), gli Stati Uniti (24.408), la Germania (23.960).

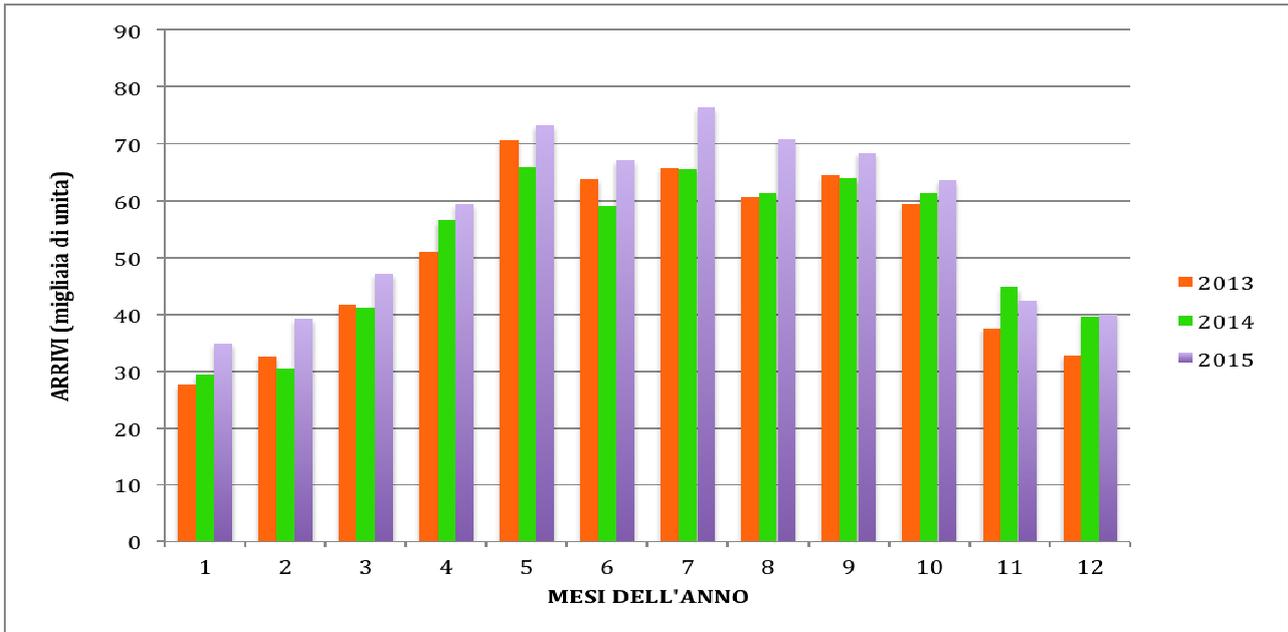


Il grafico riportato rappresenta l'incidenza percentuale nel 2015 dei turisti stranieri, in termini di arrivi, sul totale delle provenienze dai Paesi stranieri. Importante è l'azione di assistenza e servizio svolta dalle **guide turistiche** di Padova che intervengono nelle diverse lingue di provenienza dei turisti. Le guide abilitate nella provincia di Padova sono 126, nel 2015 sono state impegnate in 108 visite guidate per complessive 2.553 persone.

2.2 IL TURISMO PATAVINO NELLE DIVERSE STAGIONI DELL'ANNO

La distribuzione degli arrivi e delle presenze nei diversi mesi dell'anno (dati riferiti al 2015, vedi figura successiva) evidenzia una maggiore attrattività del periodo primaverile-estivo, incluso il mese di Agosto. Durante l'inverno le presenze si fanno più stabili con un graduale aumento del tempo di permanenza media.

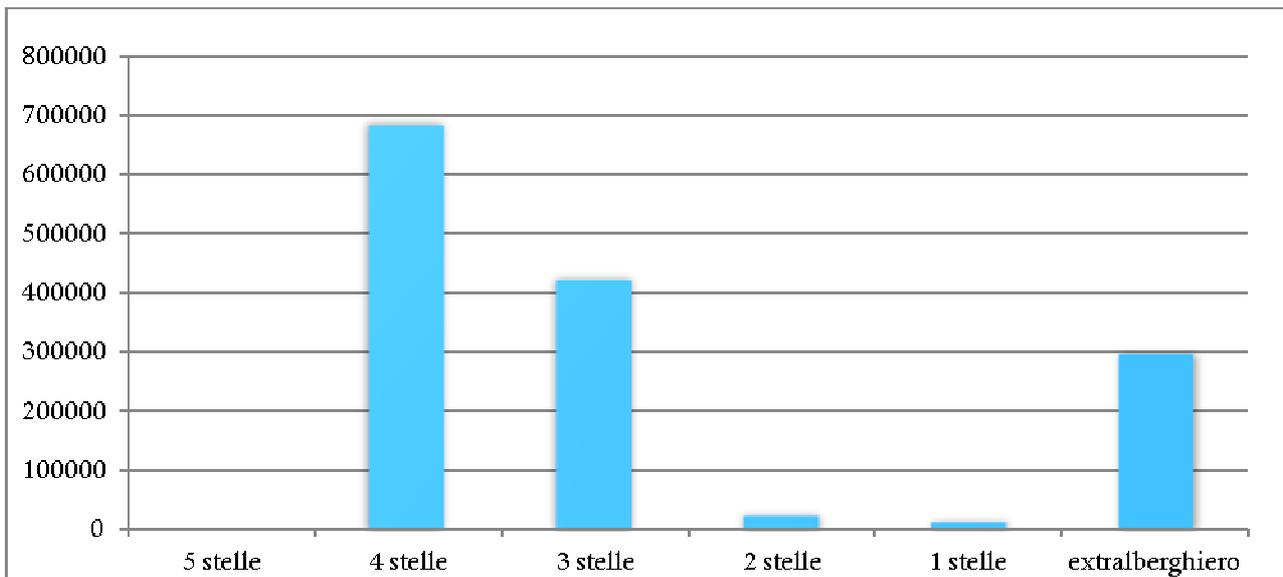
Il grafico seguente mostra l'andamento per arrivi e presenze.



Mediamente a Padova i turisti si fermano per 2 giorni, mentre la durata media del soggiorno in Veneto è di quasi 4 giorni. Il dato padovano è allineato a quello in media registrato dalle città d'arte. La permanenza turistica a Verona è inferiore a quella padovana, mentre a Vicenza è leggermente superiore. Per i turisti che ricorrono alla sistemazione extralberghiera, il soggiorno medio si prolunga fino a quasi 6 giorni, contro i 2 scarsi in albergo. In media, il mese di Gennaio è stato nel 2015 il mese con la più lunga permanenza, sia per i turisti italiani che per quelli stranieri, mentre agosto è stato il mese con la più breve permanenza in città (si veda in appendice *Il turismo a Padova 2015*, Settore Programmazione Controllo e Statistica del Comune di Padova, pag. 14).

2.3 IL TIPO DI SERVIZI RICHIESTI

Dai dati sulla tipologia di strutture utilizzate è possibile avere una prima idea del livello di servizio richiesto. Nel grafico sottostante si nota come la grande maggioranza dei turisti usa strutture di qualità medio alta o alta. Spicca l'assenza di un servizio a 5 stelle e l'emergere dell'extralberghiero.



2.4 STRUTTURE RICETTIVE

Se si analizza la ricettività del Comune di Padova, si nota una presenza notevole di hotel 3 (n.23) e 4 stelle (n.19) su un totale di n. 52 alberghi. L'alta concentrazione di hotel di fascia medio-alta denota un turismo legato al business, agli eventi fieristici e al leisure. I B&B e le strutture denominate locazioni turistiche superano le 200 unità nella sola città di Padova.

Strutture Ricettive a Padova

| STRUTTURE RICETTIVE | UNITA' | POSTI LETTO |
|----------------------|--------|-------------|
| UNITÀ ABITATIVE | 16 | 144 |
| RESIDENCE | 4 | 205 |
| RICETTIVITA SOCIALE | 19 | 966 |
| B&B | 87 | 356 |
| LOCAZIONI TURISTICHE | 132 | 465 |
| AGRITURISMI | 3 | 65 |
| FORESTERIE | 1 | 100 |
| ALBERGHI 1 | 4 | 97 |
| ALBERGHI 2 | 6 | 203 |
| ALBERGHI 3 | 23 | 1.994 |
| ALBERGHI 4 | 19 | 3298 |
| TOTALE ALBERGHI | 52 | 5.592 |

Strutture Ricettive e relativi posti letti. (fonte: Provincia di Padova Settore Turismo)

Occupazione letti e camere Padova città 2015

| | PRESENZE | Giorni letto disponibili | gg. camere disponibili | gg. camere occupate | % occ. netta Letti | % occ. netta Camere |
|------------------------|-----------|--------------------------|------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Hotel 4 stelle | 682.272 | 1.209.496 | 614.002 | 383.696 | 56,41% | 62,49% |
| Hotel 3 stelle | 421.731 | 710.601 | 389.272 | 241.037 | 59,35% | 61,92% |
| Hotel 2 stelle | 24.518 | 74.095 | 41.245 | 14.843 | 33,09% | 35,99% |
| Hotel 1 stella | 13.222 | 35.405 | 19.710 | 8.224 | 37,35% | 41,73% |
| Totale Alberghiero | 1.141.743 | 2.029.597 | 1.064.229 | 647.800 | 56,25% | 60,87% |
| Totale Extralberghiero | 297.082 | 736.385 | - | - | 40,34% | (*) |
| TOTALE | 1.438.825 | 2.765.982 | - | - | 52,02% | |

*Occupazione letti e camere con percentuali dell'occupazione.
(fonte: Provincia di Padova Settore Servizi Informativi - Ufficio Statistica)*

Rapportando la capacità ricettiva di ciascuna tipologia di struttura (n. di posti per 365 giorni) alle presenze registrate emerge che gli alberghi a 3 e 4 stelle hanno pressoché la stessa % di utilizzo

che è anche la più elevata; le strutture extra-alberghiere sono utilizzate per circa il 40% della loro potenzialità; in media, Padova in un anno occupa almeno la metà dei posti letto complessivamente disponibili nelle strutture. Le presenze più consistenti nelle strutture alberghiere, dopo gli italiani, sono quelle straniere, tra le più elevate quelle dei cinesi (15% delle presenze alberghiere straniere), degli statunitensi e dei tedeschi (entrambi sono il 7,5% del totale); anche gli indiani rappresentano un quota non indifferente (6,9%) (si veda in appendice *Il turismo a Padova 2015*, Settore Programmazione Controllo e Statistica del Comune di Padova, pag. 11).

2.5 LA SPESA DEI TURISTI STRANIERI

Secondo la rilevazione campionaria effettuata dalla Banca d'Italia, la spesa effettuata dagli stranieri per motivi turistici nella provincia segna una significativa ripresa, con una inversione di tendenza rispetto ai risultati non favorevoli dell'ultimo biennio, collocando Padova al di sopra degli aumenti che pure si verificano nel Veneto e in Italia. Il totale della spesa degli stranieri effettuata nella provincia ammonta a 384 milioni di euro nel 2015 con un aumento del +9,1% rispetto al 2014 in cui invece si era verificata una flessione del -18,7%. Padova consegue una variazione superiore sia al Veneto (+4,9%) che in Italia (+4,5%), collocandosi dopo Venezia (+10,7%) tra le maggiori province turistiche della regione, considerata la prevalente diminuzione nelle altre (tra cui Verona segna un -3,5%) ad eccezione del forte aumento di Rovigo (+53,3%).

Padova si conferma al terzo posto in regione per incidenza sul totale della spesa degli stranieri con una quota del 7,7% su un totale regionale di 5 miliardi nel 2015 preceduta da Venezia (59,7% per poco meno di 3 miliardi) e Verona (23,3% per 1,1 miliardi) (fonte *“La dinamica del turismo in provincia di Padova “ sintesi dei principali indicatori anno 2015 Collana Rapporti n.991 - Camera di Commercio Padova)*.

3 - PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DELLA DESTINAZIONE PADOVA

CONTESTO TERRITORIALE, RISORSE CULTURALI, MUSEALI, AMBIENTALI

| PUNTI DI FORZA | PUNTI DI DEBOLEZZA |
|---|--|
| <p>Presenza nelle vicinanze di punti di forte attrazione</p> <p>Presenza delle terme di Abano e Montegrotto a pochi chilometri da Padova</p> <p>Vicinanza importanti città d'arte quali Venezia, Vicenza, Treviso, Verona</p> | <p>Carenza di proposte e comunicazione integrate città/territorio. Scarsa sinergia tra azioni in città e fuori città</p> <p>Bassa permanenza media del turista</p> <p>Collegamenti di trasporto pubblico con bacino termale prevalentemente diurni e non tarati sulle esigenze dei turisti</p> <p>Mancanza di un collegamento ferroviario con l'aeroporto Marco Polo, e collegamenti trasporti pubblici stradali non adeguati (serali)</p> |
| <p>Circuito museale e monumentale padovano ricco e di facile accesso (in gran parte su area pedonalizzata)</p> | <p>Assenza di un sistema "Smart" di monitoraggio dei flussi turistici</p> <p>Assenza o scarsità di segnaletiche, informazioni e applicazioni multimediali</p> <p>Scarsa o poco efficace azione di marketing sui musei e le esposizioni minori</p> <p>Assenza di un calendario integrato delle</p> |

| | |
|---|--|
| | iniziative |
| Presenza di importante Università con patrimonio artistico, culturale e scientifico di grande spessore e accessibile a tutti | Risorse scarse per mantenere e aprire con continuità luoghi museali meno noti Assenza o scarsità di segnaletiche, informazioni, applicazioni multimediali |
| La Basilica di S. Antonio, l'Abbazia di S. Giustina e il Santuario di S. Leopoldo, mete internazionali di turismo religioso, che si affiancano a numerose chiese (la Cattedrale ed il Battistero, il Carmine e la relativa Scoletta, la Chiesa di S. Maria dei Servi con il Crocifisso di Donatello, la chiesa e la Scuola di S. Francesco, il Santuario di S. Antonio all'Arcella, la chiesa agli Eremitani con gli affreschi di Mantegna, la chiesa di Santa Sofia, con un patrimonio religioso, artistico, culturale di grande spessore e accessibile a tutti) | Risorse scarse per mantenere e aprire con continuità luoghi d'interesse meno noti Assenza o scarsità di segnaletiche, informazioni, applicazioni multimediali |

PROMOZIONE

| PUNTI DI FORZA | PUNTI DI DEBOLEZZA |
|--|---|
| Forte segmentazione dell'offerta tematica con un importante paniere di attrattività diversificate e predisposte per più target di utenza | Poca interconnessione e contaminazione tra i vari segmenti tematici |
| | Manca brand per turismo patavino. L'identità turistica di Padova è debole, da rafforzare nelle sue componenti e risorse. Mancanza di un progetto di promozione mirato e coordinato |
| | Debolezza e frammentazione della comunicazione, specie via web dove si trovano 6 siti web "ufficiali" del turismo: 1 della Provincia, 2 del Consorzio DMO, 1 del Comune e 2 del Consorzio di promozione turistica di Padova |

RICETTIVITÀ, SERVIZI, INFRASTRUTTURE, EVENTI

| PUNTI DI FORZA | PUNTI DI DEBOLEZZA |
|---|---|
| Presenza di un buon sistema di strutture alberghiere orientate al "business travel" | Mancanza di hotel 5 stelle e categoria lusso Pochi hotel di tipo "family" o adeguati ai tematismi della destinazione turistica |
| Presenza di importanti e prestigiose sedi per eventi espositivi e musicali | Agenda degli eventi non coordinata, possibili sovrapposizioni con conseguenti problemi al |

| | |
|--|---|
| Presenza di imprenditori privati che investono nel settore degli eventi culturali e musicali in particolare | sistema ricettivo Tempi di programmazione degli eventi non compatibile con i tempi della promozione turistica |
| Presenza struttura fieristica | Programmazione eventi fieristici complessa e competitiva, carenza di investitori Mancanza di iniziative di promozione turistica mirata su espositori e visitatori delle fiere |
| Grandi opportunità e attrattiva nel mercato congressuale e della "meeting industry" in generale | Mancanza di spazi con capienza adeguata (oltre 1000 posti). Difficoltà nell'iniziare o nel completare i lavori dei centri congressi / auditorium |
| Presenza importanti sedi congressuali sia pubbliche che private e diversi spazi gestiti dall'Università | Difficoltà di coordinamento |
| Presenza di una interessante rete di collegamenti fluviali e di società che investono sui circuiti di navigazione dei navigli padovani | Risorse scarse per gestione e manutenzione dei pontili di attracco e per il dragaggio del Piovego e dei canali Carenza di offerta di turismo fluviale attivo (es. noleggio natanti/houseboat) |
| Posizione baricentrica di Padova e buoni collegamenti viari, autostradali e ferroviari | Collegamenti con gli aeroporti da rinforzare e poco comunicati |
| | Deficit di segnaletica turistica |
| | Problematica gestione dei parcheggi per gruppi turistici e dei diversamente abili |
| Presenza di piste ciclabili Presenza di mezzi di bike-sharing e car sharing nel centro città | Piste ciclabili poco rispettate: necessità di ulteriori servizi e infrastrutture in sicurezza per incentivare l'uso della bicicletta Bike sharing - Car sharing sono limitati al centro alla città |

4 - LA SEGMENTAZIONE TURISTICA DI PADOVA

Il sistema turistico padovano presenta un ampio ventaglio di offerta turistica che genera importanti flussi legati alla attrattività delle risorse.

