FEASR

REGIONE DEL VENETO

PSR VENETO 2014-2020

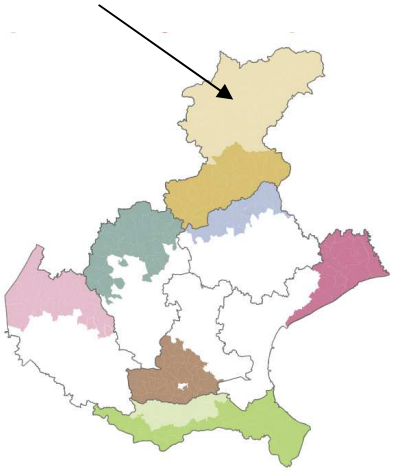
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

# MISURA 19
# SVILUPPO LOCALE LEADER

## Il PSL del
## GAL Alto Bellunese
## Stato di avanzamento al 31.12.2020

ASSOCIAZIONE ALTO BELLUNESE

http://www.galaltobellunese.com/



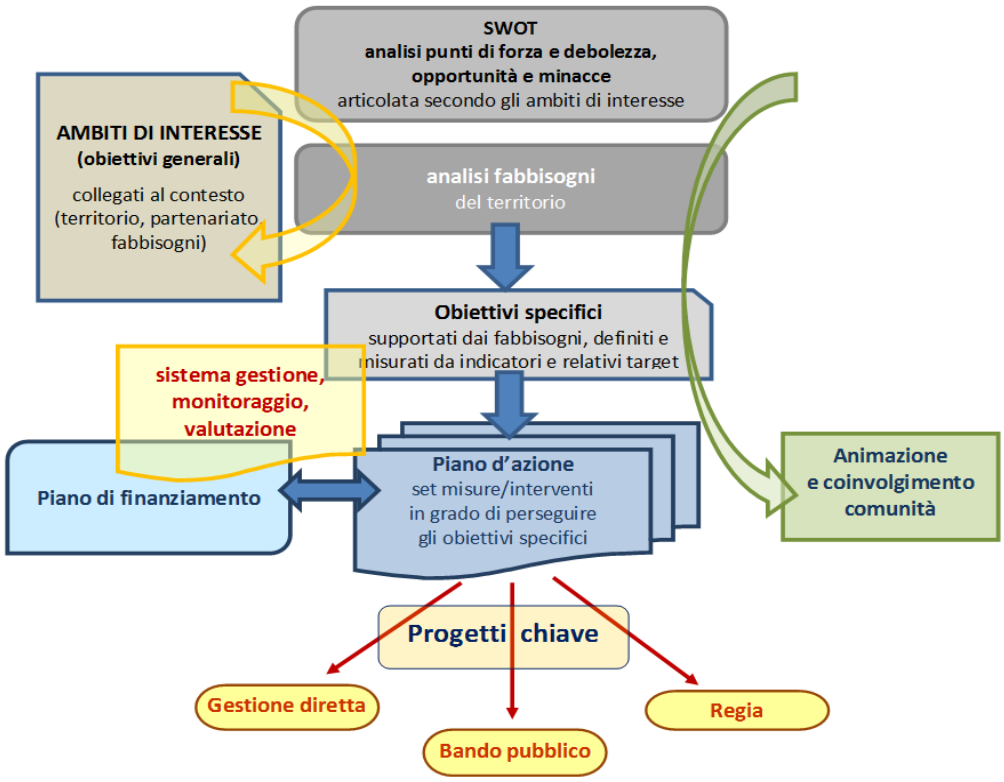
# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento sintetizza in un quadro d'insieme i **dati più rilevanti** al **31.12.2020** che riguardano l'attuazione della strategia del **Programma di Sviluppo Locale (PSL) COESIONE, INNOVAZIONE, MESTIERI ED ECONOMIA ALTO BELLUNESI** del GAL Alto Bellunese, approvato dalla Regione Veneto con la DGR n. 1547/2016.

Questa attività di monitoraggio permette di verificare se la **logica d'intervento della strategia** di sviluppo locale stia producendo i risultati attesi. L'attuazione della strategia consiste infatti nel trasformare gli **input**, cioè tutte le attività svolte e in particolare i bandi di finanziamento, negli **output** necessari a raggiungere gli **obiettivi generali e specifici** prefissati durante il **processo partecipativo** di programmazione.
I **dati** riportati nel presente documento hanno come **fonte** il sistema informativo del Programma di Sviluppo Rurale (DWH-estrazione dati: 8 gennaio 2021).
Il dato relativo agli aiuti concessi netti fa riferimento all'aiuto concesso al netto di revoche.
Il GAL inoltre ai fini della **descrizione** e dell'**analisi dello "stato di avanzamento"** dell'attuazione del PSL approva ogni anno entro il 28.02 un **Rapporto annuale**, pubblicato online nel proprio sito istituzionale.
**RAPPORTO ANNUALE PER LE ATTIVITÀ 2020:**
http://www.galaltobellunese.com/rapporti-annuali/

**Per saperne di più sullo Sviluppo locale Leader nel PSR Veneto:**
http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader
Sviluppo locale Leader-Glossario  I Numeri LEADER in Veneto

# LA STRUTTURA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE



# 1 - GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

Il PSL **COESIONE, INNOVAZIONE, MESTIERI ED ECONOMIA ALTO BELLUNESI** elaborato dal GAL con **metodo partecipativo** si focalizza su 3 macroaree di intervento (**ambiti di interesse**) alle quali viene finalizzata la strategia, sulla base dell'analisi svolta e dei **fabbisogni** prioritari a cui intende dare risposta.

Ciascun **ambito di interesse (obiettivo generale)** è contestualizzato attraverso un set di **parole-chiave** ed è articolato in **obiettivi specifici (5 in totale)**, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi generali. Il PSL del GAL ha programmato **8 tipi di intervento**.

A ogni obiettivo generale e specifico sono associati uno o più **indicatori** (con relativi valori **target**) – v. APPENDICE.

| AMBITI DI INTERESSE | Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali | Turismo sostenibile | Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale |
|---|---|---|---|
| PAROLE CHIAVE | LAVORO<br>INTRAPRESA<br>GIOVANI<br>DONNE<br>QUALITÀ DELLA VITA<br>ECONOMIA SOCIALE | DESTINAZIONE TURISTICA "DOLOMITI"<br>SERVIZI E INFRASTRUTTURE PER IL TURISMO<br>IMPRESE TURISTICHE | RISORSE NATURALI<br>BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI<br>BIODIVERSITÀ<br>PRODOTTI DI MONTAGNA<br>PRESIDIO DEL TERRITORIO |
| OBIETTIVI SPECIFICI | 1.1 Creare nuove opportunità di lavoro e di intrapresa extra-agricola nell'Alto Bellunese, anche nel settore dell'economia sociale | 2.1. Concorrere al riposizionamento competitivo delle Dolomiti Venete, in un'ottica unitaria e di sistema, che includa le risorse culturali e naturali, le infrastrutture e i servizi e rafforzi le relazioni tra imprese e territorio<br>2.2. Sostenere la competitività delle imprese della destinazione turistica Dolomiti Venete, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica e organizzativa | 3.1. Migliorare le condizioni e gli standard di offerta e fruizione del patrimonio naturale e culturale nell'Alto Bellunese<br>3.2. Conservare e sviluppare l'agricoltura nell'Alto Bellunese, valorizzando la qualità dei "prodotti di montagna", attraverso strategie di aggregazione dell'offerta e di promozione e commercializzazione dei prodotti locali |