Si indicano di seguito i principali tematismi turistici che caratterizzano la destinazione Padova, rispetto ai quali l'OGD definisce linee di indirizzo, strategie ed obiettivi:

1. **Turismo culturale**, che comprende i luoghi del patrimonio artistico e gli eventi culturali. Fanno parte dei luoghi i musei, le mostre, i beni architettonici (*Padova, città degli affreschi*), la storia della Scienza, l'Università, Galileo, l'Orto Botanico, gli eventi culturali e musicali, ed altre forme di attrazione turistica come gli eventi sportivi;

2. **Turismo religioso** comprende i luoghi della fede, che rendono Padova meta di pellegrinaggi e di visite da tutto il mondo;
3. **Turismo dell'innovazione** che comprende il turismo congressuale, scientifico, d'affari, industriale e gli eventi fieristici.
4. **Padova e il suo territorio.** Diverse sono le possibilità di destinazione turistica connesse a Padova, i Colli Euganei e le bellezze del territorio (ville venete, antiche abbazie, città murate, laguna di Venezia) raggiungibili in alcuni casi anche tramite le vie fluviali oggi navigabili.

Non legate a fenomeni di turismo in senso stretto sono da segnalare le presenze degli studenti universitari, delle persone che usufruiscono dell'ospedale e dei centri d'eccellenza sanitari noti a livello nazionale.

Devono essere inoltre considerati, quali elementi trasversali che svolgono una funzione di supporto nei confronti dei tematismi sopra individuati, l'enogastronomia, lo shopping, il turismo attivo ed esperienziale.

4.1 TURISMO CULTURALE

Rappresenta uno dei principali segmenti turistici legato alla motivazione di Padova monumentale, museale e città degli affreschi e dei dipinti del '300.

Nel 2014, con il coordinamento del Comune di Padova, la Diocesi di Padova, la Basilica ed il Convento del Santo-Veneranda Arca del Santo, l'Accademia Galileiana di Scienze Lettere ed Arti, si è avviato un percorso comune per ottenere il riconoscimento nella World Heritage List UNESCO delle preziose pitture del Trecento che decorano numerosi edifici cittadini, raccolte sotto il nome di "Padova Urbs Picta. Giotto, la Cappella degli Scrovegni e i cicli pittorici del XIV secolo". Tale percorso ha portato all'inserimento nella Tentative List con variazione nel sito ufficiale UNESCO (<http://whc.unesco.org/en/tentativelist/6076>). Il passaggio successivo sarà la costituzione di un comitato per la presentazione della candidatura nel 2017.

Le frequenze d'ingresso ai principali monumenti cittadini evidenziano un flusso stabile e in alcuni casi in crescita.

Sedi museali e monumentali civiche
Presenze dal 2009 al 2015

| ANNI | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| C.SCROVEGNI M.EREMITANI PAL. ZUCKERMANN | 232.492 | 257.721 | 244.810 | 241.002 | 247.752 | 263.567 | 266.343 |
| PALAZZO DELLA RAGIONE | 67.246 | 69.521 | 79.874 | 99.815 | 121.422 | 101.479 | 110.989 |
| M.RISORGIMENTO PIANO NOBILE PEDROCCHI | 6.555 | 8.121 | 15.073 | 7.006 | 7.578 | 9.981 | 9.088 |
| ORATORIO SAN ROCCO | 17.418 | 16.452 | 14.983 | 7.178 | 10.060 | 14.125 | 15.617 |
| LOGGIA E ODEO CORNARO | 2.659 | 2.662 | 3.867 | 4.599 | 4.801 | 4.196 | 4.532 |
| ORATORIO SAN MICHELE | 1.389 | 1.463 | 1.614 | 1.605 | 1.659 | 1.680 | 1.676 |
| TOTALI | 327.759 | 355.940 | 360.221 | 361.205 | 393.272 | 395.028 | 408.245 |

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche - Servizio Musei e Biblioteche)

Cappella degli Scrovegni, Musei civici agli Eremitani, Pal. Zuckermann
Confronto presenze anni 2014 - 2015

| | 2014 | 2015 | INC\DEC |
|---------------|----------------|----------------|--------------|
| MESE | Tot. pres. | Tot. pres. | Tot. pres. |
| gennaio | 10.230 | 14.235 | 4.005 |
| febbraio | 11.305 | 14.429 | 3.124 |
| marzo | 26.181 | 25.311 | -870 |
| aprile | 34.091 | 32.436 | -1.655 |
| maggio | 30.649 | 32.585 | 1.936 |
| giugno | 20.988 | 20.478 | -510 |
| luglio | 19.032 | 18.128 | -904 |
| agosto | 24.114 | 23.460 | -654 |
| settembre | 27.164 | 25.341 | -1.823 |
| ottobre | 26.617 | 25.998 | -619 |
| novembre | 16.645 | 16.752 | 107 |
| dicembre | 16.551 | 17.190 | 639 |
| TOTALI | 263.567 | 266.343 | 2.776 |

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche - Servizio Musei e Biblioteche)

Visitatori di Palazzo della Ragione
Confronto presenze anni 2014 - 2015

| | 2014 | 2015 | inc\dec |
|---------------|----------------|----------------|--------------|
| MESE | Tot. pres. | Tot. pres. | Tot. pres. |
| gennaio | 3.176 | 3.994 | 818 |
| febbraio | 1.754 | 4.111 | 2.357 |
| marzo | 5.849 | 7.615 | 1.766 |
| aprile | 9.624 | 12.934 | 3.310 |
| maggio | 8.668 | 15.148 | 6.480 |
| giugno | 5.884 | 7.489 | 1.605 |
| luglio | 5.647 | 5.143 | -504 |
| agosto | 6.053 | 6.948 | 895 |
| settembre | 14.355 | 14.485 | 130 |
| ottobre | 28.530 | 21.677 | -6.853 |
| novembre | 7.450 | 5.957 | -1.493 |
| dicembre | 4.489 | 5.488 | 999 |
| TOTALI | 101.479 | 110.989 | 9.510 |

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche - Servizio Musei e Biblioteche)

Visitatori del Museo Antoniano e della Mostra della Devozione Popolare
Anni 2013-2015

| Visitatori 2013 | | Visitatori 2014 | | Visitatori 2015 | |
|-----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|
| Museo Antoniano | Mostra Devozione Popolare | Museo Antoniano | Mostra Devozione Popolare | Museo Antoniano | Mostra Devozione Popolare |
| 2.327 | 12.133 | 2.024 | 28.651 | 5.758 | 9.598 |

(fonte: PPFMC Messaggero di Sant'Antonio editrice - Padova)

Visitatori Battistero della Cattedrale di Padova
Anno 2015

| Mese | Visitatori Battistero |
|---------------|-----------------------|
| gennaio | 2307 |
| febbraio | 2064 |
| marzo | 3153 |
| aprile | 6040 |
| maggio | 6630 |
| giugno | 4226 |
| luglio | 3443 |
| agosto | 5696 |
| settembre | 5013 |
| ottobre | 3993 |
| novembre | 2666 |
| dicembre | 4570 |
| Totale | 49.801 |

(fonte: Parrocchia del Duomo di Padova)

Visitatori Museo Diocesano
Anni 2013 - 2015

| 2013 | | | |
|---|-------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Mostra | date | presenze | biglietti unici con Battistero |
| La città sottile - Rimanere Jack Tessaro | 1/03/2013 - 9/06/2013 | 1.752 | |
| L'uomo della croce - Babetto, Ispirazioni | 13/09/2013 - 22/12/2013 | 9.059 | |
| Museo | 01/01/2013 - 31/12/2013 | 2.320 | 12 |
| | | Totale presenze | 13.143 |
| 2014 | | | |
| Mostra | date | presenze | biglietti unici con Battistero |
| Il viaggio. I colori del sacro | 18/01/2014 - 2/06/2014 | 14.953 | |
| Una regina a palazzo | 30/10/2014 - 31/01/2015 | 5.115 | |
| Museo | 1/01/2014 - 31/12/2014 | 836 | 65 |
| | | Totale presenze | 20.969 |
| 2015 | | | |
| Mostra | date | presenze | biglietti unici con Battistero |
| Donatello svelato | 28/03/2015 - 26/07/2015 | 21.078 | |
| Museo | 1/01/2015 - 31/12/2015 | 2.725 | 215 |
| | | Totale presenze | 24.018 |

(fonte: Museo Diocesano di Padova)

Dai dati attualmente disponibili si evince l'apporto importante del complesso Scrovegni-Eremitani e di Palazzo della Ragione che assieme attraggono la maggioranza assoluta dei visitatori. Significativamente maggiore la presenza di turisti nel periodo primaverile; è invece da registrare un calo delle visite e delle presenze in inverno (Nov-Feb), periodo sul quale le iniziative promosse dall'OGD dovranno focalizzarsi.

4.1.1 IL TURISMO DEGLI EVENTI

In una grande società mediatica e a grande mobilità, gli eventi sono ormai il più importante strumento di movimentazione dei flussi e molte tecniche di marketing oggi si indirizzano sempre più verso gli eventi quale strumento stesso di comunicazione e di promozione di un territorio. E' un segmento turistico importante che può talvolta portare turismo di prossimità ma anche creare fenomeni di attrattività di altissimo livello, capaci di determinare e cambiare il profilo turistico di un territorio. Un evento può essere utilizzato per la promozione di un territorio solo se comunicato in tempo utile. Si inseriscono in questo segmento i flussi legati alle principali manifestazioni in ambito culturale, musicale, sportivo, e fieristico.

Le **esposizioni d'arte** rappresentano un fattore attrattivo fondamentale per la città di Padova, con spazi espositivi presso i Musei Civici agli Eremitani con palazzo Zuckermann, palazzo Zabarella, il Centro Culturale Altinate San Gaetano.

ASSESSORATO ALLA CULTURA MOSTRE ANNI 2014 - 2015 2014

| |
|---|
| dal 06.12.13 al 26.01.14 "Toni Boni. Un padovano nell'arte del Novecento" a Palazzo Zuckermann |
| dal 05.12.13 al 16.02.14 "GABRIELLA GABRINI. SMALTO FORMA E DESIGN" ai Musei Civici agli Eremitani |
| dal 31.01.14 al 23.02.14 "EMOZIONI DI FILO E CERAMICA" a Palazzo Zuckermann |
| dal 24.01.14 al 23.02.14 "Bonazza e Zais. Opere a confronto tra pubblico e privato" ai M. C. Eremitani |
| dal 21.02.14 al 23.03.14 "RIVELAZIONI ESOTERICHE. ROBERT SMIT" ai Musei Civici agli Eremitani |
| dal 28.02.14 al 31.03.14 "Splendori dal Giappone" a Palazzo Zuckermann |
| dal 28.03.14 al 20.07.14 "Padova è le sue mura" ai Musei Civici agli Eremitani |
| dal 11.04.14 al 25.05.14 "Gli Eremitani. 70 anni fa, le bombe e la ricostruzione" a Palazzo Zuckermann |
| dal 06.06.14 al 20.07.14 "La Salute e la Fede" a Palazzo Zuckermann |
| dal 07.09.14 al 11.01.15 "Veronese e Padova" ai Musei Civici agli Eremitani |
| dal 11.09.14 al 02.11.14 "Gustavo Millozzi. Photographs 1958 - 1979" a Palazzo Zuckermann |
| dal 14.11.14 al 01.03.15 "OPULENTISSIMA PATAVIUM" a Palazzo Zuckermann |
| dal 29.11.13 al 23.02.14 "Pensieri Preziosi 9" - Gioielleria contemporanea australiana Oratorio S. Rocco |
| dal 04.04.14 al 04.05.14 <i>Rassegna PD Fotografia - Timeline. RE Visioning</i> Oratorio S. Rocco |
| 17.05.14 - 15.06.14 <i>DANTE MORO</i> Oratorio S. Rocco |
| 20.06.14 - 31.08.14 <i>YUMIKO TAKATA MicroCosmo</i> Oratorio S. Rocco |
| 10.10.14 - 16.11.14 <i>MARIANNE SCHLIWINSKI</i> Oratorio S. Rocco |
| 28.11.14 - 15.03.15 <i>PENSIERI PREZIOSI-Monografie. Graziano Visintin. I giorni e le opere</i> Oratorio S. Rocco |
| dal 15.03.14 al 24.08.14 Renzo Piano Building workshop "pezzo per pezzo" Palazzo della Ragione |
| dal 18.11.14 al 23.11.14 Maglie della nazionale di Rugby Palazzo della Ragione |
| TOTALE VISITATORI n. 143.133 * |

* nel totale sono inclusi anche i visitatori delle mostre temporanee allestite presso il centro culturale Altinate San Gaetano, Galleria Cavour, Galleria Samonà, Galleria La Rinascente, sala della Gran Guardia, Scuderie di Palazzo Moroni, Sottopasso Stua, ex Macello, Porta S. Giovanni, sopra non citate

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche - Servizio Mostre e Gestione sedi museali ed espositive)

2015

| | |
|---|--------------|
| dal 07.09.14 al 11.01.15 "VERONESE E PADOVA" ai Musei Civici agli Eremitani | |
| dal 14.11.14 al 01.03.15 "OPULENTISSIMA PATAVIUM" a Palazzo Zuckermann | |
| dal 06.02.15 al 08.03.15 "FERDINANDO SANDI" ai Musei Civici agli Eremitani | |
| dal 06.03.15 al 22.03.15 "LORENZO MARINI. VISUART" a Palazzo Zuckermann | |
| dal 28.03.15 al 26.07.15 "DONATELLO E PADOVA" ai Musei Civici agli Eremitani e P. Zuckermann | |
| dal 11.09.15 al 08.11.15 "FRITZ MAIERHOFER. GIOIELLI E SCULTURE" a Palazzo Zuckermann | |
| dal 25.09.15 al 10.01.16 "IL GIOVANE CASORATI" ai Musei Civici agli Eremitani | |
| dal 20.11.15 al 10.01.16 "LACCHE VENEZIANE DEL SETTECENTO" a Palazzo Zuckermann | |
| 28.11.14 - 15.03.15 <i>PENSIERI PREZIOSI-Monografie. Graziano Visintin. I giorni e le opere</i> Oratorio S. Rocco | |
| 27.03.15 - 26.04.15 <i>BIANCA LOPEZ</i> Oratorio S. Rocco | |
| 08.05.15 - 26.07.15 <i>Gioielleria contemporanea - OMAGGIO A DONATELLO</i> Oratorio S. Rocco | |
| 04.09.15 - 27.09.15 <i>JONE SUARDI. Verso l'alto</i> Oratorio S. Rocco | |
| 15.10.15 - 22.11.15 <i>BARBARA PAGANIN - Dall'orto alla soffitta</i> Oratorio S. Rocco | |
| 04.12.15 - 21.02.16 <i>Pensieri Preziosi 11</i> Oratorio S. Rocco | |
| TOTALE VISITATORI | n. 144.500 * |

*nel totale sono inclusi anche i visitatori delle mostre temporanee allestite presso il centro culturale Altinate San Gaetano, Galleria Cavour, Galleria Samonà, Galleria La Rinascente, sala della Gran Guardia, Scuderie di Palazzo Moroni, Sottopasso Stua, ex Macello, Porta S.Giovanni, sopra non citate

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche - Servizio Mostre e Gestione sedi museali ed espositive)

ALTRE INIZIATIVE CULTURALI DEL COMUNE DI PADOVA ANNI 2014 - 2015

| PARTECIPANTI | 2014 | 2015 |
|--|--------|--------|
| NOTTURNI D'ARTE | 3.900 | 3.750 |
| CONFERENZE A TEMA E PRESENTAZIONI DI LIBRI | 20.000 | 22.000 |

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche)

La Fondazione Bano che gestisce gli eventi espositivi a palazzo Zabarella, propone esposizioni e manifestazioni culturali che registrano numeri importanti di visitatori.

PALAZZO ZABARELLA - DATI SULLA PRESENZA ALLE PRINCIPALI ALLE MOSTRE

| TITOLO | DE NITTIS | CORCOS | FATTORI |
|--------------------|-----------|--------|---------|
| ANNO | 2013 | 2014 | 2015 |
| GIORNI APERTURA | 127 | 98 | 132 |
| VISISTATORI GIORNO | 1237 | 769 | 677 |
| TOT. VISITATORI | 157097 | 75371 | 89325 |

(fonte: fondazione Bano, Padova)

In ambito culturale il Comune di Padova offre un'articolata proposta di **manifestazioni e spettacoli** in collaborazione con molti soggetti del territorio, dal teatro alla letteratura, alla musica oltre all'attenzione a generi diversi esiste una valorizzazione di elementi culturali del territorio, come Bartolomeo Cristofori, padovano inventore del fortepiano, e Giuseppe Tartini, grande compositore morto a Padova che ha fondato la Scuola delle Nazioni, ulteriore espressione della vocazione internazionale di Padova. Un ricco calendario propone i suoi appuntamenti lungo tutto il corso dell'anno.

ASSESSORATO ALLA CULTURA - SERVIZIO MANIFESTAZIONI E SPETTACOLI
ANNO 2015

| EVENTI | AFFLUENZA |
|--|----------------|
| AGIMUS rassegna musicale | 1322 |
| Festa europea della Musica | 6000 |
| Festival giornata mondiale della Commedia dell'arte | 3000 |
| <i>Festival Jazz</i> | 4763 |
| Festival di danza <i>Lasciateci Sognare</i> in collaborazione con La Sfera Danza | 3000 |
| Festival letterario <i>La fiera delle parole</i> | 60000 |
| Festival musicale in memoria di Bartolomeo Cristofori | 4000 |
| Premio letterario <i>Galileo</i> per la divulgazione scientifica | 5000 |
| Rassegna <i>Amici della Musica celebrazioni</i> in memoria di Giuseppe Tartini | 6053 |
| Rassegna coreutica <i>Prospettiva Danza</i> in collaborazione con Arteven | 416 |
| Rassegna internazionale di teatro classico antico <i>Città di Padova</i> | 1000 |
| Rassegna musicale OPV - Orchestra di Padova e del Veneto | 6387 |
| Rassegna teatrale <i>Arti inferiori (MPX)</i> in collaborazione con Arteven | 2185 |
| Rassegna musicale Orchestra giovanile del Veneto | 4710 |
| Rassegna musicale dei Solisti Veneti | 2500 |
| Stagione di prosa al Teatro Stabile del Veneto | 47490 |
| Stagione lirica prodotta, sotto la direzione artistica del M ^o F. Faggion | 2500 |
| <i>Tam Teatro ragazzi</i> | 1800 |
| Rassegna cinema estivo Arena Romana | 5000 |
| TOTALE PRESENZE AGLI EVENTI | 167.126 |

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche - Servizio Manifestazioni e Spettacoli)

Vi sono altri soggetti che in ambito culturale **propongono appuntamenti musicali e di intrattenimento** di rilievo. Zed entertainment's world srl organizza grandi eventi con importanti personaggi del modo della musica nazionale ed internazionale, proponendo anche durante l'estate un susseguirsi di manifestazioni nel palcoscenico di Piazzola sul Brenta (circa 75.000 presenze l'anno) e allo stadio Euganeo (50.000 partecipanti circa ogni evento). Nella città di Padova è presente una tensostruttura (Gran Teatro Geox) di 4.000 mq capace di ospitare fino a 2.500 partecipanti ad evento, per un complessivo di circa 250.000 frequentatori l'anno. Altre strutture e spazi pubblici utilizzati per i grandi eventi sono il Palasport Kioene Arena (già S. Lazzaro), Prato della Valle, PadovaFiere, il centro culturale Altinate S. Gaetano.

Altre attività di intrattenimento che attirano persone da fuori Padova sono la Stagione Musicale del Conservatorio Pollini, il River Film Festival, il festival di Radio Sherwood, i concerti agli Eremitani.

In ambito **sportivo**, Padova possiede ampi centri quali il Plebiscito, il CUS Padova, lo Stadio Euganeo nei quali si concentrano molti raduni sportivi a carattere nazionale e internazionale, come campionati nazionali/internazionale di atletica, campionati nazionali/internazionali di pattinaggio, campionati ed eventi di calcio, pallavolo, basket, rugby, ciclismo e altri sport. A seguire i numeri dei partecipanti alla Maratona di Padova negli ultimi anni.

PARTECIPAZIONE MARATONA PADOVA

| PARTECIPANTI | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|
| Maratona e mezza maratona | 3.651 | 3.649 | 4.500 |
| Totali maratone e straccittadine | 18.651 | 26.649 | 29.500 |

(fonte: Assindustria Sport Padova)

4.2 IL TURISMO RELIGIOSO

È un importante fenomeno che genera considerevoli flussi e presenta caratteristiche assolutamente peculiari.

Grazie alla presenza delle basiliche di Sant'Antonio, di Santa Giustina, al santuario di San Leopoldo e alle chiese della Diocesi di Padova, la città costituisce una meta di pellegrinaggi e di

visite da tutto il mondo e nelle giornate di festa e celebrazione dei Santi è attraversata da numerose comitive.

Tra le chiese che custodiscono preziosi tesori artistici, si ricordano la chiesa di Santa Maria dei Servi, che ospita il crocifisso di Donatello, recentemente restaurato, la chiesa di San Francesco con la Scuola della Carità e l'Oratorio di Santa Margherita, il Battistero del Duomo di Padova, capolavoro di Giusto de' Menabuoi, la chiesa degli Eremitani con gli affreschi del Mantegna.

I flussi legati al turismo religioso tradizionalmente sono estranei alla città e si segnala l'opportunità di trovare forme, modalità ed accordi per una maggiore contaminazione di tali flussi con i servizi del sistema turistico padovano. In tale ambito risulta necessario sviluppare un raccordo sinergico con i principali enti religiosi.

Visitatori dei principali siti religiosi a Padova

| Sito | Presenze totali 2013 | Presenze totali 2014 | Presenze totali 2015 |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Basilica S. Antonio | 6317 (gruppi, di cui 4853 stranieri) | 6851 (gruppi, di cui 5401 stranieri) | 6259 (gruppi, di cui 4788 stranieri) |
| Cappella delle Reliquie c/o Basilica di Sant'Antonio | - | - | 841.493 |
| Basilica S. Giustina | 52.000 | 51.000 | 57.800 |
| Santuario S. Leopoldo Mandic (sole prenotazioni pellegrini) | 25.000 | 23.530 | 21.750 |

(fonte: enti religiosi di Padova)

4.3 TURISMO DELL'INNOVAZIONE

Padova con il suo polo universitario, la fiera, i centri di ricerca pubblici e privati e le aziende di livello internazionale è un importante centro per congressi ed eventi, in particolare scientifici, legati alla divulgazione e al trasferimento delle conoscenze, agli affari. In tal senso è possibile parlare di turismo dell'innovazione facendo riferimento all'importante mobilità "verso Padova" che porta ricercatori e scienziati, industriali e manager, investitori e stakeholder dell'innovazione in città.

Il Premio Galileo, il Festival dell'Innovazione, la Fiera Smau Business, la Notte della Ricerca, Università aperta, costituiscono importanti esempi di eventi molto frequentati che connotano la suddetta vocazione all'innovazione. Si evidenzia inoltre l'attrattività delle attività di formazione organizzate dall'Università, dagli enti pubblici, dalle associazioni di categoria, dalle numerose aziende del territorio che assieme costituiscono un elemento importante del turismo dell'innovazione e un'occasione per far conoscere Padova a chi, con motivi diversi, arriva da fuori città.

4.3.1 IL TURISMO CONGRESSUALE

"MEETING INCENTIVE CONVENTION EVENTS - MICE INDUSTRY"

Nel 2014 in Italia sono stati complessivamente realizzati 308.912 eventi (con un minimo di 10 partecipanti ciascuno), per un totale di 25.534.011 partecipanti e di 38.237.617 presenze.

Padova è una destinazione particolarmente adatta come location per meeting e congressi di vario genere. Da sempre ospita convegni, congressi e riunioni rivolti sia ad un pubblico nazionale che straniero, esperto o meno.

L'offerta, in relazione al turismo congressuale di Padova e provincia, si compone di 22 centri congressi con capienza fino a 8.200 posti, 27 dimore storiche con capienza fino a 500 posti e 43 strutture congressuali-alberghiere con capienza fino a 850 posti. Sono stati di recente avviati i lavori per la realizzazione del Centro Congressi nell'area della Fiera di Padova, destinato a diventare punto di riferimento per la congressistica locale.

Da evidenziare l'offerta di location storiche e di prestigio, uniche in Italia come l'aula Magna e l'Archivio antico (350 - 100 posti a sedere), la Sala dei Giganti (400 posti), la Sala della Gran

Guardia (100 posti) e la sale comunali di palazzo Moroni (Paladin e Anziani), Sala Carmeli, la sala presso la Fornace Carotta e l’auditorium del Centro Culturale Altinate San Gaetano (250 posti). Il prestigio e l’innovazione costante dell’Università degli Studi di Padova permette alla città di ospitare un numero molto importante di convegni scientifici e meeting universitari, così come la presenza di un importante ospedale collega la città ad un numero elevato di arrivi per motivi sanitari e medico-scientifici.

Il Centro Congressi Padova “Albino Luciani” offre una disponibilità in sala plenaria di 730 delegati; altre strutture congressuali attrezzate sono presenti anche in alcuni hotel della città.

Convegni Universitari, associazionismo, corporate (aziendali) sono i principali segmenti del turismo congressuale.

Il Convention Bureau del consorzio DMO “Padova” è operativo dal 2013 e ha come obiettivo la promozione e il consolidamento di Padova e provincia come destinazione MICE. Negli ultimi due anni il Convention Bureau ha affiancato operatori del territorio per oltre 100 eventi generando una permanenza di oltre 16.500 notti in Hotel.

4.3.2 TURISMO E FIERA

La **Fiera di Padova** propone nell’arco dell’anno eventi da considerare come fattori di attrattività e che portano a Padova numerosi visitatori. Tra le maggiori fiere si citano: La Campionaria (maggio), Casa su Misura (ottobre), Auto e moto d’epoca (ottobre), Tutti in Fiera (novembre). Molte delle manifestazioni sono frequentate soprattutto da visitatori locali altre, come Auto e Moto d’Epoca, sono volano di pernottamenti e visite a Padova.

Presenze Fiera di Padova negli ultimi tre anni (Parziale eventi diretti/partecipati)

| PRESENZE | | |
|----------|---------|---------|
| 2013 | 2014 | 2015 |
| 588.500 | 621.000 | 532.500 |

(fonte: Fiera di Padova)

4.3.3 TURISMO D’AFFARI

Padova è una grande città del terziario e polo industriale e pertanto è anche destinazione di turismo business per meeting e appuntamenti legati alle esigenze del sistema d’impresa: singoli visitatori, spesso commerciali, oppure piccoli gruppi di dipendenti della medesima azienda in viaggio di lavoro. Spesso in città vengono organizzati anche roadshow aziendali di vario genere.

Il business traveller ha esigenze profondamente diverse da turisti leisure e cerca velocità, alta tecnologia, facilità di parcheggio o efficienti mezzi pubblici, segnaletica chiara ecc.

4.3.4 TURISMO INDUSTRIALE

Gli ambiti recenti del cosiddetto turismo industriale spaziano dall’archeologia industriale ai musei d’impresa, dalle visite ad aziende ai distretti industriali, dai villaggi industriali agli spacci aziendali ed è un fenomeno in crescita. Il turismo industriale è un filone interessante, in particolare laddove esista una forte connotazione tra produzione industriale o pre-industriale e territorio ed esistano prodotti “di punta” ben noti che fanno sì che gli appassionati visitino i luoghi di produzione. Padova intende valorizzare il patrimonio manifatturiero per incrementare questa nicchia, che per ora interessa prevalentemente scuole e specialisti. Da segnalare la presenza a Padova del Parco Fenice delle Energie rinnovabili, del Consorzio RFX, dell’ex Fornace Morandi, interessante esempio di recupero di un’area di “archeologia industriale”, del museo d’impresa presso la Safilo Spa.

4.4 PADOVA E IL TURISMO NEL SUO TERRITORIO

Padova è importante riferimento di soggiorno per le attività di escursionistica nel territorio che la circonda, inclusa Venezia, che si trova a 40 km.

Si evidenziano in particolare: i **Colli Euganei**, l’**abbazia di Praglia** ed **Arquà Petrarca**.

I Colli Euganei sono un comprensorio montuoso costituito da circa un centinaio di rilievi la cui altezza non supera i 600 metri. La peculiare storia geologica ha reso possibile la formazione di una straordinaria biodiversità botanica e faunistica, che a partire dal 1989 si è deciso di salvaguardare istituendo il primo Parco Regionale del Veneto. Oltre ad avere una funzione di tutela ambientale, il Parco si occupa della valorizzazione turistica delle risorse naturali.

Un fitta rete di sentieri ed itinerari escursionistici consente di esplorare il territorio in maniera sostenibile: a piedi, in bicicletta o a cavallo è possibile scoprire gli angoli più belli dei Colli Euganei immergendosi nella natura e praticando il proprio sport preferito.

Accanto alle bellezze naturalistiche e alle attrattive termali i Colli Euganei conservano importanti testimonianze architettoniche: castelli, monasteri medievali e le splendide dimore dell'aristocrazia veneziana.

VISITATORI ABBAZIA DI PRAGLIA ANNI 2013 - 2014 -2015

| | VISITATORI ANNO 2013 | VISITATORI ANNO 2014 | VISITATORI ANNO 2015 |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Abbazia di Praglia | 38.376 | 41.012 | 39.910 |

(fonte: Abbazia di Praglia)

Nel borgo medievale di Arquà Petrarca, si trova la residenza dove Francesco Petrarca trascorse i suoi ultimi anni di vita, che attualmente appartiene al patrimonio museale del Comune di Padova.

VISITATORI CASA DEL PETRARCA ANNI DAL 2009 AL 2015

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CASA DEL PETRARCA | 41.866 | 38.819 | 38.363 | 35.498 | 32.853 | 40.214 | 41.628 |

(fonte: Comune di Padova Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche - Servizio Musei e Biblioteche)

Si evidenzia l'attività del Parco Letterario Francesco Petrarca e dei Colli Euganei, che si propone di mettere in rete i diversi attori del territorio, e fa parte del circuito dei Parchi letterari, progetto costituito per promuovere i territori italiani resi celebri dai protagonisti della letteratura e della poesia.

Padova, **città d'acque** posta tra i fiumi Brenta e Bacchiglione, viveva e vive delle acque che entrano da sud e scorrono lungo le mura cinquecentesche fino al Castello medievale, dove poi, dividendosi in Tronco Maestro e Naviglio Interno, racchiudono il nucleo antico della città. Negli ultimi anni si è avviato un programma di ripristino dei corsi d'acqua e di riapertura delle vecchie conche di navigazione, che ha permesso la ripresa della navigazione lungo le antiche vie d'acqua, come il percorso fluviale lungo mura e bastioni.

Da qualche anno è in crescita la richiesta di minicrociere notturne sui navigli padovani.

Il segmento è presidiato da sette società di navigazione; la stagione della navigazione in genere va da marzo ad ottobre con la seguente offerta di servizi:

- 1) navigazione diurna nei navigli della città;
- 2) navigazione notturna nei navigli della città;
- 3) navigazione da Padova alle Ville Venete della Riviera del Brenta e fino a Venezia.

Di seguito, i dati forniti dalle società di navigazione.

Servizi su richiesta di navigazione non di linea ed escursionistica:

anno 2015, navigazione diurna nei navigli della città circa 8.000 persone;

anno 2015, navigazione notturna nei navigli della città circa 5.000 persone;

anno 2015, navigazione da Padova alle Ville Venete della Riviera del Brenta circa 30.000 persone.

Servizio giornaliero di navigazione di linea Padova-Venezia de "Il Burchiello" lungo la Riviera del Brenta:

anno 2013, 6000 persone;

anno 2014, 7100 persone;

anno 2015, 9080 persone.

(fonte: Consorzio Battellieri di Padova e Riviera del Brenta)

Il segmento della navigazione fluviale presenta forti potenzialità di espansione ma risulta condizionato dagli interventi che il Comune di Padova deve effettuare lungo il percorso del Piovego quali nuovi attracchi turistici, lo scavo del fondale, la costante pulizia degli argini e la pulizia ed illuminazione delle antiche mura veneziane.

Vicine a Padova, le città murate: Monselice ed Este ai piedi dei Colli Euganei, Montagnana e Cittadella se ne staccano, rispettivamente, a sud e a nord. La rocca di Monselice, voluta da Federico II nel 1239 in cima ad un cono boscoso, costituisce il punto di arrivo di un percorso suggestivo lungo la via sacra delle sette chiese; nella vicina Este, che diede il nome alla casata degli Estensi, è custodita nel Museo Nazionale Atestino una ricca raccolta di testimonianze del passato; Montagnana con la sua cerchia di mura merlate è un esempio di urbanistica militare unica in Italia e tra i complessi fortificati meglio conservati al mondo; Cittadella antica piazzaforte dei Carraresi custodisce un giro di mura intatto a cui corrisponde una splendida passeggiata interna sul camminamento di ronda.

Dati Complesso Museale di Monselice

| | Anno 2013 | Anno 2014 | Anno 2015 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Visitatori Antiquarium Longobardo | 2.172 | 1.875 | 2.275 |
| Visitatori Castello | 12.612 | 15.631 | 16.019 |
| Visitatori Mastio | 1.213 | 2.919 | 3.341 |
| Totale visitatori | 15.997 | 20.425 | 21.635 |

(fonte: Rocca di Monselice srl)

Dati Museo Nazionale Atestino - Este

| | Anno 2013 | Anno 2014 | Anno 2015 |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| Totale | 19.044 | 20.154 | 21.497 |

(fonte: Museo nazionale Atestino)

Dati Mastio di Ezzelino e Museo Civico Antonio Giacomelli di Montagnana

| | INGRESSI ANNO 2013 | | INGRESSI ANNO 2014 | | INGRESSI ANNO 2015 | |
|--------|---------------------------------------|--|--------------------|-------|--------------------|-------|
| | MASTIO DI EZZELINO E MUSEO GIACOMELLI | | MASTIO | MUSEO | MASTIO | MUSEO |
| totale | 5183 | | 3356 | 1785 | 7022 | 1884 |

(fonte: Comune di Montagnana - Ufficio Turistico)

I visitatori del camminamento di ronda di Cittadella sono stati:

| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------|--------|--------|--------|
| 20mila | 40mila | 60mila | 70mila |

(fonte: Comune di Cittadella - Ufficio Turistico Iat e Camminamento di Ronda)

5 - FLUSSI DI PERSONE IN ARRIVO E PERMANENZA A PADOVA NON DIRETTAMENTE CONNESSI A FORME TRADIZIONALI DI TURISMO

Padova costituisce un polo di eccellenza in **ambito sanitario** e questo determina la presenza di un numero elevato di persone che soggiornano in città per cure mediche o assistenza ai familiari, presso l'Ospedale di Padova e altri centri specialistici. In tali flussi sono compresi anche medici, specializzandi, specialisti che soggiornano a Padova per motivi lavorativi.