## 1.1 - LA DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PSL

☑ ***Quadro 7.1.1 del PSL***

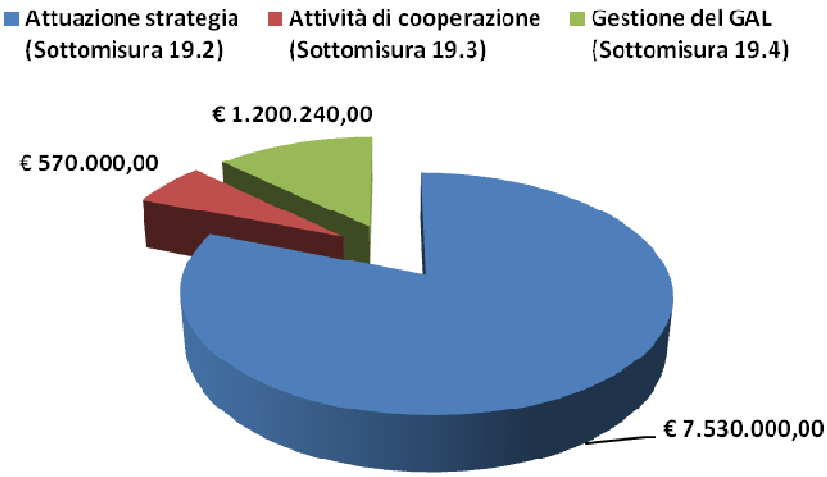
Le risorse assegnate dalla DGR n. 1547/2016 a sostegno del PSL, in conformità all'art. 35 del Reg. (UE) 1303/2013 sono articolate in **tre sottomisure (SM)**: 19.2, 19.3 e 19.4 (Dotazione finanziaria PSL).

In conseguenza della verifica degli obiettivi di spesa intermedi previsti dal bando (DGR n. 1214/2015), tali risorse sono state confermate e integrate con l'assegnazione di una quota premiale dalla DGR 162/2019 e dal Decreto 58/2019. Si è anche proceduto alla riallocazione nell'ambito della SM 19.2 delle risorse previste a supporto della SM 19.3 e non utilizzate per mancata attivazione di alcuni progetti di cooperazione (Dotazione finanziaria confermata del PSL).

Le **sottomisure:**
**19.2** (*Sostegno all'attuazione delle **azioni previste dalla strategia** di sviluppo locale di tipo partecipativo*)
**19.3** (*Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione** del GAL*)
rappresentano la dotazione finanziaria a supporto dell'**attuazione della strategia di sviluppo locale**.
La **sottomisura 19.4** sostiene le attività di **gestione** del GAL e l'**animazione territoriale**.

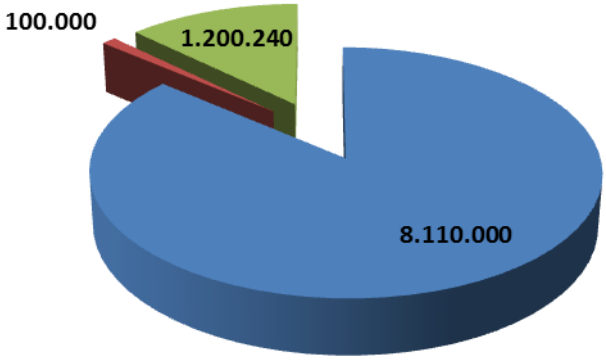
**La dotazione finanziaria originaria del PSL**

**9.300.240 €**




**La dotazione finanziaria confermata del PSL– DGR 162/2019**

**9.410.240 €**



# 2 - IL PIANO DI AZIONE DELLA STRATEGIA

☑ *Quadro 5.1.2 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Il **PSL** prevede un **piano di azione,** cioè un insieme di strumenti operativi (**tipi di intervento**) che **permettono di tradurre gli obiettivi della strategia in azioni concrete**, identificando una **pluralità di investimenti** ammissibili al cofinanziamento. L'attivazione dei tipi di intervento previsti dal piano di azione avviene attraverso **bandi pubblici, bandi a regia, bandi a gestione diretta GAL**, che selezionano e finanziano i beneficiari.

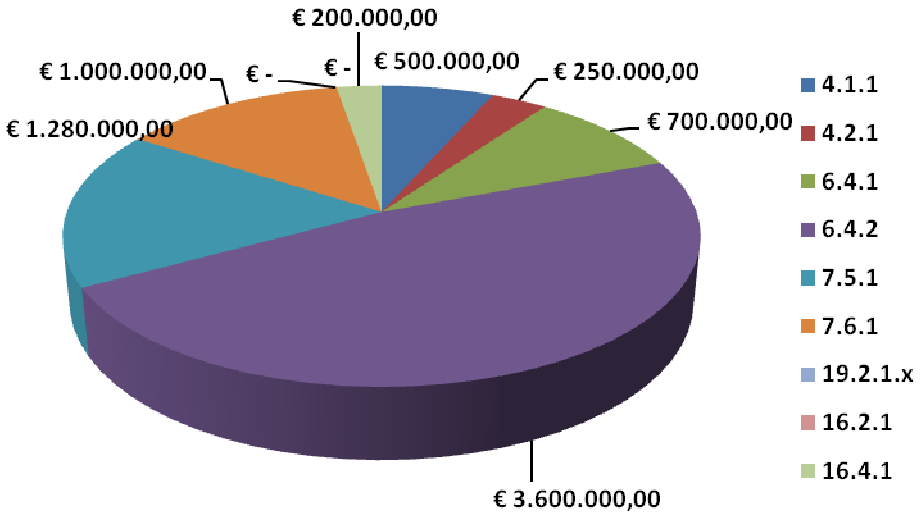
| Codice | Denominazione Tipi di Intervento (TI) |
|---|---|
| **4.1.1.** | Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola |
| **4.2.1.** | Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli |
| **6.4.1** | Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole |
| **6.4.2** | Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali |
| **7.5.1** | Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali |
| **7.6.1** | Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale |
| **19.2.1.x*** | Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali |
| **16.2.1**** | Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie |

*Il tipo di intervento 19.2.1.x è stato programmato nel PSL con l'Atto integrativo speciale presentato entro il 15 maggio 2018 e approvato con la DGR n.1220 del 14 agosto 2018. Il tipo di intervento è programmato per essere attuato solo nella Sottomisura 19.3 (attività di cooperazione del GAL).