La presenza di **studenti universitari** determina un flusso di persone in ingresso a Padova che comprende gli utenti fuori sede e i loro familiari in visita, gli studenti Erasmus, i lettori e specializzandi esteri in visita. Tale flusso include gli iscritti all'Università, professori universitari, docenti, esperti che visitano la città con scopi accademici e di studio. Particolarmente importante

(già menzionato in precedenza) l'apporto di congressisti nazionali e internazionali legati ad eventi organizzati da questa istituzione.

| Iscritti per residenza e domicilio negli ultimi tre anni accademici | | | |
|--|---------------|---------------|----------------|
| | a.a. 2013/14* | a.a. 2014/15* | a.a. 2015/16** |
| Numero iscritti | 57745 | 57646 | 60876 |
| di cui con cittadinanza italiana e residenti nel comune di Padova | 4582 | 4531 | 4644 |
| di cui con cittadinanza straniera e residenti nel comune di Padova | 403 | 397 | 436 |
| di cui con cittadinanza italiana, residenti nel Veneto, con domicilio nel comune di Padova | 211 | 182 | 149 |
| di cui con cittadinanza italiana, residenti in altre regioni italiane, domicilio nel comune di Padova | 726 | 739 | 683 |
| di cui con cittadinanza straniera e domicilio nel comune di Padova | 492 | 475 | 522 |
| numero di studenti iscritti soggiornanti in strutture ESU | 909† | 955† | 990† |
| * Iscritti in regola con il pagamento delle tasse al 31.07 di ciascun anno | | | |
| ** Iscritti alla data del 31.01.2016 che hanno pagato la prima rata di iscrizione | | | |
| † Non sono conteggiati nel novero gli studenti della mobilità internazionale e gli ospiti della Foresteria afferenti il mondo universitario. | | | |

(fonte: Università degli Studi di Padova)

6 - ELEMENTI DI SUPPORTO AL TURISMO PADOVANO

Si sottolinea, inoltre, l'offerta di attività e/o servizi che attualmente, pur non costituendo motivo di viaggio, svolgono un importante ruolo di supporto al soggiorno turistico.

Enogastronomia

Il turismo enogastronomico partecipa al complesso fenomeno del turismo slow ed è quella forma di turismo volta all'esplorazione delle realtà enogastronomiche e alla degustazione dei prodotti tipici del territorio. La tradizione enogastronomica padovana si tramanda di generazione in generazione, trasmettendo i valori di qualità, genuinità ed esclusività dei prodotti locali.

L'esperienza enogastronomica si vive anche frequentando i mercati cittadini, veri e propri luoghi del commercio. I dati del Comune di Padova e della Camera di Commercio vedono la presenza di circa 1.000 pubblici esercizi, di cui circa 430 attività di ristorazione, dal ristorante gourmet al ristorante tipico, e 470 attività di bar.

Nei numeri suddetti non sono compresi gli agriturismi e le attività artigianali del settore alimentare (pizzerie per asporto, pasticcerie e gelaterie senza bar, kebab, piadinerie, ecc.).

Per quanto riguarda i ristoranti vegani/vegetariani, sono presenti (stime) almeno una decina di punti di ristoro esclusivamente vegani/vegetariani, mentre circa il 70% delle attività di ristorazione prevede almeno un piatto o un menù vegano o vegetariano.

A Padova il turismo enogastronomico permette ai visitatori di conoscere la città frequentando i ristoranti che propongono piatti, prodotti tipici e vini del territorio e visitando cantine e aziende agroalimentari aperte al pubblico. Molti sono i ristoranti che offrono il meglio della produzione agricola e vinicola di tutto il territorio e sono molte le aziende padovane che producono e che trasformano i prodotti locali per la vendita e per la grande distribuzione.

Circuiti dello Shopping

Padova è una importante città commerciale e presenta notevoli opportunità per lo shopping; tutte le firme più conosciute hanno negozi in città ed alcuni circuiti commerciali si sono costituiti in club di prodotto.

Particolarmente rilevante anche l'appeal turistico dei banchi alimentari collocati all'interno del complesso del Palazzo della Ragione (c.d. sotto il Salone, il più antico centro commerciale naturale d'Europa) e dei mercati delle piazze del centro storico e di Prato della Valle, che contribuiscono ad animare positivamente il centro.

Turismo Attivo

A corredo della permanenza del turista a Padova, spesso sono organizzate varie attività di scoperta del territorio a piedi e in bicicletta come il nordic walking, l'easy bike o attività di running. Per turismo attivo si intendono tutte le tipologie di fruizione turistica del territorio che non sono pura osservazione ma implicano un impegno attivo del visitatore. Vi sono compresi segmenti turistici eterogenei, a volte considerati di nicchia, ma in grado di generare notevoli flussi di arrivi. Sono attività ottimali per il turismo attivo padovano discipline sportive quali cicloturismo, trekking, golf, canoa, equitazione e running.

Il Cicloturismo

Padova è una città molto attenta ai ciclisti locali e ai molti cicloturisti italiani ed esteri che giungono in città in bicicletta per poi percorrere le piste ciclabili della provincia; purtroppo le piste ciclabili in città presentano alcune problematiche. Si ricorda che la provincia di Padova è la provincia veneta che possiede il maggior numero di km ciclabili con 461 chilometri di piste. I cicloturisti sono quasi sempre accomunati da una spiccata sensibilità ambientale, da una grande passione per la bicicletta come mezzo di trasporto e come stile di vita. Con l'espandersi del fenomeno anche a Padova esistono i Bike Hotels, b&b ed agriturismi bike friendly: strutture ricettive ad hoc per i cicloturisti, che dispongono generalmente di servizi specializzati ed in alcuni casi di noleggio bici, guide o accompagnatori per tour organizzati, aree per l'assistenza meccanica. Padova possiede un sistema di bike sharing anche elettrico (realizzato grazie al Programma Operativo Regionale 2007-2013).

7 - SINTONIA CON LA STRATEGIA EUROPA 2020 PER UNA CRESCITA INTELLIGENTE, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

Il Piano Strategico della Destinazione Turistica di Padova dovrà favorire uno sviluppo turistico coerente con gli indirizzi regionali e nazionali in materia, ma altresì in linea con gli orientamenti europei. Questi individuano per il futuro un turismo che, da un lato, metta al centro la persona e ne valorizzi l'esperienza, l'unicità della fruizione e, dall'altro, si basi su un rapporto nuovo con l'ambiente complessivamente inteso, sia esso naturale, storico-sociale, economico.

In questo contesto si dovranno favorire reti di collaborazione creative e competitive, e nel suo rapporto con il territorio il piano dovrà perseguire gli obiettivi di una crescita intelligente, sostenibile, inclusiva.

TURISMO INTELLIGENTE (SMART)

Il termine "smart tourism" nasce per analogia dal termine smart city. Come scrive Enrico Ercole (Smart tourism: il ruolo dell'informazione social, 2013), *"la smartness di una città consiste nella capacità da parte degli attori sociali presenti in essa di utilizzare in modo intelligente le possibilità offerte dalla tecnologia per risolvere i problemi umani."* Una città, dunque, viene identificata come "smart" quando usa la tecnologia per acquisire e diffondere le informazioni, per fornire servizi urbani integrati, per ridurre gli sprechi e le emissioni e per ottimizzare l'uso delle risorse. In modo analogo, il turismo intelligente prevede l'uso e l'applicazione della tecnologia da parte dei turisti e degli operatori della filiera turistica. In questo contesto la tecnologia diventa lo strumento che consente di migliorare l'offerta turistica territoriale e la sua fruibilità.

Il turismo del futuro, nei vari segmenti, vedrà aumentare in modo esponenziale il proprio contenuto tecnologico tanto nella pianificazione del viaggio quanto nella gestione dell'esperienza e nell'esigenza di dialogo con gli operatori della filiera, inclusa la componente istituzionale.

TURISMO SOSTENIBILE

La sostenibilità, in tutti i campi, è il presupposto per lo sviluppo di valore nuovo. In campo turistico il tema della sostenibilità è stato più volte ribadito sin dagli anni '90 del secolo scorso, con l'adozione della Carta del turismo sostenibile, che pose l'accento sugli impatti delle attività turistiche. In

particolare la Carta di Lanzarote sostiene che “lo sviluppo turistico si deve basare sui criteri della sostenibilità, cioè dev’essere ecologicamente sopportabile a lungo termine, conveniente economicamente, eticamente e socialmente equo per le comunità locali”. Si evidenzia poi come la realizzazione di un turismo sostenibile preveda la solidarietà e la partecipazione di tutti gli attori coinvolti, in un contesto nel quale “le risorse sulle quali il turismo si basa sono fragili e dove la domanda turistica per una migliore qualità ambientale e in crescita” (Carta di Lanzarote, 1995).

Tali principi vengono ribaditi dalla Commissione Europea con “l’Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo” (COM (2007) 621). L’agenda affronta i temi della stagionalità della domanda, dell’impatto della mobilità sui trasporti, della qualità occupazionale turistica, dell’uso delle risorse, della valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, della vacanza accessibile per tutti, del turismo quale strumento di sviluppo sostenibile, che vengono ulteriormente rimarcati nella Comunicazione della Commissione 2010/352 “L’Europa, prima destinazione turistica mondiale, un nuovo quadro politico per il turismo europeo”.

TURISMO INCLUSIVO

Lo sviluppo turistico della destinazione Padova dovrà essere poi sempre più inclusivo, sia dal lato dell’offerta sia dal lato della domanda. Ovvero l’inclusività dovrà permeare l’intero sistema turistico promosso dall’OGD. Questo significa che tanto l’offerta quanto la domanda dovranno affrontare assieme il tema delle disabilità, della mobilità e dell’accessibilità legate a particolari segmenti turistici, così come sancito dall’OMT nella Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti delle Persone con Disabilità del 2006, nella quale è riconosciuta la legittimità del diritto di accesso alle attività sportive, culturali, ricreative e turistiche ai disabili. Questo dovrà tradursi in una strategia di dialogo tra domanda e offerta per trovare e sperimentare soluzioni originali, che promuovano interventi efficaci ed efficienti volti ad abbattere le barriere architettoniche ed a prevedere una mobilità, con interventi infrastrutturali, oltre che sostenibile, anche accessibile, senza che tutto ciò pregiudichi l’esperienza turistica. Il problema dell’accessibilità e dell’inclusività è poi legato anche al processo d’invecchiamento della popolazione: secondo stime dell’Unione Europea entro il 2050 il numero dei residenti in Europa con più di 65 anni sarà tre volte maggiore di quello che era all’inizio degli anni 2000. Favorire un turismo più accessibile e inclusivo è una responsabilità sociale, ma anche un’opportunità economica per rilanciare la competitività turistica.

A tal proposito la Commissione europea stimola le parti interessate e gli operatori economici del settore turistico ad affrontare il tema dell’accessibilità e ad acquisire ulteriori conoscenze sulla domanda e i profili dei viaggiatori con bisogni speciali di accesso e per valutare l’impatto economico del turismo accessibile.

Le azioni di sviluppo del Piano si inseriranno pienamente in questa direzione che viene confermata nella nuova programmazione dei fondi comunitari europei 2014/2020.

8 - LINEE DI INDIRIZZO E STRATEGIE DI INTERVENTO

La costituzione dell'Organizzazione di Gestione non deve essere considerata punto di arrivo ma punto di partenza per il rilancio della destinazione "Padova" in termini di immagine, posizionamento e competitività.

Padova si caratterizza per una forte segmentazione dell'offerta turistica che deve essere governata nel coordinamento dei soggetti che compongono l'OGD, portatori di interessi diversi da ricondurre ad una *vision* unitaria, condivisa sui seguenti aspetti: creare un'immagine integrata nella quale riconoscersi e con la quale presentare la destinazione; aumentare la permanenza media del turista a Padova; promuovere l'attrattiva di Padova in un'ottica di sostenibilità.

Una visione strategica richiede azioni che creino integrazione tra diversi elementi dell'offerta turistica, anche attraverso la definizione di pacchetti turistici integrati.

D'altra parte, Padova come destinazione turistica non coincide con i confini amministrativi del Comune ma coinvolge anche realtà turistiche presenti nei Comuni limitrofi e nella provincia. Tale aspetto va considerato tenendo conto dei flussi di persone per le quali Padova costituisce punto di partenza, di passaggio o di arrivo rispetto al territorio circostante.

Si sintetizzano di seguito i principali tematismi turistici che caratterizzano la destinazione di Padova, *città della cultura, della scienza e della fede*, rispetto ai quali l'OGD definisce linee di indirizzo, strategie ed obiettivi:

1. **turismo culturale**, che comprende i luoghi del patrimonio artistico e gli eventi culturali. Fanno parte dei luoghi i musei, le mostre, i beni architettonici (*Padova, città degli affreschi*), la storia della Scienza, l'Università, Galileo, l'Orto Botanico, gli eventi culturali e musicali, ed altre forme di attrazione turistica come gli eventi sportivi;
2. **turismo religioso** comprende i luoghi della fede, che rendono Padova meta di pellegrinaggi e di visite da tutto il mondo;
3. **turismo dell'innovazione** che comprende il turismo congressuale, scientifico, d'affari, industriale e gli eventi fieristici.
4. **Padova e il suo territorio**. Diverse sono le possibilità di destinazione turistica connesse a Padova, i Colli Euganei e le bellezze del territorio (ville venete, antiche abbazie, città murate, laguna di Venezia) raggiungibili in alcuni casi anche tramite le vie fluviali oggi navigabili.

Non legate a fenomeni di turismo in senso stretto sono da segnalare le presenze degli studenti universitari, delle persone che usufruiscono dell'ospedale e dei centri d'eccellenza sanitari noti a livello nazionale.

Devono essere inoltre considerati, quali elementi trasversali che svolgono una funzione di supporto nei confronti dei tematismi sopra individuati, l'enogastronomia, lo shopping, il turismo attivo ed esperienziale.

| Linee di indirizzo | Strategie | Obiettivi |
|---|--|---|
| Capacità istituzionale e qualità della governance territoriale | A. Creare e consolidare un soggetto unico di governance della destinazione, che nella logica della concertazione e del rispetto delle reciproche competenze, pianifichi e coordini le azioni di promozione, informazione, accoglienza ed animazione integrate con l'azione di commercializzazione. | 1. L'Organizzazione di gestione della destinazione turistica Padova lavorerà alla definizione della forma di <i>governance</i> che regolamenti il proprio funzionamento e definisca il metodo di lavoro per una efficace programmazione e implementazione delle attività. A tale livello sarà |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>necessario definire il ruolo di tutti gli stake-holder che partecipano all'offerta turistica della città.</p> <p>2. Definire un sistema di monitoraggio scientifico dei dati, con l'apporto dell'Università di Padova, tenendo conto dei flussi che toccano Padova in un contesto turistico più ampio.</p> <p>3. Costruire azioni di sistema per svolgere unitariamente le funzioni di fund raising, analisi dei dati, strategie di comunicazione e business strategy.</p> <p>4. Pianificare azioni di marketing in chiave sempre più promo-commerciale in modo da favorire il consolidamento della posizione nei mercati di riferimento e la penetrazione di nuovi mercati emergenti.</p> <p>5. Definizione coordinata e condivisa di un calendario di iniziative ed eventi per il triennio 2016-2019 per avviare strategie coordinate di comunicazione, promozione e definizione dei prodotti turistici in ottica integrata.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| Sinergia e integrazione degli strumenti di comunicazione per la promozione della destinazione turistica | <p>B. La comunicazione costituisce lo strumento prioritario per promuovere una nuova immagine della città (promozione, sistema d'informazione, segnaletica turistica, brand).</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Promozione dell'industria culturale e creativa in collegamento con la valorizzazione turistica. 2. Unificare la comunicazione cartacea e il web con un portale unico della destinazione e commercializzazione, con una politica di sostegno dei prodotti della destinazione ed una integrazione dell'offerta tramite un sistema integrato di booking online ed una gestione partecipata dei social media. 3. Rinnovamento della segnaletica turistica. 4. Promozione di una brand identity anche attraverso la progressiva introduzione del brand acquisito dal Comune ispirato allo stemma comunale, per affermare un'immagine originale e distintiva della città, che possa essere efficacemente percepita. 5. Operare sul piano della valorizzazione e della promozione della città creando eventi di richiamo a livello nazionale ed internazionale. 6. Comunicazione specifica per i diversi segmenti dell'offerta turistica (club di prodotto). |
| | <p>C. Rendere più fruibile la destinazione e la sua gestione</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ripensare il sistema di accoglienza e di informazione turistica in una prospettiva integrata di promozione e commercializzazione della destinazione turistica e dei suoi prodotti, secondo una logica innovativa e tecnologicamente avanzata. 2. Favorire l'introduzione di tecnologie innovative per il monitoraggio dei flussi, la gestione degli accessi e delle visite. |

| | | |
|--|---|---|
| Qualificazione, gestione e integrazione in rete dei maggiori attrattori | D. Partendo dal prodotto turistico corrente, individuare elementi di innovazione di prodotto o di prodotto complementare che tendano ad aumentare la durata del soggiorno e ad alzare il livello qualitativo del turista target, considerando come l'evoluzione del turismo in chiave esperienziale comporterà una sempre maggiore segmentazione dell'offerta e la progettazione di prodotti turistici sempre più accattivanti. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Migliorare la comunicazione delle eccellenze enogastronomiche e qualificare l'offerta enogastronomica perché possa svolgere un fattore di attrattività nel territorio. 2. Favorire l'integrazione fra i prodotti turistici della destinazione e costruire club di prodotto. 3. Definizione e promozione di una shopping experience padovana come elemento di supporto alla destinazione turistica. |
| | E. Aumentare il livello di contaminazione con la città e il suo sistema di servizi ed ospitalità da parte di quei segmenti turistici che poco utilizzano il sistema turistico locale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Promozione di un'offerta integrata di prodotti turistici nell'ambito dei principali tematismi turistici della destinazione. 2. Favorire l'adeguamento degli operatori del comparto alberghiero ai tematismi della destinazione turistica per riquilibrare l'accoglienza. |
| Migliorare la competitività e la sostenibilità della destinazione | F. Aumentare l'attrattività del territorio con l'offerta di servizi specifici (anche tramite prodotti di realtà virtuale e aumentata), rete di viabilità e investimento sul capitale umano. G. Promuovere la gestione sostenibile della destinazione | <ol style="list-style-type: none"> 1. Proposta di eventi di richiamo per rilanciare la destinazione come centro culturale a livello nazionale. 2. Promozione del nuovo centro Congressi i cui lavori sono stati avviati in maggio 2016. 3. Migliorare i servizi di trasporto e i collegamenti con gli hub di accesso al territorio. 4. Migliorare la formazione degli operatori e del personale addetto ai servizi di ospitalità ed accoglienza. 5. Migliorare l'offerta turistica adeguando ed innovando il prodotto turistico secondo una gestione che risponda a logiche di turismo sostenibile, regolamentando i flussi turistici ed evitando il superamento della capacità di carico e la riduzione della qualità dell'esperienza turistica |

Il turismo a Padova

2015



Maggio 2016

Settore Programmazione Controllo e Statistica

Via N. Tommaseo, 60 - Palazzo Gozzi

Segreteria 049 8205083 Fax 049 8205750 e-mail rampazzom@comune.padova.it

Capo Settore Dott.ssa Manuela Mattiazzo

Elaborazioni e grafica: Silvia Cazzador, Alessia Barusco

Fonte dei dati:

Banca dati del turismo della Regione Veneto.

Provincia di Padova – Ufficio turismo

Comune di Padova – Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche

Padova è situata al centro della pianura veneta, tra la laguna, i colli e le Prealpi, in un'area tra quelle più vive e dinamiche del nord-est. E' una città di grandi tradizioni culturali che si inserisce nell'ambito dei comprensori turistici del Veneto (montagna, mare, lago, terme) in quello delle "città d'arte".

Questa analisi offre una visione delle dinamiche e della potenzialità turistica della città, utilizzando i dati offerti dalle strutture ricettive padovane e relativi agli ospiti che effettuano almeno un pernottamento a Padova, per motivi culturali, d'affari, religiosi, di cura ospedaliera, sportivi, ecc.

Tutte le elaborazioni prescindono invece dal turismo giornaliero che, anche se non completamente quantificabile, è comunque una realtà significativa per l'economia padovana.

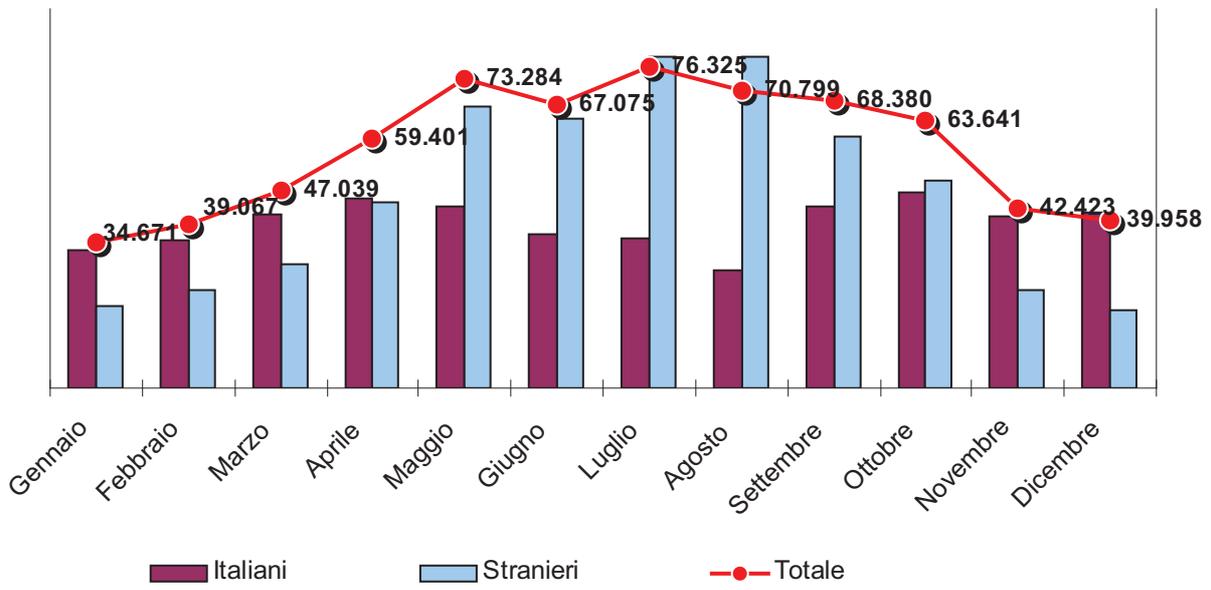
MOVIMENTO TURISTICO:

Anno 2015

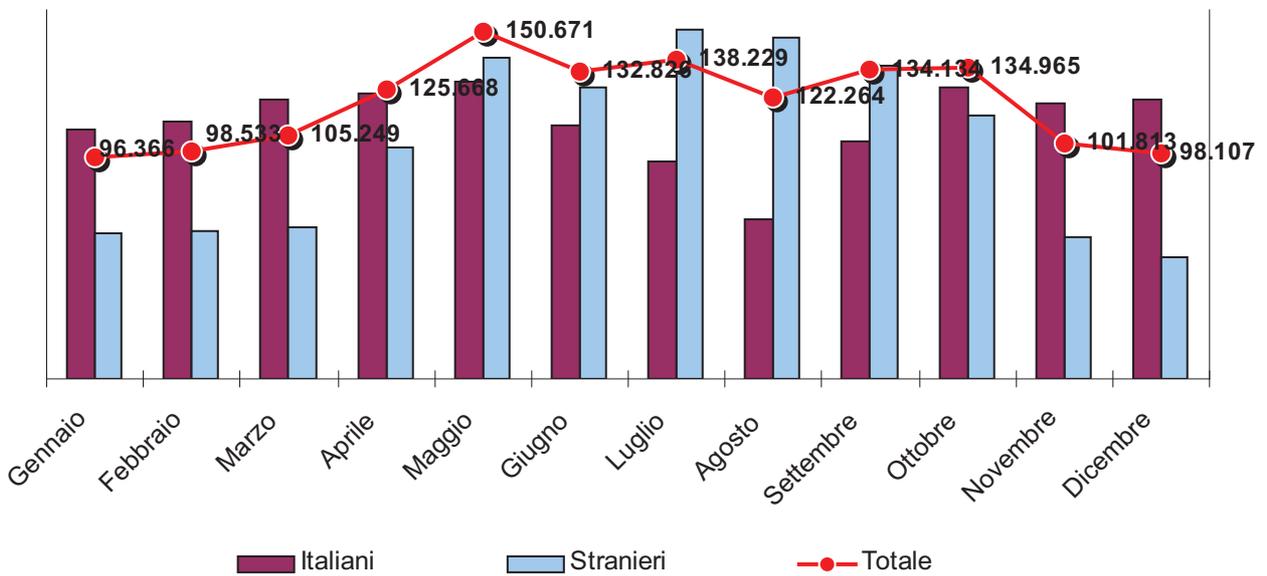
Il 2015 ha riportato un aumento rispetto all'anno precedente, sia in termini di arrivi (+10,3%) che di presenze (+9,4%). Le presenze italiane sono state più numerose rispetto a quelle straniere, mentre gli arrivi hanno riguardato soprattutto turisti stranieri. I mesi estivi sono i preferiti dai turisti stranieri, mentre gli italiani preferiscono i mesi meno caldi per visitare la città.

| Movimento turistico a Padova per mese - anno 2015 | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | Italiani | | Stranieri | | Totale | |
| | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze |
| Gennaio | 21.839 | 60.966 | 12.832 | 35.400 | 34.671 | 96.366 |
| Febbraio | 23.441 | 62.607 | 15.626 | 35.926 | 39.067 | 98.533 |
| Marzo | 27.589 | 68.179 | 19.450 | 37.070 | 47.039 | 105.249 |
| Aprile | 30.116 | 69.360 | 29.285 | 56.308 | 59.401 | 125.668 |
| Maggio | 28.674 | 72.356 | 44.610 | 78.315 | 73.284 | 150.671 |
| Giugno | 24.356 | 61.597 | 42.719 | 71.229 | 67.075 | 132.826 |
| Luglio | 23.799 | 53.168 | 52.526 | 85.061 | 76.325 | 138.229 |
| Agosto | 18.479 | 38.834 | 52.320 | 83.430 | 70.799 | 122.264 |
| Settembre | 28.705 | 57.757 | 39.675 | 76.377 | 68.380 | 134.134 |
| Ottobre | 30.822 | 70.901 | 32.819 | 64.064 | 63.641 | 134.965 |
| Novembre | 27.061 | 67.137 | 15.362 | 34.676 | 42.423 | 101.813 |
| Dicembre | 27.713 | 68.290 | 12.245 | 29.817 | 39.958 | 98.107 |
| Totale | 312.594 | 751.152 | 369.469 | 687.673 | 682.063 | 1.438.825 |

Arrivi a Padova anno 2015



Presenze a Padova anno 2015

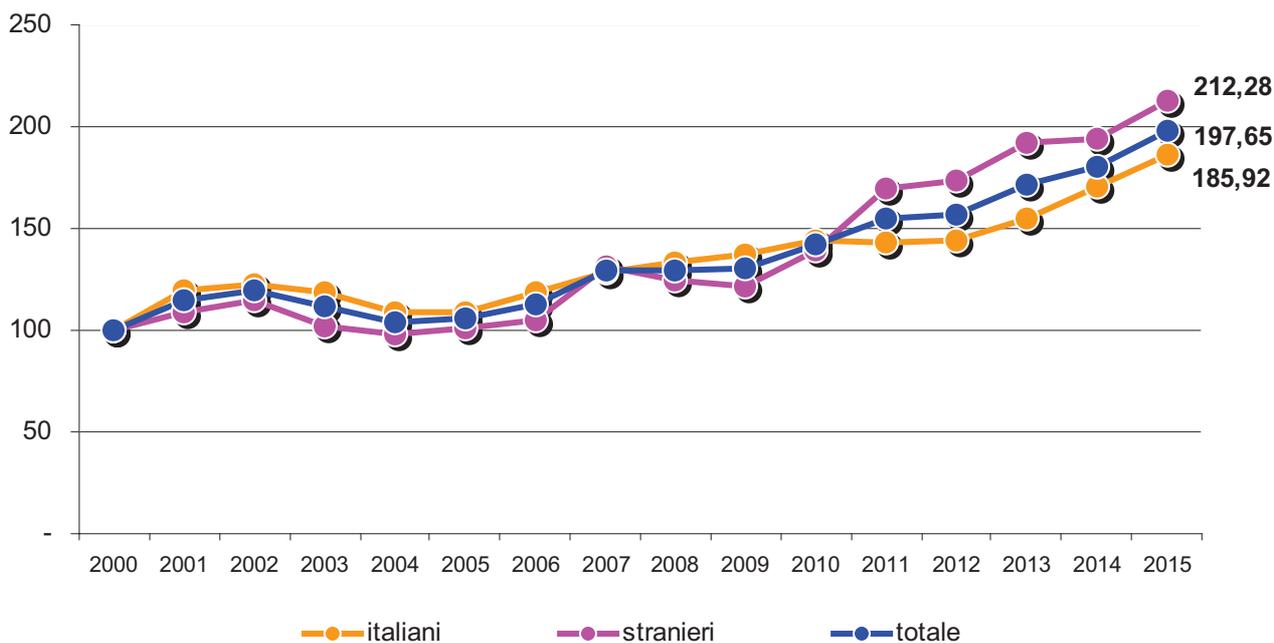


Confronto con anni precedenti:

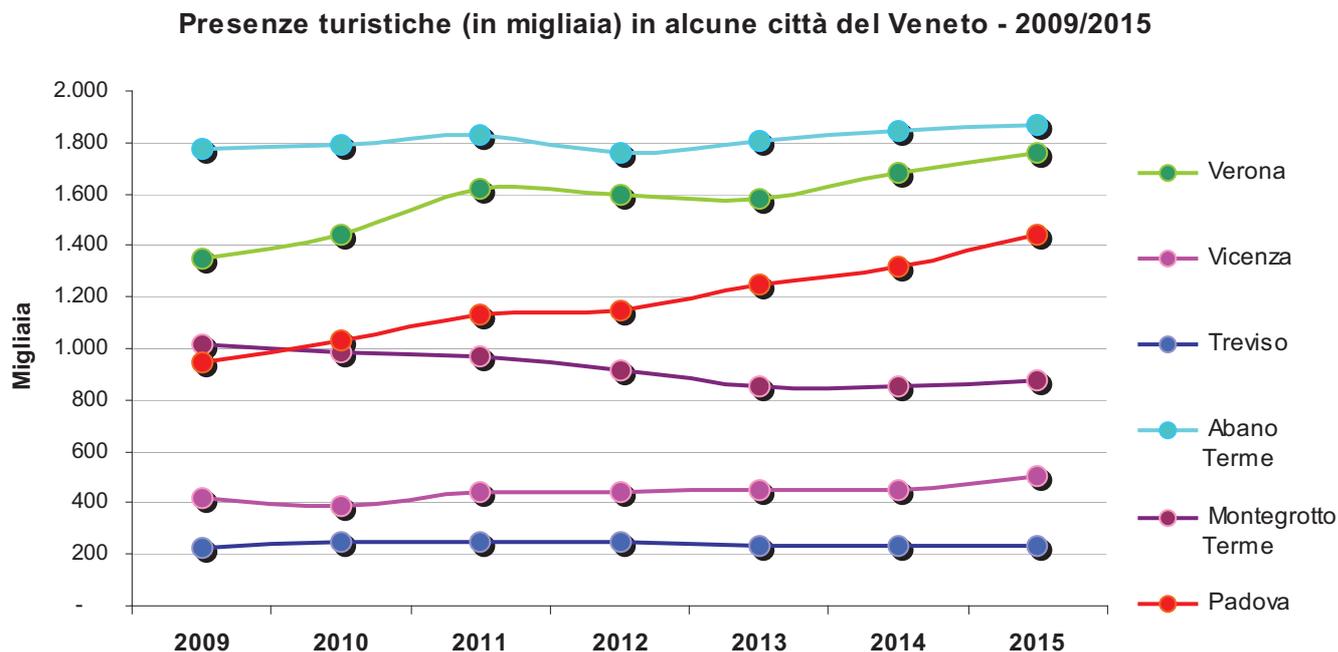
| Movimento turistico a Padova per mese Variazioni percentuali 2015/2014 | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Italiani | | Stranieri | | Totale | |
| | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze |
| Gennaio | 17,2 | 36,6 | 20,5 | 42,3 | 18,4 | 38,6 |
| Febbraio | 18,8 | 27,7 | 45,7 | 58,4 | 28,2 | 37,4 |
| Marzo | 6,0 | 7,6 | 29,4 | 20,2 | 14,6 | 11,7 |
| Aprile | 9,4 | 8,6 | 1,0 | 4,6 | 5,1 | 6,8 |
| Maggio | 10,0 | 16,7 | 12,2 | 7,2 | 11,3 | 11,6 |
| Giugno | 14,3 | 18,3 | 13,2 | 9,9 | 13,6 | 13,6 |
| Luglio | 16,6 | 20,4 | 16,2 | 15,2 | 16,3 | 17,1 |
| Agosto | 18,5 | 11,0 | 14,7 | 5,9 | 15,7 | 7,5 |
| Settembre | -1,3 | -5,6 | 14,1 | 7,5 | 7,1 | 1,4 |
| Ottobre | 8,2 | 0,8 | 0,0 | -1,5 | 3,8 | -0,3 |
| Novembre | -4,8 | -7,8 | -5,4 | -4,9 | -5,0 | -6,8 |
| Dicembre | 6,1 | -1,6 | -9,5 | -8,2 | 0,8 | -3,7 |
| Totale | 8,8 | 9,2 | 11,6 | 9,5 | 10,3 | 9,4 |

L'andamento del numero indice delle presenze è sempre positivo, anno dopo anno. In particolare, si osserva che dal 2000 al 2015 i turisti stranieri a Padova sono più che raddoppiati.