** Il tipo di intervento 16.2.1 è stato programmato nel PSL, in sostituzione del tipo di intervento 8.6.1, con l'Atto integrativo speciale presentato entro il 15 maggio 2018 e approvato con la DGR n.1220 del 14 agosto 2018. Il tipo di intervento è programmato per essere attuato solo nella Sottomisura 19.3 (attività di cooperazione del GAL).

**Le risorse programmate inizialmente (dgr 1547/2016) per i tipi di intervento nella Sottomisura 19.2**

**7.530.000 €**



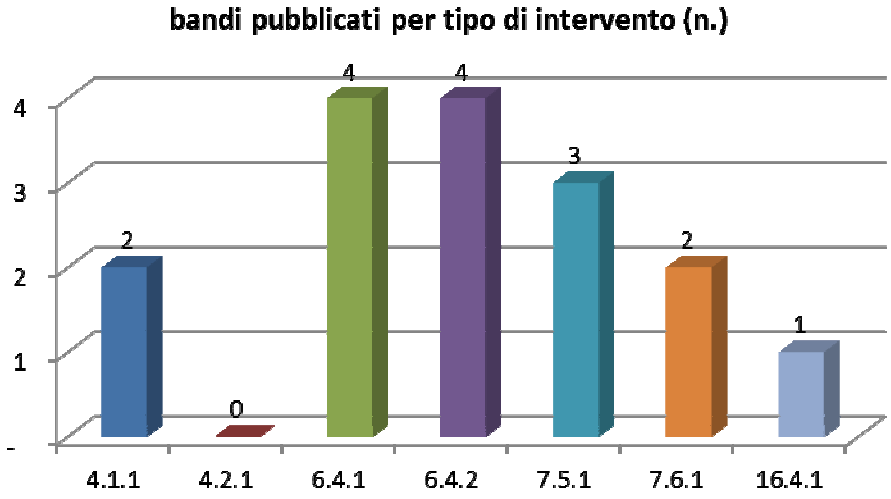
# 2.1 - L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DALLA STRATEGIA (SM 19.2)

## Bandi pubblicati

**16 bandi pubblicati**

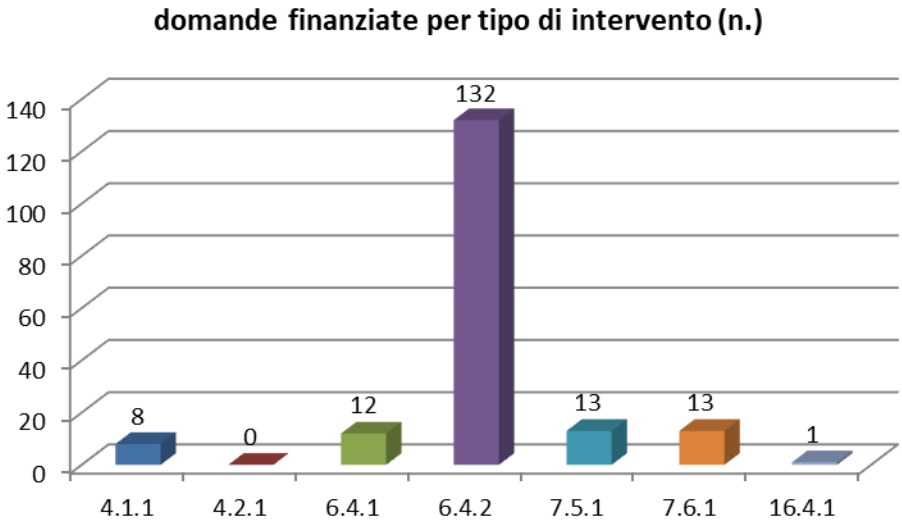
**13 bandi pubblici**

**3 bandi a regia**




## Domande di aiuto finanziate

**179 domande di aiuto finanziate**



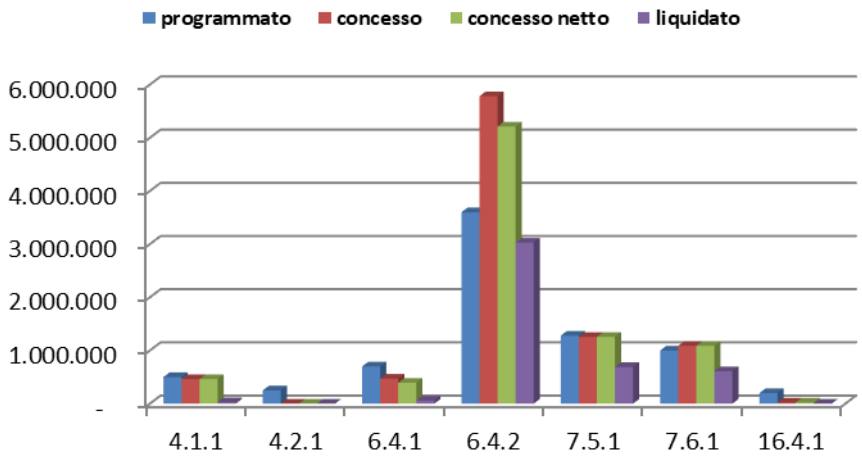

## Aiuti concessi e liquidati

**7.530.000 €**
**risorse programmate**

**9.081.892 €**
**aiuti concessi**

**8.432.938 €**
**aiuti concessi netti**

**4.416.337 €**
**risorse liquidate**



# 2.2 – GLI AMBITI DI INTERESSE E GLI OBIETTIVI SPECIFICI

☑ *Quadro 4.2.3 del PSL – Paragrafo 4 del Rapporto annuale*

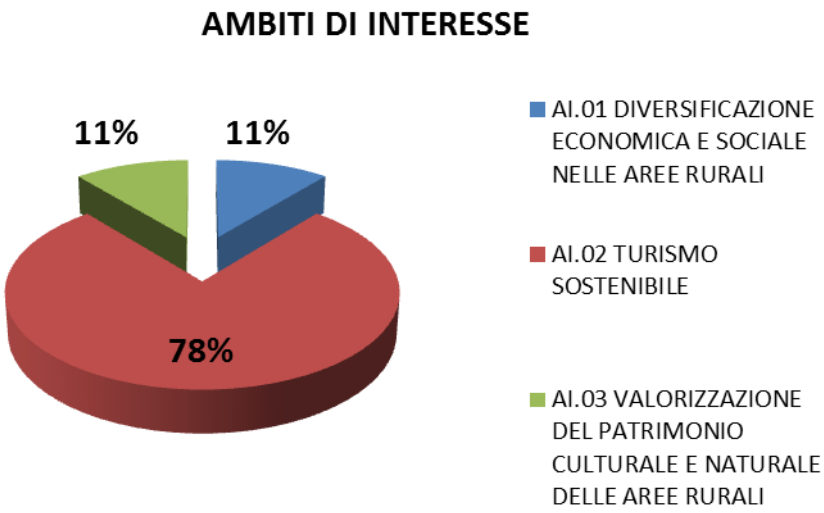
## 2.2.1 Importo concesso netto per ambiti di interesse e obiettivi specifici