**Numero indice* delle presenze di turisti (anno base=2000)
Padova - anni 2000/2015**



Confronto con altre città del Veneto:



Incremento/decremento rispetto all'anno precedente del movimento turistico (presenze) in alcune città del Veneto 2010/2015

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Verona | 6,74 | 12,32 | -1,57 | -0,89 | 6,47 | 4,83 |
| Vicenza | -8,25 | 14,12 | 1,30 | 0,69 | -0,03 | 12,07 |
| Treviso | 10,40 | -1,90 | 0,31 | -6,04 | -0,07 | -0,85 |
| Abano Terme | 1,00 | 2,17 | -3,82 | 2,59 | 2,36 | 0,93 |
| Montegrotto Terme | -2,67 | -1,95 | -5,85 | -6,55 | 0,32 | 2,35 |
| Padova | 9,07 | 9,54 | 1,23 | 8,86 | 5,64 | 9,36 |

Nel periodo 2010/2015, Padova è l'unico comune tra quelli comparati ad avere sempre variazioni positive. Si osserva che l'incremento turistico padovano è sempre stato superiore a quello termale, seppure inferiore rispetto a quello di Vicenza nell'ultimo anno.

Presenze turistiche nel 2015 per mese in alcune città del Veneto

| | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic | Totale annuo |
|-------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| Verona | 97.263 | 86.790 | 119.047 | 136.269 | 169.640 | 157.981 | 203.180 | 204.496 | 199.044 | 155.110 | 116.546 | 117.271 | 1.762.637 |
| Vicenza | 34.580 | 31.661 | 34.962 | 44.317 | 50.414 | 47.727 | 52.528 | 48.940 | 50.915 | 46.202 | 30.967 | 27.521 | 500.734 |
| Treviso | 14.648 | 15.001 | 17.358 | 19.455 | 24.511 | 21.000 | 21.044 | 19.168 | 23.355 | 22.288 | 15.981 | 15.165 | 228.974 |
| Abano Terme | 93.731 | 64.984 | 133.615 | 176.710 | 187.711 | 156.762 | 117.533 | 199.225 | 219.723 | 221.434 | 172.737 | 120.816 | 1.864.981 |
| Montegrotto Terme | 43.002 | 44.008 | 74.277 | 89.013 | 93.891 | 73.812 | 58.918 | 86.542 | 86.828 | 94.014 | 81.374 | 49.796 | 875.475 |
| Padova | 96.366 | 98.533 | 105.249 | 125.668 | 150.671 | 132.826 | 138.229 | 122.264 | 134.134 | 134.965 | 101.813 | 98.107 | 1.438.825 |

I mesi preferiti per visitare Padova sono maggio, luglio, settembre e ottobre. A Verona i turisti prediligono i mesi estivi, alle terme le presenze sono più numerose in agosto, settembre e ottobre.

Variazione % mensile delle presenze 2015/2014 in alcune città del Veneto

| | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic | Totale annuo |
|-------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Verona | 11,29 | -12,06 | 21,09 | -9,21 | 6,29 | 2,13 | 0,52 | 2,12 | 11,53 | 9,60 | 8,56 | 13,94 | 4,83 |
| Vicenza | 24,91 | 31,55 | 22,65 | 7,57 | 9,60 | 14,04 | 12,89 | 3,20 | 12,51 | 10,30 | 7,04 | 0,11 | 12,07 |
| Treviso | 0,23 | 4,82 | -3,59 | -5,17 | 3,56 | -1,62 | -2,98 | -5,97 | 4,89 | 1,81 | 2,76 | -9,17 | -0,85 |
| Abano Terme | 4,77 | 8,18 | 2,32 | -3,50 | -3,64 | -0,92 | -4,86 | 2,74 | -0,96 | 3,73 | 0,01 | 14,01 | 0,93 |
| Montegrotto Terme | -3,62 | 43,26 | 3,52 | -4,50 | 7,90 | -1,87 | 4,57 | 2,63 | -4,52 | 0,48 | 0,71 | 6,29 | 2,35 |
| Padova | 38,62 | 37,41 | 11,70 | 6,79 | 11,56 | 13,64 | 17,13 | 7,48 | 1,42 | -0,35 | -6,84 | -3,67 | 9,36 |

A Padova l'incremento maggiore delle presenze rispetto al 2014 si è registrato nei mesi estivi, così come a Vicenza, mentre da ottobre a Padova le presenze sono state inferiori. I comuni termali hanno avuto un incremento di presenze nella stagione invernale rispetto all'anno precedente.

Movimento turistico nelle strutture ricettive in alcune città del Veneto - anno 2015

| | Strutture ricettive | | | | | |
|-------------------|---------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| | Alberghiere | | Extralberghiere | | Totale | |
| | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze |
| Verona | 674.252 | 1.180.217 | 215.828 | 582.420 | 890.080 | 1.762.637 |
| Vicenza | 191.055 | 408.469 | 22.242 | 92.265 | 213.297 | 500.734 |
| Treviso | 91.076 | 152.201 | 24.993 | 76.773 | 116.069 | 228.974 |
| Abano Terme | 440.554 | 1.850.000 | 3.119 | 14.981 | 443.673 | 1.864.981 |
| Montegrotto Terme | 212.566 | 849.207 | 7.037 | 26.268 | 219.603 | 875.475 |
| Padova | 628.885 | 1.141.743 | 53.178 | 297.082 | 682.063 | 1.438.825 |

Nei comuni termali gli ospiti prediligono il pernottamento in albergo, a Padova quasi l'80% dei turisti sceglie questa soluzione, mentre a Verona e Treviso un turista su tre preferisce la sistemazione extralberghiera (B&B, case per ferie, ostelli, ecc.).

Movimento turistico nelle strutture ricettive

Movimento turistico per struttura ricettiva nel comune di Padova anni 2014 e 2015

| | 2014 | | 2015 | |
|---------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| | Arrivi (Migliaia) | Presenze (Migliaia) | Arrivi (Migliaia) | Presenze (Migliaia) |
| Alberghi 5 stelle | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alberghi 4 stelle | 340 | 609 | 380 | 682 |
| Alberghi 3 stelle | 212 | 405 | 229 | 422 |
| Alberghi 2 stelle | 17 | 32 | 14 | 25 |
| Alberghi 1 stella | 6 | 13 | 6 | 13 |
| Totale alberghieri | 575 | 1.059 | 629 | 1.142 |
| Extralberghieri | 44 | 256 | 53 | 297 |
| Totale complessivo | 619 | 1.315 | 682 | 1.439 |

I turisti si distribuiscono per il 47% negli alberghi a 4 stelle, il 29% in quelli a 3 stelle e per il 20% nelle strutture extralberghiere.

Rispetto al 2014 sono calate notevolmente le presenze negli alberghi di bassa categoria (-24%) con un aumento significativo di quelle negli alberghi a 4 stelle. Le presenze nelle strutture extralberghiere sono cresciute di quasi il 16%.

**Turisti a Padova nelle strutture ricettive
Variazione percentuale 2015/2014**

| | Var. % 2015/2014 | |
|---------------------------|------------------|-------------|
| | Arrivi | Presenze |
| Alberghi 5 stelle | - | - |
| Alberghi 4 stelle | 11,9 | 12,1 |
| Alberghi 3 stelle | 7,9 | 4,1 |
| Alberghi 2 stelle | -19,6 | -24,2 |
| Alberghi 1 stella | 1,9 | -0,5 |
| Totale alberghieri | 9,4 | 7,8 |
| Extralberghieri | 22,1 | 15,9 |
| Totale complessivo | 10,3 | 9,4 |

Movimento turistico a Padova per provenienza e struttura - anno 2015

| | Alberghiere | Extralberghiere | Totale strutture |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Presenze | | |
| Italiani | 518.893 | 232.259 | 751.152 |
| Stranieri | 622.850 | 64.823 | 687.673 |
| Totale | 1.141.743 | 297.082 | 1.438.825 |
| Veneto | 30.969.377 | 32.262.721 | 63.232.098 |

A Padova, i turisti sia italiani che stranieri sembrano preferire il pernottamento in albergo.

**Presenze nelle strutture alberghiere
per provenienza (Italia e Estero)
anno 2015**

| | Totale presenze in strutture alberghiere | Totale generale | % sul totale generale |
|--------------------------------|--|--------------------|--------------------------|
| Paesi esteri | 622.850 | 687.673 | 90,6 |
| Italia | 518.893 | 751.152 | 69,1 |
| Totale turisti a Padova | 1.141.743 | 1.438.825 | 79,4 |

Oltre la metà (52%) dei turisti italiani che soggiornano in hotel preferisce la sistemazione a 4 stelle, mentre per gli stranieri tale percentuale sale al 66%.

Solo una minoranza (un quinto del totale) dei turisti ricorre alle strutture extralberghiere, di cui solo il 9% degli stranieri, mentre quasi un terzo del totale dei turisti italiani sembra apprezzare anche questa sistemazione.

Presenze nelle strutture extralberghiere per provenienza (Italia e Estero) anno 2015

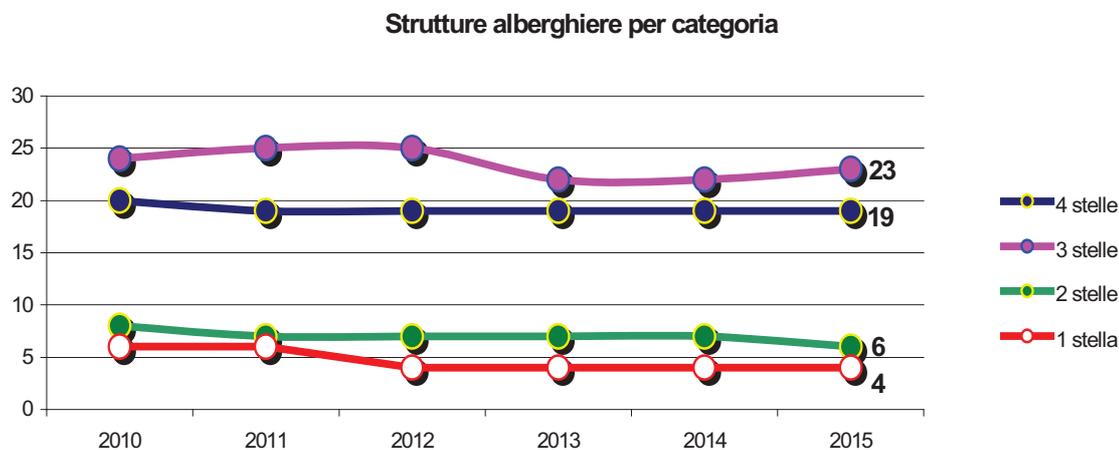
| | Totale presenze in strutture extralberghiere | Totale generale | % sul totale generale |
|--------------------------------|--|-----------------|-----------------------|
| Paesi esteri | 64.823 | 687.673 | 9,4 |
| Italia | 232.259 | 751.152 | 30,9 |
| Totale turisti a Padova | 297.082 | 1.438.825 | 20,6 |

STRUTTURE RICETTIVE:

Alberghi

Quasi il 73% dei posti letto disponibili è offerto dalle strutture alberghiere, sebbene il numero degli hotel sia di molto inferiore a quello delle strutture extralberghiere (52 contro 209).

Mediamente nel 2015 ogni albergo a Padova ha offerto 107 posti letto (erano 101 nel 2010).



Indice di qualità* 2010 - 2015



* n. alberghi di 3,4 o 5 stelle ogni albergo 1 o 2 stelle

Nel tempo sono diminuiti gli alberghi di categoria 1-2 stelle e aumentati quelli a 3 stelle; nel 2015 per ogni albergo di bassa categoria (1-2 stelle) ce ne sono 4,2 di categoria superiore (3,4 o 5 stelle). A Padova tuttavia non sono presenti hotel a 5 stelle.

Indicatori sulle strutture alberghiere a Padova - anno 2015

| | Offerta alberghiera | | | | Domanda di ospitalità alberghiera | | | |
|----------------|--|--|------------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|--|---|
| | Densità (esercizi per 10 Km ²) | Tasso ricettività (posti letto per 1000 ab.) | N° medio posti letto per esercizio | Indice qualità (esercizi di 3,4 o 5 stelle ogni esercizio 1 o 2 stelle) | Quota % presenze alb. sul totale | Permanenza media (giorni) | % di utilizzo nell'anno (occupazione media giornaliera di 100 posti letto) | Indice di turisticità (presenze medie giornaliere per 1000 ab.) |
| Padova | 5,6 | 26,6 | 107,5 | 4,2 | 79,4 | 1,8 | 55,9 | 14,9 |
| Veneto* | | | | | 49,0 | 2,6 | | 17,2 |

* Per il Veneto non sono al momento disponibili i numeri degli esercizi e dei posti letto

Utilizzo delle strutture ricettive a Padova nel 2015

| | Posti letto | Presenze | % di utilizzo nell'anno |
|---------------------------|--------------|------------------|-------------------------|
| Alberghi 5 stelle | 0 | 0 | 0,0 |
| Alberghi 4 stelle | 3.298 | 682.272 | 56,7 |
| Alberghi 3 stelle | 1.994 | 421.731 | 57,9 |
| Alberghi 2 stelle | 203 | 24.518 | 33,1 |
| Alberghi 1 stella | 97 | 13.222 | 37,3 |
| Totale alberghieri | 5.592 | 1.141.743 | 55,9 |
| Extralberghieri | 2.090 | 297.082 | 38,9 |
| Totale complessivo | 7.682 | 1.438.825 | 51,3 |

Rapportando la capacità ricettiva di ciascuna tipologia di struttura (n. posti letto x 365 giorni) alle presenze registrate, emerge che:

- gli alberghi a 3 e 4 stelle hanno pressoché la stessa percentuale di utilizzo, che è anche la più elevata;
- le strutture extralberghiere sono utilizzate poco meno del 40% della loro potenzialità;
- in media, Padova in un anno occupa

almeno la metà dei posti letto complessivamente disponibili nelle strutture.

**Presenze per nazionalità
e tipologia di struttura alberghiera
(ordine decrescente per numero di presenze) anno 2015**

Esercizi alberghieri

| | 4 stelle | 3 stelle | 2 stelle | 1 stella | Totale presenze |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Cina | 85.990 | 7.543 | 168 | 34 | 93735 |
| U.S.A. | 32.066 | 12.439 | 2.655 | 106 | 47266 |
| Germania | 24.883 | 20.490 | 1.333 | 332 | 47038 |
| India | 28.193 | 14.863 | 27 | 41 | 43124 |
| Francia | 18.560 | 14.680 | 1.325 | 264 | 34829 |
| Spagna | 18.969 | 8.824 | 573 | 202 | 28.568 |
| Altri Asia | 22.274 | 4.200 | 214 | 22 | 26.710 |
| Turchia | 18.924 | 7.146 | 75 | 15 | 26.160 |
| Regno Unito | 12.116 | 6.536 | 1.239 | 80 | 19.971 |
| Austria | 9.699 | 6.982 | 741 | 72 | 17.494 |
| Altri Paesi Europei | 8.897 | 7.117 | 264 | 305 | 16.583 |
| Brasile | 10.567 | 5.420 | 183 | 144 | 16.314 |
| Svizzera-Liechtenstein | 8.478 | 4.689 | 945 | 113 | 14.225 |
| Corea del Sud | 11.978 | 325 | 27 | 8 | 12.338 |
| Altri Extraeuropei | 858 | 11.008 | 0 | 9 | 11.875 |
| Giappone | 10.144 | 1.314 | 83 | 12 | 11.553 |
| Romania | 4.185 | 6.173 | 335 | 138 | 10.831 |
| Russia | 5.851 | 3.794 | 324 | 86 | 10.055 |
| Polonia | 4.258 | 5.103 | 263 | 255 | 9.879 |
| Paesi Bassi | 5.746 | 3.230 | 295 | 92 | 9.363 |
| Ungheria | 3.510 | 4.538 | 180 | 70 | 8.298 |
| Belgio | 4.740 | 2.977 | 219 | 68 | 8.004 |
| Canada | 5.397 | 1.955 | 319 | 17 | 7.688 |
| Croazia | 3.063 | 4.023 | 144 | 118 | 7.348 |
| Australia | 4.179 | 2.205 | 262 | 28 | 6.674 |
| Portogallo | 3.530 | 2.449 | 57 | 49 | 6.085 |
| Africa Mediterranea | 3.636 | 1.047 | 140 | 173 | 4.996 |
| Altri Africa | 2.894 | 1.508 | 34 | 464 | 4.900 |
| Israele | 3.824 | 862 | 69 | 42 | 4.797 |
| Bulgaria | 1.406 | 1.649 | 68 | 1.535 | 4.658 |
| Grecia | 3.292 | 1.087 | 134 | 35 | 4.548 |
| Irlanda | 2.170 | 1.785 | 99 | 27 | 4.081 |
| Messico | 2.906 | 1.084 | 27 | 21 | 4.038 |
| Altri America | 2.693 | 1.174 | 125 | 29 | 4.021 |
| Svezia | 2.619 | 1.299 | 85 | 10 | 4.013 |
| Ucraina | 2.037 | 1.684 | 84 | 19 | 3.824 |
| Repubblica Ceca | 2.076 | 1.566 | 26 | 63 | 3.731 |
| Argentina | 1.968 | 1.255 | 94 | 2 | 3.319 |
| Slovacchia | 1.488 | 1.441 | 72 | 4 | 3.005 |
| Finlandia | 2.038 | 754 | 40 | 29 | 2.861 |
| Danimarca | 1.829 | 637 | 58 | 12 | 2.536 |
| Slovenia | 1.206 | 1.249 | 63 | 12 | 2.530 |
| Norvegia | 1.851 | 488 | 86 | 16 | 2.441 |
| Malta | 720 | 336 | 0 | 9 | 1.065 |
| Venezuela | 472 | 497 | 7 | 8 | 984 |
| Lituania | 447 | 344 | 61 | 18 | 870 |
| Lussemburgo | 450 | 380 | 20 | 1 | 851 |
| Sud Africa | 371 | 400 | 18 | 21 | 810 |
| Nuova Zelanda | 248 | 212 | 42 | 2 | 504 |
| Estonia | 230 | 264 | 4 | 3 | 501 |
| Lettonia | 146 | 232 | 26 | 0 | 404 |
| Islanda | 361 | 26 | 0 | 0 | 387 |
| Cipro | 152 | 15 | 0 | 0 | 167 |
| Totale paesi esteri | 410.585 | 193.298 | 13.732 | 5.235 | 622.850 |
| Totale Italia | 271.687 | 228.433 | 10.786 | 7.987 | 518.893 |
| Totale generale | 682.272 | 421.731 | 24.518 | 13.222 | 1.141.743 |

Nelle strutture alberghiere, dopo gli italiani, le presenze più consistenti sono quelle dei cinesi (15% delle presenze alberghiere straniere), degli statunitensi e dei tedeschi (entrambi sono il 7,5% del totale).

Anche gli indiani rappresentano una quota non indifferente (6,9%).

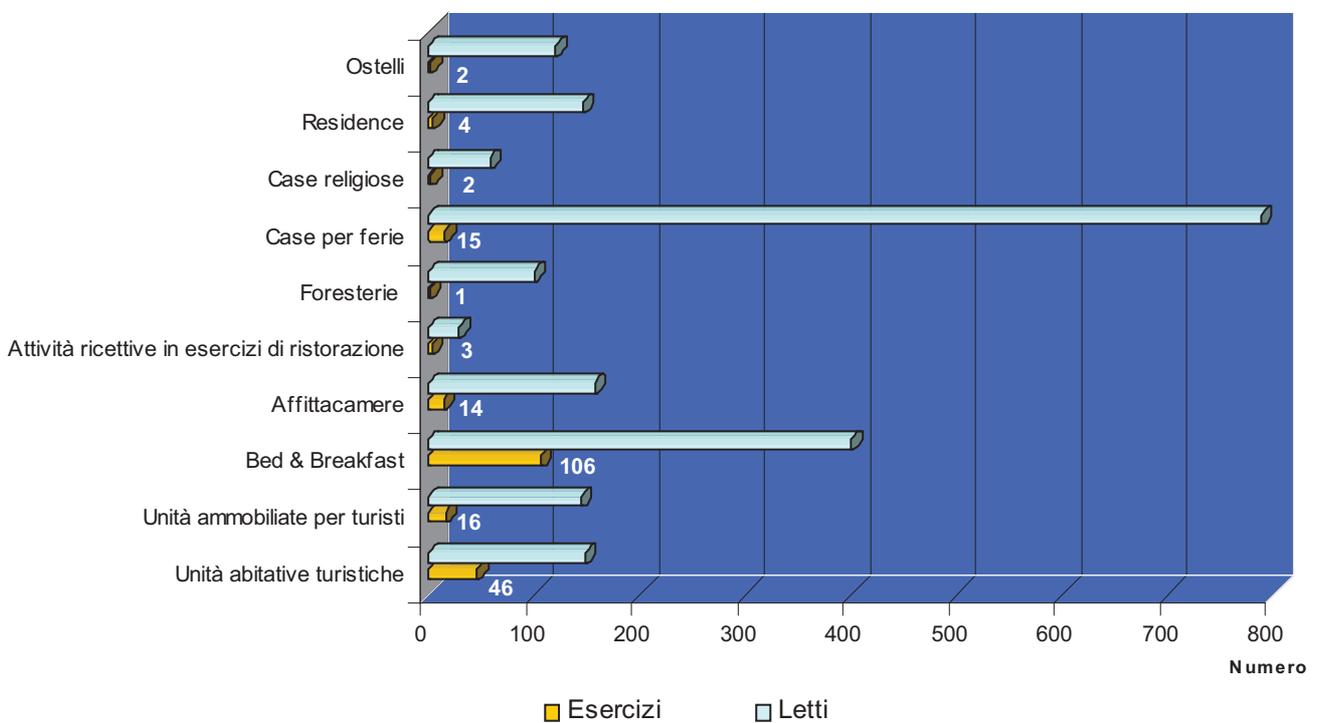
Strutture extralberghiere

A Padova operano anche strutture classificate come extralberghiere, di cui la metà consiste in bed & breakfast e l'altra metà è distribuita tra unità abitative turistiche, case per ferie, foresterie, affittacamere, ecc.

Nell'arco dell'ultimo decennio questi esercizi sono aumentati da 126 a 209.

Le due tipologie che sono in grado di offrire il maggior numero di posti letto sono le case per ferie e i bed & breakfast.

Strutture ricettive extralberghiere a Padova - anno 2015



**Presenze per nazionalità e tipologia di struttura ricettiva
(ordine decrescente per numero di presenze)
anno 2015**

| | Esercizi extralberghieri | | | |
|----------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|
| | Affitta camere | Alloggi Agroturistici | Altre strutture | Totale presenze |
| Germania | 2.720 | 66 | 3.273 | 6.059 |
| Venezuela | 14 | 0 | 4.718 | 4.732 |
| U.S.A. | 2.441 | 25 | 1.879 | 4.345 |
| Francia | 1.930 | 65 | 2.342 | 4.337 |
| Spagna | 1.759 | 18 | 1.665 | 3.442 |
| Regno Unito | 2.102 | 39 | 826 | 2.967 |
| Altri Paesi Europei | 1.316 | 13 | 1.494 | 2.823 |
| Brasile | 1.523 | 3 | 1.051 | 2.577 |
| Romania | 1.270 | 2 | 1.049 | 2.321 |
| Cina | 865 | 17 | 1.177 | 2.059 |
| Polonia | 528 | 30 | 1.146 | 1.704 |
| Altri Asia | 498 | 8 | 1.150 | 1.656 |
| Austria | 875 | 58 | 608 | 1.541 |
| Paesi Bassi | 946 | 12 | 580 | 1.538 |
| Altri America | 954 | 0 | 579 | 1.533 |
| Africa Mediterranea | 223 | 8 | 1.297 | 1.528 |
| Altri Africa | 236 | 0 | 1.146 | 1.382 |
| Russia | 829 | 18 | 503 | 1.350 |
| Svizzera-Liechtenstein | 788 | 48 | 443 | 1.279 |
| Belgio | 605 | 1 | 634 | 1.240 |
| Australia | 701 | 0 | 348 | 1.049 |
| Canada | 642 | 0 | 322 | 964 |
| Grecia | 266 | 0 | 626 | 892 |
| Repubblica Ceca | 240 | 25 | 612 | 877 |
| Ungheria | 272 | 5 | 598 | 875 |
| Croazia | 131 | 12 | 732 | 875 |
| Portogallo | 387 | 7 | 440 | 834 |
| Israele | 459 | 2 | 266 | 727 |
| Altri Extraeuropei | 508 | 0 | 30 | 538 |
| Bulgaria | 406 | 13 | 109 | 528 |
| Giappone | 251 | 0 | 251 | 502 |
| India | 329 | 8 | 157 | 494 |
| Irlanda | 287 | 1 | 206 | 494 |
| Turchia | 268 | 0 | 214 | 482 |
| Sud Africa | 207 | 0 | 237 | 444 |
| Ucraina | 161 | 1 | 280 | 442 |
| Messico | 77 | 5 | 340 | 422 |
| Finlandia | 218 | 0 | 195 | 413 |
| Svezia | 224 | 0 | 188 | 412 |
| Argentina | 142 | 0 | 244 | 386 |
| Slovenia | 185 | 2 | 162 | 349 |
| Lituania | 61 | 0 | 181 | 242 |
| Slovacchia | 65 | 4 | 140 | 209 |
| Corea del Sud | 41 | 1 | 147 | 189 |
| Nuova Zelanda | 86 | 0 | 82 | 168 |
| Danimarca | 66 | 1 | 93 | 160 |
| Norvegia | 100 | 0 | 54 | 154 |
| Estonia | 60 | 3 | 31 | 94 |
| Lettonia | 6 | 1 | 64 | 71 |
| Lussemburgo | 42 | 0 | 7 | 49 |
| Malta | 6 | 4 | 35 | 45 |
| Islanda | 12 | 0 | 11 | 23 |
| Cipro | 2 | 0 | 5 | 7 |
| Totale paesi esteri | 29.330 | 526 | 34.967 | 64.823 |
| Totale Italia | 48.598 | 2.082 | 181.579 | 232.259 |
| Totale generale | 77.928 | 2.608 | 216.546 | 297.082 |

Per le strutture extralberghiere, tra gli stranieri, prevalente è la presenza dei turisti tedeschi (9,3% del totale degli stranieri che scelgono questo tipo di soluzione ricettiva), seguiti dai venezuelani, dagli statunitensi e dai francesi.

Permanenza media:

Permanenza media dei turisti a Padova (giorni) - anno 2015

| | Alberghiere | Extralberghiere | Totale strutture |
|---------------|-------------|-----------------|------------------|
| Padova | 1,8 | 5,6 | 2,1 |
| Veneto | 2,6 | 6,1 | 3,7 |

Permanenza media dei turisti a Padova (giorni) - anni 2000/2015



Permanenza media dei turisti a Padova (giorni) anno 2015

| | Italiani | Stranieri | Totale |
|---------------|------------|------------|------------|
| Gen | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| Feb | 2,7 | 2,3 | 2,5 |
| Mar | 2,5 | 1,9 | 2,2 |
| Apr | 2,3 | 1,9 | 2,1 |
| Mag | 2,5 | 1,8 | 2,1 |
| Giu | 2,5 | 1,7 | 2,0 |
| Lug | 2,2 | 1,6 | 1,8 |
| Ago | 2,1 | 1,6 | 1,7 |
| Set | 2,0 | 1,9 | 2,0 |
| Ott | 2,3 | 2,0 | 2,1 |
| Nov | 2,5 | 2,3 | 2,4 |
| Dic | 2,5 | 2,4 | 2,5 |
| Totale | 2,4 | 1,9 | 2,1 |

Mediamente a Padova i turisti si fermano per 2 giorni, mentre la durata media del soggiorno in Veneto è di quasi 4 giorni. Il dato padovano è allineato a quello in media registrato dalle città d'arte. La permanenza turistica a Verona è inferiore a quella padovana, mentre a Vicenza è leggermente superiore; ad Abano e Montebelluna invece la permanenza media supera i 4 giorni. Per i turisti che ricorrono alla sistemazione extralberghiera, il soggiorno medio si prolunga fino a quasi 6 giorni, contro i 2 scarsi in albergo. In media, i

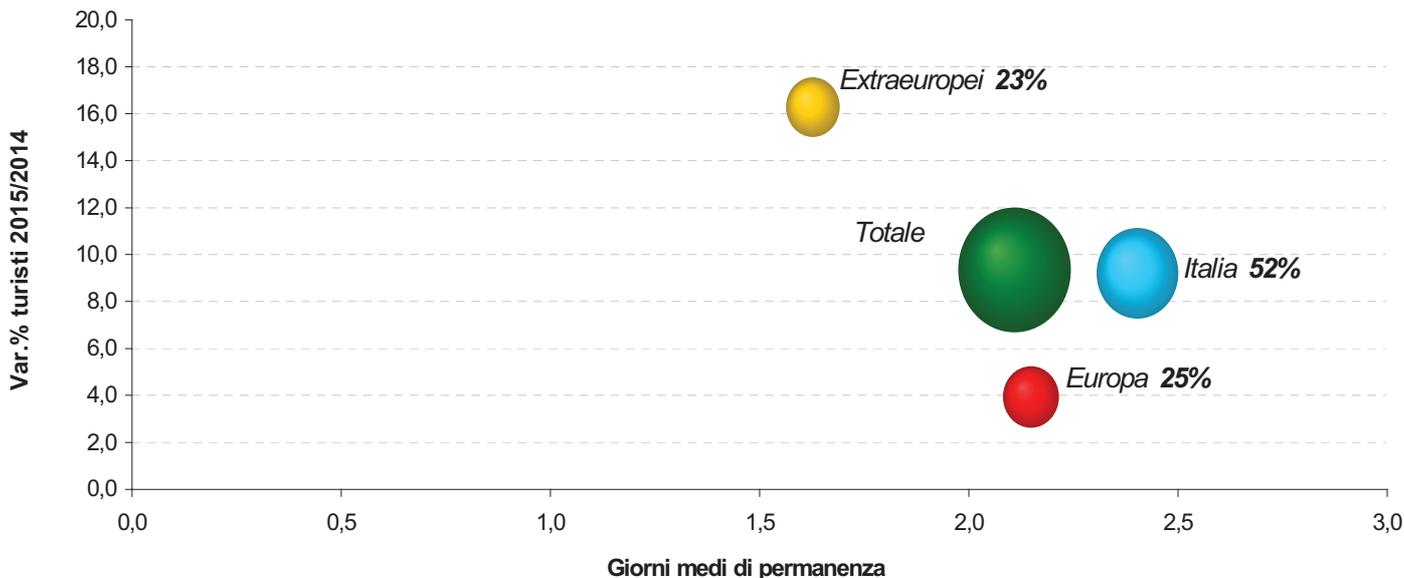
turisti italiani restano a Padova di più rispetto agli stranieri.

Gennaio è stato il mese con la più lunga permanenza, sia per i turisti italiani che per quelli stranieri, mentre agosto è stato il mese con la più breve permanenza in città.

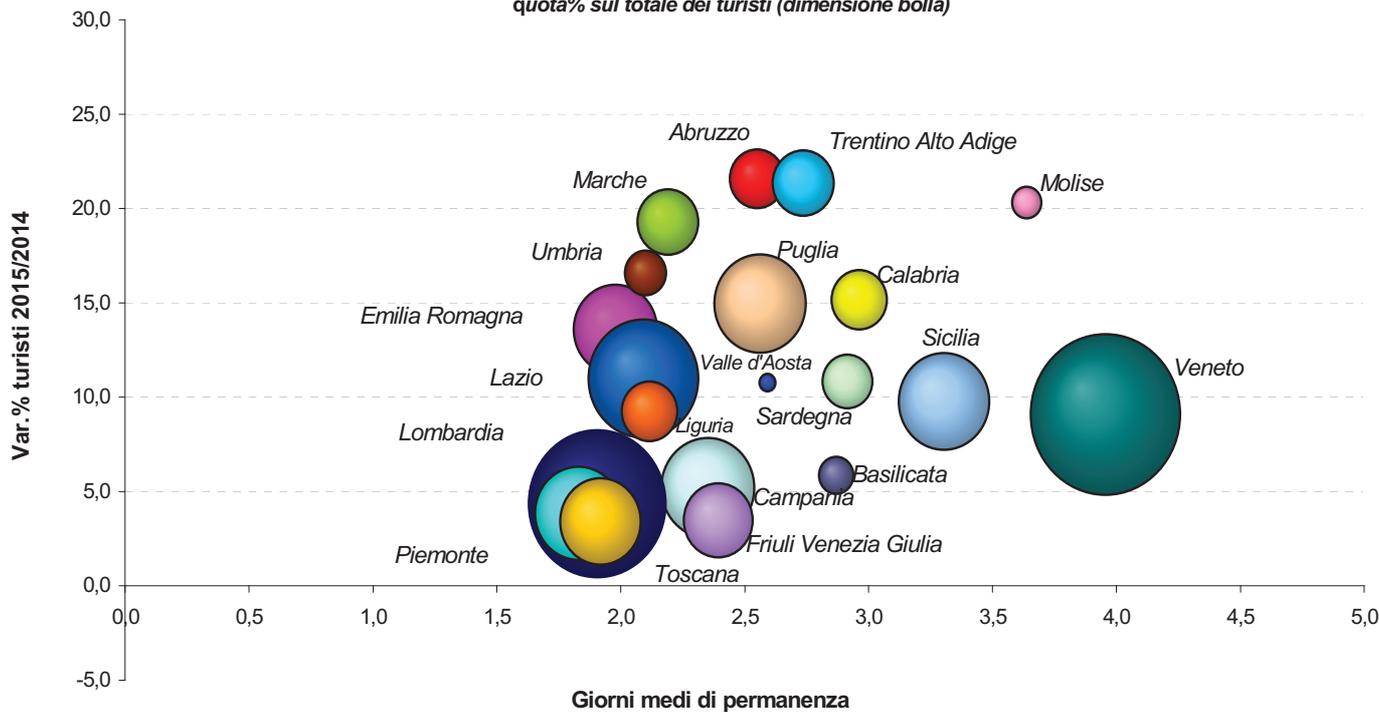
PROVENIENZA DEI TURISTI E TEMPO DI PERMANENZA:

I turisti che soggiornano a Padova sono per il 52% italiani, per il 25% europei e il 23% extraeuropei.