### Aiuti concessi netti

**AI 01: 922.963 €**

**AI 02: 6.581.428 €**

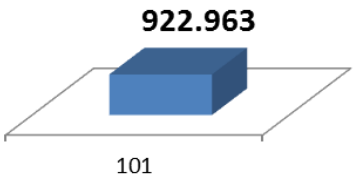
**AI 03: 928.546 €**




### AI.01 DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE NELLE AREE RURALI

#### Obiettivi specifici

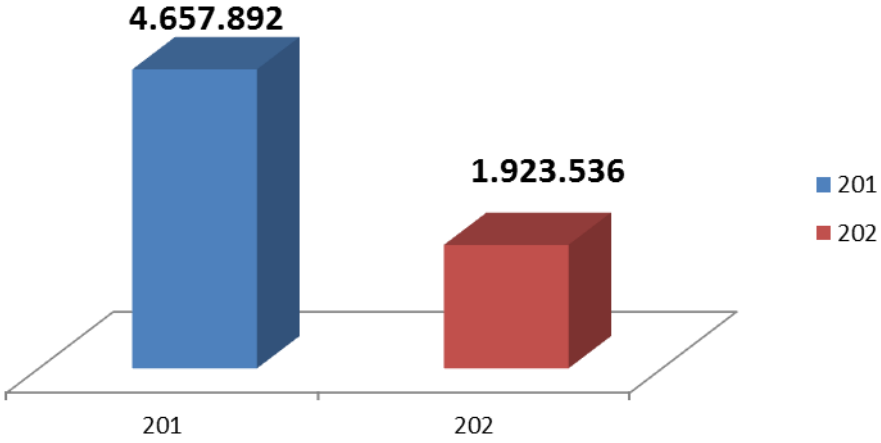
**101 CREARE NUOVE OPPORTUNITA' DI LAVORO E DI INTRAPRESA EXTRA-AGRICOLA NELL'ALTO BELLUNESE**




### AI.02 TURISMO SOSTENIBILE

**201 CONCORRERE AL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DOLOMITI VENETE**

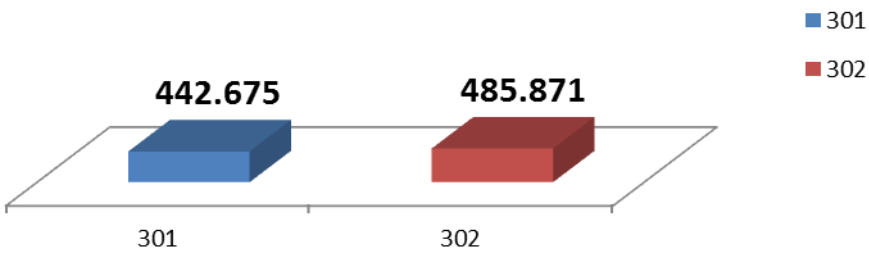
**202 SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA DOLOMITI VENETE**



**AI.03 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DELLE AREE RURALI**

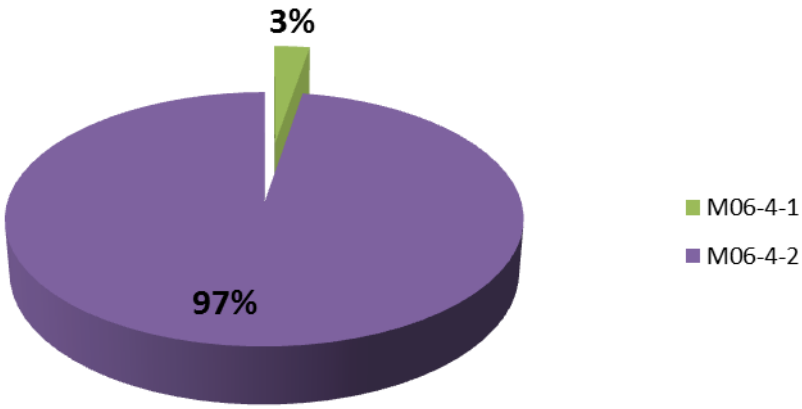
**301** MIGLIORARE LE CONDIZIONI E GLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE NELL'ALTO BELLUNESE

**302** CONSERVARE E SVILUPPARE L'AGRICOLTURA NELL'ALTO BELLUNESE, VALORIZZANDO LA QUALITA' DEI "PRODOTTI DI MONTAGNA"

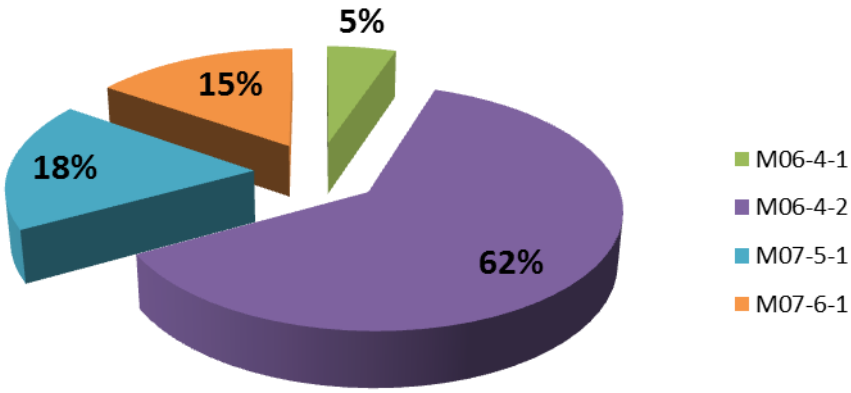



## 2.2.2 - Importo concesso netto per ambiti di interesse e tipi di intervento (percentuale)

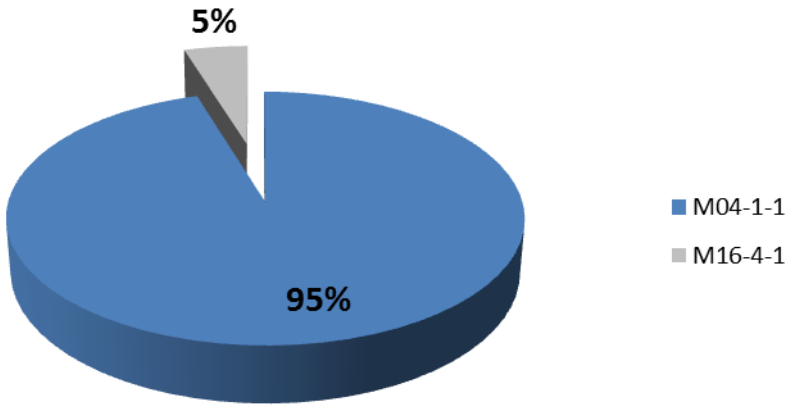
**Ambito di interesse 1 DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE NELLE AREE RURALI**




**Ambito di interesse 2 TURISMO SOSTENIBILE**



## Ambito di interesse 3 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DELLE AREE RURALI



## 2.3 - I PROGETTI CHIAVE

☑ *Quadro 5.2.3 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Una **novità** dello Sviluppo locale Leader in Veneto per il periodo di programmazione 2014-2020 è la possibilità di attuare le strategie anche attraverso **Progetti chiave (PC)**, al fine di assicurare il massimo **effetto di concentrazione ed integrazione** degli interventi e di promuovere un'efficace **interazione tra soggetti pubblici e privati**. L'appartenenza ad un progetto locale condiviso può infatti indurre tutti i soggetti del territorio a potenziare i loro investimenti.

Ogni **Progetto chiave** prevede infatti l'attivazione contestuale di almeno 2 tipi di intervento, che assicurino l'adesione di soggetti beneficiari pubblici e privati e convergano verso un **obiettivo comune di sviluppo** del territorio attraverso un **approccio progettuale e attuativo integrato**.

I progetti chiave sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.2** (*Sostegno all'attuazione delle **azioni previste dalla strategia** di sviluppo locale di tipo partecipativo*).

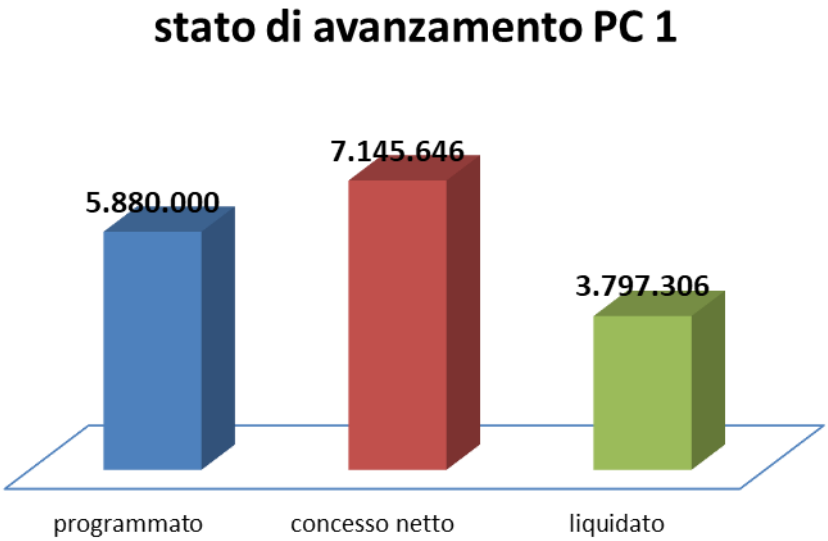
### Attuazione della strategia

**8.432.927 €**
**risorse concesse SM 19.2**

**1 progetto chiave (PC) programmato**

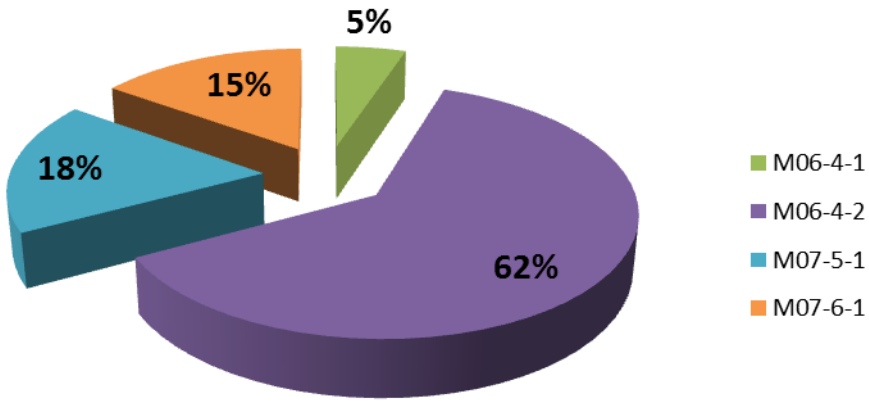
### PC1 Destinazione turistica: Dolomiti venete