Turisti a Padova - anno 2015.
Provenienza da ITALIA e MONDO
quota% sul totale dei turisti (dimensione bolla)



Turisti a Padova - anno 2015.
Provenienza da ITALIA
quota% sul totale dei turisti (dimensione bolla)



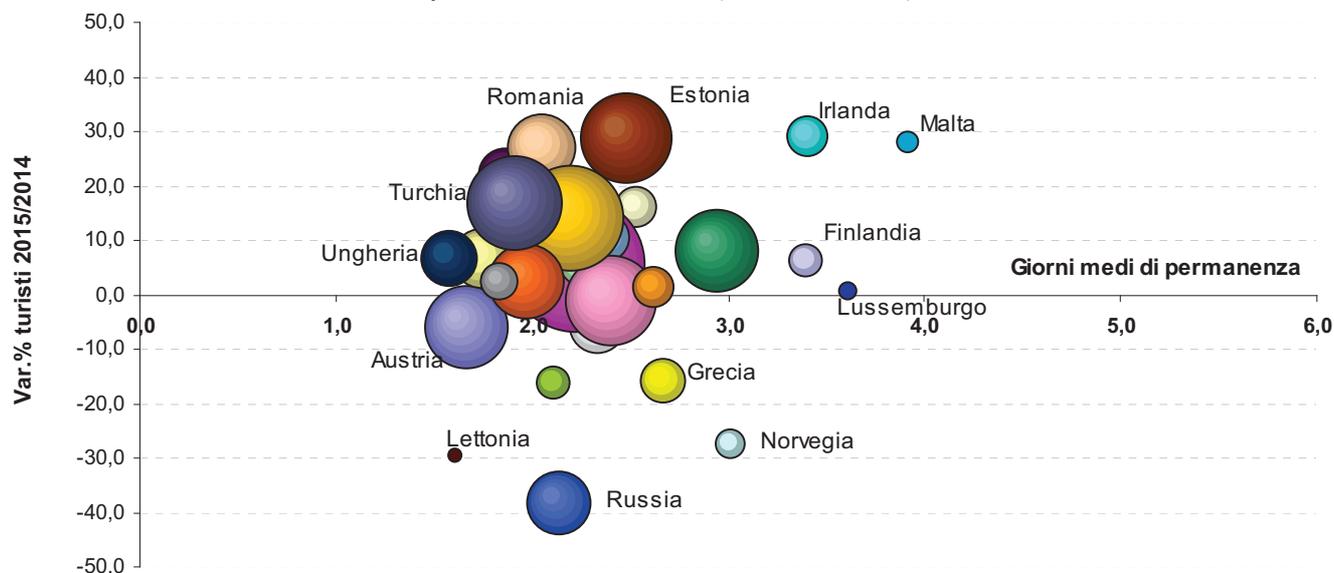
I turisti italiani provengono da tutte le regioni, con una prevalenza (in termini di presenze) dallo stesso Veneto (17,4%), dalla Lombardia (15,1%) e dal Lazio (9,5%).

I turisti che provengono dalle regioni italiane più lontane si fermano nella nostra città più giorni (circa 3) rispetto agli altri, ad eccezione degli stessi veneti, che pernottano in media 4 giorni. Si può supporre che l'alta presenza di veneti sia legata a motivi di lavoro e anche di assistenza familiare, considerato che Padova è sede di uno dei più importanti poli ospedalieri d'Italia.

Provenienza dei turisti (area ITALIA) a Padova Graduatoria delle presenze - anno 2015

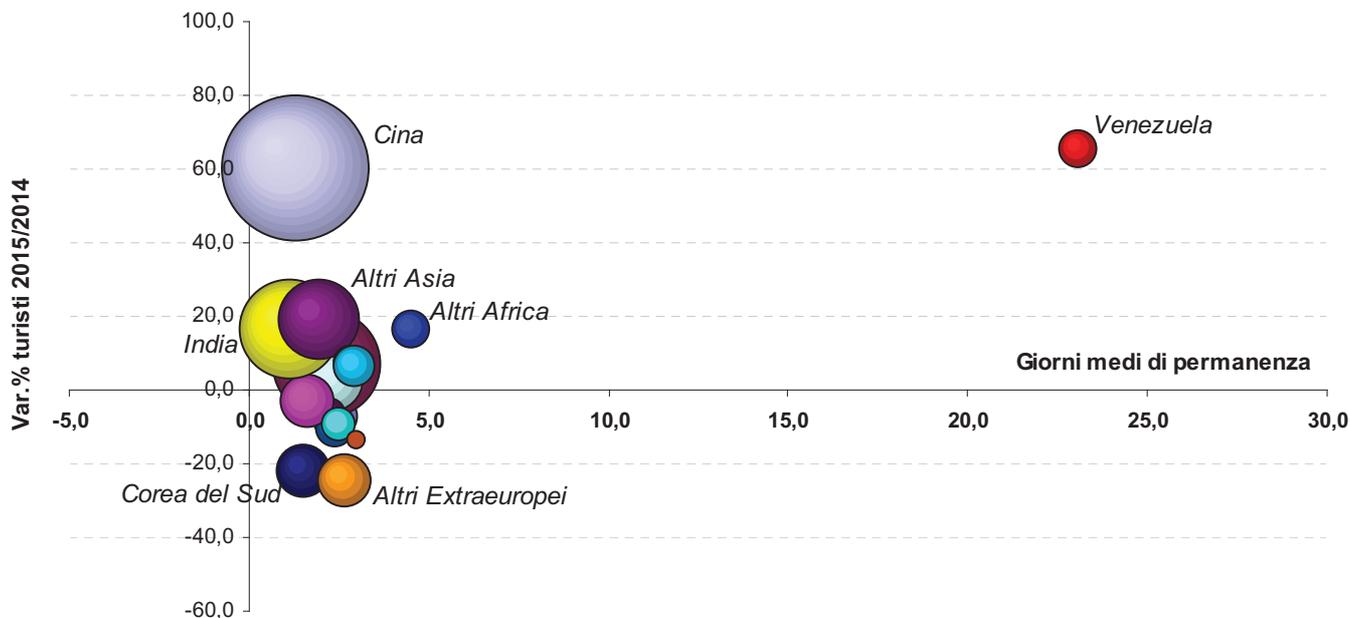
| | Presenze | | | Arrivi | |
|-----------------------|----------------|--|------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | Presenze | Quota% sul totale turismo annuale a Padova | Var%Presenze 2015/2014 | Var%Arrivi 2015/2014 | Giorni medi di permanenza 2015 |
| Veneto | 130.770 | 17,4 | 9,1 | 9,8 | 4,0 |
| Lombardia | 113.680 | 15,1 | 4,4 | 5,3 | 1,9 |
| Lazio | 71.003 | 9,5 | 11,0 | 5,2 | 2,1 |
| Campania | 50.766 | 6,8 | 5,2 | 11,5 | 2,4 |
| Puglia | 49.280 | 6,6 | 15,0 | 16,1 | 2,6 |
| Sicilia | 47.750 | 6,4 | 9,8 | 10,9 | 3,3 |
| Piemonte | 44.287 | 5,9 | 3,8 | 5,4 | 1,8 |
| Emilia - Romagna | 41.081 | 5,5 | 13,6 | 7,8 | 2,0 |
| Toscana | 38.161 | 5,1 | 3,4 | 7,3 | 1,9 |
| Friuli Venezia Giulia | 28.270 | 3,8 | 3,5 | 10,3 | 2,4 |
| Marche | 21.939 | 2,9 | 19,3 | 13,9 | 2,2 |
| Trentino Alto Adige | 21.719 | 2,9 | 21,3 | 15,6 | 2,7 |
| Liguria | 18.270 | 2,4 | 9,3 | 7,8 | 2,1 |
| Calabria | 17.982 | 2,4 | 15,2 | 16,6 | 3,0 |
| Abruzzo | 17.474 | 2,3 | 21,6 | 12,6 | 2,6 |
| Sardegna | 14.819 | 2,0 | 10,8 | 13,3 | 2,9 |
| Umbria | 10.205 | 1,4 | 16,6 | 7,5 | 2,1 |
| Basilicata | 7.122 | 0,9 | 5,9 | 21,0 | 2,9 |
| Molise | 5.042 | 0,7 | 20,3 | 7,9 | 3,6 |
| Valle d'Aosta | 1.532 | 0,2 | 10,8 | -0,2 | 2,6 |
| Totale | 751.152 | 100,0 | 9,2 | 8,8 | 2,1 |

Turisti a Padova - anno 2015.
Provenienza da area EUROPEA
 quota% sul totale dei turisti (dimensione bolla)



- | | | | | |
|---------------|---------------|-------------------|--------------------------|------------|
| ● Austria | ○ Belgio | ○ Bulgaria | ○ Cipro | ● Croazia |
| ● Danimarca | ● Estonia | ○ Finlandia | ● Francia | ● Germania |
| ● Grecia | ● Irlanda | ● Islanda | ● Lettonia | ● Lituania |
| ● Lussemburgo | ● Malta | ○ Norvegia | ● Paesi Bassi | ● Polonia |
| ● Portogallo | ● Regno Unito | ● Repubblica Ceca | ● Romania | ● Russia |
| ● Slovacchia | ● Slovenia | ● Svezia | ● Svizzera-Liechtenstein | |
| ● Turchia | ● Ucraina | ● Ungheria | ● Altri | |

Turisti a Padova - anno 2015.
Provenienza da AREA EXTRAEUROPEA
 quota% sul totale dei turisti (dimensione bolla)



- | | | | | |
|----------------|------------------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| ● Canada | ● U.S.A. | ○ Argentina | ○ Brasile | ● Messico |
| ● Venezuela | ● Altri America Latina | ○ Cina | ● Corea del Sud | ● Giappone |
| ● India | ● Israele | ● Altri Asia | ● Africa Mediterranea | ● Sud Africa |
| ● Altri Africa | ● Australia | ● Nuova Zelanda | ● Altri Extraeuropei | |

Nell'area europea, i tedeschi, i francesi e gli spagnoli rappresentano la maggior parte del turismo cittadino in termini di presenze. Si osserva che al quarto posto ci sono i turchi, davanti agli inglesi, rappresentando il 7% del totale e registrando più del 25% di arrivi rispetto al 2014.

Emerge inoltre che numerosi paesi nordici pernottano più di 3 giorni, così come Malta e Lussemburgo, oltre la media dei 2,5 giorni, che è in linea con quella nazionale.

| Provenienza dei turisti (area EUROPA) a Padova Graduatoria delle presenze - anno 2015 | | | | | |
|--|----------------|--|------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | Presenze | | | Arrivi | |
| | Presenze | Quota% sul totale turismo annuale a Padova | Var%Presenze 2015/2014 | Var%Arrivi 2015/2014 | Giorni medi di permanenza 2015 |
| Germania | 53.097 | 14,9 | 5,9 | 4,4 | 2,2 |
| Francia | 39.166 | 11,0 | 6,4 | -0,6 | 2,2 |
| Spagna | 32.010 | 9,0 | 14,1 | 11,3 | 2,2 |
| Turchia | 26.642 | 7,5 | 16,9 | 25,4 | 1,9 |
| Regno Unito | 22.938 | 6,4 | -1,0 | 4,1 | 2,4 |
| Altri | 19.406 | 5,4 | 8,3 | 11,9 | 2,9 |
| Austria | 19.035 | 5,3 | -5,9 | 4,0 | 1,7 |
| Svizzera-Liechtenstein | 15.504 | 4,4 | 2,5 | 5,5 | 2,0 |
| Romania | 13.152 | 3,7 | 27,1 | 13,3 | 2,0 |
| Polonia | 11.583 | 3,3 | 6,9 | 5,8 | 1,7 |
| Russia | 11.405 | 3,2 | -37,9 | -45,6 | 2,1 |
| Paesi Bassi | 10.901 | 3,1 | 6,8 | 2,0 | 2,3 |
| Belgio | 9.244 | 2,6 | -5,3 | 3,2 | 2,3 |
| Ungheria | 9.173 | 2,6 | 6,8 | 18,3 | 1,6 |
| Croazia | 8.223 | 2,3 | 22,4 | 31,9 | 1,9 |
| Portogallo | 6.919 | 1,9 | 10,7 | -9,2 | 2,4 |
| Grecia | 5.440 | 1,5 | -15,8 | -27,2 | 2,7 |
| Bulgaria | 5.186 | 1,5 | 16,4 | 37,4 | 2,5 |
| Repubblica Ceca | 4.608 | 1,3 | 0,7 | 18,3 | 1,9 |
| Irlanda | 4.575 | 1,3 | 29,3 | 32,8 | 3,4 |
| Svezia | 4.425 | 1,2 | 1,4 | 3,6 | 2,6 |
| Ucraina | 4.266 | 1,2 | 2,5 | -0,6 | 1,8 |
| Finlandia | 3.274 | 0,9 | 6,6 | 5,1 | 3,4 |
| Slovacchia | 3.214 | 0,9 | 8,3 | -1,8 | 2,0 |
| Slovenia | 2.879 | 0,8 | -16,1 | 1,2 | 2,1 |
| Danimarca | 2.696 | 0,8 | 28,1 | -3,8 | 2,6 |
| Norvegia | 2.595 | 0,7 | -27,0 | -28,7 | 3,0 |
| Lituania | 1.112 | 0,3 | 14,1 | 41,1 | 1,9 |
| Malta | 1.110 | 0,3 | 28,2 | 15,9 | 3,9 |
| Lussemburgo | 900 | 0,3 | 0,9 | 15,7 | 3,6 |
| Estonia | 595 | 0,2 | 29,1 | 26,3 | 2,5 |
| Lettonia | 475 | 0,1 | -29,4 | -20,9 | 1,6 |
| Islanda | 410 | 0,1 | 82,2 | 40,7 | 4,9 |
| Cipro | 174 | 0,0 | -76,4 | -62,4 | 2,5 |
| Totale | 356.332 | 100,0 | 3,9 | 3,8 | 2,5 |
| Italia | 751.152 | | 9,2 | 8,8 | 2,4 |

Fuori dal continente europeo, i turisti che vengono a visitare Padova provengono soprattutto dalla Cina, con una variazione davvero significativa rispetto al 2014, sia in termini di presenze (+60%) che di arrivi (+45%), seppure con una permanenza media di appena un giorno.

Numerosi gli statunitensi, al secondo posto nella graduatoria delle presenze, seguiti dai turisti indiani. Si osserva rispetto all'anno precedente un incremento notevole degli arrivi da paesi asiatici (oltre il 50%), ad esclusione del Giappone e della Corea del Sud che invece registrano una flessione.

Provenienza dei turisti (area EXTRAEUROPEA) a Padova Graduatoria delle presenze - anno 2015

| | Presenze | | | Arrivi | |
|---------------------------|----------------|--|------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | Presenze | Quota% sul totale turismo annuale a Padova | Var%Presenze 2015/2014 | Var%Arrivi 2015/2014 | Giorni medi di permanenza 2015 |
| Cina | 95.794 | 28,9 | 60,8 | 45,5 | 1,3 |
| U.S.A. | 51.611 | 15,6 | 7,3 | 7,7 | 2,1 |
| India | 43.618 | 13,2 | 16,7 | 20,1 | 1,1 |
| Altri Asia | 28.366 | 8,6 | 19,4 | 50,5 | 1,9 |
| Brasile | 18.891 | 5,7 | 3,2 | -1,0 | 2,2 |
| Corea del Sud | 12.527 | 3,8 | -21,4 | -15,5 | 1,5 |
| Giappone | 12.055 | 3,6 | -2,9 | -5,7 | 1,6 |
| Canada | 8.652 | 2,6 | -7,1 | -3,4 | 2,3 |
| Australia | 7.723 | 2,3 | 7,0 | -13,5 | 2,9 |
| Altri Africa | 6.282 | 1,9 | 16,8 | -13,7 | 4,4 |
| Venezuela | 5.716 | 1,7 | 65,8 | -24,2 | 23,0 |
| Altri America Latina | 5.554 | 1,7 | -9,9 | 7,9 | 2,4 |
| Israele | 5.524 | 1,7 | -9,0 | -1,1 | 2,5 |
| Africa Mediterranea | 5.430 | 1,6 | 8,0 | 17,4 | 2,8 |
| Messico | 4.460 | 1,3 | -6,4 | -5,8 | 2,2 |
| Argentina | 3.705 | 1,1 | 10,3 | 13,6 | 2,2 |
| Sud Africa | 1.254 | 0,4 | -13,2 | -2,3 | 2,9 |
| Egitto | 1.094 | 0,3 | n.d. | n.d. | 4,4 |
| Nuova Zelanda | 672 | 0,2 | -27,2 | -17,2 | 2,3 |
| Altri Extraeuropei | 12.413 | 3,7 | -24,1 | -34,1 | 2,6 |
| Totale | 331.341 | 100,0 | 16,3 | 18,9 | 1,6 |