**TI attivati:**
**7 bandi pubblici (TI 6.4.1 6.4.2 7.5.1 e 7.6.1)**
**3 bandi a regia (TI 7.5.1 e 7.6.1)**

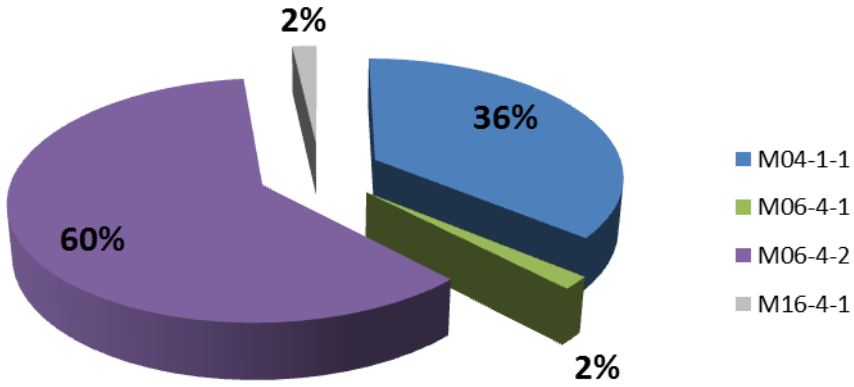


## 2.3.1 - Importo concesso netto per Progetti chiave e tipi di intervento (percentuale)

**Progetto chiave 1 DESTINAZIONE TURISTICA: DOLOMITI VENETE**

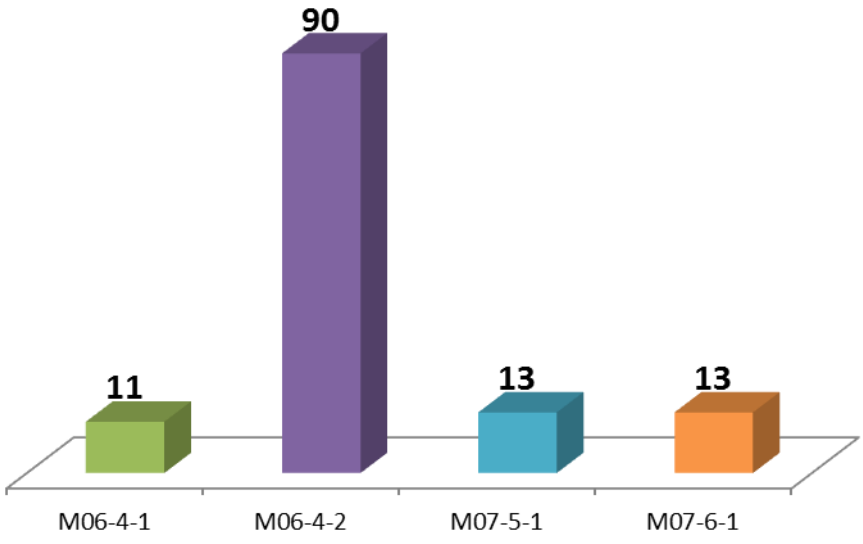



**Strategia extra Progetti chiave**

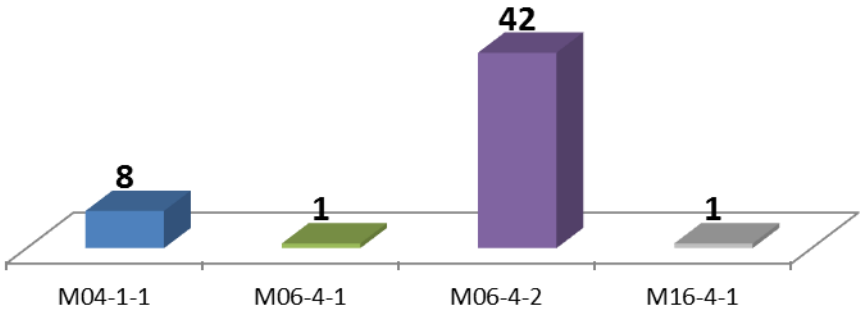



## 2.3.2 – Domande finanziate per Progetti chiave e tipi di intervento

**Progetto chiave 1 DESTINAZIONE TURISTICA: DOLOMITI VENETE**



## Strategia extra
## Progetti chiave



## 2.4 - LE OPERAZIONI A REGIA

☑ *Quadro 5.2.5 del PSL – Paragrafo 5 del Rapporto annuale*

Le operazioni a regia sono progetti caratterizzati da una finalità a **ricaduta pubblica e integrata**, realizzati da soggetti beneficiari di **natura pubblica** (Comuni, Enti parco, Unioni montane, …), selezionati a seguito della raccolta di manifestazioni di interesse.
Alla luce di tali caratteristiche sono attivabili **solo all'interno di progettualità integrate**, quali i **Progetti chiave** (SM 19.2) e i **Progetti di cooperazione** (SM 19.3).

Attraverso le operazioni a regia nell'ambito dei Progetti chiave il GAL 1 ha finanziato **investimenti** che riguardano:

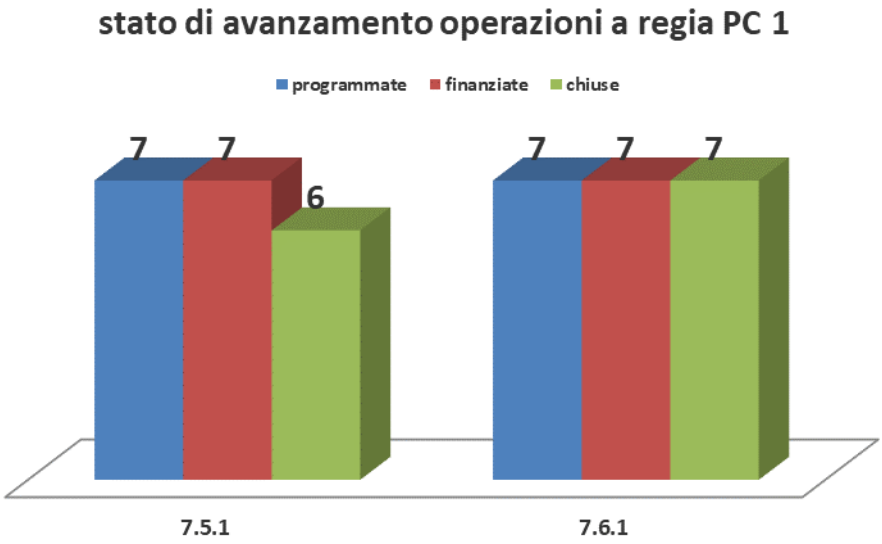
- infrastrutture e informazione per lo sviluppo del **turismo sostenibile** nelle aree rurali (**TI 7.5.1**);
- il recupero e la riqualificazione del **patrimonio architettonico** dei villaggi e del paesaggio rurale (**TI 7.6.1**);

**PC1**
**Destinazione turistica: Dolomiti venete**

**14 operazioni finanziate**

**1.503.899 € concessi**

**1.282.786 € liquidati**



# 3 - I PROGETTI DI COOPERAZIONE

☑ *Quadro 6.2 del PSL - Paragrafo 6 del Rapporto annuale*

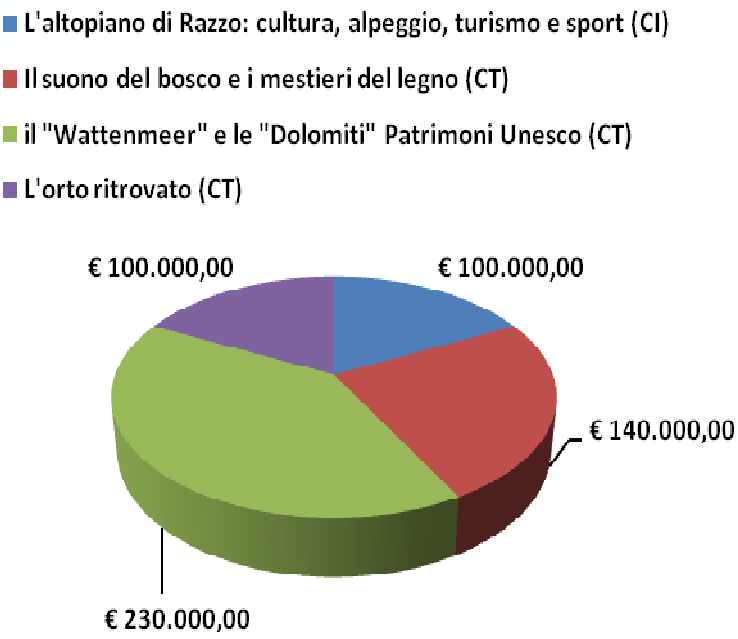
La strategia di sviluppo locale comprende l'attivazione di progetti di **cooperazione interterritoriale** (con altri territori ubicati in Italia) e **transnazionale** (con territori ubicati in altri Stati membri o in paesi terzi).
I progetti di cooperazione sono programmati e finanziati nell'ambito della **sottomisura 19.3** (*Sostegno alla preparazione e realizzazione delle **attività di cooperazione** del GAL*).

I progetti di cooperazione sono selezionati dal GAL coerentemente con i fabbisogni, gli ambiti di interesse e gli obiettivi della strategia medesima.
Ogni progetto di cooperazione Leader prevede un'**azione attuativa comune**, cioè l'insieme delle attività concrete e delle operazioni che verranno finanziate attraverso l'attivazione di bandi riferiti ai tipi di intervento programmati dal PSL.

## I progetti di cooperazione selezionati

**570.000 €**

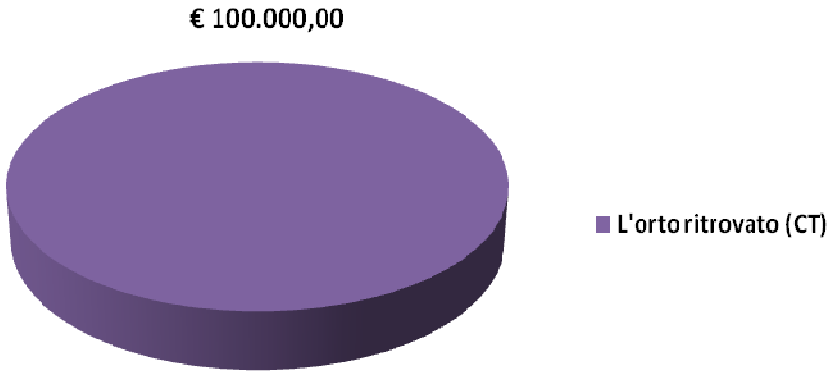
**3 progetti di cooperazione transnazionale (CT)**
**1 progetto di cooperazione interterritoriale (CI)**




## I progetti di cooperazione confermati e finanziati

**100.000 €**

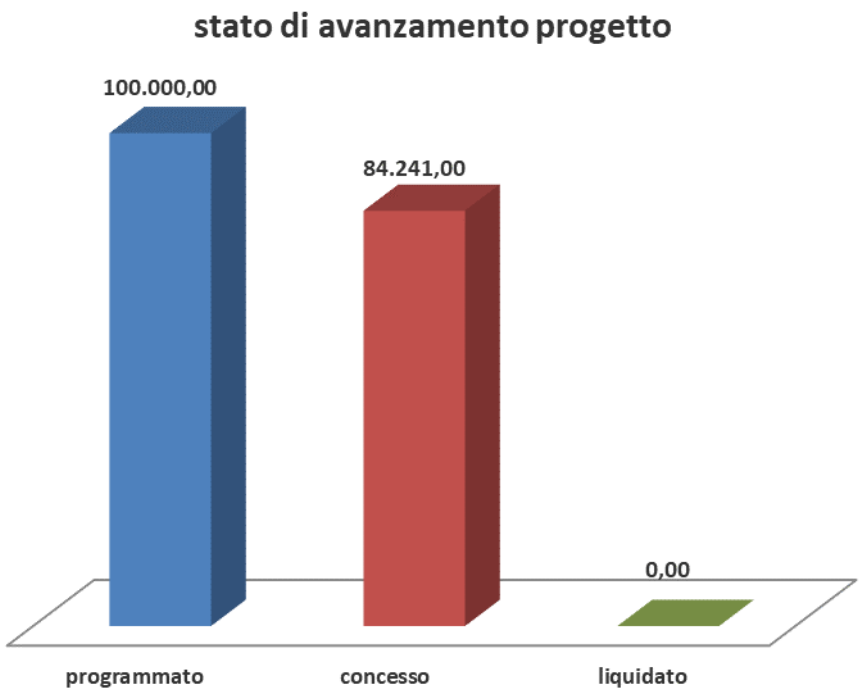
**1 progetto di cooperazione interterritoriale**



## Progetto L'orto ritrovato

## TI attivati:

**1 bando a regia (TI 7.5.1)**



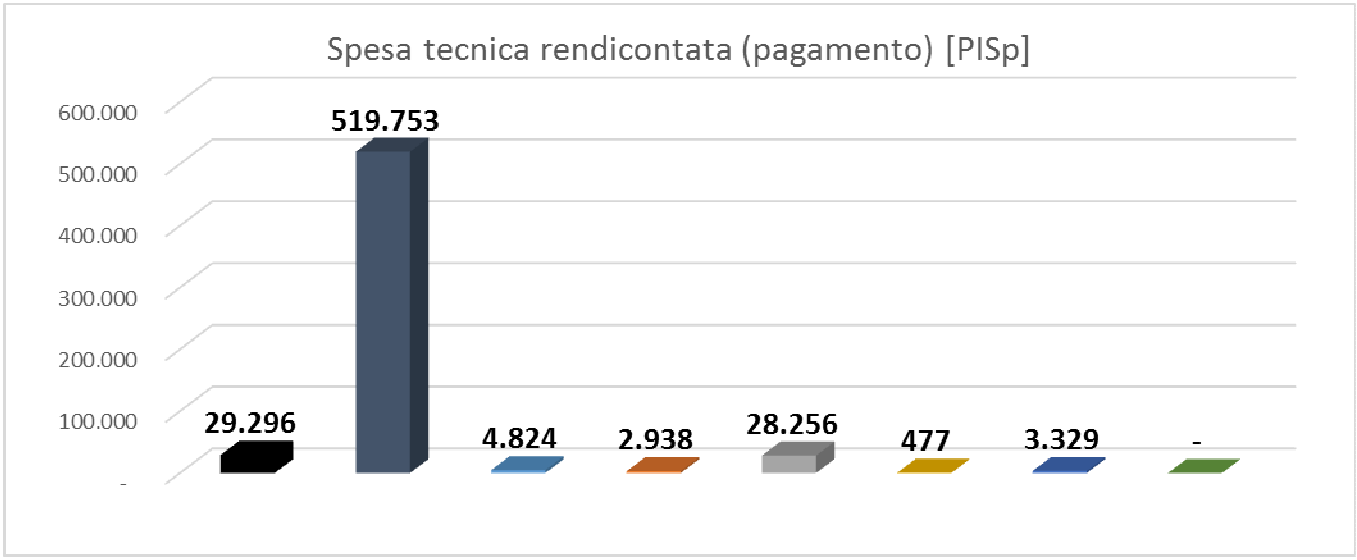
# 4 – LA SOTTOMISURA 19.4

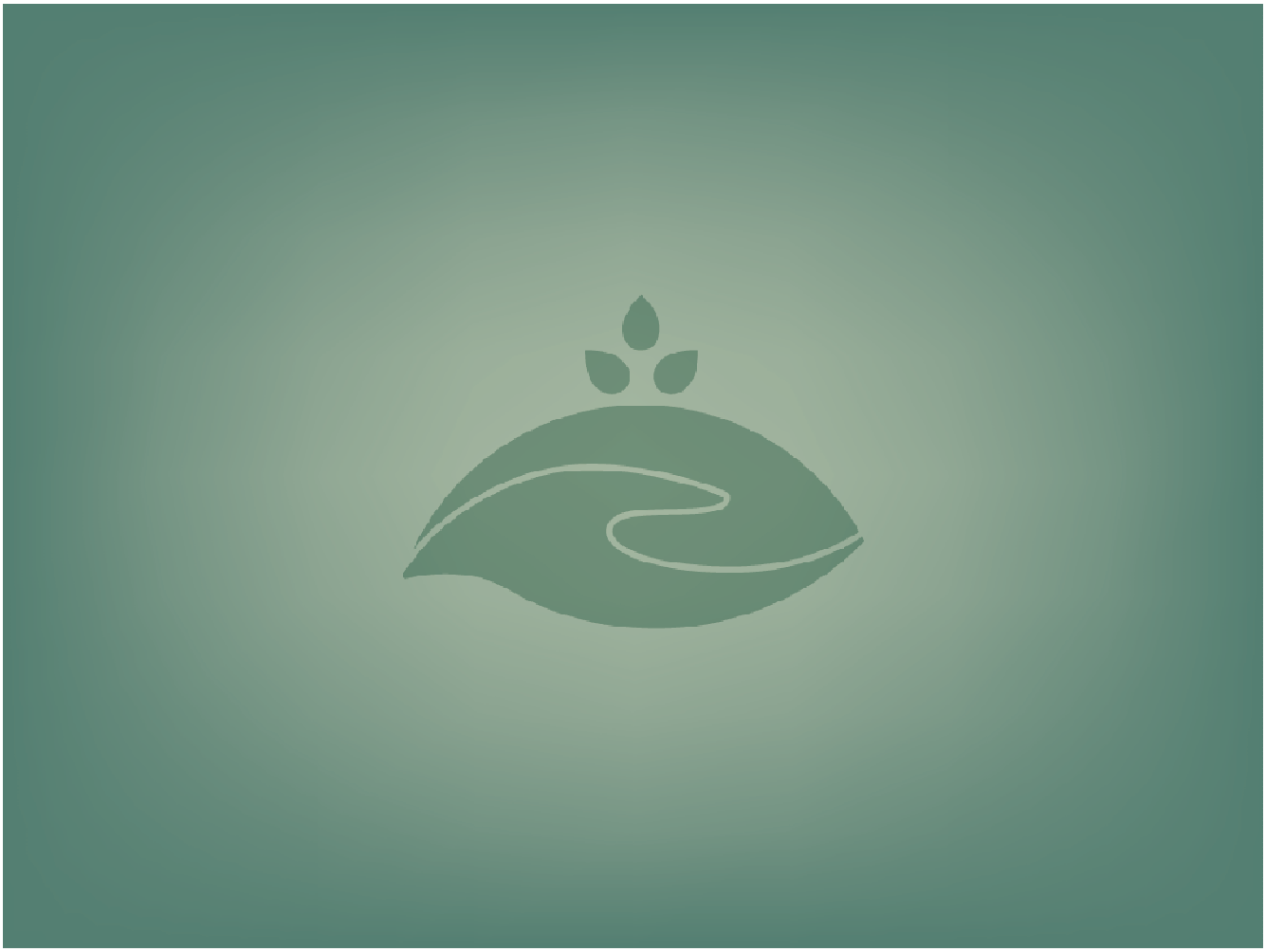
☑ ***Paragrafo 8 del Rapporto annuale***

## Tipo di intervento 19.4.1 - Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL

Il tipo di intervento 19.4.1 sostiene le seguenti tipologie di spesa:

- Spese operative
- Spese per il personale e per il funzionamento degli organi gestionali
- Spese connesse alle pubbliche relazioni e alla partecipazione alle Reti
- Spese di formazione e aggiornamento del direttore e del personale del GAL e dei soci
- Spese finanziarie e amministrative
- Spese per consulenze specialistiche, giustificate rispetto all'attuazione della strategia
- Spese per attività di informazione, divulgazione e pubblicità
- Spese per l'organizzazione di seminari, convegni, workshop e altre manifestazioni pubbliche





Autorità di Gestione e organismo responsabile dell'informazione:
**Direzione AdG Feasr e foreste**
**Regione del Veneto**

Per informazioni:
**Unità Organizzativa Programmazione sviluppo rurale**
Silvia Majer
Nicoletta Gusella

http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/sviluppo-locale-leader

https://psrveneto.it/psr-2014-2020/sviluppo-locale-leader/

# APPENDICE

| Cod. AI | DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse) | Cod. OS | DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico) | INDICATORE | TARGET |
|---|---|---|---|---|---|
| AI.01 | DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE NELLE AREE RURALI | 1.1 | Creare nuove opportunità di lavoro e di intrapresa extra-agricola nell'Alto Bellunese | O.1. Spesa pubblica totale | € 200.000,00 |
| | | | | O.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 400.000,00 |
| | | | | O.4. Aziende agricole che hanno fruito di un sostegno | 2 |
| | | | | O.1. Spesa pubblica totale | € 500.000,00 |
| | | | | O.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 1.000.000,00 |
| | | | | O.4. Beneficiari che hanno fruito di un sostegno | 5 |

| Cod. AI | DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse) | Cod. OS | DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico) | INDICATORE | TARGET |
|---|---|---|---|---|---|
| AI.02 | TURISMO SOSTENIBILE | 2.1 | Concorrere al riposizionamento competitivo delle Dolomiti Venete | O.1. Spesa pubblica totale | € 1.280.000,00 |
| | | | | O.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 1.400.000,00 |
| | | | | O.3. Azioni/operazioni sovvenzionate | 8 |
| | | | | O.15. Popolazione che beneficia di migliori servizi/infrastrutture | 67.198 |
| | | 2.2 | Sostenere la competitività delle imprese della destinazione turistica Dolomiti Venete | O.1. Spesa pubblica totale | € 500.000,00 |
| | | | | O.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 1.000.000,00 |
| | | | | O.4. Aziende agricole che hanno fruito di un sostegno | 5 |
| | | | | O.1. Spesa pubblica totale | € 3.100.000,00 |
| | | | | O.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 6.200.000,00 |
| | | | | O.4. Beneficiari che hanno fruito di un sostegno | 31 |

| Cod. AI | DESCRIZIONE AI (Ambito di Interesse) | Cod. OS | DESCRIZIONE OS (Obiettivo Specifico) | INDICATORE | TARGET |
|---|---|---|---|---|---|
| AI.03 | VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DELLE AREE RURALI | 3.1 | Migliorare le condizioni e gli standard di offerta e fruizione del patrimonio naturale e culturale nell'Alto Bellunese | O.1. Spesa pubblica totale | € 1.000.000,00 |
| | | | | 0.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 1.100.000,00 |
| | | | | O.3. Azioni/operazioni sovvenzionate | 8 |
| | | | | O.15. Popolazione che beneficia di migliori servizi/infrastrutture | 67.198 |
| | | 3.2 | Conservare e sviluppare l'agricoltura nell'Alto Bellunese, valorizzando la qualità dei "prodotti di montagna" | O.1. Spesa pubblica totale | € 500.000,00 |
| | | | | 0.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 1.000.000,00 |
| | | | | O.3. Azioni/operazioni sovvenzionate | 5 |
| | | | | O.4. Aziende agricole che hanno fruito di un sostegno | 5 |
| | | | | O.1. Spesa pubblica totale | € 250.000,00 |
| | | | | O.2. Investimenti totali (pubblici e privati) | € 500.000,00 |
| | | | | O.3. Azioni/operazioni sovvenzionate | 3 |
| | | | | O.1. Spesa pubblica totale | € 200.000,00 |
| | | | | O.9. Aziende agricole che partecipano a regimi sovvenzionati | 30 |
| | | | | O.17. Azioni di cooperazione finanziate (diverse dal PEI) | 6 |